

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

SEVENTH CENSUS OF CANADA, 1931

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL TRADE

ONTARIO

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce



OTTAWA
J. O. PATENAUDE
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1934

Price, 50 cents

PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in the Province of Ontario. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Ontario, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, November, 1934.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

General Information and Definitions.....	PAGE ix
Standard Summary of Retail Facts.....	2

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

ONTARIO

(Population 3,431,683)

Table 1—Summary of Retail Trade, 1930.....	3
Table 2—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	4
Table 3—Rent and Other Operating Expenses, By Kinds of Business.....	12
Table 4—Types of Operation.....	20
Table 5—Repair and Service Receipts.....	23
Table 6—Sales by Size of Business.....	24
Table 7—Credit Business.....	34
Table 8—Credit Business, by Types of Operation.....	38
Table 9—Capital Invested in Retail Merchandise Trade.....	38
Table 10—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers.....	39
Table 11—Forms of Organization.....	39
Table 12—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	40
Table 13—Retail Merchandise Trade, 1930, Kinds of Business, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	48
Table 14—Sales by Commodities.....	78

TORONTO

(Population 631,207)

Table 15—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	104
Table 16—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business.....	110
Table 17—Types of Operation.....	114

HAMILTON

(Population 155,547)

Table 18—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	116
Table 19—Types of Operation.....	122

OTTAWA

(Population 126,872)

Table 20—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	124
Table 21—Types of Operation.....	130

LONDON

(Population 71,148)

Table 22—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	132
Table 23—Types of Operation.....	138

WINDSOR

(Population 63,108)

Table 24—Types of Operation.....	139
Table 25—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	140

TABLE OF CONTENTS—Continued

KITCHENER		
(Population 30,793)		PAGE
Table 26—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....		144
Table 27—Types of Operation.....		148
BRANTFORD		
(Population 30,107)		
Table 28—Types of Operation.....		149
Table 29—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....		150
COMBINED CITIES		
(Population 426,370)		
Table 30—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined.....		154
Table 31—Types of Operation—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined....		160
COMBINED TOWNS AND VILLAGES		
(Population 480,513)		
Table 32—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....		162
Table 33—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....		168
COMBINED RURAL AREAS		
(Population 1,416,018)		
Table 34—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....		170
Table 35—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined....		176
Part II—Retail Services		
ONTARIO		
(Population 3,431,683)		
Table 36—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		178
Table 37—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business.....		182
Table 38—Receipts by Size of Business.....		186
Table 39—Types of Operation.....		190
Table 40—Sale of Meals and Merchandise.....		190
Table 41—Forms of Organization.....		191
Table 42—Capital Invested in Retail Service Trade.....		191
Table 43—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....		192
Table 44—Retail Services, 1930, Kinds of Business, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....		200
CITIES OF 30,000 POPULATION AND OVER		
Table 45—Toronto—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		214
Table 46—Toronto—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business.....		218
Table 47—Hamilton—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		222
Table 48—Ottawa—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		226
Table 49—London—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		230
Table 50—Windsor—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		232
Table 51—Kitchener—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		234
Table 52—Brantford—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....		236

TABLE OF CONTENTS—Concluded

CITIES OF 30,000 POPULATION AND OVER—Concluded

PAGE

Table 53—Toronto—Types of Operation.....	238
Table 54—Hamilton—Types of Operation.....	238
Table 55—Ottawa—Types of Operation.....	239
Table 56—London—Types of Operation.....	239
Table 57—Windsor—Types of Operation.....	239

COMBINED CITIES

(Population 426,370)

Table 58—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined.....	240
Table 59—Types of Operation—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined....	242

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 480,513)

Table 60—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	243
Table 61—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	244

COMBINED RURAL AREAS

(Population 1,416,018)

Table 62—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....	248
Table 63—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined....	252

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH

Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

RETAIL TRADE IN THE PROVINCE OF ONTARIO, 1930

Introduction.—This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term "services" is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services—such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

MERCHANDISING

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—Food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and secondhand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items. The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of \$100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat", therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

SERVICES

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business—such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

- Single store independents.
- Two-store and three-store multiples.
- Local chains.
- Provincial chains.
- Sectional chains.
- National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

Provincial Tables.—The first part of this report is devoted to an analysis of the retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

TABLE 1.—SUMMARY OF RETAIL TRADE

Table 1 gives a summary of retail trade for both merchandising and service establishments classified according to kind-of-business groups.

TABLE 2.—RETAIL MERCHANDISING BY KINDS OF BUSINESS

Table 2 gives the salient features of retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members, employment and wage facts, net sales and stocks are shown for each group and also for the detailed kind-of-business classifications.

TABLE 3.—RETAIL MERCHANDISING—RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES, BY KINDS OF BUSINESS

In Table 3 the operating expenses are shown by kind of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of salary and wage payments and all other operating expenses, including rent. In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown separately in relation to the sales made in such establishments.

TABLE 4.—RETAIL MERCHANDISING, BY TYPES OF OPERATION

Table 4 shows the retail merchandise trade by types of operation. The first part of this table gives the types of operation for all stores and the second part gives the types of operation for selected kinds of business.

TABLE 5.—RETAIL MERCHANDISING—REPAIR AND SERVICE RECEIPTS

Table 5 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

TABLE 6.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY SIZE OF BUSINESS

Table 6 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores by kinds of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eleven size-of-business groups. This table shows the relatively large number of stores with very small volume of business and the large proportion of retail merchandise trade which is handled by the larger stores.

TABLE 7.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY KINDS OF BUSINESS

Table 7 shows the credit activities for all stores which reported that they sold for cash or offered credit, including instalment sales. Similar data are given for those kinds of business in which the extension of credit is an important part of the merchandising service. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table and also due to the relatively large number of stores which failed to mention the extent of their credit service, the information given in Table 7 must be taken only as indicative of the amount of credit and cash business in retail merchandise stores.

TABLE 8.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY TYPES OF OPERATION

Table 8 shows the amount of credit business by types of operation for all stores which reported that they made credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit activities of each store. It is, therefore, impossible to include in

the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. The number of stores reported under the headings Local and Provincial Chains includes all the stores of those organizations reporting credit business even if some units made no credit sales.

TABLE 9.—RETAIL MERCHANDISING—CAPITAL INVESTED

In Table 9 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

TABLE 10.—RETAIL MERCHANDISING—WHOLESALE SALES BY RETAIL MERCHANDISE ESTABLISHMENTS—RETAIL SALES BY WHOLESALE ESTABLISHMENTS

In Table 10 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business.

TABLE 11.—RETAIL MERCHANDISING—FORMS OF ORGANIZATION

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 11. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

TABLES 12, 13.—RETAIL MERCHANDISING—COUNTY TABLES

Table 12 gives summary figures for the retail merchandise trade in each county or census division and also for incorporated places of 1,000 population or over. In Table 13, the number of stores and net sales for the more important kinds of business are shown for the same divisions.

TABLE 14.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY COMMODITIES

Sales by commodities are shown in Table 14. The breakdown of commodity sales was requested from all stores which it was thought could furnish such information. In many kinds of business very few operators keep any record of their sales by commodities and consequently the commodity coverage, i.e., the proportion of total sales which can be broken down into commodity sales is, for such kinds of business, relatively small. In preparing the analysis of commodity sales, it was found that quite a large number of operators were able to give sales of commodities by broad groups, but not in the detailed manner outlined in the census schedule. When this was the case, the sales by commodities were first prepared for the principal groups and the further analysis was based only on those reports giving the more detailed presentation. In most cases it was found that the total sales of those reporting a complete breakdown was relatively high, but whenever the more detailed analysis is based upon a coverage of less than 50 per cent of the total sales of all stores reporting a breakdown, whether complete or partial, the percentages are shown by indented items in the tables. However, if the number of returns and amount of sales of stores reporting commodity sales by broad groups for a certain kind of business were relatively small, these schedules were omitted altogether from the analysis of commodity sales.

OTHER TABLES—RETAIL MERCHANDISING

Tables 15 to 29 show the retail trade in each city of 30,000 population or more in a manner similar to that for the province as a whole. Then, tables 30 to 35 give combined figures for the trade, firstly, in all cities and towns of 10,000 to 30,000 population, secondly, in incorporated places of 1,000 to 10,000 population and, lastly, in all places with less than 1,000 population including rural areas and unincorporated places irrespective of size of population.

TABLES—RETAIL SERVICES

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

(1) Salaries, wages and commissions paid during the year.

(2) Rent, if any, paid for business premises during the year.

(3) All other expenses. This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses."

A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET
DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

ONTARIO

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce



OTTAWA
J. O. PATENAUDE
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1934



PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail de la province d'Ontario. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution en Ontario, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, Novembre, 1934.



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Définitions et informations générales.....	PAGE XXV
Principaux faits du commerce de détail.....	2

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de Détail

ONTARIO

(Population 3,431,683)

Tableau 1—Résumé du commerce de détail, 1930.....	3
Tableau 2—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	4
Tableau 3—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	12
Tableau 4—Types d'opération.....	20
Tableau 5—Recettes provenant de réparations et de services.....	23
Tableau 6—Ventes, par le chiffre d'affaires.....	24
Tableau 7—Ventes à crédit.....	34
Tableau 8—Ventes à crédit, par types d'opération.....	38
Tableau 9—Capital engagé dans le commerce de détail.....	38
Tableau 10—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros.....	39
Tableau 11—Constitution des établissements.....	39
Tableau 12—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	40
Tableau 13—Commerce de détail, 1930, genres de commerce par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	48
Tableau 14—Ventes par catégories de marchandises.....	78

TORONTO

(Population 631,207)

Tableau 15—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	104
Tableau 16—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	110
Tableau 17—Types d'opération.....	114

HAMILTON

(Population 155,547)

Tableau 18—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	116
Tableau 19—Types d'opération.....	122

OTTAWA

(Population 126,872)

Tableau 20—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	124
Tableau 21—Types d'opération.....	130

LONDON

(Population 71,148)

Tableau 22—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	132
Tableau 23—Types d'opération.....	138

WINDSOR

(Population 63,108)

Tableau 24—Types d'opération.....	139
Tableau 25—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	140

TABLE DES MATIÈRES—Suite

KITCHENER

(Population 30,793)

PAGE

Tableau 26—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce..... 144

Tableau 27—Types d'opération..... 148

BRANTFORD

(Population 30,107)

Tableau 28—Types d'opération..... 149

Tableau 29—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce..... 150

CITÉS COMBINÉES

(Population 426,370)

Tableau 30—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées..... 154

Tableau 31—Types d'opération—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées..... 160

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 480,513)

Tableau 32—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées..... 162

Tableau 33—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées..... 168

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 1,416,018)

Tableau 34—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..... 170

Tableau 35—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.. 176

Partie II—Services de Détail

ONTARIO

(Population 3,431,683)

Tableau 36—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 178

Tableau 37—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce..... 182

Tableau 38—Recettes par le chiffre d'affaires..... 186

Tableau 39—Types d'opération..... 190

Tableau 40—Ventes de repas et de marchandise..... 190

Tableau 41—Constitution des établissements..... 191

Tableau 42—Capital engagé dans le service de détail..... 191

Tableau 43—Résumé des services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus..... 192

Tableau 44—Services de détail, 1930, genres de commerce, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus..... 200

CITÉS DE 30,000 DE POPULATION ET PLUS

Tableau 45—Toronto—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 214

Tableau 46—Toronto—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce..... 218

Tableau 47—Hamilton—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 222

Tableau 48—Ottawa—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 226

Tableau 49—London—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 230

Tableau 50—Windsor—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 232

Tableau 51—Kitchener—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 234

Tableau 52—Brantford—Services de détail, 1930, par genres de commerce..... 236

Tableau 53—Toronto—Types d'opération..... 238

TABLE DES MATIÈRES—Fin

CITÉS DE 30,000 DE POPULATION ET PLUS—Fin

PAGE

Tableau 54—Hamilton—Types d'opération.....	238
Tableau 55—Ottawa—Types d'opération.....	239
Tableau 56—London—Types d'opération.....	239
Tableau 57—Windsor—Types d'opération.....	239

CITÉS COMBINÉES

(Population 426,370)

Tableau 58—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.....	240
Tableau 59—Types d'opération—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.....	242

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 480,513)

Tableau 60—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	243
Tableau 61—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	244

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 1,416,018)

Tableau 62—Service de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	248
Tableau 63—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..	252

.....
.....
.....
.....

.....
.....

.....
.....

.....
.....

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR

Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

**Recensement des Etablissements de Commerce
et de Service, 1931**

COMMERCE DE DÉTAIL DE LA PROVINCE D'ONTARIO, 1930

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série donnant pour chaque province les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment par une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.,—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

MARCHANDISES

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, linge et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant, sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200 item. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent \$100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins de marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons

ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5-10¢ et jusqu'à \$1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5-10¢ il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5-10¢ et le magasin jusqu'à \$1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de linge et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être, avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie", il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches", et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés". Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classer les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gazoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises,—c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les buanderies, les salles de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducationnels ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entreposage ou de voiturage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

Magasins individuels indépendants.

Multiples de deux et trois magasins.

Chaînes locales.

Chaînes provinciales.

Chaînes sectionnelles.

Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparses dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discrétion dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien

qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article prédéterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: Seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

Tableaux provinciaux.—La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse des établissements de commerce de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont la même forme, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service.

TABLEAU 1.—RÉSUMÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le tableau 1 donne un résumé du commerce de détail tant en marchandises qu'en service classifié en groupements selon le genre d'affaires.

TABLEAU 2.—ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 2 donne les traits saillants du commerce de détail par genres d'affaires. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme, l'emploi et les gages, les ventes nettes et les stocks y sont montrés pour chaque groupe ainsi qu'une classification détaillée des affaires.

TABLEAU 3.—COMMERCE DE DÉTAIL—LOYER ET AUTRES FRAIS D'EXPLOITATION, PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 3 montre les frais d'exploitation par genres d'affaires pour les établissements qui ont fait leur déclaration sur ce sujet. Les dépenses paraissent sous les en-têtes de salaires et gages et frais d'exploitation, y compris le loyer. De plus, le loyer payé par les établissements occupant un local loué est donné séparément en relation avec les ventes de ces établissements.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

TABLEAU 4.—COMMERCE DE DÉTAIL, PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 4 montre le commerce de détail par types d'opération. La première partie donne les types d'opération de tous les magasins et la seconde partie les types d'opération pour certains genres d'affaires.

TABLEAU 5.—COMMERCE DE DÉTAIL—RECETTES POUR RÉPARATIONS ET SERVICES

Le tableau 5 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau semblable de cette section est consacré aux établissements de service et montre la valeur des marchandises vendues dans ces établissements.

TABLEAU 6.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR L'IMPORTANCE DES AFFAIRES

Le tableau 6 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en classifiant les magasins par genres d'affaires selon le montant net de ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour onze groupes basés sur le chiffre d'affaires. Ce tableau montre le nombre relativement considérable de magasins faisant un très petit volume d'affaires et la large proportion de commerce de détail fait par les plus grands magasins.

TABLEAU 7.—COMMERCE DE DÉTAIL—COMMERCE À CRÉDIT PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 7 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit", y compris les ventes à tempérament. Des données semblables sont données pour les genres de commerce dans lesquels l'extension du crédit est une partie importante de leur commerce. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 7 peut être considérée comme donnant seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

TABLEAU 8.—COMMERCE DE DÉTAIL—AFFAIRES À CRÉDIT PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 8 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Le nombre de magasins montré sous les en-têtes "chaînes locales" ou "chaînes provinciales" comprend tous les magasins de ces organisations faisant des affaires à crédit même si quelques unités ne font pas de crédit.

TABLEAU 9.—COMMERCE DE DÉTAIL—CAPITAL ENGAGÉ

Le tableau 9 montre le capital engagé dans le commerce de détail selon le genre d'affaires. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour revente.

TABLEAU 10.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTE DE GROS PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL
—VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS DE GROS

Le tableau 10 montre le commerce de gros par les établissements de détail et le commerce de détail par les établissements de gros afin de faire voir jusqu'à quel point les deux commerces débordent l'un sur l'autre dans leurs domaines respectifs. La plus grande partie de ces débordements dans l'un ou l'autre domaine tend à se produire dans les genres semblables de commerce.

TABLEAU 11.—COMMERCE DE DÉTAIL—FORMES D'ORGANISATION

Les formes d'organisation sous lesquelles le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 11. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La

plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

TABLEAUX 12, 13.—COMMERCE DE DÉTAIL—TABLEAUX DE COMTÉ

Le tableau 12 donne les chiffres préliminaires du commerce de détail de chaque comté ou division de recensement de même que ceux de chaque localité incorporée de 1,000 âmes et plus. Dans le tableau 13 le nombre de magasins et le chiffre net des ventes des plus importants genres d'affaires sont montrés pour les mêmes divisions.

TABLEAU 14.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR MARCHANDISES

Le tableau 14 montre les ventes par denrées. Cette répartition des ventes par denrées a été demandée à tous les magasins qui étaient supposés pouvoir fournir cette information. Dans plusieurs genres de commerce, très peu nombreux sont les exploitants tenant compte de leurs ventes par genres de denrées et, en conséquence, la couverture en denrées, c'est-à-dire la proportion des ventes totales qui peut être attribuée à certains articles ou genres d'articles, est très réduite. En préparant l'analyse des ventes par denrées il a été constaté qu'un grand nombre d'exploitants étaient en état de donner les ventes par groupes de denrées mais non pas de la manière détaillée demandée par le questionnaire. Dans ces circonstances les ventes ont d'abord été préparées par groupes principaux et l'analyse qui suit est basée seulement sur ceux des rapports donnant un résultat plus élaboré. Dans la plupart des cas il a été constaté que le total des ventes de ceux qui fournissent une classification complète est relativement élevé mais partout où l'analyse plus élaborée est basée sur une couverture de moins de 50 p.c. des ventes totales de tous les magasins donnant cette division des ventes complètes ou partielles, les pourcentages sont montrés dans les item identifiés des tableaux. Toutefois, si le nombre des rapports de ventes de magasins déclarant leurs ventes par groupes vagues pour un certain genre d'affaires est relativement faible, les questionnaires sont omis et n'entrent pas dans l'analyse des ventes par denrées.

AUTRES TABLEAUX—COMMERCE DE DÉTAIL

Les tableaux 15 à 29 montrent le commerce de détail dans chaque cité de 30,000 âmes ou plus de la même manière que pour l'ensemble de la province. Ensuite, les tableaux 30 à 35 donnent les chiffres combinés du commerce, premièrement, dans toutes les cités de 10,000 à 30,000 âmes, deuxièmement, dans les localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes et en dernier lieu, dans toutes les localités de moins de 1,000 âmes, y compris les régions rurales non incorporées, sans tenir compte de leur population.

TABLEAUX—SERVICES DE DÉTAIL

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie

de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fond social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argents qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche de beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes:—

(1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.

(2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.

(3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argents empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital. Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses". Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différant des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE

PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL

PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

ONTARIO

	Retail merchan- dising establi- shments Établisse- ments de commerce de détail	Retail service establi- shments Établisse- ments de service de détail	
Total population	3,431,683	3,431,683	Population totale.
Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total population.....	4.68	1.26	Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à la population totale.
Number of retail stores.....	43,045	15,566	Nombre de magasins de détail.
Total sales or receipts.....	\$1,099,990,200	\$109,397,900	Total des ventes ou recettes.
Population of places less than 1,000.....	1,416,018	1,416,018	Population des localités de moins de 1,000 âmes.
Sales or receipts in places of less than 1,000.....	\$122,447,700	\$ 8,255,100	Ventes ou recettes des localités de moins de 1,000 âmes.
Population of incorporated places 1,000-10,000..	480,513	480,513	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 1,000-10,000.....	\$188,144,200	\$ 10,743,600	Ventes ou recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Population of incorporated places 10,000-30,000.....	426,370	426,370	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 10,000-30,000.....	\$195,044,600	\$ 14,628,800	Ventes ou recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Population of incorporated places 30,000 and over.....	1,108,782	1,108,782	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Sales or receipts in incorporated places 30,000 and over.....	\$594,353,700	\$ 75,770,400	Ventes ou recettes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Full-time employees (average number throughout the year)—Male.....	64,127	17,170	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	30,057	5,297	Femmes.
Part-time employees (average number throughout the year)—Male.....	10,149	3,717	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	6,780	516	Femmes.
Proprietors actively engaged in retailing.....	43,623	16,687	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail.
Total annual payroll, all stores.....	\$106,538,900	\$ 25,359,900	Total annuel des salaires de tous les magasins.
Average annual salary per full-time employee..	\$ 1,079	\$ 1,071	Salaires annuel moyen par employé à temps entier.
Average annual salary per part-time employee..	\$ 290	\$ 305	Salaires annuel moyen par employé à temps partiel.
Average rental cost (leased premises), percent of sales.....	3.40	8.24	Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués).
Proportion of sales in leased premises to total sales in the province.....	67.01	61.54	Proportion des ventes dans les établissements loués au total de toutes les ventes dans la province.
Proportion of total sales by—			Proportion de toutes les ventes par—
Single store independents.....	65.90	73.49	Magasins individuels indépendants.
Single stores in voluntary chains.....	3.64	—	Magasins individuels (chaînes volontaires).
Two- and three-store multiples.....	8.02	13.17	Magasins multiples—deux ou trois unités.
Local chains.....	2.68	0.99	Chaînes locales.
Provincial, sectional and national chains.....	17.52	11.90	Chaînes provinciales, sectionnelles et nationales.
Proportion of stores with sales of less than \$10,000 annually, to total number of stores...	51.40	89.53	Proportion de magasins dont les ventes sont de moins de \$10,000 par année au nombre total de magasins.
Proportion of total sales of such stores to total sales all stores.....	8.40	28.48	Proportion du chiffre de ventes de ces magasins au total de ventes de tous les magasins.
Proportion of stores with sales of \$10,000-\$49,999 annually.....	39.70	8.36	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$10,000-\$49,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	34.78	24.42	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$50,000-\$199,999 annually.....	7.75	1.76	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$50,000-\$199,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	27.32	22.31	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$200,000 and over annually.....	1.15	0.35	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$200,000 et plus annuellement.
Proportion of total sales.....	29.50	24.79	Proportion du total des ventes.

Table 1.—ONTARIO—Summary of Retail Trade, 1930
Tableau 1.—ONTARIO—Résumé du commerce de détail, 1930

STATISTICS FOR RETAIL MERCHANDISING—STATISTIQUES DU COMMERCE DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
Total	43,045	64,127	30,037	101,636,800	1,099,990,200	100.00
Food Group—Groupe de l'alimentation.....	14,263	13,530	4,387	16,471,900	255,936,200	23.27
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,662	1,598	899	1,796,500	48,066,000	4.37
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	979	8,616	12,628	23,556,600	180,383,600	16.40
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	5,481	11,379	683	15,214,600	167,410,500	15.22
Apparel group—Groupe du vêtement.....	4,484	4,182	4,029	8,883,900	93,711,300	8.52
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	2,030	4,419	602	5,991,000	61,398,100	5.58
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	1,429	3,842	833	6,104,500	43,713,000	3.97
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	2,306	3,903	3,109	5,117,400	28,633,600	2.60
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	8,694	12,197	2,830	17,997,900	215,596,800	19.60
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	717	461	57	502,500	5,141,100	0.47

STATISTICS FOR RETAIL SERVICES—STATISTIQUES DES SERVICES DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
Total	15,566	17,170	5,297	24,070,700	109,397,900	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	1,166	2,846	661	3,667,900	21,840,800	19.96
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	207	872	226	2,014,700	16,643,400	15.21
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	1,953	2,953	2,953	5,233,000	15,039,800	13.75
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	63	80	102	269,000	850,000	0.78
Personal services group—Groupe des services personnels.....	4,148	1,858	834	2,558,300	10,497,700	9.60
Photography—Photographie.....	317	260	140	430,200	2,051,600	1.88
Undertaking and burial—Services funéraires.....	319	322	34	458,000	4,186,200	3.83
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	4,510	1,773	67	1,972,700	12,186,000	11.14
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	2,427	5,449	219	6,452,900	23,207,600	21.21
Miscellaneous services—Divers.....	456	757	61	1,014,000	2,894,800	2.64

Table 2.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	43,045	39,407	4,216
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	14,263	12,341	1,573
Bakeries—caterers—Boulangeries—mâtres d'hôtel—			
3 Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾	506	390	84
4 Caterers—Mâtres d'hôtel.....	4	5	—
5 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
6 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	103	25	11
6 Confectionery stores—Confiseries.....	2,002	1,636	438
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
7 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	68	59	10
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	96	96	6
9 Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	894	951	29
10 Delicatessen stores—Charcuteries.....	105	83	26
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	876	895	47
12 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	5,594	4,406	773
13 Combination stores—Magasins combinés—			
14 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	1,391	1,097	77
14 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	723	766	22
15 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
15 Meat markets—Boucheries.....	1,539	1,541	33
16 Fish markets—Poissonneries.....	148	149	6
17 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
17 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	75	70	5
18 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	42	70	2
19 Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	10	11	1
20 Market stalls—Stalles de marché.....	87	91	3
21 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	2,662	2,789	206
22 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	2,387	2,493	191
23 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	239	253	14
24 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	36	43	1
25 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	979	673	161
26 Department stores ⁽³⁾ —Magasins à rayons ⁽³⁾	61	65	5
27 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	570	437	134
28 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
28 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	93	91	7
29 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	34	21	5
30 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	221	59	10
31 AUTOMOTIVE GROUP⁽⁴⁾—GROUPE DE L'AUTOMOBILE⁽⁴⁾	5,481	5,301	155
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
32 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	962	1,040	27
33 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	23	29	2
34 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés.....	33	31	1
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
35 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	187	207	2
36 Tire shops—Boutiques de pneus.....	98	100	2
Filling stations—Stations d'essence—			
37 Filling stations—Stations d'essence.....	905	648	23
38 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	1,077	876	10
39 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	772	759	73
40 Garages.....	1,294	1,478	13

⁽¹⁾ In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$24,085,194.⁽²⁾ In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$17,340,123.⁽³⁾ Includes mail order houses.⁽⁴⁾ This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 2.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
64,127	30,057	\$ 101,636,800	10,149	6,780	\$ 4,902,100	\$ 1,099,990,200	\$ 177,112,500	1
13,530	4,387	16,471,900	3,254	1,293	1,020,700	255,936,200	15,829,600	2
597	360	783,400	63	65	31,900	5,022,100	131,500	3
—	4	3,300	2	3	1,600	91,200	3,200	4
34	257	194,800	16	27	19,300	1,757,800	38,100	5
552	786	969,300	161	258	103,200	14,004,300	1,238,700	6
98	13	118,900	13	3	6,000	2,121,100	42,800	7
26	4	25,000	12	2	4,000	711,800	39,000	8
1,698	73	1,949,200	73	6	15,900	11,340,000	101,600	9
62	71	99,600	14	20	9,500	1,363,900	52,500	10
449	178	432,000	152	36	42,700	10,255,000	560,100	11
3,301	1,702	4,240,200	1,311	639	383,100	98,562,300	8,574,500	12
2,946	557	3,785,500	791	149	230,800	55,419,100	2,872,400	13
1,157	136	1,160,800	177	24	49,200	18,953,900	942,700	14
2,231	168	2,232,200	374	19	102,300	32,072,000	773,400	15
134	26	130,900	29	13	9,700	1,742,000	42,400	16
186	48	302,800	9	6	4,400	1,729,500	305,300	17
30	2	19,000	3	1	1,000	539,300	95,900	18
8	1	13,300	1	—	500	80,100	15,200	19
21	1	11,700	53	22	5,600	170,800	300	20
1,598	899	1,796,500	355	194	127,800	48,066,000	16,824,100	21
1,464	822	1,645,700	318	174	114,800	43,855,800	15,529,900	22
108	48	112,900	34	19	11,600	3,583,000	989,300	23
26	29	37,900	3	1	1,400	627,200	304,900	24
8,616	12,628	23,556,600	328	3,235	906,300	180,383,600	30,780,700	25
7,287	9,695	19,858,800	174	1,350	581,500	140,148,400	20,316,900	26
443	925	1,150,200	82	285	60,800	13,211,500	5,717,100	27
276	109	435,300	16	4	4,800	5,791,100	1,490,600	28
112	55	166,800	5	2	1,800	1,601,400	607,300	29
498	1,844	1,945,500	51	1,594	257,400	19,631,200	2,648,800	30
11,379	683	15,214,600	1,089	75	443,100	167,410,500	14,336,500	31
6,254	450	9,494,500	263	11	131,600	108,271,500	10,228,400	32
37	3	41,200	8	—	2,700	584,000	90,200	33
44	2	55,400	11	—	5,000	824,600	83,900	34
309	28	392,000	34	4	12,900	3,000,700	568,400	35
145	12	189,000	16	1	5,600	2,452,900	262,100	36
1,081	12	1,204,000	109	1	52,200	12,245,000	367,200	37
1,650	44	1,850,800	259	6	107,900	18,513,700	907,500	38
139	57	110,700	65	42	20,200	3,997,600	211,700	39
1,587	59	1,717,400	293	8	95,400	15,931,600	1,238,200	40

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$24,085,194.

(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$17,340,123.

(3) Comptoirs postaux inclus.

(4) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 2.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
AUTOMOTIVE GROUP—Con.—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Fin.			
Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—			
1 Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.....	8	6	—
2 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires	19	20	—
3 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	76	75	2
Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—			
4 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	12	15	—
5 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	14	16	—
6 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	4,484	3,505	958
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
7 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	72	51	5
8 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	242	227	13
9 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	680	720	27
10 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	22	11	—
11 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	471	436	43
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
12 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	659	393	233
13 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	157	71	76
14 Knit goods stores—Magasins de tricots.....	22	9	9
15 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).....	4	2	2
16 Millinery stores—Magasins de modes.....	463	89	402
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
17 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	646	631	12
18 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	88	49	51
19 Furriers (fur shops)—Fourreurs.....	132	126	19
20 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	44	13	36
Shoe stores—Magasins de chaussures—			
21 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	18	15	1
22 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	13	11	1
23 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	751	651	28
24 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	2,030	2,338	93
Hardware stores—Quincailleries—			
25 Hardware stores—Quincailleries.....	1,108	1,292	52
26 Hardware and farm implements—Ferremerie et instruments aratoires.....	27	31	—
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
27 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	188	230	11
28 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	109	132	2
29 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	28	29	—
30 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	63	72	5
31 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	97	106	4
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
32 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	44	50	—
33 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	215	253	5
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
34 Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	13	11	—
35 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	138	132	14
36 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP (*)—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE (*)	1,429	1,291	98
Furniture stores—Magasins de meubles—			
37 Furniture stores—Magasins de meubles.....	279	296	19
38 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	244	280	11
39 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	31	26	—

Tableau 2.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
19	2	37,500	1	—	400	263,200	71,600	1
36	2	43,800	4	—	1,100	430,100	101,500	2
32	6	37,400	16	2	4,500	528,500	137,100	3
15	4	25,700	—	—	—	250,800	35,600	4
30	1	12,100	8	—	2,300	89,900	24,000	5
4,182	4,029	8,883,900	1,026	904	592,100	93,711,300	31,205,600	6
132	12	229,800	29	1	11,100	2,469,600	546,200	7
157	27	218,300	75	6	15,400	3,477,300	1,334,600	8
975	172	1,447,700	262	53	97,000	18,889,900	7,881,300	9
36	3	51,500	8	—	600	566,000	102,500	10
581	766	1,341,200	88	146	49,500	14,882,300	6,244,700	11
425	1,610	1,904,600	14	286	96,700	19,760,400	4,300,300	12
10	177	183,700	4	60	16,500	2,498,200	681,000	13
5	27	22,300	—	6	2,500	305,000	105,000	14
—	3	1,400	—	—	—	36,400	17,800	15
27	351	287,300	16	110	33,200	2,631,700	307,700	16
727	287	1,182,100	245	92	153,400	6,924,900	1,208,200	17
32	145	152,700	6	34	8,100	552,300	88,500	18
191	179	472,200	26	40	26,000	4,232,600	1,205,100	19
5	33	30,600	1	13	4,000	309,600	130,100	20
8	2	12,400	—	—	—	164,300	70,200	21
27	5	48,100	2	—	600	475,900	123,200	22
844	230	1,298,000	250	57	77,500	15,534,900	6,859,200	23
4,419	602	5,991,000	529	32	199,300	61,398,100	18,338,100	24
1,846	292	2,340,400	165	17	55,900	27,185,100	10,577,800	25
28	4	31,600	2	—	600	567,200	219,900	26
859	75	1,170,400	87	6	34,800	12,286,200	3,376,300	27
704	66	973,100	131	1	42,600	9,663,800	1,882,500	28
29	5	37,100	8	—	4,800	412,200	51,600	29
212	27	342,200	20	1	10,000	3,482,000	319,800	30
126	28	213,500	20	3	11,800	1,582,200	521,300	31
168	17	259,600	22	1	13,100	1,262,100	146,700	32
220	38	293,200	45	1	15,900	2,428,700	424,200	33
20	2	27,700	4	1	2,700	124,200	26,100	34
207	48	302,200	25	1	7,100	2,404,400	791,900	35
3,842	833	6,104,500	415	78	176,500	43,713,000	11,201,500	36
903	202	1,575,800	79	10	34,400	14,019,300	3,902,500	37
201	47	253,300	61	7	18,200	3,908,800	1,496,200	38
67	19	106,000	1	2	1,000	526,300	537,300	39

Table 2.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—Con.— GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin			
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	44	16	—
Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	102	60	4
Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	108	3	—
Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	9	6	—
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
Antique shops—Antiquailles.....	37	25	20
Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bandières, stores et tentes.....	6	6	—
Brushes and brooms—Brosses et balais.....	8	7	—
China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	68	55	11
Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).....	6	4	3
Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	39	34	3
Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	42	46	—
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	94	103	1
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et d'appareils électriques (y compris réfrigération).....	158	187	4
Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	153	136	17
15 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	2,306	2,406	375
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	34	23	2
Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	168	197	8
Lunch-rooms—Salles à gouter.....	259	257	31
Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	845	1,164	86
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	10	13	—
Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	439	393	57
Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	308	244	73
Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	87	40	10
Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	156	75	108
25 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	8,694	8,063	527
Farm implements—Instruments aratoires—			
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	183	198	—
Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	881	903	3
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	384	430	6
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	88	78	1
Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	65	74	—
Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	21	5	1
Harness shops—Selleries.....	236	237	1
Book stores—Librairies.....	177	151	33
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	835	940	45
Ice dealers—Marchands de glace.....	97	108	4
Drug stores—Pharmacies.....	1,464	1,292	33
Florists—Fleuristes.....	390	351	81
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	66	31	37
Toy shops—Magasins de jouets.....	5	3	2
Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	52	41	13
Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	17	14	—
Jewellery stores—Bijouteries—			
Jewellery stores—Bijouteries.....	595	617	28
Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament).....	11	6	—
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—			
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	33	28	3
Leather and leather findings—Magasins de cuir et crêpins.....	7	8	—
Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	29	29	3

Tableau 2.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
264	67	455,700	3	2	1,400	883,700	185,000	1
697	80	861,400	41	—	21,000	3,179,700	493,400	2
292	34	451,000	77	27	37,800	3,065,000	796,000	3
18	4	30,600	3	—	1,300	377,000	32,400	4
59	24	99,900	11	4	3,900	530,500	525,500	5
9	3	15,500	2	1	1,200	64,700	17,900	6
1	2	3,700	—	—	—	38,000	6,500	7
98	52	170,600	9	12	5,500	1,251,800	612,600	8
3	1	4,100	—	—	—	40,000	12,100	9
96	12	182,000	8	1	3,600	447,600	118,900	10
46	6	71,500	11	1	4,800	565,000	134,700	11
178	29	262,600	19	2	7,100	2,477,700	415,400	12
336	61	422,200	44	3	16,300	4,219,800	590,400	13
574	188	1,136,900	46	6	19,000	7,805,000	1,320,900	14
3,903	3,109	5,117,400	244	541	232,300	28,633,600	642,400	15
199	311	440,200	1	71	26,600	1,829,900	35,700	16
345	346	550,000	25	45	17,800	3,052,800	113,400	17
783	485	1,083,700	27	52	28,800	5,252,700	114,200	18
2,106	1,230	2,299,100	95	139	50,000	12,476,200	228,200	19
24	1	17,000	—	3	900	118,700	4,300	20
224	162	229,900	39	61	17,900	2,324,000	57,800	21
59	56	46,600	43	39	16,200	629,200	26,600	22
80	291	253,700	6	83	59,600	1,721,500	18,100	23
83	227	197,200	8	48	14,500	1,228,600	44,100	24
12,197	2,830	17,997,900	2,777	423	1,163,100	215,596,800	36,543,600	25
67	5	72,100	48	—	14,800	1,458,500	277,400	26
42	1	30,500	34	3	9,200	2,393,100	203,700	27
374	29	387,600	85	5	27,100	8,280,400	1,018,800	28
95	31	137,500	38	1	10,800	3,011,000	596,500	29
79	9	93,000	43	—	18,500	2,737,300	324,800	30
20	1	18,400	18	—	5,000	287,700	67,800	31
45	3	38,300	13	—	4,600	729,700	356,900	32
350	277	740,000	43	35	26,400	4,200,900	1,628,300	33
2,605	264	3,420,800	894	16	498,700	45,212,700	3,357,700	34
507	25	606,400	90	—	26,900	2,268,000	134,800	35
2,503	584	3,386,500	494	98	170,000	35,207,500	9,713,400	36
519	181	704,700	111	32	38,300	4,600,000	416,900	37
3	42	40,400	8	20	5,700	501,600	232,200	38
—	1	1,100	—	4	500	20,100	11,110	39
30	86	92,500	5	27	7,800	724,000	269,000	40
35	13	60,100	4	5	3,000	529,100	95,300	41
659	306	1,218,500	100	38	38,800	10,277,500	6,134,900	42
66	28	103,300	57	—	54,300	1,061,000	114,700	43
42	28	88,400	8	29	4,000	806,800	299,800	44
2	2	4,100	2	—	800	87,800	30,400	45
20	9	39,900	—	3	1,200	333,400	156,400	46

Table 2.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin			
1 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
2 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	122	81	23
2 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	128	99	34
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
3 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	19	18	5
4 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	34	34	—
5 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	56	19	1
6 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	30	17	—
7 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	152	148	5
8 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	56	55	1
9 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	21	25	1
10 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
10 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	380	390	13
11 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	418	391	38
12 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	202	107	9
13 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	290	265	34
Miscellaneous classifications—Classifications diverses—			
14 Government liquor stores—Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	122	—	—
15 Brewers' warehouses—Entrepôt de brasserie.....	111	64	4
16 Other wine or liquor stores—Autres dépôts de vins ou liqueurs.....	20	14	2
17 Malt products and supplies—Produits de malterie et fournitures.....	59	45	7
18 Artists' supplies—Fournitures pour artistes.....	5	3	2
19 Autographs, philatelists (stamps)—Autographes, philatélistes (timbres).....	6	5	—
20 Embroidery, needlework and stamped goods—Broderies, travaux d'aiguille et articles estampés.....	34	8	29
21 Monuments and tombstones—Pierres tombales et monuments.....	77	97	2
22 Patent medicines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc.....	429	418	4
23 Pet shops, animals, birds, etc.—Animaux vivants, oiseaux, etc.....	25	25	3
24 Religious goods—Objets du culte.....	19	11	3
25 Seeds, bulbs and nursery stock—Graines de semence, bulbes et articles de pépinières.....	56	60	6
26 Toilet articles and preparations—Préparations et articles de toilette.....	6	3	1
27 Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Etablissements divers, non dénommés.....	181	117	6
28 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	717	700	70
29 Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobile..	89	94	1
30 Tires, batteries and bicycles—Pneus, batteries et bicyclettes.....	4	4	—
31 Book stores—Librairies.....	20	17	5
32 Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.....	106	90	21
33 Furniture stores—Magasins de meubles.....	234	214	29
34 Junk dealers—Regrattiers.....	103	117	1
35 Pawn shops—Prêteurs sur gage.....	13	14	2
36 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	19	25	1
37 Office appliances (including typewriters)—Outillage de bureau (y compris dactylographes).....	4	4	—
38 Radios and phonographs—Appareils de radio et phonographes.....	3	3	—
39 Hardware—Ferronnerie.....	5	5	—
40 Farm implements and machinery—Instruments et machines aratoires.....	9	10	—
41 Other secondhand stores—Autres magasins d'articles usagés.....	108	103	10

Tableau 2.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
104	42	87,900	11	12	5,000	1,155,400	169,300	1
102	54	123,000	48	17	9,700	1,250,300	355,400	2
88	20	150,200	2	5	1,600	827,200	142,300	3
281	71	582,700	8	2	3,900	3,116,200	549,100	4
380	65	818,900	5	1	1,500	3,487,000	566,100	5
328	73	691,300	2	—	500	1,739,900	601,700	6
108	48	201,500	8	8	4,400	1,505,600	227,900	7
104	19	160,000	17	3	6,200	1,560,900	414,800	8
106	41	189,600	1	1	900	1,268,200	317,200	9
319	25	311,000	85	10	23,400	3,500,300	391,500	10
148	87	195,500	37	16	13,100	4,986,300	745,700	11
268	5	369,600	6	—	2,400	4,388,400	521,000	12
54	40	76,200	29	11	8,400	2,532,200	355,800	13
577	44	1,089,500	53	—	2,800	34,764,300	1,371,500	14
428	66	555,600	42	3	22,500	14,894,400	965,200	15
33	3	43,600	20	1	1,800	636,500	189,800	16
30	8	33,400	9	1	2,100	385,600	46,800	17
—	1	800	—	—	—	19,400	7,700	18
7	12	21,000	—	—	—	106,800	132,800	19
2	8	4,300	—	1	100	118,100	62,800	20
107	3	129,900	26	3	10,300	813,200	274,000	21
27	17	35,300	3	—	900	1,041,700	166,000	22
6	4	7,400	1	1	300	142,900	41,700	23
41	40	107,100	5	—	1,900	570,100	265,000	24
182	54	252,400	137	2	41,600	2,013,100	388,000	25
—	7	10,000	3	—	200	49,600	10,900	26
304	48	466,100	124	9	31,200	3,995,100	1,822,800	27
461	57	502,500	132	5	40,900	5,141,100	1,410,400	28
102	8	104,500	22	2	6,700	630,400	190,600	29
—	—	—	2	—	700	12,800	3,600	30
1	2	1,400	—	—	—	32,700	15,500	31
24	4	25,500	3	—	1,200	420,600	118,400	32
91	10	114,300	21	—	7,600	1,313,100	361,000	33
111	23	111,900	22	2	7,000	1,360,400	256,400	34
7	—	12,200	1	1	1,200	115,100	57,500	35
58	1	55,700	41	—	11,100	345,200	89,800	36
5	2	8,200	1	—	200	43,900	11,600	37
1	—	600	—	—	—	12,200	2,000	38
1	—	1,200	—	—	—	15,500	9,600	39
10	—	13,600	5	—	1,500	127,600	26,000	40
50	7	53,400	14	—	3,700	711,600	268,400	41

Table 3.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)
1 Total, All Stores Reporting—Total, tous magasins faisant rapport.....	22,735	\$ 25,083,300	\$ 737,134,800
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	7,151	5,376,900	167,287,700
3 Bakeries—caterers—Boulangeries—mâtres d'hôtel— Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	340	250,300	3,416,800
4 Caterers—Mâtres d'hôtel.....	4	7,000	91,200
5 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries— Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	93	198,100	1,729,700
6 Confectionery stores—Confiseries.....	1,127	728,200	9,260,800
7 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	32	22,000	938,900
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	42	14,800	328,300
9 Milk dealers—Laiteries.....	114	52,700	2,089,600
10 Delicatessen stores—Charcuteries.....	82	75,300	1,022,800
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	474	360,500	6,268,500
12 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	2,600	1,698,700	64,866,200
13 Combination stores—Magasins combinés— Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	763	1,039,400	42,010,600
14 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	369	256,000	10,436,500
15 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)— Meat markets—Boucheries.....	902	552,600	21,825,100
16 Fish markets—Poissonneries.....	102	64,000	1,309,100
17 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	42	31,700	1,131,500
18 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	31	20,900	490,400
19 Market stalls—Stalles de marché.....	34	4,700	71,700
20 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	585	225,200	12,781,500
21 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	546	205,400	11,872,900
22 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	27	12,900	640,200
23 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	12	6,900	268,400
24 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	646	3,015,500	147,552,000
25 Department stores—Magasins à rayons.....	24	1,819,100	117,593,500
26 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	399	436,400	9,678,500
27 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales— With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	33	41,100	3,436,400
28 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	19	33,200	930,500
29 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	171	685,700	15,913,100
30 AUTOMOTIVE GROUP⁽¹⁾—GROUPE DE L'AUTOMOBILE⁽¹⁾.....	2,260	2,633,000	96,590,400
31 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles— Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	464	1,235,900	66,631,100
32 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'auto- mobiles et d'instruments aratoires.....	5	3,800	117,000
33 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagées.....	19	11,100	520,800
34 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries— Accessories tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	136	96,200	2,101,700
35 Tire shops—Boutiques de pneus.....	71	53,500	1,985,700

(1) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 2, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction).

Tableau 3.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
23,604	21,248	7,112	\$ 13,988,000	\$ 97,316,700	\$ 100,430,600	\$ 969,881,700
8,884	6,976	1,296	2,107,500	15,225,800	17,720,100	212,253,600
328	223	60	89,800	642,400	617,700	3,848,600
3	1	4	7,200	4,100	23,700	87,600
86	15	4	5,800	213,300	438,700	1,729,000
1,094	1,004	125	180,100	939,400	1,493,200	10,518,400
45	28	18	33,500	91,000	109,300	1,354,300
51	50	6	8,400	20,500	48,900	482,600
410	405	64	144,800	1,619,700	1,664,700	8,858,600
65	52	17	37,600	89,200	138,100	997,100
521	496	70	101,700	402,400	823,400	7,996,700
3,393	2,559	340	525,100	4,049,900	5,225,600	81,085,800
1,090	659	195	330,600	3,835,400	3,783,700	51,172,300
507	416	133	221,800	902,800	915,200	14,150,400
1,070	881	194	324,400	1,963,900	1,953,300	26,344,000
104	80	27	39,200	123,200	211,000	1,531,100
51	28	23	41,300	296,100	200,600	1,561,600
30	43	15	15,500	17,900	42,800	458,400
36	36	1	700	14,600	30,200	97,100
1,815	1,779	312	466,100	1,542,700	1,870,300	36,586,500
1,655	1,619	287	424,400	1,426,500	1,701,500	33,844,000
136	138	17	28,100	79,900	120,800	2,244,000
24	22	8	13,600	36,300	48,000	498,500
787	387	243	592,000	24,246,200	19,711,800	177,128,400
60	20	47	210,500	20,380,300	15,422,600	139,706,400
425	263	155	294,800	1,127,700	1,347,800	11,724,400
69	51	24	46,400	386,600	298,900	4,875,800
28	14	6	17,200	158,600	185,700	1,471,500
205	39	11	23,100	2,193,000	2,456,800	19,350,300
3,765	2,619	966	1,803,900	14,579,700	13,706,200	150,698,000
811	491	394	893,000	9,134,900	8,182,500	100,854,600
20	23	2	5,700	43,900	36,700	561,000
25	21	3	3,900	48,100	54,200	615,300
142	110	47	84,300	339,100	344,100	2,500,200
77	50	27	62,200	185,600	251,900	2,293,400

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 2, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans une commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction)

Table 3.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			\$	\$
AUTOMOTIVE GROUP—Con.—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Fin				
	Filling stations—Stations d'essence—			
1	Filling stations—Stations d'essence.....	258	230,500	5,066,600
2	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	480	393,600	9,349,900
3	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	188	68,200	1,476,700
4	Garages.....	562	481,300	8,136,800
5	Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—			
6	Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.....	8	10,400	263,200
7	Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires.....	12	13,000	358,900
8	Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—	47	22,000	308,500
9	Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	7	10,300	232,600
	Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	2	800	14,500
10	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	3,429	4,685,200	77,891,600
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
11	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	52	192,400	2,041,100
12	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	177	237,400	2,882,100
13	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	517	824,000	15,807,000
14	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	19	87,500	536,300
15	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	344	460,000	10,919,500
16	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
17	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	559	963,000	17,083,800
18	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	132	211,300	2,349,900
19	Knit goods stores—Magasins de tricot.....	16	19,800	245,400
20	Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires de costume (y compris bijouterie, sacs, gants).....	4	3,200	36,400
21	Millinery stores—Magasins de modes.....	367	277,900	2,231,700
22	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
23	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleur et vêtement sur mesure.....	469	356,900	5,785,500
24	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	59	40,100	387,600
25	Furriers—Fourreurs.....	103	198,400	3,624,100
26	Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	37	30,500	280,900
27	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
28	Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	10	14,900	144,900
29	Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	13	43,000	475,900
30	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	551	744,900	13,059,500
31	BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	981	755,600	27,341,700
	Hardware stores—Quincailleries—			
32	Hardware stores—Quincailleries.....	573	500,200	14,114,500
33	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires.....	7	3,300	133,200
34	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
35	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	44	25,800	2,596,800
36	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	32	18,400	2,625,200
37	Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	13	3,600	229,000
38	Other building materials—Autres matériaux de construction.....	23	16,400	2,385,200
39	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	65	55,700	1,276,700
40	Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
41	Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	37	21,800	1,181,800
42	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	97	30,700	1,141,800
43	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
44	Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	12	7,700	119,000
45	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	78	72,000	1,538,500

Tableau 3.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Suite

B. Operating Expenses Reported(2)						
B. Frais généraux déclarés(2)						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
489	206	42	60,700	1,183,300	1,382,000	10,203,600
826	468	144	232,700	1,829,800	1,615,800	16,189,900
345	344	28	30,300	94,100	299,200	2,617,400
935	831	256	394,900	1,574,300	1,376,100	13,543,400
6	1	3	6,200	36,900	21,800	249,900
11	8	4	7,100	36,700	37,400	345,800
56	44	12	17,500	36,800	59,000	412,000
10	8	4	5,400	18,100	32,900	204,900
11	13	—	—	13,700	8,600	80,200
3,399	2,266	1,057	2,382,700	8,785,300	11,920,700	81,248,700
56	17	22	73,900	234,500	434,400	2,281,400
178	127	47	97,500	200,900	447,300	2,944,700
559	375	238	536,600	1,439,700	2,172,000	17,041,000
18	3	4	9,400	52,100	128,900	556,100
377	243	136	354,400	1,300,900	1,822,900	13,513,100
523	321	172	434,600	1,868,700	2,510,800	17,763,100
116	69	32	63,300	182,200	434,500	2,273,600
14	9	—	—	21,700	48,000	235,100
1	1	—	—	1,100	1,500	14,400
306	267	49	55,400	285,400	425,700	2,147,000
431	337	84	161,000	1,196,700	776,000	6,008,900
50	47	15	25,700	145,500	78,700	461,100
105	65	58	133,600	481,100	688,400	4,038,800
29	23	11	10,200	32,700	55,800	272,700
12	9	1	2,700	12,400	29,500	149,400
13	4	8	18,600	48,700	65,600	475,900
611	349	180	405,800	1,281,000	1,800,700	14,072,400
1,562	1,122	770	1,633,900	5,613,200	5,445,100	54,724,400
878	649	421	742,000	2,110,500	2,122,300	23,432,800
19	15	6	11,500	30,200	37,900	469,000
149	79	118	329,100	1,121,300	1,099,000	11,383,700
92	54	59	176,700	953,700	821,500	8,894,000
14	10	5	8,100	34,100	25,700	300,000
41	39	15	46,900	321,800	350,900	3,353,400
67	54	27	74,300	202,800	187,800	1,365,200
35	20	20	53,600	258,800	215,000	1,169,700
100	141	56	106,100	279,300	214,500	2,094,100
8	4	1	1,700	11,000	12,400	59,800
99	57	42	83,900	289,700	358,100	2,202,700

Table 3.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)
1	FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE⁽¹⁾	919	\$ 1,154,200	\$ 30,741,000
	Furniture stores—Magasins de meubles—			
2	Furniture stores—Magasins de meubles.....	169	382,500	10,053,400
3	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	108	72,200	1,938,900
4	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	20	32,800	593,900
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
5	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	37	36,700	839,200
6	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	91	104,200	3,026,500
7	Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	58	60,600	1,574,400
8	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	8	10,100	373,000
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
9	Antique shops—Antiquailles.....	24	20,900	196,400
10	Brushes and brooms—Brosses et balais.....	5	4,000	35,500
11	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	43	50,100	965,800
12	Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).....	4	2,100	12,300
13	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	32	28,900	427,600
14	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	19	20,700	386,000
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
15	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	78	84,800	2,392,300
16	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	120	94,500	3,629,900
17	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	102	147,600	4,282,800
18	RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	1,655	\$ 2,058,800	\$ 23,761,000
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
19	Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	29	127,300	1,782,200
20	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	130	220,200	2,674,400
21	Lunch rooms—Salles à goûter.....	212	313,800	4,224,400
22	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	63	876,700	10,361,000
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
23	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	7	7,100	100,300
24	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	335	212,900	1,845,400
25	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	102	33,300	269,900
26	Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	77	173,900	1,637,600
27	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	100	93,600	865,800
28	OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	4,689	\$ 4,938,800	\$ 150,170,880
	Farm implements—Instruments aratoires—			
29	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	71	18,800	813,900
30	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	139	31,900	708,200
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
31	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	120	56,900	3,001,400
32	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	19	9,300	516,000
33	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	15	3,500	421,300
34	Harness shops—Selleries.....	107	23,300	349,700
35	Book stores—Librairies.....	145	191,800	3,729,800
	Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
36	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (com- prenant glace).....	304	171,600	20,043,200
37	Ice dealers—Marchands de glace.....	16	3,700	146,600
38	Drug stores—Pharmacies.....	1,085	1,457,800	28,790,300
39	Florists—Fleuristes.....	204	239,700	2,932,800
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
40	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	54	48,500	386,000
41	Toy shops—Magasins de jouets.....	3	2,500	17,900
42	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs....	34	44,800	583,100
43	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	12	12,300	479,900

Tableau 3.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Suite

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
1,050	687	363	897,600	5,490,600	6,403,800	39,436,600
213	124	125	346,600	1,562,200	2,051,600	13,247,600
189	179	48	96,300	239,500	428,700	3,333,900
27	18	9	34,400	101,300	121,500	800,600
8	9	—	—	11,900	11,900	132,000
80	26	17	42,300	817,700	624,500	2,766,700
69	1	—	—	434,500	375,200	2,683,700
7	2	2	4,800	28,600	51,700	353,000
24	22	9	31,300	102,200	174,400	498,900
4	3	—	—	3,700	6,300	30,700
51	43	11	20,900	158,300	132,900	1,038,800
3	3	1	2,600	4,100	8,000	34,100
27	21	4	8,400	185,300	69,300	403,800
24	19	7	12,600	66,300	73,600	451,400
71	58	18	35,100	250,900	360,800	2,336,900
128	89	62	122,500	418,000	480,300	3,914,300
124	70	49	138,300	1,104,400	1,430,800	7,397,100
1,317	1,197	419	487,700	4,580,000	4,769,900	23,226,200
28	17	4	15,000	422,200	378,400	1,642,400
115	101	41	55,300	523,200	490,700	2,668,600
160	123	39	50,700	988,900	895,800	4,506,900
528	541	271	293,500	1,934,300	2,051,800	9,917,300
9	7	5	5,400	17,900	16,500	113,700
216	185	30	34,300	160,000	280,000	1,422,300
104	107	5	2,600	51,200	76,200	384,800
77	30	10	13,700	303,900	369,400	1,650,600
80	86	14	17,200	178,400	211,100	919,600
5,638	3,881	1,593	3,453,900	16,797,900	18,186,600	187,546,600
98	85	21	31,700	71,100	82,500	1,026,900
131	118	26	26,500	29,800	76,900	875,600
245	213	77	121,600	343,600	458,000	6,520,600
44	40	8	14,400	70,900	69,200	1,388,000
49	44	13	23,600	84,300	87,600	2,127,400
127	118	10	12,200	31,700	72,900	492,600
143	94	52	105,500	593,200	538,100	3,565,900
617	438	308	659,100	3,551,000	3,691,500	39,992,600
53	43	10	21,900	179,100	190,000	710,900
1,230	697	398	900,700	3,175,300	3,251,300	31,074,500
273	233	74	150,000	637,000	963,600	3,741,600
48	40	9	11,000	41,600	90,800	425,500
3	2	1	800	1,600	3,600	17,900
38	34	5	7,500	98,300	195,100	677,400
15	7	5	8,600	61,200	52,500	518,400

Table 3.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin		\$	\$
Jewellery stores—Bijouteries—			
1 Jewellery stores—Bijouteries.....	426	523,000	8,716,900
2 Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—payements à tempérament).....	10	21,900	1,031,700
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—			
3 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)...	30	64,300	773,500
4 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins.....	6	3,500	87,000
5 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	23	23,100	257,600
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
6 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	81	69,200	820,200
7 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (pape- terie et curiosités).....	91	58,400	1,006,400
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'ou- tillage de bureau, d'école et de magasin—			
8 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	16	19,600	701,200
9 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	27	84,700	2,483,400
10 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	46	71,000	3,304,300
11 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	27	48,100	1,722,800
12 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	134	136,500	1,369,200
13 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	33	56,400	1,327,700
14 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.	16	18,500	729,000
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
15 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	234	184,900	2,286,400
16 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	322	277,400	4,086,000
17 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	171	336,600	4,077,800
18 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	194	122,700	1,841,600
19 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (com- binées).....	474	503,100	50,623,000
20 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	420	240,100	3,017,100

Tableau 3.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Fin

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
459	356	146	363,700	1,170,700	1,567,500	9,216,000 1
11	4	2	4,700	157,600	300,000	1,061,000 2
25	13	10	29,700	66,800	102,900	587,200 3
4	3	2	3,000	4,900	11,000	82,200 4
19	15	6	11,200	39,300	51,800	274,300 5
86	57	10	12,000	87,500	110,200	928,800 6
81	70	13	18,600	116,800	112,100	957,700 7
18	11	11	38,300	151,800	95,000	827,000 8
29	14	10	33,500	557,100	459,300	2,811,700 9
36	7	10	47,000	613,800	350,600	2,204,600 10
27	7	7	30,400	687,300	362,700	1,716,500 11
120	88	35	96,500	190,500	373,300	1,365,000 12
45	26	20	37,400	161,900	248,900	1,531,100 13
17	11	11	48,900	190,500	156,700	1,260,000 14
276	240	56	87,100	283,700	418,700	2,963,800 15
274	232	49	73,500	166,100	364,200	3,782,300 16
160	63	9	17,300	355,900	536,300	4,074,700 17
173	145	36	67,200	74,300	174,600	1,776,400 18
664	313	133	338,800	2,751,700	2,567,200	56,970,500 19
387	334	93	162,700	455,300	696,100	4,032,700 20

Table 4.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	43,045	94,184	101,636,500	1 099 990 200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	34,938	62,872	65,538,900	724,892,200	65-90
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1,680	2,213	1,812,500	40,028,200	3-64
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1,308	5,213	6,168,700	57,902,300	5-26
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	47	119	108,900	1,500,400	0-14
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	476	3,041	3,452,600	28,427,600	2-59
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	10	27	24,600	317,600	0-03
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	463	2,382	2,948,600	29,512,600	2-68
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1,081	5,008	6,223,900	91,829,100	8-35
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	467	3,936	4,341,200	37,747,700	3-43
National chains—Chaînes nationales.....	1,112	6,152	6,627,900	63,141,500	5-74
Manufacturer-controlled chains (provincial)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (provinciales).....	14	73	83,100	569,900	0-05
Manufacturer-controlled chains (sectional)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (sectionnelles).....	17	95	149,500	963,200	0-09
Manufacturer-controlled chains (national)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (nationales).....	139	2,104	3,246,500	14,105,900	1-29
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	613	242	249,100	2,670,300	0-24
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	42	125	167,600	2,001,400	0-18
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	42	138	119,300	940,400	0-08
Leased departments—Rayons loués.....	10	17	21,700	205,100	0-02
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	14	157	202,900	1,525,900	0-14
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	562	270	149,300	1,610,700	0-15
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	8,200	—
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	221	2,342	1,945,500	19,631,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	45	67	47,200	625,400	3-18
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	9	14	11,100	184,000	0-94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10	—	—	—	—
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6	37	21,700	202,600	1-03
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	28	—	—	—	—
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	14	290	252,100	1,862,800	9-49
National chains—Chaînes nationales.....	109	1,934	1,613,400	16,756,400	85-36
Country general stores—Magasins généraux de campagne	2,662	2,497	1,796,500	48,066,000	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2,219	1,884	1,332,000	36,149,900	75-21
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (Chaînes volontaires).....	379	460	317,700	9,060,800	18-86
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	41	71	67,400	1,491,500	3-10
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	—	—	—	—
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	11	7,600	147,300	0-31
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	6	49	47,400	488,500	1-01
Other types of operation—Autres types d'opération.....	13	22	24,400	728,000	1-51
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors⁽¹⁾—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure⁽¹⁾	1,640	2,489	3,077,900	31,761,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,430	1,856	2,118,100	22,010,400	69-30
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	82	171	234,300	2,632,200	8-29
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	17	—	—	—	—
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	5	59	78,200	765,100	2-41
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	49	203	334,400	2,929,900	9-22
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	18	—	—	—	—
National chains—Chaînes nationales.....	36	192	296,200	3,234,900	10-18
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	8	16,700	189,200	0-60

(1) Exclusive of hat stores.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 4.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Suite

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaries et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	842	2,257	2,112,000	22,600,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	649	1,313	1,241,400	14,674,900	64.93
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	82	335	349,300	3,113,800	13.78
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	40	382	283,900	2,237,900	9.90
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	17	28	28,300	528,800	2.34
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	29				
National chains—Chaînes nationales.....	22	195	202,600	2,005,100	8.87
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	4	6,500	39,500	0.18
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	782	1,116	1,358,500	16,175,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	524	453	531,000	7,759,800	47.97
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	87	182	219,100	2,799,400	17.31
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	35	67	95,900	991,200	6.13
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	28				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	19	183	197,700	2,063,700	12.76
National chains—Chaînes nationales.....	41				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	42	191	252,200	2,188,200	13.53
	6	40	62,600	372,800	12.30
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	263	1,456	1,798,700	7,505,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	151	343	418,400	3,154,200	42.03
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10	82	115,900	849,100	11.31
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	59	59,900	532,900	7.10
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	28	82	138,200	557,100	7.42
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	63	889	1,065,900	2,407,300	32.08
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	1	400	4,800	0.06
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	5,594	5,003	4,240,200	98,562,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4,028	2,235	1,585,800	42,113,600	42.73
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	828	843	614,100	16,060,900	16.30
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	65	130	109,300	1,636,400	1.66
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	19	52	42,900	614,800	0.62
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	55	163	142,500	1,806,100	1.83
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	263				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	19	1,577	1,740,900	36,253,300	36.78
National chains—Chaînes nationales.....	312				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	5	3	4,700	77,200	0.08
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	2,114	4,796	4,946,300	74,373,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,383	1,966	1,674,900	31,049,500	41.75
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	312	503	451,800	9,387,400	12.62
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	57	161	164,400	2,069,000	2.78
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	18	72	74,100	1,086,300	1.46
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	20	115	120,300	1,292,600	1.74
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	48				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	214	1,977	2,457,700	29,442,600	39.59
National chains—Chaînes nationales.....	60				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	2	3,100	45,600	0.06
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽³⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽³⁾	1,988	6,872	5,053,800	27,885,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,796	4,434	2,980,500	18,822,200	67.50
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	43	521	443,100	1,764,200	6.33

(1) Magasins de chapeaux non compris.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 4.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation—Con.

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Restaurants, cafeterias and eating places—Con.—Restaurants, cafés, terrâtes et salles à manger—Fin					
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	20)				
Local chains (4 stores and over)—Chaines locales (4 magasins et plus)	9	377	330,700	1,487,700	5.33
Provincial chains—Chaines provinciales	25)				
Sectional chains—Chaines sectionnelles	10	1,457	1,234,400	5,536,700	19.85
National chains—Chaines nationales	77)				
Other types of operation—Autres types d'opération	8	83	65,100	274,900	0.99
Filling stations—Stations d'essence	2,754	2,983	3,165,500	34,756,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	2,170	1,271	1,132,200	20,893,000	60.11
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	61	144	148,700	1,870,300	5.38
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	38	126	137,700	1,555,500	4.48
Local chains (4 stores and over)—Chaines locales (4 magasins et plus)	19	32	34,800	462,400	1.33
Provincial chains—Chaines provinciales	131	366	433,500	2,663,100	7.66
Sectional chains—Chaines sectionnelles	106	331	425,400	2,123,000	6.11
National chains—Chaines nationales	228	713	853,200	5,182,600	14.91
Other types of operation—Autres types d'opération	1	—	—	6,400	0.02
Drug stores—Pharmacies	1,464	3,087	3,388,500	35,207,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1,141	1,986	1,859,700	23,170,700	65.81
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	125	351	376,000	3,079,300	8.75
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	59	203	246,600	1,680,200	4.77
Local chains (4 stores and over)—Chaines locales (4 magasins et plus)	50	149	228,900	1,660,500	4.72
Provincial chains—Chaines provinciales	60)				
National chains—Chaines nationales	25)	387	662,700	5,509,500	15.65
Other types of operation—Autres types d'opération	4	11	12,600	107,300	0.30
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes	86	846	1,510,200	5,226,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	29)				
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	164	280,400	1,383,500	26.47
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1)				
Manufacturer-controlled chains—Chaines contrôlées par les manufacturiers	54	682	1,229,800	3,843,400	73.53

Table 5.—ONTARIO—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930

Tableau 5.—ONTARIO—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting ⁽¹⁾	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations ⁽¹⁾
	\$	
Total repair and service receipts reported.....	19,650,100	Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services.
Billiards, pool and bowling—		Billards, pool et quilles—
Tobacco stores and stands.....	295,100	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores.....	37,500	Tous autres magasins de détail.
Cleaning, pressing and repairing—		Nettoyage, pressage et réparation—
Custom tailors and made-to-measure clothing.....	124,800	Tailleurs et vêtement sur mesure.
Other apparel and clothing stores.....	43,600	Autres magasins de vêtement et lingerie.
All other retail stores.....	18,600	Tous autres magasins de détail.
Fur cleaning, repairing and storage—		Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures—
Furriers - fur shops.....	343,600	Fourreurs.
All other retail stores.....	58,900	Tous autres magasins de détail.
Barber shops—		Boutiques de barbier—
Tobacco stores and stands.....	319,800	Magasins et comptoirs de tabac.
Confectionery stores.....	17,600	Confiseries.
All other retail stores.....	25,100	Tous autres magasins de détail.
Beauty parlours and hairdressing—		Salons de beauté et coiffure—
Department stores.....	350,500	Magasins à rayons.
All other retail stores.....	23,400	Tous autres magasins de détail.
Photography (printing and developing)—		Photographie (impression et développement)—
Drug stores.....	143,800	Pharmacies.
All other retail stores.....	67,700	Tous autres magasins de détail.
Undertaking—		Services funéraires—
Furniture and undertaker.....	436,200	Meubles et pompes funèbres.
All other retail stores.....	32,400	Tous autres magasins de détail.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers.....	8,808,600	Marchands d'automobiles.
Garages.....	3,283,200	Garages.
Filling stations.....	94,200	Stations d'essence.
All other retail stores.....	76,300	Tous autres magasins de détail.
Tire service and repairs—		Lavage et polissage—
Tire shops.....	189,200	Stations d'essence.
Filling stations.....	234,800	Tous autres magasins de détail.
All other retail stores.....	60,700	Autres services et réparations d'auto—
Washing and polishing—		Accessoires (auto), pneus et batteries.
Filling stations.....	368,600	Stations d'essence.
All other retail stores.....	8,000	Tous autres magasins de détail.
Other automotive repairs and services—		Réparation de chaussures—
Accessories, tires and batteries.....	44,800	Magasins de chaussures.
Filling stations.....	56,200	Tous autres magasins de détail.
All other retail stores.....	18,300	Réparation de radio et appareils électriques—
Boot and shoe repairs—		Magasins d'appareils de ménage.
Shoe stores.....	171,400	Magasins faisant une spécialité des radios.
All other retail stores.....	28,800	Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).
Radio and electrical repairs—		Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).
Household appliance stores.....	92,200	Tous autres magasins de détail.
Radio specialty stores.....	62,900	Réparation de montres et bijoux—
Radio and electrical shops (including refrigeration).....	93,900	Bijouteries.
Radio and music stores (including refrigeration)....	62,600	Tous autres magasins de détail.
All other retail stores.....	42,200	Service de machines de bureau—
Watch and jewellery repairs—		Appareils mécaniques de bureau et de magasin.
Jewellery stores.....	1,033,600	Magasins de dactylographes.
All other retail stores.....	171,700	Tous autres magasins de détail.
Service on business machines—		Services divers.
Office and store mechanical appliances.....	125,600	
Typewriter dealers.....	404,700	
All other retail stores.....	145,900	
Not otherwise specified.....	1,633,100	

⁽¹⁾ The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in which these services are performed.

⁽¹⁾ Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indiquent l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 6.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business
STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	42,440	1,050,513	13,599	29,717	8,217	58,507	8,943	125,523
2 Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes.....	100.00	100.00	32.04	2.83	19.36	5.57	21.07	11.95
3 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	13,836	232,581	4,793	10,569	2,761	19,437	2,913	40,498
Bakeries—caterers—Boulangeries-mâtres d'hôtel—								
4 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	485	4,648	169	436	131	934	134	1,763
5 Caterers—Mâtres d'hôtel.....	4	91	1	4	—	—	1	20
Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—								
6 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	68	767	25	39	12	86	20	316
7 Confectionery stores—Confiseries.....	2,002	14,004	1,065	2,250	512	3,613	317	4,252
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—								
8 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	68	2,121	23	47	9	69	8	127
9 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	96	712	58	103	19	122	9	110
10 Milk dealers—Laiteries.....	894	11,340	600	1,175	105	737	68	971
11 Delicatessen stores—Charcuteries.....	105	1,364	20	51	30	205	39	550
12 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	876	10,255	323	749	216	1,489	191	2,612
13 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	5,367	89,926	1,796	3,948	1,096	7,737	1,171	16,092
Combination stores—Magasins combinés—								
14 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	1,267	42,650	162	387	170	1,227	298	4,257
15 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	723	18,954	80	232	99	696	203	2,878
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—								
16 Meat markets—Boucheries.....	1,523	31,524	288	766	280	1,992	408	5,922
17 Fish markets—Poissonneries.....	144	1,706	55	146	44	300	25	331
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—								
18 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices..	75	1,730	23	57	22	127	12	171
19 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	42	539	19	47	8	59	8	112
20 Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	10	80	6	10	2	11	—	—
21 Market stalls—Stalles de marché.....	87	171	80	124	6	34	1	13
22 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	2,662	48,066	406	1,067	595	4,312	838	11,732
General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	2,387	43,856	352	941	515	3,729	765	10,713
24 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	239	3,583	47	113	74	539	63	867
25 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	36	627	7	13	6	44	10	152
26 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	979	180,384	165	398	142	1,018	158	2,176
Department stores—Magasins à rayons.....	61	140,148	—	—	—	—	—	—
28 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches... General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—	570	13,212	140	340	118	849	116	1,583
29 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	93	5,791	10	26	2	12	13	187
30 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	34	1,601	3	1	1	9	7	109
31 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	221	19,631	12	31	21	148	22	298

(1) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 6.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	
4,308	103,616	3,597	136,231	2,358	161,775	927	125,252	224	53,822	167	61,943	69	46,396	31	147,731	1
10-15	9-86	8-48	12-97	5-56	15-40	2-19	11-92	0-53	5-12	0-39	5-90	0-16	4-42	0-07	14-06	2
1,371	32,706	1,121	42,432	619	42,585	191	25,264	44	10,583	21	7,364	2	1,145	-	-	3
32	745	16	581	3	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
-	-	2	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
7	173	4	152	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
65	1,544	33	1,223	8	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	7
4	90	8	317	12	758	3	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	8
5	119	2	83	3	175	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
39	949	29	1,138	35	2,334	10	1,384	4	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	10
9	220	5	209	2	129	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
76	1,790	47	1,721	19	1,346	4	548	-	-	-	-	-	-	-	-	12
565	13,501	447	16,744	183	11,950	71	10,076	29	7,021	9	2,857	-	-	-	-	13
168	4,068	198	7,770	200	14,506	63	7,811	4	994	4	1,631	-	-	-	-	14
144	3,435	123	4,721	58	3,985	10	1,274	4	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	15
244	5,772	191	7,119	84	5,820	24	3,081	2	436	2	616	-	-	-	-	16
6	135	9	328	3	221	2	246	-	-	-	-	-	-	-	-	17
4	100	3	123	8	573	2	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	18
2	43	3	99	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	19
1	22	1	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
403	9,594	269	9,986	133	8,736	16	2,074	1	215	1	351	-	-	-	-	22
373	8,887	242	8,947	122	7,998	16	2,074	1	215	1	351	-	-	-	-	23
23	537	22	850	10	677	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
7	169	5	189	1	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
123	3,045	110	4,312	119	8,527	85	11,361	24	6,052	28	10,901	11	7,558	14	125,036	26
-	-	-	-	1	91	10	1,453	13	3,183	16	6,207	8	(x)	13	(x)	27
75	1,865	62	2,391	35	2,334	20	2,726	3	(x)	1	(x)	-	-	-	-	28
20	484	18	687	16	1,120	9	1,270	3	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	29
5	131	7	298	6	397	5	656	-	-	-	-	-	-	-	-	30
23	565	23	936	61	4,585	41	5,256	5	1,350	10	3,943	2	(x)	1	(x)	31

(1) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 6.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTALS(1)		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales
1 AUTOMOTIVE GROUP(2)—GROUPE DE L'AUTOMOBILE(2)	5,435	166,594	1,712	3,735	1,079	7,716	1,036	14,767
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—								
2 Automobile dealers—Marchands d'automobiles	962	108,272	19	62	63	460	126	1,872
3 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	23	584	3	8	3	23	4	51
4 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés	33	825	7	18	8	55	3	46
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—								
5 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	187	3,001	50	126	50	346	47	674
6 Tire shops—Boutiques de pneus	98	2,453	28	75	11	85	24	332
Filling stations—Stations d'essence—								
7 Filling stations—Stations d'essence	878	11,594	386	655	139	986	162	2,336
8 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	1,058	18,348	215	541	250	1,807	292	4,221
9 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	772	3,998	499	998	169	1,177	83	1,141
10 Garages	1,294	15,932	458	1,130	340	2,468	278	3,863
Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—								
11 Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes	8	263	1	4	2	13	1	17
12 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires	19	430	5	13	4	28	4	60
13 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	76	529	30	81	32	216	10	134
Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—								
14 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts)	12	251	4	7	2	11	2	22
15 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations)	14	90	7	17	6	41	—	—
16 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	4,455	92,139	1,258	2,917	839	6,031	1,008	14,238
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—								
17 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	72	2,470	13	26	10	76	13	189
18 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	242	3,477	59	170	73	529	60	817
19 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	680	18,890	57	162	98	708	205	2,938
20 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons)	18	326	5	6	3	20	4	60
21 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	461	13,943	52	153	68	496	139	1,936
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—								
22 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	653	19,690	102	259	115	860	151	2,142
23 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	157	2,498	45	99	31	227	38	526
24 Knit goods stores—Magasins de tricots	22	305	6	8	2	15	8	106
25 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants)	4	36	—	—	2	12	2	24
26 Millinery stores—Magasins de modes	463	2,632	295	611	95	653	54	756
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—								
27 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	646	6,925	361	776	134	901	84	1,136
28 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	88	552	58	106	17	116	7	92
29 Furriers—fur shops—Fourreurs	132	4,233	22	48	20	151	30	417
30 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants	44	310	24	54	13	94	4	56
Shoe stores—Magasins de chaussures—								
31 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes	18	164	11	24	3	17	—	—
32 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes	13	476	—	—	—	—	2	33
33 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	742	15,212	148	416	155	1,158	207	3,010

(2) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 6.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus	
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
516	12,532	436	16,545	320	22,066	185	25,208	58	14,015	56	20,917	28	17,791	9	11,304
115	2,772	149	5,818	191	13,410	152	20,925	56	13,546	54	20,312	28	17,791	9	11,304
5	120	6	(x)	1	54	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-
5	115	7	271	2	181	1	139	-	-	-	-	-	-	-	-
13	313	16	621	8	523	3	398	-	-	-	-	-	-	-	-
17	414	9	365	6	452	1	125	-	-	2	605	-	-	-	-
92	2,227	63	2,320	27	1,806	9	1,264	-	-	-	-	-	-	-	-
140	3,429	99	3,684	53	3,531	9	1,136	-	-	-	-	-	-	-	-
12	289	6	209	3	182	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
109	2,655	73	2,734	26	1,674	8	939	2	468	-	-	-	-	-	-
-	-	2	77	2	152	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	73	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-
4	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	3	111	1	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
483	11,607	481	18,133	276	18,579	88	12,075	10	2,469	7	2,558	5	3,532	-	-
9	225	12	446	11	736	2	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-
26	650	14	487	6	370	4	455	-	-	-	-	-	-	-	-
136	3,249	100	3,794	63	4,324	16	2,174	2	471	3	1,070	-	-	-	-
2	55	3	127	1	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	1,510	68	2,533	50	3,335	16	2,302	3	771	1	(x)	1	(x)	-	-
79	1,898	117	4,466	63	4,246	21	2,932	1	(x)	1	(x)	3	(x)	-	-
19	466	17	596	6	406	1	178	-	-	-	-	-	-	-	-
2	52	4	124	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	213	6	212	3	187	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	534	22	852	13	896	8	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-
2	52	3	103	1	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	479	18	678	14	980	7	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-
1	23	1	31	1	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	28	3	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	68	6	247	2	128	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
88	2,106	87	3,343	42	2,778	13	1,936	2	465	-	-	-	-	-	-

(2) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 6.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales
BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	2,027	61,281	372	827	346	2,527	511	7,288
Hardware stores—Quincailleries—								
Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires	1,105	27,068	109	293	209	1,552	345	4,927
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction	27	567	3	3	4	28	9	129
Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	188	12,286	25	50	18	126	25	363
Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	109	9,664	5	13	2	16	10	154
Roofing material dealers—Matériaux de toiture	28	412	15	21	3	21	4	46
Other building materials—Autres matériaux de construction	63	3,482	29	56	6	37	8	128
Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	97	1,582	39	69	14	101	21	277
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chauffage								
Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile	44	1,262	12	41	6	44	11	164
Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chauffage	215	2,429	80	185	52	375	49	686
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres								
Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs	13	124	2	2	9	64	1	10
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	138	2,401	53	95	23	161	28	403
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP⁽²⁾—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE⁽²⁾	1,412	41,227	354	848	234	1,659	310	4,402
Furniture stores—Magasins de meubles—								
Furniture stores—Magasins de meubles	272	12,790	54	116	31	225	51	741
Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	244	3,909	43	132	58	418	77	1,075
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	31	826	5	7	4	27	9	120
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage								
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	44	884	9	17	6	44	9	130
Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité)	102	3,180	16	41	12	85	22	324
Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique)	104	2,607	37	93	20	140	22	313
Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques	9	377	1	4	—	—	—	—
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison								
Antique shops—Antiquaires	37	531	18	25	6	39	8	109
Awings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes	6	65	3	5	2	12	—	—
Brushes and brooms—Brosses et balais	8	38	5	9	2	16	1	13
China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.	68	1,252	23	57	15	108	11	168
Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités)	6	40	4	8	1	6	—	—
Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	39	448	21	55	8	51	6	88
Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières	42	565	18	41	10	58	6	92
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique								
Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	94	2,478	31	75	15	104	22	298
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	152	3,422	39	106	20	147	38	525
Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	153	7,805	27	58	24	179	27	393

Tableau 6.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus	
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes
278	6,683	227	8,631	182	12,419	80	11,239	13	2,940	12	4,249	5	(x)	1	(x)
196	4,721	137	5,196	74	4,971	29	4,050	6	1,359	-	-	-	-	-	2
6	131	2	81	3	195	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
14	335	34	1,334	38	2,686	24	3,331	2	475	6	(x)	1	(x)	1	(x)
15	361	16	592	31	2,166	20	2,808	4	877	4	1,508	2	1,168	-	5
-	-	3	124	3	201	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
4	100	7	268	2	(x)	3	(x)	1	229	1	(x)	2	(x)	-	7
5	124	8	294	9	563	1	153	-	-	-	-	-	-	-	8
7	182	3	120	3	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	9
18	427	11	400	5	356	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	1	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
13	301	5	175	14	956	2	313	-	-	-	-	-	-	-	12
144	3,558	172	6,631	124	8,413	50	6,279	13	3,074	7	2,782	2	(x)	2	(x)
35	883	31	1,228	39	2,778	21	(x)	5	1,162	3	1,137	1	(x)	1	(x)
33	814	25	924	8	546	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
3	75	4	148	5	300	1	148	-	-	-	-	-	-	-	16
8	189	9	335	3	168	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
12	296	23	884	12	803	4	499	1	249	-	-	-	-	-	18
5	115	10	384	4	261	4	(x)	-	-	2	(x)	-	-	-	19
3	68	2	87	3	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
2	46	-	-	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	21
-	-	1	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
5	120	10	408	3	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	24
1	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
2	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	26
3	(x)	1	(x)	3	173	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	27
8	209	6	244	9	596	1	129	-	-	2	822	-	-	-	28
10	235	30	1,126	9	583	6	701	-	-	-	-	-	-	-	29
14	376	19	748	24	1,694	11	1,486	5	(x)	-	-	1	(x)	1	(x)

Table 6.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales	Number of stores	Net sales
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	2,269	26,153	1,051	2,221	518	3,624	406	5,582
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—								
2 Cafeterias only—Cafétérias seulement	29	1,774	2	5	2	15	6	85
3 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	168	3,053	51	118	39	265	40	556
4 Lunch rooms—Salles à goûter	251	3,901	79	206	71	505	56	756
5 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	845	12,476	286	741	189	1,366	215	3,007
Other eating places—Autres places où l'on mange—								
6 Cafes with groceries—Cafés avec épicerie	10	119	2	6	3	19	3	40
7 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	439	2,324	251	612	135	899	44	586
8 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	308	629	284	361	14	96	8	106
9 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches	63	649	16	43	28	213	10	129
10 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	156	1,229	80	131	37	247	24	316
11 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	8,648	196,947	3,016	6,278	1,577	11,330	1,699	24,009
Farm implements—Instruments aratoires—								
12 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	183	1,459	92	189	47	334	28	365
13 Farm implement agents—Agents de machines agricoles	881	2,393	734	1,009	97	666	43	546
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—								
14 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	384	8,281	108	255	61	414	71	1,012
15 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	88	3,011	24	42	12	82	16	239
16 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	65	2,737	7	24	9	61	9	129
17 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	21	288	9	13	4	28	2	31
18 Harness shops—Selleries	236	730	194	389	36	241	4	50
19 Book stores—Librairies	177	4,201	32	90	36	278	49	670
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—								
20 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	835	45,213	111	242	94	670	135	1,949
21 Ice dealers—Marchands de glace	97	2,268	57	102	19	134	12	199
22 Drug stores—Pharmacies	1,453	34,670	66	194	202	1,543	535	7,837
23 Florists—Fleuristes	390	4,600	156	348	98	687	73	1,004
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—								
24 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	66	502	31	73	19	128	11	157
25 Toy shops—Magasins de jouets	5	20	3	3	1	7	1	10
26 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	52	724	24	57	9	58	9	139
27 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	17	529	5	10	6	44	3	58
Jewellery stores—Bijouteries—								
28 Jewellery stores—Bijouteries	595	10,278	207	565	164	1,144	126	1,748
29 Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament)	11	1,061	—	—	1	8	—	—
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—								
30 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	33	807	3	6	9	62	8	122
31 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crêpins	7	88	3	6	—	—	2	24
32 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	29	333	12	33	4	24	8	117
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—								
33 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	122	1,155	38	90	38	268	36	502
34 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	128	1,250	49	112	32	226	32	428

Table 6.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MA- GASINS DE DÉTAIL—Fin								
Office, school and store supplies and equipment dealers —Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—								
1 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	19	827	2	4	5	43	3	48
3 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	34	3,116	2	8	3	22	6	101
3 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	56	3,487	5	10	2	12	6	83
4 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	30	1,740	5	14	4	32	7	115
5 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes....	152	1,506	58	170	48	340	27	341
6 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	56	1,561	12	20	8	55	13	188
7 Scientific and medical instruments—Instruments scien- tifiques et médicaux.....	21	1,268	7	19	5	38	1	11
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—								
8 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	380	3,500	146	386	115	826	79	1,048
9 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	418	4,986	66	185	147	1,106	148	2,006
10 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	197	4,209	36	84	24	167	40	581
11 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	290	2,532	102	273	98	711	72	986
12 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	1,120	41,618	610	1,255	120	872	84	1,169
13 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MAR- CHANDISE DE SECONDE MAIN.....	717	5,141	472	857	126	855	64	831

Tableau 6.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus	
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes
1	23	1	37	3	171	4	502	-	-	-	-	-	-	-	1
4	104	5	201	6	410	3	476	3	(x)	1	(x)	1	(x)	-	2
12	288	8	318	15	1,043	4	533	2	499	2	702	-	-	-	3
6	140	2	72	3	(x)	2	269	-	-	-	-	1	(x)	-	4
11	279	7	289	1	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
5	121	11	(x)	5	330	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	6
-	-	3	111	2	121	1	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	7
25	601	11	402	4	238	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
38	880	15	504	3	204	1	102	-	-	-	-	-	-	-	9
46	1,112	38	1,439	13	827	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
11	256	5	195	2	113	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
37	893	36	1,441	106	7,571	74	10,756	30	7,052	17	6,230	6	4,380	-	12
24	572	19	701	9	625	1	120	1	250	1	330	-	-	-	13

Table 7.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED
KINDS OF BUSINESS
(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾—						
1 Number of stores—Nombre de magasins.....	23,924	—	8,498	—	3,748	—
2 Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins..	100-00	—	35-52	—	15-67	—
3 Amount of net sales—Montant des ventes nettes.....	—	525,237	—	113,962	—	63,908
4 Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales.....	—	100-00	—	21-69	—	12-16
FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	251	2,370	143	1,143	45	520
6 Confectionery stores—Confiseries.....	1,241	8,923	999	6,977	145	1,343
7 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	43	1,267	25	519	6	93
8 Milk dealers—Laiteries.....	187	5,467	39	1,956	49	1,289
9 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	51	487	27	138	10	94
10 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	509	6,721	342	3,557	70	901
11 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	3,130	41,446	772	7,490	484	6,594
12 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	698	16,864	95	1,986	106	2,560
13 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	457	12,239	98	2,737	69	1,710
14 Meat markets—Boucheries.....	854	18,706	215	4,992	168	4,207
15 Fish markets—Poissonneries.....	85	986	58	434	7	88
16 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	50	970	15	101	8	140
COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—						
17 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Maga- sins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	1,576	29,108	136	2,317	306	5,104
18 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	153	2,482	12	212	33	496
19 General stores without groceries—Magasins généraux sans épi- ceries.....	23	379	7	68	2	51
GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—						
20 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	370	8,528	182	3,180	88	2,113
21 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayon de produits alimen- taires.....	66	4,324	8	367	7	1,033
22 General merchandise stores without food departments—Maga- sins de marchandises générales sans produits alimentaires.....	20	959	8	197	1	13
AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
23 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	640	77,508	5	51	37	3,790
24 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	111	1,549	16	132	14	117
25 Filling stations—Stations d'essence.....	253	2,698	123	796	41	428
26 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	442	7,019	75	876	107	1,734
27 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	375	2,184	214	919	95	804
28 Garages.....	630	7,684	55	633	148	1,499
APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
29 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	166	2,434	102	1,690	28	273
30 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie—(hommes et garçons).....	464	11,825	162	4,042	113	2,263
31 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	318	9,960	129	3,184	65	1,760
32 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	406	13,320	237	5,428	52	1,153
33 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	96	1,250	76	932	12	234
34 Millinery stores—Magasins de modes.....	272	1,604	169	1,149	41	167
35 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	385	3,627	131	997	54	451
36 Furriers—fur shop—Fourreurs.....	90	2,378	13	127	12	425
37 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	469	9,383	232	5,537	119	1,933

(¹) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

Tableau 7.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit															
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent Au-dessus de 80 pour-cent	
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales
2,319	—	1,677	—	1,675	—	1,751	—	1,123	—	1,130	—	855	—	1,148	—
9-70	—	7-01	—	7-00	—	7-32	—	4-69	—	4-72	—	3-57	—	4-80	—
—	41,387	—	38,269	—	42,226	—	49,450	—	42,626	—	40,596	—	30,721	—	62,086
—	7-88	—	7-29	—	8-04	—	9-42	—	8-12	—	7-73	—	5-85	—	11-82
15	160	8	120	10	71	13	134	3	35	6	87	5	79	3	21
38	256	15	95	20	84	14	90	3	21	3	39	1	6	3	13
1	18	2	101	1	65	—	—	1	73	2	161	—	—	5	238
25	807	14	270	12	231	22	350	5	303	5	84	9	82	7	86
—	—	2	7	2	23	5	51	—	—	2	29	1	27	2	120
30	735	17	282	27	422	8	354	3	66	5	141	2	18	5	246
310	3,316	220	2,398	296	3,753	365	4,857	203	3,044	235	4,097	161	3,308	84	1,689
61	1,120	28	855	64	1,396	78	1,509	53	1,107	71	1,851	83	2,401	59	2,080
33	608	34	748	34	823	67	1,652	35	1,041	36	1,315	26	837	25	769
95	1,411	59	1,168	75	1,918	109	1,975	52	1,253	51	1,084	21	497	9	202
6	119	5	87	3	21	1	12	1	91	2	105	1	7	1	21
8	74	4	47	1	53	2	8	2	44	6	80	—	—	4	423
243	3,822	205	3,557	208	4,280	186	3,394	126	2,668	74	1,621	56	1,486	36	860
26	318	21	233	13	263	16	256	10	162	10	248	5	54	7	241
4	60	3	51	3	66	3	28	—	—	—	—	1	47	—	—
43	1,225	20	902	12	405	9	346	6	250	4	12	2	22	4	73
9	181	10	414	2	63	10	391	2	307	6	520	8	940	4	109
1	23	1	105	1	75	2	199	—	—	1	69	1	30	4	249
82	5,572	81	6,403	82	8,491	79	10,092	85	13,727	76	12,272	46	4,639	67	12,469
18	161	15	152	7	75	22	291	4	96	6	101	6	399	3	26
29	337	15	174	18	264	11	149	11	449	1	1	3	100	1	2
96	1,473	67	1,048	45	638	28	662	10	211	10	253	2	114	2	7
34	227	10	46	12	105	4	60	3	10	3	14	—	—	—	—
142	1,380	111	973	78	1,001	52	1,016	16	505	16	524	8	50	4	105
13	127	13	186	3	36	6	92	—	—	1	31	—	—	—	—
60	1,452	40	1,187	40	1,342	20	953	11	247	5	125	4	14	9	200
30	1,101	18	513	18	1,029	6	152	7	243	10	755	8	182	27	1,042
31	2,147	15	795	12	478	19	980	10	386	13	714	8	228	9	1,012
3	31	1	2	2	24	1	10	—	—	—	—	—	—	1	16
25	73	9	41	9	28	4	47	7	32	3	31	2	22	3	16
64	537	29	186	20	112	18	147	18	152	15	153	10	152	26	741
12	159	12	274	13	397	9	331	5	181	3	47	3	200	8	238
51	822	31	759	13	126	14	144	2	8	2	8	3	13	2	34

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

Table 7.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business—Con.

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
		Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉ- RIAUX DE CONSTRUCTION—							
1	Hardware stores—Quincailleries.....	798	19,883	100	1,498	91	1,260
2	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	130	9,713	7	123	2	240
3	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	61	5,751	1	70	2	176
4	Other building materials—Autres matériaux de construction.....	34	1,952	3	41	—	—
5	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	64	1,117	6	46	1	2
6	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	128	1,670	8	50	5	51
7	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	88	1,498	18	89	3	32
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—							
8	Furniture stores—Magasins de meubles.....	191	7,526	26	360	8	104
9	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	168	2,628	5	90	3	31
10	Household appliance stores (owned by utility companies)—Ma- gasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	52	1,815	3	25	—	—
11	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	92	3,758	3	313	5	43
12	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	53	1,015	9	94	2	17
13	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	102	2,430	5	14	3	66
OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—							
14	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	326	1,074	43	80	14	58
15	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de pro- vende (farine, grain, engrais, etc.).....	245	5,779	37	866	29	645
16	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	40	1,727	3	84	1	34
17	Book stores—Librairies.....	121	3,313	44	507	26	299
18	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	509	28,756	56	1,447	42	1,282
19	Drug stores—Pharmacies.....	1,070	23,127	509	11,267	381	6,968
20	Florists—Fleuristes.....	237	3,104	52	204	33	601
21	Jewellery stores—Bijouteries.....	402	6,402	139	1,588	139	1,315
22	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	14	207	3	8	3	21
23	Office store, and school furniture, equipment and supplies— Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	20	1,895	2	239	1	8

Table 8.—ONTARIO—Credit Business, by Types of Operation
Tableau 8.—ONTARIO—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalment sales (included also in credit sales) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit)
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	13,610	\$332,291,000	\$150,539,100	45.3	\$32,715,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	961	23,854,700	8,970,400	37.6	80,300
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	571	35,917,900	17,906,500	49.9	7,369,200
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	168	16,266,100	8,537,100	52.5	4,117,000
Local chains (4 stores and over) (1)—Chaînes locales (4 magasins et plus) (1).....	159	10,854,500	6,646,400	61.2	3,689,600
Provincial chains (1)—Chaînes provinciales (1).....	274	12,238,600	5,996,200	49.0	1,722,500
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	65	820,800	499,700	60.9	-
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	12	874,300	520,500	59.5	-
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	5	133,400	24,200	18.1	-
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	5	970,100	247,300	25.5	80,000
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	29	147,000	42,800	29.1	-

(1) See note in "Description of Tables"—"Credit Business by Types of Operation".

(1) Voir renvoi à "Description des tableaux"—"Ventes à crédit, par types d'opération".

Table 9.—ONTARIO—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
Tableau 9.—ONTARIO—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Total sales — Total des ventes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en magasin)
		\$	\$	\$
Total	43,045	1,099,990,200	177,112,500	475,839,700
Food group—Groupe de l'alimentation.....	14,263	255,936,200	15,829,600	76,276,300
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,602	48,066,000	16,824,100	30,096,900
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	979	180,383,600	30,780,700	84,871,100
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	5,481	167,410,500	14,336,500	55,797,300
Apparel group—Groupe du vêtement.....	4,484	93,711,300	31,205,600	48,047,500
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	2,030	61,398,100	18,338,100	39,072,100
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	1,429	43,713,000	11,201,500	31,573,300
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	2,306	28,633,600	642,400	11,224,200
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	8,694	215,596,800	36,543,600	95,436,000
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	717	5,141,100	1,410,400	2,845,000

Table 10.—ONTARIO—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930**Tableau 10.—ONTARIO—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930**

Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail Kind of business—Genre de commerce	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Sales to ultimate consumers — Ventes aux con- sommateurs	Wholesale Establishments — Etablissements de gros Kind of business—Genre de commerce
Total	\$8,659,500	\$7,281,200	Total
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	103,100	430,500	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.
Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	46,800	—	
Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	243,400	243,600	Meats and provisions—Viandes et provisions.
Meat markets—Boucheries.....	84,700		
Fish markets—Poissonneries.....	40,900	31,300	Fish and sea foods—Poisson, huîtres, etc.
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers.....	432,300	162,500	Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	198,400	467,100	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.
Confectionery stores—Confiseries.....	42,100	3,300	Confectionery—Confiserie.
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	104,700	215,700	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	2,777,300	35,900	Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automoteurs.
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	113,600	260,200	Automotive equipment, parts, tires and tubes—Pièces et accessoires d'automobiles et pneus.
Filling stations—Stations d'essence.....	79,000	178,100	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.
Hardware stores—Quincailleries.....	225,600	1,598,700	Hardware—Quincaillerie.
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	503,900	354,400	Lumber and building materials—Bois et matériaux de construction.
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	50,400	33,600	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	26,600	441,100	Electrical goods and equipment—Appareils et accessoires électriques.
Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radio).....	15,000	242,700	Refrigerators (electric)—Glacières (électriques).
Radio and electrical shops (including refrigeration—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	27,900	83,000	Radios and radio equipment—Instruments et accessoires de radio.
Feed stores—Magasins de provende.....	282,700	251,800	Grain—Céréales.
Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	238,400	85,200	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.
Coal and wood yards—Cours à charbon et bois.....	1,579,900	596,300	Coal and coke—Charbon et coke.
Drug stores—Pharmacies.....	62,000	71,300	Drugs and drug sundries—Drogues et fournitures pharmaceutiques.
Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	94,300	—	
Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	31,100	94,200	Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport.
Brewers' warehouses—Entrepôts de brasserie.....	145,200	38,000	Alcoholic beverages—Breuvages alcooliques.
Other wine or liquor stores—Autres dépôts de vins ou liqueurs.....	12,800	—	
Seeds, bulbs and nursery stock—Graines, bulbes et plants de pépinières.....	77,800	27,800	Seeds, bulbs and nursery stock—Graines, bulbes et produits des pépinières.
Not otherwise specified—Divers.....	1,019,600	1,334,900	Not otherwise specified—Divers.

Table 11.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization
Tableau 11.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total sales — Total des ventes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Total	43,045	64,127	30,057	\$101,636,800	\$1,099,990,200
Individual proprietorships—Particuliers.....	33,918	25,557	9,215	30,716,100	447,486,300
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	4,147	6,459	1,872	8,144,000	113,465,000
Corporations—Compagnies incorporées.....	4,880	31,829	18,850	62,338,500	533,660,900
Co-operative associations—Coopératives.....	71	227	70	328,600	4,809,100
Other forms—Autres.....	29	55	50	109,600	568,900

Table 12.—ONTARIO—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier			Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
TOTAL, ONTARIO	3,431,683	43,045	64,127	30,057	101,636,800	1,099,990,200	177,112,500
Addington	6,879	74	20	11	20,800	729,900	202,600
Algoma	46,444	602	561	265	826,500	13,199,100	2,531,800
Sault Ste. Marie.....	23,082	357	436	231	682,400	9,984,500	1,783,400
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Blind River.....	2,805	36	40	9	52,700	829,200	223,600
Thessalon.....	1,632	49	35	6	36,500	651,700	169,600
Remainder of district.....	18,925	160	50	19	54,900	1,733,700	405,200
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	23,362	245	125	34	144,100	3,214,600	798,400
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Brant	53,476	663	953	411	1,398,800	16,823,700	2,396,100
Brantford.....	30,107	451	809	375	1,230,300	13,966,900	1,937,100
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Paris.....	4,137	70	81	19	110,300	1,583,100	263,300
Remainder of county.....	19,232	142	63	17	58,200	1,273,700	195,700
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	23,369	212	144	36	168,500	2,856,800	459,000
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Bruce	42,286	621	368	121	361,000	7,417,700	2,000,500
Chesley.....	1,639	44	33	8	33,400	605,000	165,600
Kincardine.....	2,465	59	46	16	52,100	882,900	210,700
Port Elgin.....	1,305	40	28	8	28,100	523,700	149,000
Southampton.....	1,489	47	15	4	11,300	344,400	97,300
Walkerton.....	2,431	60	54	17	54,900	1,006,800	205,100
Warton.....	1,949	47	56	14	54,800	805,600	134,700
Remainder of county.....	30,948	324	136	54	126,400	3,269,300	1,038,100
Autres.....							
Carleton	170,040	1,904	4,131	2,031	6,416,900	63,905,000	11,142,300
Ottawa.....	126,872	1,525	3,896	1,978	6,205,700	59,702,200	10,449,800
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Eastview.....	6,686	69	61	9	59,600	791,700	107,000
Remainder of county.....	36,482	310	174	44	181,600	3,411,100	585,500
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	43,168	379	235	53	241,200	4,202,800	692,500
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Cochrane	58,033	546	736	206	1,095,400	14,812,800	2,963,100
Timmins.....	14,200	159	332	109	511,100	6,270,700	1,274,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Cochrane.....	3,963	70	109	28	156,000	2,213,500	363,800
Iroquois Falls.....	1,476	8	30	8	63,200	663,100	109,000
Kapuskasing.....	3,819	46	67	16	104,100	1,533,500	252,300
Remainder of district.....	34,575	263	198	45	261,000	4,132,600	963,400
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	43,833	387	404	97	584,300	8,542,100	1,688,500
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Dufferin	14,892	185	133	36	148,000	2,626,500	673,400
Orangeville.....	2,614	78	79	23	95,600	1,393,500	309,800
Shelburne.....	1,077	40	38	8	37,100	694,700	195,800
Remainder of county.....	11,201	67	16	5	15,300	538,300	167,800
Autres.....							

Tableau 12.—ONTARIO—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Suite

Counties and incorporated places of 1,000 population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Dundas	16,098	235	123	29	115,000	2,804,106	647,400
Chesterville.....	1,012	37	22	3	20,400	462,000	132,500
Morrisburg.....	1,420	61	37	6	31,800	745,800	133,900
Winchester.....	1,027	32	32	14	38,300	605,700	111,000
Remainder of county.....	12,639	105	32	6	24,500	990,600	270,000
Autres.....							
Durham	25,782	362	287	97	337,900	4,821,200	1,182,700
Bowmanville.....	4,080	78	82	21	104,600	1,165,000	288,700
Port Hope.....	4,723	109	136	51	164,900	2,100,400	467,600
Remainder of county.....	16,979	175	69	25	68,400	1,555,800	426,400
Autres.....							
Elgin	43,436	590	621	302	818,800	10,825,800	2,124,800
St. Thomas.....	15,430	286	480	235	667,900	7,549,500	1,333,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Aylmer.....	2,283	66	48	22	53,500	1,106,400	248,800
Remainder of county.....	25,723	238	93	45	97,400	2,169,900	542,800
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	28,006	304	141	67	150,900	3,276,300	791,600
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Essex	159,780	1,882	2,889	888	4,589,600	48,292,000	7,433,400
Windsor.....	63,108	903	1,938	615	3,300,600	30,122,400	4,539,000
East Windsor.....	14,251	140	149	27	225,700	3,233,700	530,500
Sandwich.....	10,715	87	83	27	112,900	1,765,700	191,000
Walkerville.....	10,105	109	171	66	275,000	3,094,100	406,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Amherstburg.....	2,759	60	73	15	97,600	1,213,200	177,200
Essex.....	1,954	50	62	12	75,800	1,351,300	245,400
Kingsville.....	2,174	54	61	19	80,800	1,067,900	248,700
Leamington.....	4,902	106	117	48	170,700	2,372,400	400,200
Riverside.....	4,432	28	24	5	26,000	454,600	36,400
Tecumseh.....	2,129	33	34	11	35,400	467,500	68,900
Remainder of county (1).....	43,251	312	177	43	189,100	3,149,200	589,500
Autres (1).....							
Total, places under 10,000.....	61,601	643	548	153	675,400	10,076,100	1,766,300
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Frontenac	45,756	537	991	345	1,249,000	14,224,000	2,373,300
Kingston.....	23,439	376	858	328	1,214,500	12,873,200	2,079,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Portsmouth.....	2,741	9	3	1	2,900	64,200	6,600
Remainder of county.....	19,576	152	40	16	31,600	1,286,600	287,700
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	22,317	161	43	17	34,500	1,350,800	294,300
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Glengarry	18,666	201	100	23	85,200	2,018,900	550,600
Alexandria.....	2,006	54	47	13	44,300	715,000	198,900
Remainder of county.....	16,660	147	53	10	40,900	1,303,900	351,700
Autres.....							
Grenville	16,327	279	196	77	234,600	3,697,900	931,200
Cardinal.....	1,319	25	15	6	16,000	308,700	64,000
Kemptville.....	1,286	54	39	12	45,700	742,400	193,800
Prescott.....	2,984	78	105	40	129,400	1,730,400	412,900
Remainder of county.....	10,738	122	37	19	43,500	916,400	260,500
Autres.....							

(1) Includes Tilbury (part). —(1) Comprend une partie de Tilbury.

Table 12.—ONTARIO—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popu- lation (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Grey	57,699	743	613	262	775,200	10,937,000	2,688,600
Owen Sound.....	12,839	249	354	170	497,200	5,716,100	1,148,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Durham.....	1,750	43	24	10	24,900	575,800	145,100
Hanover.....	3,077	59	67	26	84,800	1,098,500	292,800
Meaford.....	2,624	66	45	23	52,400	862,200	241,200
Remainder of county.....	37,409	326	123	33	115,900	2,684,400	861,300
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	44,860	494	259	92	278,000	5,220,900	1,540,400
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Haldimand	21,428	321	217	55	234,200	4,518,600	1,016,800
Caledonia.....	1,396	41	28	7	33,600	675,100	154,600
Dunnville.....	3,405	78	106	30	127,000	1,873,400	411,400
Hagersville.....	1,385	48	28	10	29,700	867,800	159,800
Remainder of county.....	15,242	154	55	8	43,900	1,102,300	291,000
Autres.....							
Halliburton	5,997	53	20	4	17,300	532,200	190,300
Halton	26,558	361	331	112	431,500	5,757,100	967,000
Acton.....	1,855	36	21	11	25,300	475,800	98,900
Burlington.....	3,046	58	44	30	119,100	1,418,300	171,700
Georgetown.....	2,288	60	57	18	67,100	899,200	189,400
Milton.....	1,839	46	43	16	42,800	722,200	157,600
Oakville.....	3,857	72	100	27	152,200	1,573,900	234,700
Remainder of county.....	13,673	89	26	10	25,000	667,700	114,700
Autres.....							
Hastings	58,846	775	753	307	998,700	14,568,400	2,964,400
Belleville.....	13,790	246	473	205	690,000	7,883,800	1,387,300
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Deseronto.....	1,476	31	15	4	13,400	319,500	61,600
Madoc.....	1,059	41	29	10	35,600	588,200	159,800
Trenton.....	6,276	113	116	40	132,200	2,476,500	468,200
Tweed.....	1,271	42	31	5	28,000	662,000	145,800
Remainder of county.....	34,974	302	89	43	99,500	2,638,400	741,700
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	45,056	529	280	102	308,700	6,684,600	1,577,100
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Huron	45,180	692	370	167	361,600	7,612,600	2,334,800
Clinton.....	1,789	59	40	13	38,500	648,600	225,800
Exeter.....	1,666	53	42	19	44,500	762,600	205,500
Goderich.....	4,491	110	79	32	78,800	1,388,800	338,300
Seaford.....	1,686	56	52	19	48,200	769,500	217,400
Wingham.....	1,959	66	51	28	58,000	973,200	295,600
Remainder of county.....	33,589	348	106	56	93,600	3,069,900	1,052,200
Autres.....							
Kenora	21,946	226	256	103	349,400	4,923,000	1,052,000
Dryden.....	1,326	33	42	14	60,100	597,400	177,700
Keewatin.....	1,422	16	24	7	28,400	243,900	45,400
Kenora.....	6,766	98	147	53	198,400	2,769,700	565,800
Sioux Lookout.....	2,088	25	23	19	35,100	711,900	123,000
Remainder of district.....	10,344	54	20	10	27,400	600,100	140,100
Autres.....							
Kent	62,865	857	995	382	1,339,400	17,269,600	3,337,900
Chatham.....	14,569	276	543	231	807,300	8,634,300	1,378,700

Tableau 12.—ONTARIO—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Suite

Counties and incorporated places of 1,000 population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Kent—Con.—Fin					\$	\$	\$
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Blenheim.....	1,737	50	70	31	87,800	1,183,300	268,900
Dresden.....	1,529	46	37	12	42,300	638,900	191,300
Ridgetown.....	1,952	50	52	19	66,900	1,052,400	286,000
Tilbury(?).....	1,992	54	45	21	63,400	973,900	205,700
Wallaceburg.....	4,326	97	106	40	139,500	1,824,100	379,300
Remainder of county.....	37,502	284	142	28	132,200	2,962,700	628,000
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	48,296	581	452	151	532,100	8,635,300	1,959,200
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Lambton.....	54,674	697	617	309	825,600	12,848,600	2,391,700
Sarnia.....	18,191	262	408	230	612,900	7,969,400	1,168,700
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Forest.....	1,480	52	35	12	34,900	771,900	170,400
Petrolia.....	2,596	63	46	16	47,500	893,400	243,000
Point Edward.....	1,362	10	6	—	3,700	112,000	8,600
Remainder of county.....	31,045	310	122	51	126,600	3,101,900	801,000
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	36,483	435	209	79	212,700	4,879,200	1,223,000
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Lanark.....	32,856	471	409	181	511,100	7,366,700	1,738,100
Almonte.....	2,415	50	40	18	44,400	676,200	201,900
Carleton Place.....	4,105	83	78	41	103,100	1,181,900	373,100
Perth.....	4,099	97	108	42	137,200	1,913,200	376,900
Smith's Falls.....	7,108	142	159	66	201,500	2,897,200	557,100
Remainder of county.....	15,129	99	24	14	24,900	698,200	229,100
Autres.....							
Leeds.....	35,157	490	506	191	640,200	9,375,000	1,888,500
Brockville.....	9,736	153	314	136	444,200	5,448,600	982,300
Gananoque.....	3,592	79	110	34	127,700	1,783,900	366,500
Remainder of county.....	21,829	258	82	21	68,300	2,142,500	539,700
Autres.....							
Lennox.....	12,004	142	149	64	215,900	2,671,900	577,400
Napanee.....	3,497	89	137	60	205,500	2,300,900	495,800
Remainder of county.....	8,507	53	12	4	10,400	371,000	81,600
Autres.....							
Lincoln.....	54,199	755	1,033	477	1,587,400	18,776,000	2,909,400
St. Catharines.....	24,753	437	802	383	1,328,500	14,664,800	2,340,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Beamsville.....	1,203	37	28	8	30,400	549,400	119,700
Grimsby.....	2,198	53	65	31	86,400	1,164,500	165,200
Merriton.....	2,523	26	33	9	35,200	475,100	32,200
Niagara.....	1,228	25	15	5	19,200	305,800	60,800
Port Dalhousie.....	1,547	31	17	8	15,200	301,700	26,500
Remainder of county.....	20,747	146	73	33	72,500	1,314,700	164,800
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	29,446	318	231	94	258,900	4,111,200	560,200
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Manitoulin.....	10,734	110	55	26	64,400	1,420,900	548,600
Little Current.....	1,101	28	23	5	24,200	419,500	114,700
Remainder of district.....	9,633	82	32	21	40,200	1,001,400	433,900
Autres.....							

(2) Includes part in Essex County—(2) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Table 12.—ONTARIO—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Middlesex	118,241	1,578	2,443	1,091	3,750,000	41,563,800	6,153,500
London.....	71,148	1,074	2,135	985	3,426,300	35,596,000	4,883,600
PLACES UNDER 10,000							
ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Parkhill.....	1,030	40	22	11	26,300	646,200	143,400
Strathroy.....	2,964	81	135	42	141,800	1,438,300	312,400
Remainder of county.....	43,099	383	151	53	155,600	3,883,300	814,400
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	47,093	504	308	106	323,700	5,967,800	1,270,200
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Muskoka	20,985	272	280	104	295,500	4,829,000	943,900
Bracebridge.....	2,436	56	65	21	79,400	1,197,300	333,600
Gravenhurst.....	1,864	46	40	14	52,300	967,100	155,300
Huntsville.....	2,817	56	79	26	98,900	1,448,000	231,600
Remainder of district.....	13,868	114	96	43	65,900	1,216,600	223,400
Autres.....							
Nipissing	41,207	406	594	227	780,700	9,522,200	1,722,600
North Bay.....	15,528	205	465	180	625,800	6,884,400	1,093,500
PLACES UNDER 10,000							
ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Cache Bay.....	1,151	9	5	4	11,000	140,200	16,200
Mattawa.....	1,631	36	19	5	24,500	459,900	101,200
Sturgeon Falls.....	4,234	51	52	20	77,800	1,016,700	219,600
Remainder of district.....	18,663	105	53	18	41,600	1,021,000	292,100
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	25,679	201	129	47	154,900	2,637,800	629,100
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Norfolk	31,359	397	332	149	411,600	6,735,000	1,354,200
Delhi.....	1,121	46	31	7	34,500	624,600	115,500
Port Dover.....	1,707	47	25	6	27,700	565,400	99,500
Simcoe.....	5,226	129	215	103	286,500	3,687,600	670,200
Waterford.....	1,213	35	21	8	23,300	513,600	142,000
Remainder of county.....	22,092	140	40	25	39,600	1,343,800	327,000
Autres.....							
Northumberland	31,452	436	279	109	308,700	5,240,600	1,268,000
Brighton.....	1,580	42	20	6	21,200	435,300	114,200
Campbellford.....	2,744	85	70	18	79,900	1,099,000	302,200
Cobourg.....	5,834	119	111	57	152,600	2,089,300	443,700
Colborne.....	1,015	40	16	7	16,600	384,900	81,400
Remainder of county.....	20,279	150	47	21	38,400	1,232,100	326,500
Autres.....							
Ontario	59,667	702	817	228	1,052,000	13,541,000	2,200,600
Oshawa.....	23,439	278	584	159	802,900	8,498,500	1,192,900
PLACES UNDER 10,000							
ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Port Perry.....	1,163	37	37	5	42,100	719,100	164,600
Uxbridge.....	1,325	40	26	9	29,900	578,400	140,500
Whitby.....	5,046	61	62	11	76,200	1,129,300	152,200
Remainder of county.....	28,694	286	108	44	100,900	2,615,700	550,400
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	36,228	424	233	69	249,100	5,042,500	1,007,700
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Oxford	47,825	689	744	291	961,700	13,109,700	2,549,700
Woodstock.....	11,395	194	359	165	510,000	5,731,400	981,100
PLACES UNDER 10,000							
ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Ingersoll.....	5,233	123	149	48	189,300	2,290,200	392,300
Norwich.....	1,158	39	22	11	22,900	551,500	153,100
Tillsonburg.....	3,385	105	126	36	149,900	2,104,800	414,700
Remainder of county(?).....	26,654	228	88	31	89,600	2,431,800	608,500
Autres(?).....							
Total, places under 10,000.....	36,430	495	385	126	451,700	7,378,300	1,568,600
Total, endroits de moins de 10,000.....							

(3) Includes Tavistock (part)—(3) Comprend une partie de Tavistock.

Tableau 12.—ONTARIO—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Suite

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Parry Sound	25,900	292	238	68	243,300	4,240,600	969,200
Parry Sound.....	3,512	64	101	29	115,600	1,595,100	339,800
Remainder of district.....	22,388	228	137	39	127,700	2,645,500	629,400
Autres.....							
Peel	28,156	374	339	74	386,400	5,985,200	835,700
Brampton.....	5,532	108	137	37	178,400	2,673,900	376,200
Port Credit.....	1,635	35	63	11	87,700	1,074,100	96,000
Remainder of county.....	20,989	231	139	26	120,300	2,237,200	363,500
Autres.....							
Perth	51,392	662	704	356	991,000	13,427,900	2,721,300
Stratford.....	17,742	270	447	246	687,000	7,868,700	1,241,300
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Listowel.....	2,676	61	60	21	74,600	1,300,300	322,300
Mitchell.....	1,588	47	45	15	46,400	769,200	219,600
St. Marys.....	3,802	83	86	49	120,400	1,512,700	361,700
Tavistock(*).....	1,029	34	31	2	27,700	479,400	122,400
Remainder of county.....	24,955	184	52	25	53,800	1,805,700	526,900
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	33,650	392	257	110	304,000	5,559,200	1,480,000
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Peterborough	43,958	561	777	352	1,062,200	13,003,700	2,150,300
Peterborough.....	22,327	383	688	317	969,500	11,132,500	1,706,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Havelock.....	1,173	35	16	4	13,500	339,400	117,000
Lakefield.....	1,332	30	29	7	34,900	491,300	104,000
Remainder of county.....	19,126	113	44	24	44,300	1,040,500	222,700
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	21,631	178	89	35	92,700	1,871,200	443,700
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Prescott	24,596	323	143	33	110,440	2,754,900	848,200
Hawkesbury.....	5,177	109	60	21	49,300	1,082,300	274,700
L'Orignal.....	1,121	17	4	2	2,700	93,000	32,200
Vankleek Hill.....	1,380	38	27	3	22,200	431,600	139,100
Remainder of county.....	16,918	159	52	7	36,200	1,148,000	402,200
Autres.....							
Prince Edward	16,693	157	124	60	139,200	2,300,400	541,000
Pictou.....	3,580	80	106	56	125,400	1,766,000	415,800
Remainder of county.....	13,113	77	18	4	13,800	534,400	125,200
Autres.....							
Rainy River	17,359	205	190	52	230,400	3,803,600	783,600
Fort Frances.....	5,470	94	119	36	159,400	2,414,800	496,400
Rainy River.....	1,402	34	23	6	29,700	593,800	111,900
Remainder of district.....	10,487	77	48	10	41,300	795,000	175,300
Autres.....							
Renfrew	52,227	604	480	202	596,300	8,491,800	2,113,100
Arnprior.....	4,023	98	88	35	110,000	1,551,900	354,100
Eganville.....	1,020	39	29	19	34,500	539,000	149,800
Pembroke.....	9,368	148	188	83	248,700	3,024,900	648,800
Renfrew.....	5,296	89	109	42	142,300	1,709,200	434,000
Remainder of county.....	32,520	230	66	23	60,800	1,669,800	526,400
Autres.....							
Russell	18,487	172	67	27	58,690	1,776,600	545,700
Rockland.....	2,118	39	19	10	18,500	346,000	124,900
Remainder of county.....	16,369	133	48	17	40,100	1,430,600	420,800
Autres.....							

(*) Includes part in Oxford County—(*) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Table 12.—ONTARIO—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Simcoe	83,667	1,146	1,017	385	1,231,600	18,961,500	3,871,800
Alliston.....	1,355	55	38	16	40,100	765,200	180,200
Barrie.....	7,776	166	250	78	310,200	4,424,600	698,500
Collingwood.....	5,809	130	113	45	127,400	2,071,300	429,700
Midland.....	6,920	83	140	62	193,600	2,369,800	533,100
Orillia.....	8,183	167	257	108	342,300	4,446,400	786,100
Penetanguishene.....	4,035	53	46	10	48,900	781,200	169,900
Stayner.....	1,019	35	27	12	30,300	471,900	115,700
Victoria Harbour.....	1,128	14	5	3	4,700	135,200	30,400
Remainder of county.....	47,442	443	141	51	134,100	3,498,900	928,200
Autres.....							
Stormont	32,524	418	418	129	514,500	6,879,100	1,370,300
Cornwall.....	11,126	208	323	112	435,700	4,870,800	889,600
Remainder of county.....	21,398	210	95	17	78,800	2,008,300	480,700
Autres.....							
Sudbury	58,251	499	695	298	1,089,500	15,763,800	2,673,100
Sudbury.....	18,518	236	505	214	832,800	10,885,400	1,622,400
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Capreol.....	1,684	21	29	3	36,500	561,100	72,900
Copper Cliff.....	3,173	25	28	28	48,500	761,200	127,200
Remainder of district.....	34,876	217	133	53	171,700	3,556,100	850,600
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	39,733	263	190	84	256,700	4,878,400	1,050,700
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Thunder Bay and Patricia	69,091	782	1,151	578	1,782,900	21,764,900	4,516,600
Fort William.....	26,277	333	544	300	830,300	10,003,300	1,723,000
Port Arthur.....	19,818	247	458	237	764,800	9,006,900	1,858,800
Remainder of districts.....	22,996	202	149	41	187,800	2,754,700	934,800
Autres.....							
Timiskaming	37,043	431	483	123	643,800	9,739,100	1,989,900
Cobalt.....	3,885	77	83	26	105,900	1,719,300	367,300
Englehart.....	1,210	27	30	7	36,800	474,800	138,000
Haileybury.....	2,813	46	57	8	70,700	848,200	191,800
New Liskeard.....	2,880	64	88	24	131,900	1,653,100	342,900
Remainder of district.....	26,255	217	225	58	298,500	5,043,700	949,900
Autres.....							
Victoria	25,844	342	346	127	497,500	5,970,100	1,246,900
Lindsay.....	7,505	136	224	93	306,500	4,042,800	744,400
Remainder of county.....	18,339	206	122	34	101,000	1,927,300	502,500
Autres.....							
Waterloo	89,852	1,153	1,501	572	2,184,200	27,655,200	4,582,100
Kitchener.....	30,793	399	725	343	1,211,300	13,770,500	2,005,700
Galt.....	14,006	225	322	137	446,800	5,406,000	965,500
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Elmira.....	2,170	56	48	9	62,000	1,000,500	197,900
Hespeler.....	2,752	43	37	3	42,800	662,600	112,900
New Hamburg.....	1,436	43	33	6	39,300	595,500	103,800
Preston.....	6,280	97	103	29	130,600	1,946,900	328,600
Waterloo.....	8,095	98	123	18	150,100	2,270,100	335,000
Remainder of county.....	24,320	192	110	27	101,300	2,003,100	532,700
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	45,053	529	454	92	526,100	8,478,700	1,610,900
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Welland	82,731	1,229	1,690	656	2,185,700	29,164,900	4,380,300
Niagara Falls.....	19,046	343	593	336	943,100	10,550,400	1,484,500
Welland.....	10,709	195	278	94	397,500	5,372,100	1,001,800
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Bridgeburg.....	3,521	56	54	15	75,900	1,210,600	182,000
Chippawa.....	1,266	22	19	3	16,400	254,900	36,000
Fort Erie.....	2,383	51	83	19	125,200	2,024,600	229,600
Humberstone.....	2,490	40	20	5	23,300	478,700	83,900
Port Colborne.....	6,503	107	134	37	202,300	3,295,100	502,700
Thorold.....	5,092	86	79	25	107,800	1,796,000	239,900
Remainder of county.....	31,721	329	430	122	294,200	4,182,500	619,900
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	52,976	691	819	226	845,100	13,242,400	1,894,000
Total, endroits de moins de 10,000.....							

Tableau 12.—ONTARIO—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Counties and incorporated places of 1,000 population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant)
			Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Wellington.....	58,164	803	775	353	1,073,300	15,134,400	2,909,900
Guelph.....	21,075	309	497	241	792,200	9,194,400	1,388,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Arthur.....	1,021	43	20	11	19,800	494,100	135,800
Elora.....	1,195	35	18	2	14,700	326,300	65,800
Fergus.....	2,594	49	48	18	50,600	951,200	226,400
Harriston.....	1,296	42	22	16	25,900	426,700	139,800
Mount Forest.....	1,801	59	59	23	62,600	1,064,800	241,000
Palmerston.....	1,543	46	46	14	46,900	800,500	201,200
Remainder of county.....	27,639	220	65	28	60,600	1,876,400	511,700
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	37,089	494	278	112	281,100	5,940,000	1,521,700
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Wentworth.....	190,019	2,448	4,054	2,146	6,797,000	72,504,600	10,122,800
Hamilton.....	155,547	2,117	3,831	2,082	6,528,500	68,512,800	9,605,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Dundas.....	5,026	82	108	28	145,700	1,857,500	267,000
Remainder of county.....	29,446	249	115	36	122,800	2,134,300	250,600
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	34,472	331	223	64	268,500	3,991,800	517,600
Total, endroits de moins de 10,000.....							
York.....	856,955	10,590	25,103	13,785	46,268,400	401,344,400	49,939,200
Toronto.....	631,207	8,725	23,601	13,473	44,548,300	372,682,900	46,777,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Aurora.....	2,587	58	84	19	89,600	1,075,500	125,400
Forest Hill.....	5,207	9	26	8	35,600	380,600	28,800
Long Branch.....	3,962	58	37	11	34,500	642,300	73,100
Markham.....	1,008	34	16	6	18,900	461,000	84,600
Mimico.....	6,800	56	75	10	94,600	1,238,400	91,500
Newmarket.....	3,748	68	76	37	106,000	1,479,300	259,900
New Toronto.....	7,146	71	87	26	117,800	1,714,100	179,800
Richmond Hill.....	1,295	33	31	9	35,900	662,800	75,600
Stouffville.....	1,155	41	36	7	40,300	745,600	133,000
Swansea.....	5,031	10	10	1	9,600	152,800	6,000
Weston.....	4,723	85	129	18	180,000	2,737,400	273,000
Remainder of county.....	183,086	1,342	895	160	957,300	17,371,700	1,831,500
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	225,748	1,865	1,502	312	1,720,100	28,661,500	3,162,200
Total, endroits de moins de 10,000.....							

YORK COUNTY—Retail Merchandise Trade in Townships in Toronto area

(Included above in "Remainder of York County")

COMTÉ DE YORK—Le commerce de détail des townships dans la zone de Toronto

(Inclus avec "Autres parties du Comté de York")

Etobicoke.....	13,769	104	70	8	71,100	1,050,700	101,400
Scarborough.....	20,682	200	132	19	140,700	2,740,000	299,900
York.....	69,593	413	340	59	376,900	6,581,500	603,000
York East.....	36,080	206	139	31	148,500	2,385,300	196,400
York North.....	13,210	87	48	7	46,000	1,001,300	113,600
Remainder of county.....	29,752	332	166	36	173,500	3,612,900	517,200
Autres.....							

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	TOTAL, ONTARIO— Stores—Magasins. Sales—Ventes.....	2,105 15762	5,594 98562	2,114 74373	1,687 33814	2,763 33425	2,662 18066	570 13212	188 147541	221 19631	1,018 109680	2,754 34756	1,294 15932	415 7,043
2	Addington..... Stores..... Sales.....	- - -	11 68 (x)	2 (x)	3 36	- -	24 378	- -	- -	- -	5 72	4 15	4 37	- -
3	Algoma..... Magasins Ventes.....	40 162	63 1,253	33 1,093	23 757	51 184	56 1,426	10 146	7 547	4 279	14 1,405	28 493	10 55	6 49
4	Sault Ste. Marie..... Stores..... Sales.....	24 115	37 1,053	24 887	13 659	38 137	- (x)	8 (x)	7 547	4 279	9 1,174	15 418	3 20	6 49
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
5	Blind River..... Magasins Ventes.....	1 (x)	2 (x)	5 79	2 (x)	3 (x)	5 (x)	- -	- -	- -	2 (x)	1 (x)	- -	- -
6	Thessalon..... Stores..... Sales.....	4 (x)	3 (x)	1 (x)	2 (x)	8 35	2 (x)	1 (x)	- -	- -	3 (x)	2 (x)	- -	- -
7	Remainder of district—Autres Magasins Ventes.....	11 20	21 50	3 (x)	6 55	2 (x)	49 1,230	1 (x)	- -	- -	- -	10 38	7 34	- -
8	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	16 48	26 200	9 226	10 99	13 47	56 1,426	2 (x)	- -	- -	5 232	13 75	7 34	- -
9	Brant..... Magasins Ventes.....	48 306	73 1,967	39 1,019	31 602	42 923	21 290	12 411	2 (x)	5 458	10 1,934	43 661	21 496	4 109
10	Brantford..... Stores..... Sales.....	32 247	57 1,750	24 854	19 465	30 725	- -	9 311	2 (x)	5 458	8 (x)	18 454	7 419	4 109
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
11	Paris..... Magasins Ventes.....	9 46	3 145	2 (x)	3 53	6 51	- -	3 100	- -	- -	2 (x)	4 75	- -	- -
12	Remainder of county—Autres Stores..... Sales.....	7 14	13 73	4 (x)	9 84	6 148	21 290	- -	- -	- -	- -	21 133	14 77	- -
13	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	16 60	16 218	6 165	12 137	12 199	21 290	3 100	- -	- -	2 (x)	25 208	14 77	- -
14	Bruce..... Stores..... Sales.....	18 79	59 890	19 196	26 189	28 168	80 1,397	9 137	- -	8 114	20 641	29 263	28 332	1 (x)
15	Chesley..... Magasins Ventes.....	- -	4 90	- -	3 36	5 12	2 (x)	1 (x)	- -	1 (x)	1 (x)	3 31	1 (x)	- -
16	Kincardine..... Stores..... Sales.....	- 14	6 146	1 (x)	3 23	3 92	1 (x)	2 (x)	- -	2 (x)	3 69	1 (x)	4 67	- -
17	Port Elgin..... Magasins Ventes.....	1 (x)	3 46	1 (x)	1 (x)	4 7	4 106	- -	- -	1 (x)	2 (x)	3 66	1 (x)	- -
18	Southampton..... Stores..... Sales.....	2 (x)	8 86	- -	2 (x)	8 9	- (x)	2 (x)	- -	- -	1 (x)	- -	3 42	- -
19	Walkerton..... Magasins Ventes.....	1 (x)	5 86	5 90	1 (x)	3 20	1 (x)	- -	- -	1 (x)	4 97	3 20	1 (x)	- -
20	Warton..... Stores..... Sales.....	2 (x)	7 130	5 61	- -	2 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	2 (x)	- -	2 (x)	3 42	1 (x)
21	Remainder of county—Autres Magasins Ventes.....	9 27	26 306	7 (x)	16 86	3 (x)	71 1,157	3 41	- -	1 (x)	9 336	17 83	15 127	- -

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
1,016 25,403	471 14,832	1,305 25,232	910 12,019	782 16,175	1,135 27,752	388 25,844	507 7,802	523 17,928	263 7,505	238 3,777	405 14,503	2,306 28,634	1,064 3,852	794 15,046	932 17,481	1,464 35,208	1,290 15,407	3,867 103,745	1
(x)	-	-	-	-	4 35	-	-	1 (x)	-	-	1 (x)	-	6 3	3 10	-	1 (x)	2 (x)	2 (x)	2
16 425 12 331	11 355 9 (x)	16 253 12 247	13 70 11 (x)	6 141 4 (x)	11 297 5 105	3 697 3 697	6 26 4 (x)	7 191 6 (x)	8 253 8 253	2 (x)	5 115 5 115	35 329 24 271	26 64 2 (x)	5 113 2 (x)	6 4 4 267	17 400 13 311	14 123 10 101	50 1,197 33 1,016	3 4
(x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	-	1 (x)	-	-	-	3 30 3 1 5 26	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	5 92 3 60 12 29
4 93	2 (x)	4 6	2 (x)	2 (x)	6 192	-	2 (x)	1 (x)	-	-	-	11 57	24 (x)	3 (x)	2 (x)	4 89	4 23	17 181	8
15 546 13 (x)	4 75	25 625 24 (x)	13 221 10 208	13 363 327	17 320 11 229	6 361 4 (x)	13 149 10 132	11 436 7 390	4 76 3 (x)	2 (x)	11 377 10 (x)	35 327 25 296	13 118 6 88	12 289 4 83	23 917 13 760	20 518 14 453	11 139 10 (x)	73 1,326 57 1,031	9 10
(x)	-	1 (x)	3 14 (x)	3 (x)	3 47 (x)	1 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	-	1 (x)	3 15 16 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	3 47 (x)	-	9 257 7 38	11 12
2 (x)	-	1 (x)	3 14 (x)	4 37	6 91	2 (x)	3 17	4 47	1 (x)	-	1 (x)	1 31	7 30	8 206	10 158	6 65	1 (x)	16 295	13
12 92 (x)	11 174 1 (x)	12 31 1 (x)	8 14 1 (x)	11 109 1 (x)	27 521 2 (x)	7 100	8 13 (x)	21 190 (x)	2 (x)	2 (x)	3 15 (x)	14 69 2 (x)	42 126 4 (x)	23 314 1 (x)	14 275 1 (x)	18 211 2 (x)	15 117 2 (x)	46 631 (x)	14 15
(x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	1 (x)	-	-	-	1 (x)	2 (x)	3 (x)	3 (x)	3 (x)	3 (x)	6 33 5 17	16
36 (x)	4 (x)	1 (x)	1 (x)	3 26 (x)	2 2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	-	-	2 (x)	2 (x)	3 (x)	2 (x)	2 (x)	2 (x)	10 9 19	18
1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	2 (x)	1 (x)	-	-	1 (x)	-	-	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	-	6 193 15 21	20

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épicerie, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages Autres établissements automobiles
1	Carleton.....	Stores... 213	333	82	83	131	59	16	19	6	33	71	44
		Sales... 1,279	6,047	3,115	1,834	1,471	1,144	374	10,468	1,949	6,640	1,525	1,056
2	Ottawa.....	Magasins 169	273	64	73	116	-	14	17	6	20	52	26
		Ventes... 1,125	5,593	2,665	1,707	1,391	-	(x)	(x)	1,949	6,038	1,353	825
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000													
3	Eastview.....	Stores... 13	17	6	1	6	-	-	2	-	1	2	1
		Sales... 33	92	164	(x)	27	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)
4	Remainder of county—Autres.	Magasins 31	43	12	9	10	59	1	-	-	12	17	17
		Ventes... 121	362	286	(x)	52	1,144	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)
5	Total, places under 10,000—	Stores... 44	60	18	10	16	59	2	2	-	13	19	18
	Total, endroits de moins	Sales... 154	454	450	127	79	1,144	(x)	(x)	-	602	172	231
	de 10,000.....												
6	Cochrane.....	Magasins 51	36	72	6	33	57	5	9	2	14	12	15
		Ventes... 299	277	3,830	180	240	974	77	1,419	(x)	1,042	204	215
7	Timmins.....	Stores... 21	8	26	2	10	-	2	1	(x)	6	3	(x)
		Sales... 153	93	1,910	(x)	95	-	(x)	(x)	(x)	553	150	(x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000													
8	Cochrane.....	Magasins 5	3	8	-	8	3	1	1	-	3	3	-
		Ventes... 40	(x)	472	-	36	214	(x)	(x)	-	297	32	-
9	Iroquois Falls.....	Stores... -	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-
		Sales... -	-	-	-	(x)	-	-	(x)	-	-	-	-
10	Kapuskasing.....	Magasins 5	2	6	-	2	-	1	2	-	1	1	2
		Ventes... 31	(x)	434	-	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)
11	Remainder of district—Autres.	Stores... 20	23	32	4	11	54	1	4	1	4	5	13
		Sales... 76	150	1,013	175	48	759	(x)	683	(x)	(x)	(x)	(x)
12	Total, places under 10,000—	Magasins 30	28	46	4	23	57	3	8	1	8	9	15
	Total, endroits de moins	Ventes... 147	185	1,919	175	145	973	(x)	(x)	(x)	489	54	215
	de 10,000.....												
13	Dufferin.....	Stores... 9	15	1	8	11	24	1	-	2	11	12	7
		Sales... 63	178	(x)	108	61	441	(x)	-	(x)	536	41	65
14	Orangeville.....	Magasins 6	5	1	2	8	2	1	-	1	5	2	2
		Ventes... 39	75	(x)	(x)	52	(x)	(x)	-	(x)	367	(x)	(x)
15	Shelburne.....	Stores... 1	5	-	2	2	-	-	-	1	4	1	-
		Sales... (x)	74	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-
16	Remainder of county—Autres.	Magasins 2	5	-	4	1	20	-	-	-	2	9	5
		Ventes... (x)	29	-	32	(x)	192	-	-	-	(x)	31	(x)
17	Dundas.....	Stores... 13	21	4	10	14	35	4	3	-	6	15	9
		Sales... 54	228	26	75	77	575	46	188	-	390	94	76
18	Chesterville.....	Magasins 2	1	-	2	3	2	2	2	-	-	2	2
		Ventes... (x)	(x)	-	(x)	8	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	(x)
19	Morrisburg.....	Stores... 2	9	-	3	7	1	-	1	-	2	2	2
		Sales... (x)	104	-	33	24	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)
20	Winchester.....	Magasins 1	2	1	-	1	3	-	-	-	2	2	-
		Ventes... (x)	(x)	(x)	-	(x)	151	-	-	-	(x)	(x)	-
21	Remainder of county—Autres.	Stores... 8	9	3	5	3	29	2	-	-	2	9	5
		Sales... 17	106	(x)	(x)	(x)	352	(x)	-	-	(x)	28	33

52 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus			Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épicerie, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Durham	Magasins Ventes...	11 66	36 536	10 379	14 159	19 146	36 514	9 267	-	3 47	9 306	24 184	24 206	2 (x)
2	Bowmanville	Stores... Sales...	3 20	9 162	3 118	3 80	3 39	5 114	4 3	-	-	1 (x)	5 68	4 73	1 (x)
3	Port Hope	Magasins Ventes...	3 29	14 233	4 230	2 (x)	7 43	-	3 (x)	-	3 47	3 144	4 58	6 133	1 (x)
4	Remainder of county—Autres	Stores... Sales...	5 17	13 141	3 32	3 (x)	9 63	36 514	2 (x)	-	-	5 (x)	15 159	14 101	-
5	Elgin	Magasins Ventes...	20 168	60 1,243	20 606	23 291	46 472	42 626	7 463	3 407	3 209	16 909	50 648	28 239	10 88
6	St. Thomas	Stores... Sales...	9 104	32 836	14 490	10 177	33 396	-	3 391	2 (x)	2 (x)	8 632	19 431	5 62	7 79
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
7	Aylmer	Magasins Ventes...	-	6 212	1 (x)	2 (x)	6 36	-	3 (x)	-	1 (x)	4 198	5 46	2 (x)	2 (x)
8	Remainder of county—Autres	Stores... Sales...	11 64	22 195	5 (x)	11 (x)	7 41	42 626	1 (x)	1 (x)	-	4 80	35 172	21 (x)	1 (x)
9	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Magasins Ventes...	11 64	28 407	6 116	13 114	13 77	42 626	4 72	1 (x)	1 (x)	8 278	20 418	23 177	3 8
10	Essex	Stores... Sales...	65 370	277 5,553	130 3,426	96 2,461	97 1,905	35 684	27 533	11 2,686	5 934	30 3,763	226 2,061	43 524	24 311
11	Windsor	Magasins Ventes...	27 142	139 2,995	62 1,804	47 1,451	55 1,402	-	14 251	4 2,063	2 (x)	14 2,454	68 1,068	15 218	17 244
12	East Windsor	Stores... Sales...	15 60	14 311	32 605	5 103	2 (x)	-	3 92	2 (x)	-	-	11 92	3 27	-
13	Sandwich	Magasins Ventes...	3 3	21 468	10 209	7 134	4 50	-	-	1 (x)	-	-	15 123	-	-
14	Walkerville	Stores... Sales...	4 40	18 518	6 252	9 237	5 123	-	2 (x)	-	1 (x)	1 (x)	8 97	4 37	3 42
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
15	Amherstburg	Magasins Ventes...	3 18	9 77	4 178	2 (x)	5 30	-	1 (x)	-	-	2 (x)	6 38	1 (x)	-
16	Essex	Stores... Sales...	2 (x)	7 206	-	3 49	1 (x)	1 (x)	2 (x)	-	-	2 (x)	5 25	2 (x)	1 (x)
17	Kingsville	Magasins Ventes...	2 (x)	4 125	-	2 (x)	6 49	1 (x)	-	2 (x)	1 (x)	5 162	1 5	2 (x)	-
18	Leamington	Stores... Sales...	1 (x)	9 288	1 1	6 192	8 131	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	2 (x)	8 87	2 (x)	-
19	Riverside	Magasins Ventes...	-	6 85	3 60	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	-	-	-	4 37	-	2 (x)
20	Tecumseh	Stores... Sales...	1 (x)	5 65	4 123	1 (x)	2 (x)	1 (x)	2 (x)	-	-	1 (x)	5 (x)	1 (x)	-
21	Remainder of county (1)..... Autres (1).....	Magasins Ventes...	7 27	45 415	8 (x)	13 172	8 34	30 479	2 (x)	2 (x)	-	3 88	95 460	13 100	1 (x)
22	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Stores... Sales...	16 126	85 1,261	20 557	28 539	31 308	35 684	8 158	4 177	2 (x)	15 1,174	124 682	21 243	4 25

(1) Includes Tilbury (part)—(1) Comprend une partie de Tilbury.

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

[illegible]

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.
 NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épicerie (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épicerie, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Frontenac.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	16 108 11 96	84 1,265 58 1,127	23 1,434 (x) (x)	18 248 10 224	37 424 33 411	45 753 — —	4 484 4 484	3 241 3 241	3 417 3 417	13 1,698 11 (x)	31 378 14 287	13 171 4 113	11 134 10 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
3	Portsmouth.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	— — 5 13	— — 26 138	1 (x) — —	— — 8 24	3 (x) 1 (x)	— — 45 753	— — — —	— — — —	— — — —	— — 2 (x)	2 (x) 18 (x)	— — 9 58	1 (x) — —
4	Remainder of county—Autres.	Magasins Ventes... Stores... Sales....	— — 5 13	— — 26 138	1 (x) — —	— — 8 24	3 (x) 1 (x)	— — 45 753	— — — —	— — — —	— — — —	— — 2 (x)	2 (x) 18 (x)	— — 9 58	1 (x) — —
5	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	5 13 13 13	26 138 138 138	1 (x) (x) (x)	8 24 24 24	4 14 14 14	45 753 753 753	— — — —	— — — —	— — — —	— — 2 (x)	20 92 92 92	9 58 58 58	1 (x) (x) (x)
6	Glengarry.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	11 26 5 15 6 12	25 141 8 74 17 68	4 23 — — 4 23	7 104 3 63 4 42	6 40 3 8 3 32	47 915 7 222 1 692	1 (x) 1 (x) — —	— — — — — —	— — — — — —	4 62 2 (x) 2 (x)	10 55 2 10 11 55	13 126 2 (x) 11 (x)	— — — — — —
7	Alexandria.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	15 26 5 12	74 141 8 68	— 23 — 23	4 104 3 63 4 42	6 40 3 8 3 32	47 915 7 222 1 692	1 (x) 1 (x) — —	— — — — — —	— — — — — —	4 62 2 (x) 2 (x)	10 55 2 10 11 55	13 126 2 (x) 11 (x)	— — — — — —
8	Remainder of county—Autres.	Magasins Ventes... Stores... Sales....	12 26 5 13	68 138 138 138	23 (x) (x) (x)	42 24 24 24	32 14 14 14	692 753 753 753	— — — —	— — — —	— — — —	— — 2 (x)	55 92 92 92	— — 9 58	— — (x) (x)
9	Grenville.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	14 81 3 20	37 530 4 70	4 175 1 123	9 83 2 4	12 41 6 3	23 468 3 (x)	4 131 — —	2 (x) — —	2 (x) — —	9 431 — —	20 103 — —	12 88 (x) —	1 (x) — —
10	Cardinal.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	3 20 2 (x) 5 47	4 70 5 121 10 223	— 1 1 (x) 1 (x)	— 2 2 (x) 2 (x)	— 3 3 (x) 9 22	— 6 3 (x) 199 (x)	— — — — 2 (x)	— — — — 2 (x)	— — — — 2 (x)	— — — — 4 (x)	— — 2 (x) 5 54	— — 1 (x) 2 (x)	— — — — 8 (x)
11	Kemptville.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	2 (x) 5 47	5 121 10 223	1 (x) 1 (x) (x)	— 2 2 (x) 2 (x)	— 3 3 (x) 9 22	— 6 3 (x) 199 (x)	— — — — 2 (x)	— — — — 2 (x)	— — — — 2 (x)	— — — — 4 (x)	— — 2 (x) 5 54	— — 1 (x) 2 (x)	— — — — 8 (x)
12	Prescott.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	4 (x) 18 110	18 110 (x) (x)	1 (x) (x) (x)	3 12 3 12	3 5 3 5	17 232 (x) (x)	2 (x) (x) (x)	2 (x) (x) (x)	2 (x) (x) (x)	— — — —	— — 2 (x)	— — 33 (x)	— — 1 (x)
13	Remainder of county—Autres.	Magasins Ventes... Stores... Sales....	11 77 4 30	108 1,058 45 483	27 672 21 538	39 459 10 151	39 271 21 162	86 1,280 6 —	15 574 6 463	1 (x) — —	5 196 2 (x)	29 1,523 10 828	48 482 16 328	24 201 3 35	7 74 5 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
16	Durham.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	1 (x) 1 (x) 2 (x)	6 96 6 110	— 3 123 (x)	— 1 4 (x)	4 (x) 1 (x)	1 (x) 4 (x)	6 (x) 35 (x)	2 (x) 40 (x)	— — — —	— — 1 (x)	3 166 3 195	1 (x) 3 (x)	— — 2 (x)
17	Hanover.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	1 (x) 2 (x)	6 110 8 169	3 123 3 43	— 4 3 20	— 1 4 8	— 35 5 10	— 40 1 56	— (x) — —	— — 1 (x)	— — 1 (x)	— — 92 243	— — 27 (x)	— — 18 116
18	Meaford.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	3 (x) 43 200	43 200 11 179	3 (x) (x) (x)	20 8 8 179	8 (x) 1,124 (x)	79 (x) (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	— — — —	— — 24 (x)	— — 33 (x)	— — 1 (x)
19	Remainder of county—Autres.	Magasins Ventes... Stores... Sales....	7 47 575	200 134 308	11 (x) (x)	179 (x) (x)	8 (x) (x)	1,124 (x) (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	— — — —	— — 32 (x)	— — 107 (x)	— — 2 (x)
20	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	7 47 575	63 134 308	6 (x) (x)	29 (x) (x)	18 (x) (x)	86 (x) (x)	9 (x) (x)	9 (x) (x)	3 (x) (x)	19 696	32 155	21 107	2 (x)
21	Haldimand.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	11 131 1 (x)	31 508 4 94	9 235 2 (x)	7 103 3 (x)	12 39 2 (x)	31 462 4 63	3 30 1 (x)	— — — —	3 76 2 (x)	16 844 7 428	44 184 64 (x)	14 124 3 (x)	1 (x) — —
22	Caledonia.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	1 (x) 4 (x)	4 94 8 228	1 (x) 2 (x)	1 (x) 2 (x)	1 (x) 2 (x)	2 (x) 1 (x)	4 (x) 1 (x)	— — — —	— — — —	— — 1 (x)	— — 3 (x)	— — 10 (x)	— — — —
23	Dunnville.....	Magasins Ventes... Stores... Sales....	4 84 1 (x)	8 228 3 89	2 (x) (x) (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	3 (x) (x)	2 (x) (x)	— — — —	— — — —	— — 1 (x)	— — 35 (x)	— — 10 (x)	— — — —
24	Hagersville.....	Stores... Sales... Magasins Ventes... Stores... Sales....	5 (x) 16 97	4 97 53 (x)	4 (x) (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	24 (x) (x)	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — 81 (x)	— — 69 (x)	— — — —
25	Remainder of county—Autres.	Magasins Ventes... Stores... Sales....	5 (x) 16 97	4 97 53 (x)	4 (x) (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	24 (x) (x)	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — 81 (x)	— — 69 (x)	— — — —

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

[illegible]

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucleries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Halliburton.....	Stores... 1 Sales... (x)	5 28	5 45	2 (x)	2 (x)	24 343	1 (x)	-	-	2 (x)	3 10	1 (x)	2 (x)
2	Halton.....	Magasins 14 Ventes... 82	33 729	14 460	12 180	23 209	21 517	3 103	-	2 (x)	13 965	37 345	14 152	3 23
3	Acton.....	Stores... 3 Sales... 11	4 94	-	3 36	3 (x)	2 (x)	-	-	-	2 (x)	2 (x)	1 (x)	-
4	Burlington.....	Magasins 2 Ventes... (x)	4 103	4 117	1 (x)	4 69	1 (x)	1 (x)	-	-	2 (x)	9 121	1 (x)	1 (x)
5	Georgetown.....	Stores... 1 Sales... (x)	9 151	3 68	1 (x)	4 22	1 (x)	-	-	1 (x)	3 125	1 (x)	2 (x)	2 (x)
6	Milton.....	Magasins 1 Ventes... (x)	5 152	1 (x)	2 (x)	18 (x)	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	-
7	Oakville.....	Stores... 4 Sales... 23	4 191	4 242	1 (x)	5 8	-	1 (x)	-	-	2 (x)	8 86	3 58	-
8	Remainder of county—Autres.....	Magasins 3 Ventes... 4	7 38	2 (x)	4 29	2 (x)	16 286	-	-	-	2 (x)	15 61	6 50	-
9	Hastings.....	Stores... 21 Sales... 146	129 1,762	17 638	21 497	35 178	96 1,449	6 345	2 (x)	4 (x)	26 2,036	55 412	25 233	11 234
10	Belleville.....	Magasins 6 Ventes... 36	46 784	9 505	6 224	8 39	-	4 (x)	2 (x)	3 318	8 1,340	12 208	1 (x)	7 232
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
11	Deseronto.....	Stores... 2 Sales... (x)	8 87	-	1 (x)	2 (x)	1 (x)	-	-	-	-	4 22	2 (x)	-
12	Madoc.....	Magasins - Ventes... -	6 164	1 (x)	2 (x)	3 (x)	1 (x)	-	-	-	-	2 19	1 (x)	-
13	Trenton.....	Stores... 5 Sales... 81	25 345	1 (x)	4 183	6 43	2 (x)	1 (x)	-	1 (x)	4 265	4 56	2 (x)	2 (x)
14	Twed.....	Magasins 2 Ventes... (x)	5 96	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	-	-	-	4 205	1 8	1 (x)	1 (x)
15	Remainder of county—Autres.....	Stores... 6 Sales... 20	35 285	5 67	7 30	10 76	92 1,321	-	-	-	8 (x)	32 108	18 117	1 (x)
16	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Magasins 15 Ventes... 110	83 978	8 183	15 273	27 138	96 1,449	2 (x)	-	1 (x)	18 746	43 204	24 (x)	4 12
17	Huron.....	Stores... 14 Sales... 48	55 675	10 209	31 425	39 169	103 1,666	7 169	1 (x)	3 84	25 676	41 265	29 185	2 (x)
18	Clinton.....	Magasins - Ventes... -	6 65	2 (x)	3 55	4 20	4 (x)	2 (x)	-	-	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-
19	Exeter.....	Stores... 1 Sales... -	3 21	-	2 (x)	4 27	4 197	-	-	1 (x)	4 102	4 59	-	1 (x)
20	Goderich.....	Magasins 6 Ventes... 19	11 177	3 51	4 107	10 41	2 (x)	3 77	-	1 (x)	5 132	7 31	3 32	1 (x)
21	Seaforth.....	Stores... 1 Sales... (x)	6 77	2 (x)	3 55	5 41	2 (x)	-	-	-	3 91	2 (x)	1 (x)	-
22	Wingham.....	Magasins 2 Ventes... (x)	8 153	1 (x)	2 (x)	3 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	4 165	4 34	1 (x)	-
23	Remainder of county—Autres.....	Stores... 5 Sales... 12	21 182	2 (x)	17 133	13 36	93 1,263	-	-	-	10 (x)	23 112	22 105	-

58 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.
NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]
 (Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus			Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Epiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Kenora.....	Magasins Ventes...	10 101	23 595	13 771	4 86	21 99	31 565	- (x)	2 (x)	2 (x)	6 366	4 27	2 (x)	1 (x)
2	Dryden.....	Stores... Sales.....	- (x)	3 (x)	- (x)	1 (x)	9 (x)	1 (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)
3	Keewatin.....	Magasins Sales.....	2 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)
4	Kenora.....	Stores... Sales.....	4 61	6 370	6 507	2 (x)	7 34	6 154	- (x)	- (x)	1 (x)	4 (x)	3 (x)	1 (x)	- (x)
5	Sioux Lookout.....	Magasins Ventes...	2 (x)	1 (x)	4 (x)	- (x)	3 (x)	1 (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)
6	Remainder of district—Autres	Stores... Sales.....	2 (x)	11 56	2 (x)	- (x)	- (x)	22 350	- (x)	2 (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	1 (x)
7	Kent.....	Magasins Ventes...	28 187	99 2,112	13 435	43 917	37 369	65 1,254	9 191	4 1,074	7 396	37 2,535	112 965	37 393	10 128
8	Chatham.....	Stores... Sales.....	9 101	38 928	9 339	17 396	12 154	- (x)	2 (x)	3 (x)	2 (x)	11 1,102	24 451	10 149	8 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
9	Blenheim.....	Magasins Ventes...	1 (x)	3 106	- (x)	1 (x)	5 28	1 (x)	- (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	4 39	5 82	- (x)
10	Dresden.....	Stores... Sales.....	1 (x)	6 101	- (x)	2 (x)	2 (x)	2 (x)	- (x)	- (x)	- (x)	3 111	3 3	2 (x)	- (x)
11	Ridgetown.....	Magasins Ventes...	1 (x)	5 156	- (x)	2 (x)	3 35	2 (x)	- (x)	- (x)	- (x)	1 173	3 29	1 (x)	- (x)
12	Tilbury (?).....	Stores... Sales.....	- (x)	6 152	- (x)	3 64	3 (x)	1 153	- (x)	- (x)	- (x)	1 250	4 29	- (x)	- (x)
13	Wallaceburg.....	Magasins Ventes...	10 39	13 324	1 (x)	6 148	3 8	3 141	2 (x)	- (x)	1 (x)	5 261	7 78	4 20	- (x)
14	Remainder of county—Autres	Stores... Sales.....	6 23	28 345	3 (x)	12 179	9 134	54 696	- (x)	- (x)	- (x)	9 308	67 308	14 101	2 (x)
15	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Magasins Ventes...	19 86	61 1,183	4 95	26 521	25 210	65 1,254	7 (x)	1 (x)	5 (x)	26 1,433	88 514	27 244	2 (x)
16	Lambton.....	Stores... Sales.....	21 236	85 1,597	25 766	32 444	30 259	64 1,062	7 273	3 426	5 552	24 1,431	79 563	20 242	5 71
17	Sarnia.....	Magasins Ventes...	16 190	40 1,079	12 585	13 212	19 159	3 (x)	3 199	426 (x)	552 (x)	1,431 756	563 258	242 84	71 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
18	Forest.....	Stores... Sales.....	- (x)	5 51	- (x)	2 (x)	3 12	2 (x)	1 (x)	- (x)	- (x)	3 125	5 (x)	2 (x)	- (x)
19	Petrolia.....	Magasins Ventes...	3 19	8 155	1 (x)	3 59	5 48	2 (x)	- (x)	- (x)	1 (x)	125 294	5 46	1 (x)	- (x)
20	Point Edward.....	Stores... Sales.....	- (x)	4 37	- (x)	2 (x)	- (x)	1 (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)	- (x)
21	Remainder of county—Autres	Magasins Ventes...	5 26	28 275	12 (x)	12 97	8 89	56 837	1 (x)	- (x)	- (x)	9 256	53 223	14 136	2 (x)
22	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... Sales.....	8 45	45 518	13 181	19 232	11 100	64 1,062	4 74	- (x)	1 (x)	17 675	64 305	17 158	2 (x)

(2) Includes part in Essex county—(2) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Meat and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
8 126 — — — (x) 7 (x) 1 — — — 18 397 8 272	5 201 — — — (x) 2 (x) 1 — — 7 308 2 (x)	5 81 — — — (x) 1 (x) 3 — — 23 263 9 225	5 15 — — — (x) 1 (x) 3 — — 8 118 5 (x)	2 (x) — — — (x) 1 (x) 1 — — 17 292 6 191	7 233 — — — (x) 2 (x) 3 — — 29 903 7 345	4 135 — — — (x) 2 (x) 3 — — 13 420 2 (x)	6 47 — — — (x) 5 (x) 1 — — 8 51 5 39	2 (x) — — — (x) 2 (x) 1 — — 13 226 2 (x)	1 (x) — — — (x) 1 — — — 10 173 4 140	— — — — — — — — — 57 3 181	3 32 — — — (x) 1 — — — 12 239 6 144	12 147 — — — (x) 1 — — — 35 289 12 144	3 4 — — — — — — 23 180 4 63	— — — — — — — — 24 459 5 169	3 155 — — — — — — 5 155 3 (x)	7 176 — — — (x) 1 (x) 3 — — 29 513 10 316	5 32 — — — — — — 15 186 7 130	29 675 5 80 1 316 4 198 9 (x)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

60 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Lanark.....	Magasins	19	67	25	15	21	41	9	-	4	14	20	18
2	Almonte.....	Ventes	171	886	564	230	186	576	148	-	131	507	218	167
3	Carleton Place.....	Stores	3	4	4	3	3	3	1	-	-	2	-	-
4	Perth.....	Sales	(x)	73	47	32	16	96	(x)	-	-	(x)	-	(x)
5	Smith's Falls.....	Magasins	5	13	5	1	6	1	3	-	1	2	3	4
6	Remainder of county—Autres.	Ventes	30	170	136	(x)	38	(x)	74	-	(x)	(x)	34	16
7	Leeds.....	Stores	5	13	3	2	6	-	3	-	-	6	3	2
8	Brockville.....	Sales	48	229	105	(x)	56	-	19	-	(x)	160	38	(x)
9	Ganonoque.....	Magasins	5	22	9	6	9	2	2	-	2	4	5	3
10	Remainder of county—Autres.	Ventes	68	368	234	79	77	(x)	(x)	-	(x)	244	110	54
11	Lennox.....	Stores	1	15	4	3	-	35	-	-	-	9	7	-
12	Leeds.....	Sales	(x)	46	42	5	-	404	-	-	-	36	54	-
13	Lennox.....	Magasins	17	70	21	15	20	53	6	1	3	11	34	17
14	Brockville.....	Ventes	147	1,004	907	144	258	787	186	(x)	167	857	163	165
15	Ganonoque.....	Stores	4	21	12	3	9	-	2	1	2	6	3	2
16	Remainder of county—Autres.	Sales	80	418	705	49	169	-	(x)	(x)	(x)	657	25	(x)
17	Lennox.....	Magasins	2	11	2	2	5	1	1	-	1	4	4	1
18	Remainder of county—Autres.	Ventes	33	235	(x)	(x)	48	(x)	(x)	-	(x)	(x)	46	(x)
19	Lennox.....	Stores	10	38	7	10	6	52	3	-	1	27	15	1
20	Lennox.....	Sales	33	351	(x)	(x)	41	(x)	26	-	(x)	93	(x)	(x)
21	Napanee.....	Magasins	6	11	3	6	8	16	2	1	1	3	18	5
22	Remainder of county—Autres.	Ventes	23	283	95	59	355	245	(x)	(x)	(x)	272	91	85
23	Napanee.....	Stores	3	8	3	5	7	1	2	1	1	3	4	2
24	Remainder of county—Autres.	Sales	17	264	95	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	272	51	(x)
25	Lincoln.....	Magasins	3	3	-	1	15	-	-	-	-	14	3	1
26	Lincoln.....	Ventes	6	20	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	43	(x)	(x)
27	Lincoln.....	Stores	27	95	36	27	42	24	13	1	3	18	60	25
28	St. Catharines.....	Sales	245	1,762	1,436	770	702	595	483	(x)	373	2,629	693	237
29	St. Catharines.....	Magasins	14	55	29	15	23	-	8	1	3	12	21	5
30	St. Catharines.....	Ventes	190	1,236	1,261	484	462	-	413	(x)	373	2,310	471	92
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
31	Beamsville.....	Stores	-	3	-	2	4	-	-	-	-	2	-	-
32	Grimsby.....	Sales	-	78	-	(x)	6	(x)	-	-	-	(x)	-	(x)
33	Merriton.....	Magasins	-	6	1	3	2	-	1	-	-	4	5	1
34	Niagara.....	Ventes	-	148	(x)	98	-	(x)	-	-	-	(x)	44	(x)
35	Port Dalhousie.....	Stores	6	5	2	3	2	-	1	-	-	-	-	-
36	Remainder of county—Autres.	Sales	25	89	(x)	123	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-
37	Manitoulin.....	Magasins	-	2	1	1	4	1	1	-	-	-	3	-
38	Port Dalhousie.....	Ventes	-	(x)	(x)	(x)	12	(x)	(x)	-	-	(x)	2	-
39	Remainder of county—Autres.	Stores	5	4	1	1	-	2	1	-	-	-	-	-
40	Manitoulin.....	Sales	(x)	39	(x)	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)	29	17
41	Manitoulin.....	Magasins	2	20	2	2	7	20	1	-	-	-	17	1
42	Manitoulin.....	Ventes	(x)	(x)	(x)	(x)	106	345	(x)	-	-	-	150	89
43	Total, places under 10,000—	Stores	13	40	7	12	19	24	5	-	-	6	39	20
44	Total, endroits de moins de 10,000.....	Sales	55	526	175	286	240	595	70	-	-	319	213	145
45	Manitoulin.....	Magasins	5	9	5	2	3	34	-	-	-	7	6	7
46	Little Current.....	Ventes	21	71	120	(x)	13	772	-	-	-	118	38	23
47	Remainder of district—Autres.	Stores	1	1	2	-	2	-	-	-	-	2	3	-
48	Manitoulin.....	Sales	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)	26	-
49	Manitoulin.....	Magasins	4	8	3	2	1	32	-	-	-	5	3	7
50	Manitoulin.....	Ventes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-	13	23	-

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épicerie, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Middlesex.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	27 219 4,468 23 198 201 4,020	62 2,337 2,180	69 1,814 1,603	105 1,458 1,212	96 1,472 -	24 616 513	5 1,634 1,634	5 1,353 (x)	34 4,777 4,353	142 1,895 1,467	58 615 255	18 327 327
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
3	Parkhill.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	1 (x) -	3 56 8	- (x) -	2 (x) 3	5 41 8	2 (x) -	- -	- -	1 (x) 5	2 (x) 5	2 (x) 2	- -
4	Strathroy.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	- (x) -	170 223 (x)	(x) (x) (x)	54 (x) (x)	119 85 (x)	11 (x) (x)	94 (x) (x)	- -	122 (x) (x)	9 363 (x)	65 315 (x)	38 -
5	Remainder of county—Autres	Stores... Sales... Magasins Ventes...	3 (x) -	25 223 (x)	11 (x) (x)	16 (x) (x)	11 85 (x)	94 (x) (x)	- -	- -	9 (x) (x)	65 363 (x)	38 315 (x)	- -
6	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	4 18 449	36 449 157	12 211 211	21 246 246	24 1,472 1,472	96 103 103	6 -	1 (x)	15 424 (x)	72 428 (x)	42 360 (x)	- -
7	Muskoka.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	13 94 2	31 521 5	21 436 5	7 155 2	16 115 2	26 547 30	4 593 (x)	1 (x)	9 415 (x)	25 132 (x)	14 112 (x)	4 48 (x)
8	Bracebridge.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	2 (x) -	5 114 (x)	5 192 (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	- -	2 (x) (x)	7 68 (x)	3 28 (x)	- -
9	Gravenhurst.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	1 (x) -	5 69 (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	5 48 (x)	3 166 (x)	1 (x) (x)	- -	1 (x) (x)	4 131 (x)	3 12 (x)	2 9 (x)
10	Huntsville.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	3 (x) -	3 21 (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	8 49 (x)	1 (x) (x)	2 (x) (x)	1 (x) (x)	4 131 (x)	3 12 (x)	2 9 (x)	- 4 (x)
11	Remainder of district—Autres	Stores... Sales... Magasins Ventes...	7 33 167	18 (x) (x)	14 (x) (x)	3 78 (x)	1 (x) (x)	22 (x) (x)	1 (x) (x)	2 (x) (x)	- -	- (x) (x)	- (x) (x)	4 48 (x)
12	Nipissing.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	25 246 16	64 825 22	28 1,146 18	5 82 2	18 172 8	42 1,257 -	3 76 (x)	4 561 (x)	3 182 (x)	10 938 (x)	17 202 (x)	7 60 (x)
13	North Bay.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	16 109 379	22 379 1,018	18 (x) (x)	2 (x) (x)	8 153 (x)	- -	2 (x) (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	5 821 (x)	8 187 (x)	3 20 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
14	Cache Bay.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	- (x) -	1 37 (x)	3 37 (x)	- (x) (x)	2 (x) (x)	1 (x) (x)	- -	- -	- (x) (x)	1 (x) (x)	- -	- -
15	Mattawa.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	2 (x) -	10 234 (x)	2 (x) (x)	- (x) (x)	2 (x) (x)	1 (x) (x)	- -	- -	2 (x) (x)	- 3 (x)	- 3 (x)	- -
16	Sturgeon Falls.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	3 (x) -	11 28 (x)	1 (x) (x)	- (x) (x)	5 12 (x)	3 (x) (x)	- -	1 (x) (x)	3 (x) (x)	3 7 (x)	- 5 (x)	- 6 (x)
17	Remainder of district—Autres	Stores... Sales... Magasins Ventes...	4 (x) -	20 (x) (x)	4 (x) (x)	3 (x) (x)	1 (x) (x)	37 753 (x)	- -	- -	- -	- (x) (x)	- (x) (x)	- -
18	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	9 47	42 446	10 127	3 (x)	10 19	42 1,257	1 (x)	1 (x)	5 117	9 15	6 (x)	- -
19	Norfolk.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	8 63 7	43 606 2	12 390 2	14 201 -	20 195 1	50 825 (x)	3 181 (x)	1 85 (x)	12 759 (x)	42 239 (x)	21 217 (x)	7 (x)
20	Delhi.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	- (x) -	7 92 (x)	2 (x) (x)	- (x) (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	- -	- -	1 (x) (x)	2 80 (x)	- 80 (x)	- -
21	Port Dover.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	3 36 1	5 59 (x)	2 (x) (x)	2 (x) (x)	5 21 (x)	1 (x) (x)	- -	1 (x) (x)	- 10 (x)	4 7 (x)	2 4 (x)	- 6 (x)
22	Simcoe.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	1 (x) -	14 335 (x)	4 199 (x)	5 113 (x)	9 136 (x)	- 4 (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	10 (x) (x)	7 88 (x)	4 31 (x)	- 84 (x)
23	Waterford.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	2 (x) -	2 (x) (x)	3 93 (x)	1 (x) (x)	4 (x) (x)	1 (x) (x)	- -	1 (x) (x)	- -	- -	- -	- -
24	Remainder of county— Autres.....	Stores... Sales... Magasins Ventes...	2 (x) -	15 (x) (x)	1 (x) (x)	6 (x) (x)	1 28 (x)	48 (x) (x)	- -	- -	1 (x) (x)	29 (x) (x)	10 83 (x)	1 (x)

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
38 1,335 33 1,225	13 622 9 507	56 1,622 52 1,576	20 296 19 (x)	31 967 23 912	30 651 13 416	16 952 9 774	28 442 23 419	19 941 10 846	9 329 (x)	9 153 (x)	15 867 13 (x)	79 1,302 56 1,194	23 152 4 103	27 623 11 245	48 2,149 36 1,948	44 1,111 33 985	44 519 43 (x)	150 3,545 122 3,259	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
(x) ¹	(x) ¹	-	(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	-	-	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	-	-	
(x) ⁴	(x) ¹	(x) ¹	-	(x) ⁴	(x) ³	-	(x) ³	(x) ²	(x) ¹	(x) ²	(x) ¹	(x) ³	(x) ³	(x) ²	(x) ²	(x) ³	-	15	
-	(x) ²	(x) ³	-	(x) ³	(x) ¹²	(x) ⁶	(x) ¹	(x) ⁶	-	-	-	(x) ¹⁹	(x) ¹²	(x) ¹³	(x) ⁹	(x) ⁶	-	10	
5	4	4	1	8	17	7	5	9	1	2	2	23	19	16	12	11	1	28	
110	115	46	(x)	55	234	178	23	95	(x)	(x)	(x)	108	49	379	201	126	286		
-	6	4	5	5	5	2	(x)	2	2	1	1	13	9	1	1	8	26		
-	194	14	17	50	365	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	113	5	(x)	(x)	164	496		
-	73	(x)	(x)	(x)	(x)	1	-	-	-	-	-	(x) ³	(x) ¹	-	-	2	5		
-	2	2	2	2	1	(x)	-	1	1	1	1	5	1	-	1	1	30		
-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	-	-	-	37	1	-	(x)	(x)	7		
-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	1	(x)	2	1	1	1	37	3	1	-	4	242		
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	(x) ²	(x) ⁶	(x)	-	51	173		
-	-	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-	-	-	5	-	(x) ¹	-	8		
13	9	10	6	3	5	7	4	1	4	2	2	28	22	1	10	10	37		
329	223	232	41	68	215	519	147	(x)	84	1	(x)	227	26	(x)	195	251	971		
13	2	8	5	3	3	5	4	1	4	1	2	18	2	1	6	8	26		
329	(x)	(x)	(x)	68	(x)	(x)	147	(x)	84	1	(x)	204	(x)	190	(x)	(x)	767		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x) ¹	-	-	-	-		
-	(x) ³	-	(x) ¹	-	(x) ²	-	-	-	-	-	-	-	4	2	1	-	-		
-	113	(x)	-	-	-	(x) ²	-	-	-	-	-	(x) ¹	11	-	(x) ³	(x) ¹	(x)		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	15	1	-	-	108		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x) ²¹	21	(x)	-	-	4		
-	7	2	1	-	2	2	-	-	-	-	-	10	20	1	4	2	11		
(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-	24	(x)	(x)	5	(x)	204		
7	3	11	6	8	12	7	5	6	1	1	3	19	20	12	3	10	6		
161	38	78	75	110	284	197	92	151	(x)	1	68	155	56	339	43	225	39		
(x)	-	-	-	1	3	2	2	1	-	-	1	4	2	1	1	2	1		
1	1	3	1	2	25	1	(x)	1	1	1	6	17	1	1	2	1	1		
3	2	4	3	4	3	-	(x)	3	1	1	9	7	4	1	4	2	1		
101	(x)	63	70	82	147	1	(x)	82	(x)	1	112	21	72	4	1	4	16		
-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1	3	1	(x)	(x)	436		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1	1	1	-	3		
-	-	-	1	-	3	4	-	-	-	-	-	1	9	4	-	1	10		
-	-	-	(x)	-	35	70	-	-	-	-	-	(x)	12	62	-	(x)	2		

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus			Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Northumberland	Stores... Sales... Magasins Ventes...	13 76 3	48 754 280	11 (x) 1	15 (x) 1	20 158 2	46 706 2	9 109 2	(x) — —	5 81 —	13 422 1	41 280 5	20 162 1	2 (x) —
2	Brighton	Stores... Sales... Magasins Ventes...	— — —	71 (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2
3	Campbellford	Stores... Sales... Magasins Ventes...	5 32 158	11 11 4	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2
4	Cobourg	Stores... Sales... Magasins Ventes...	26 300 203	83 83 92	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1
5	Colborne	Stores... Sales... Magasins Ventes...	1 (x) 138	8 17 4	(x) (x) 23	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4	(x) (x) 4
6	Remainder of county— Autres	Stores... Sales... Magasins Ventes...	2 (x) 87	17 87 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23	(x) (x) 23
7	Ontario	Stores... Sales... Magasins Ventes...	22 144 1,429	81 1,429 1,189	41 1,189 905	20 490 290	29 701 634	50 666 —	8 200 133	2 (x) (x)	2 246 (x)	23 1,786 964	30 706 393	30 315 100	8 62 62
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
9	Port Perry	Stores... Sales... Magasins Ventes...	1 (x) 1	1 (x) 5	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1	(x) (x) 1
10	Uxbridge	Stores... Sales... Magasins Ventes...	1 (x) 121	5 (x) 121	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3	(x) (x) 3
11	Whitby	Stores... Sales... Magasins Ventes...	2 (x) 111	5 (x) 111	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162	(x) (x) 162
12	Remainder of county— Autres	Stores... Sales... Magasins Ventes...	5 11 (x)	39 (x) 39	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8	(x) (x) 8
13	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Stores... Sales... Magasins Ventes...	9 36 633	50 633 284	12 284 200	14 200 66	17 66 666	50 666 67	3 67 (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	17 822 313	42 313 215	27 215 —	— — —
14	Oxford	Stores... Sales... Magasins Ventes...	22 151 1,287	51 1,287 574	10 574 320	40 590 186	34 258 171	67 1,055 —	8 237 102	4 770 (x)	6 240 (x)	26 2,060 920	63 491 193	24 275 (x)	7 43 29
15	Woodstock	Stores... Sales... Magasins Ventes...	8 90 683	16 683 320	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186	(x) (x) 186
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
16	Ingersoll	Stores... Sales... Magasins Ventes...	5 30 300	13 300 201	5 201 118	6 118 2	9 38 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2
17	Norwich	Stores... Sales... Magasins Ventes...	2 (x) 77	5 (x) 77	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2	(x) (x) 2
18	Tillsonburg	Stores... Sales... Magasins Ventes...	1 (x) 153	9 (x) 153	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120	(x) (x) 120
19	Remainder of county(?)— Autres(?)	Stores... Sales... Magasins Ventes...	6 8 75	8 75 (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)
20	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Stores... Sales... Magasins Ventes...	14 61 604	35 604 255	8 255 404	30 404 86	24 86 1,055	67 1,055 135	5 135 (x)	2 (x) (x)	4 (x) (x)	17 1,140 299	51 299 (x)	23 (x) (x)	3 14

(?) Includes Tavistock (part)—(?) Comprend une partie de Tavistock.

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
14 123 2	8 290 2	11 54 2	4 8 1	2 (x)	14 199 2	3 99 1	7 67 1	10 140 1	2 (x)	1 (x)	2 (x)	15 67 1	22 45 3	12 139 1	11 298 1	11 139 1	6 81 1	36 374 4	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
7 57 2	64 2	4 12 2	4 3	4 2	4 53 2	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	3 57 (x)	1 3 1	4 38 (x)	2 15 (x)	8 35 (x)	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	5
2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	5 40	1 (x)	1 (x)	1 (x)	5 4	8 (x)	7 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	8 (x)	6
22 445 12	9 188 4	17 267 12	11 29 4	13 229 7	22 565 5	11 710 5	11 54 5	11 186 4	4 (x)	1 (x)	7 107 5	37 180 17	29 141 3	19 368 2	19 604 6	18 454 8	22 157 11	50 809 35	7
357	111	256	19	173	229	571	38	121	41	1	(x)	127	7	(x)	440	284	133	756	8
1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	3 63	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	3 (x)	9
2 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	3 (x)	4 (x)	1 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	10
3 24	2 (x)	2 (x)	2 (x)	3 36	3 66	1 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	4 28	1 (x)	1 (x)	3 45	2 (x)	2 (x)	1 (x)	11
4 25	2 (x)	1 (x)	4 (x)	3 10	10 116	2 (x)	4 (x)	15 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	13 19	21 124	11 161	8 (x)	5 51	6 24	10 37	12
10 88	5 77	5 11	5 10	6 47	16 336	6 139	6 16	7 65	1 (x)	1 (x)	2 (x)	20 53	26 134	17 (x)	13 164	10 170	11 54	15 53	13
15 330 6	2 (x)	15 208 9	12 63 5	14 223 5	23 542 5	6 215 1	14 209 6	11 172 2	9 77 3	1 (x)	11 121 4	25 204 12	24 147 3	32 828 5	17 573 5	18 256 5	18 190 7	54 654 24	14
163	(x)	168	35	113	157	(x)	126	(x)	44	(x)	77	122	52	70	339	136	87	471	15
4 86	1 (x)	2 (x)	2 (x)	3 48	3 107	1 (x)	1 (x)	3 49	2 (x)	1 (x)	2 (x)	6 38	3 11	5 184	3 74	3 42	4 68	13 66	16
1 5	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	17
81	1 (x)	4 (x)	1 (x)	3 46	110	2 (x)	3 60	1 (x)	3 12	3 (x)	1 (x)	35 17	4 75	5 2	2 (x)	3 33	3 27	9 68	18
1 9	1 (x)	1 (x)	3 (x)	2 (x)	9 (x)	2 (x)	4 (x)	4 12	1 (x)	1 (x)	3 4	2 (x)	11 42	15 (x)	7 (x)	5 (x)	3 (x)	7 (x)	19
167	(x)	6 40	7 28	9 110	18 386	5 (x)	8 82	9 (x)	6 33	6 (x)	7 44	13 81	21 95	27 758	12 234	13 120	11 103	30 183	20

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus			Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Parry Sound.....	(Stores.....	12	34	14	11	13	70	3	1	1	11	18	15	3
		(Sales.....	68	443	203	141	37	1,742	49	(x)	(x)	287	63	157	18
2	Parry Sound.....	(Ventes.....	(x)	323	(x)	83	32	(x)	49	(x)	(x)	149	(x)	(x)	(x)
3	Remainder of district— Autres.....	(Stores.....	11	26	13	8	6	69	-	-	-	6	17	13	2
		(Sales.....	(x)	120	(x)	58	5	(x)	-	-	-	138	(x)	(x)	(x)
4	Peel.....	(Magasins	16	35	10	18	19	37	2	2	2	17	38	22	3
		(Ventes.....	125	485	369	303	206	514	(x)	(x)	(x)	1,137	293	234	24
5	Brampton.....	(Stores.....	5	8	3	6	7	1	3	1	2	8	4	-	2
		(Sales.....	72	280	220	105	71	-	(x)	(x)	(x)	494	50	-	(x)
6	Port Credit.....	(Magasins	2	3	4	1	4	-	-	-	-	3	3	1	1
		(Ventes.....	(x)	81	111	(x)	70	-	-	-	-	428	32	(x)	(x)
7	Remainder of county— Autres.....	(Stores.....	9	24	3	11	8	37	1	1	-	6	31	21	-
		(Sales.....	(x)	124	39	(x)	64	514	(x)	-	-	215	211	(x)	-
8	Perth.....	(Magasins	13	63	40	26	36	56	5	2	5	19	49	16	9
		(Ventes.....	160	1,253	1,121	459	267	940	257	(x)	(x)	1,827	481	137	82
9	Stratford.....	(Stores.....	5	23	34	7	19	-	4	2	3	7	24	1	6
		(Sales.....	82	536	1,003	204	182	-	(x)	(x)	236	1,233	305	(x)	72
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
10	Listowel.....	(Magasins	1	5	2	3	1	1	1	-	1	2	4	2	-
		(Ventes.....	(x)	135	(x)	72	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	103	(x)	-
11	Mitchell.....	(Stores.....	1	5	1	2	1	4	-	-	-	3	-	-	1
		(Sales.....	(x)	126	(x)	(x)	(x)	164	-	-	-	111	-	-	(x)
12	St. Marys.....	(Magasins	2	13	2	4	4	2	-	-	1	3	1	3	2
		(Ventes.....	(x)	257	(x)	45	39	(x)	-	-	(x)	187	(x)	28	(x)
13	Tavistock(*).....	(Stores.....	-	2	-	3	3	2	-	-	-	3	-	2	-
		(Sales.....	-	(x)	-	37	5	(x)	-	-	-	138	-	(x)	-
14	Remainder of county— Autres.....	(Magasins	4	16	1	9	8	48	-	-	-	3	20	8	-
		(Ventes.....	16	(x)	(x)	(x)	(x)	663	-	-	-	(x)	(x)	64	-
15	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	(Stores.....	8	40	6	19	17	56	1	-	2	12	25	15	3
		(Sales.....	78	717	118	256	85	940	(x)	-	(x)	594	176	(x)	10
16	Peterborough.....	(Magasins	27	95	19	21	45	34	8	3	3	14	30	22	6
		(Ventes.....	145	1,823	(x)	442	344	536	364	648	338	1,642	309	216	103
17	Peterborough.....	(Stores.....	22	61	18	15	36	-	4	3	3	11	10	8	5
		(Sales.....	134	1,334	809	361	298	-	315	648	338	1,622	235	125	(x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
18	Havelock.....	(Magasins	-	3	-	2	4	5	1	-	-	2	3	2	-
		(Ventes.....	-	89	-	(x)	8	80	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-
19	Lakefield.....	(Stores.....	1	6	-	1	1	-	2	-	-	-	1	5	-
		(Sales.....	(x)	154	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	48	-
20	Remainder of county— Autres.....	(Magasins	4	25	1	3	4	29	1	-	-	1	16	7	1
		(Ventes.....	(x)	245	(x)	22	(x)	456	(x)	-	-	(x)	60	(x)	(x)
21	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	(Stores.....	5	34	1	6	9	34	4	-	-	3	20	14	1
		(Sales.....	11	489	(x)	81	46	536	49	-	-	21	74	92	(x)

(*) Includes part in Oxford County—(*) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins
2 (x) 2	1 (x) 1	2 (x) 1	7 (x) 17	3 (x) 5	6 (x) 5	2 (x) 1	1 (x) 1	- -	1 (x) 1	- -	- -	10 (x) 57	21 (x) 18	5 (x) 66	1 (x) 1	6 (x) 90	5 (x) 100	13 (x) 225
-	-	2 (x) 3	3 (x) 5	1 (x) 1	5 (x) 5	1 (x) 1	-	-	-	-	-	8 (x) 8	18 (x) 18	4 (x) 4	-	3 (x) 27	2 (x) 3	7 (x) 30
8 (x) 89	2 (x) 5	8 (x) 39	3 (x) 11	3 (x) 33	13 (x) 298	5 (x) 368	2 (x) 1	2 (x) 1	2 (x) 1	1 (x) 1	4 (x) 42	21 (x) 153	13 (x) 57	2 (x) 265	18 (x) 316	9 (x) 104	8 (x) 80	24 (x) 112
5 (x) 68	-	11 (x) 31	1 (x) 1	1 (x) 33	3 (x) 58	1 (x) 1	1 (x) 1	-	-	-	-	3 (x) 42	3 (x) 36	3 (x) 230	6 (x) 184	3 (x) 58	5 (x) 70	13 (x) 78
1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	-	-	1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	-	-	-	-	20 (x) 20	-	-	-	1 (x) 1	-	1 (x) 1
2 (x) 13	1 (x) 11	2 (x) 16	2 (x) 9	-	9 (x) 26	3 (x) 25	-	1 (x) 1	-	-	1 (x) 1	14 (x) 92	10 (x) 21	4 (x) 35	12 (x) 132	5 (x) 5	3 (x) 9	10 (x) 7
244 (x) 8	348 (x) 5	382 (x) 11	88 (x) 4	330 (x) 7	468 (x) 5	352 (x) 1	144 (x) 103	244 (x) 118	112 (x) 2	20 (x) 20	173 (x) 135	113 (x) 89	116 (x) 25	297 (x) 88	773 (x) 425	342 (x) 208	141 (x) 87	865 (x) 751
1 (x) 1	2 (x) 1	3 (x) 1	-	6 (x) 17	3 (x) 2	1 (x) 1	-	2 (x) 1	-	-	2 (x) 1	2 (x) 1	4 (x) 11	2 (x) 3	2 (x) 1	3 (x) 36	1 (x) 1	4 (x) 24
-	-	2 (x) 2	-	56 (x) 3	53 (x) 2	1 (x) 1	2 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	-	-	-	1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	6 (x) 6
2 (x) 1	3 (x) 166	-	1 (x) 2	17 (x) 49	2 (x) 1	2 (x) 3	2 (x) 19	1 (x) 2	2 (x) 1	-	-	1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	5 (x) 164	3 (x) 53	2 (x) 1	23 (x) 46
1 (x) 1	-	-	4 (x) 6	13 (x) 212	2 (x) 2	1 (x) 1	2 (x) 1	2 (x) 1	-	-	-	1 (x) 1	10 (x) 62	12 (x) 129	6 (x) 45	2 (x) 1	1 (x) 1	5 (x) 14
5 (x) 57	6 (x) 256	5 (x) 24	5 (x) 10	19 (x) 159	20 (x) 363	8 (x) 1	6 (x) 42	7 (x) 127	3 (x) 75	-	3 (x) 38	5 (x) 24	20 (x) 91	17 (x) 208	14 (x) 348	12 (x) 134	5 (x) 54	28 (x) 114
10 (x) 358	4 (x) 118	16 (x) 175	9 (x) 222	11 (x) 343	14 (x) 2	2 (x) 1	8 (x) 125	10 (x) 220	4 (x) 75	6 (x) 32	6 (x) 284	19 (x) 163	13 (x) 51	9 (x) 228	15 (x) 366	21 (x) 321	16 (x) 165	41 (x) 899
6 (x) 337	4 (x) 118	15 (x) 175	8 (x) 222	8 (x) 343	8 (x) 1	1 (x) 125	8 (x) 125	7 (x) 220	4 (x) 75	6 (x) 32	6 (x) 284	14 (x) 163	7 (x) 51	6 (x) 228	13 (x) 366	16 (x) 321	15 (x) 165	36 (x) 899
1 (x) 1	-	1 (x) 1	-	1 (x) 1	2 (x) 2	-	-	1 (x) 1	-	-	-	1 (x) 1	3 (x) 1	-	1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	18 (x) 1
1 (x) 1	-	-	2 (x) 2	1 (x) 1	2 (x) 2	-	-	1 (x) 1	-	-	-	1 (x) 1	1 (x) 1	1 (x) 1	-	2 (x) 2	-	19 (x) 1
2 (x) 1	-	-	-	1 (x) 1	2 (x) 2	1 (x) 1	-	1 (x) 1	-	-	-	3 (x) 3	2 (x) 2	2 (x) 2	1 (x) 1	2 (x) 2	-	20 (x) 1
4 (x) 21	-	1 (x) 1	2 (x) 2	3 (x) 3	6 (x) 6	1 (x) 1	-	3 (x) 3	-	-	-	5 (x) 5	6 (x) 6	3 (x) 3	2 (x) 2	5 (x) 5	1 (x) 1	21 (x) 22

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus			Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épicerie, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Prescott.....	Magasins Ventes...	24 68	48 306	7 57	28 156	16 33	50 988	9 51	-	1 (x)	7 324	12 33	10 73	2 (x)
2	Hawkesbury.....	Stores... Sales...	11 47	18 164	3 28	9 64	9 21	9 140	6 40	-	-	1 (x)	1 (x)	40 (x)	1 (x)
3	L'Orignal.....	Magasins Ventes...	- -	3 10	- (x)	2 (x)	1 (x)	3 61	-	-	-	-	2 (x)	1 (x)	-
4	Vankleek Hill.....	Stores... Sales...	- -	4 51	2 (x)	2 (x)	2 (x)	6 108	1 (x)	-	-	3 150	1 (x)	1 (x)	1 (x)
5	Remainder of county— Autres.....	Magasins Ventes...	13 21	23 81	2 (x)	15 63	4 11	37 679	2 (x)	-	-	3 (x)	9 25	5 (x)	-
6	Prince Edward.....	Stores... Sales...	6 11	28 378	3 64	9 93	5 26	17 161	1 (x)	2 (x)	-	6 150	8 74	13 140	-
7	Pictou.....	Magasins Ventes...	2 (x)	11 250	3 64	5 56	3 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	-	6 150	5 64	4 64	-
8	Remainder of county— Autres.....	Stores... Sales...	4 (x)	17 128	- -	4 37	2 (x)	16 (x)	-	-	-	-	3 11	9 76	-
9	Rainy River.....	Magasins Ventes...	11 54	20 193	12 381	4 68	26 56	32 695	-	1 (x)	1 (x)	10 608	9 41	2 (x)	-
10	Fort Frances.....	Stores... Sales...	9 51	5 113	6 294	2 (x)	16 30	3 149	-	-	-	6 490	3 33	-	-
11	Rainy River.....	Magasins Ventes...	- -	3 14	3 40	1 (x)	4 8	2 (x)	-	1 (x)	-	3 (x)	1 (x)	-	-
12	Remainder of district— Autres.....	Stores... Sales...	2 (x)	12 66	3 46	1 (x)	6 18	27 (x)	-	-	-	1 (x)	5 (x)	2 (x)	-
13	Renfrew.....	Magasins Ventes...	16 110	113 916	21 419	17 297	31 268	80 1,310	5 198	3 425	3 142	19 867	30 246	24 190	-
14	Arnprior.....	Stores... Sales...	2 (x)	20 268	2 (x)	3 16	9 81	- (x)	2 (x)	-	-	4 174	2 (x)	4 41	-
15	Eganville.....	Magasins Ventes...	1 (x)	4 12	- (x)	1 (x)	2 (x)	6 187	-	-	-	2 (x)	2 (x)	2 (x)	-
16	Pembroke.....	Stores... Sales...	2 (x)	29 289	11 253	6 162	10 120	2 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	7 306	5 83	4 70	-
17	Renfrew.....	Magasins Ventes...	2 (x)	16 155	4 116	3 75	8 52	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	5 318	3 62	-	-
18	Remainder of county— Autres.....	Stores... Sales...	9 48	44 192	4 (x)	4 (x)	2 (x)	70 909	-	-	-	1 (x)	18 50	14 (x)	-
19	Russell.....	Magasins Ventes...	9 30	18 159	5 53	16 108	7 33	45 971	-	-	-	4 111	2 (x)	11 52	-
20	Rockland.....	Stores... Sales...	2 (x)	4 64	2 (x)	6 49	1 (x)	5 74	-	-	-	-	-	4 20	-
21	Remainder of county— Autres.....	Magasins Ventes...	7 (x)	14 95	3 (x)	10 59	6 (x)	40 897	-	-	-	4 111	2 (x)	7 32	-
22	Simcoe.....	Stores... Sales...	28 205	139 2,295	49 1,622	50 786	63 674	104 1,510	15 479	1 (x)	9 352	44 2,518	76 690	57 551	11 62
23	Alliston.....	Magasins Ventes...	2 (x)	6 99	- (x)	3 65	3 22	3 105	1 (x)	-	-	3 145	- (x)	2 (x)	1 (x)
24	Barrie.....	Stores... Sales...	5 43	14 382	9 333	4 270	3 174	- 134	5 3	-	3 87	9 648	15 195	7 74	1 3
25	Collingwood.....	Magasins Ventes...	2 (x)	23 288	7 228	4 57	16 100	- 136	3 1	-	1 (x)	7 317	4 17	3 45	2 7
26	Midland.....	Stores... Sales...	- -	9 358	3 302	3 56	3 49	-	1 (x)	1 (x)	2 (x)	6 189	4 71	1 (x)	1 (x)

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
(x) 2	4	6	5	-	6	1	(x) 2	4	1	-	-	8	35	14	4	5	1	11	1
(x) 1	146	14	15	-	68	(x)	(x) 2	32	(x) 1	-	-	16	37	75	35	2	(x)	128	6
(x) 1	146	(x)	(x)	-	(x) 4	(x)	(x) 2	(x) 3	(x)	-	-	10	10	16	(x)	(x)	-	116	3
(x) 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x) 1	(x) 1	(x) 2	-	(x) 1	-	-	2
(x) 1	-	(x)	(x)	-	-	(x) 1	-	-	-	-	-	(x) 2	(x) 2	16	-	(x) 2	-	(x)	2
-	-	(x) 1	(x) 1	-	(x) 2	-	-	(x) 1	-	-	-	(x) 2	29	5	(x) 1	-	(x) 1	(x)	3
-	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-	-	-	-	-	18	(x)	-	-	(x)	(x)	5
4	2	1	1	1	5	2	(x) 2	1	2	-	(x) 2	4	7	4	4	5	2	10	6
55	(x) 2	(x) 1	(x) 1	162	3	1	(x) 2	(x)	(x) 2	-	(x) 2	39	30	41	72	82	(x) 1	127	5
55	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	5	(x) 1	(x) 1	(x)	(x)	119	7
-	-	-	(x) 1	-	(x) 2	1	-	(x) 1	-	-	-	(x) 2	(x) 2	3	(x) 3	1	(x)	5	8
(x) 2	6	2	4	-	6	2	(x) 1	5	1	-	-	15	8	2	4	5	1	13	9
(x) 2	257	(x) 1	13	-	219	2	(x) 1	63	(x) 1	-	-	99	22	(x)	45	145	(x) 1	614	7
(x)	257	(x)	(x)	(x)	(x)	1	(x) 1	(x) 3	(x)	-	-	78	(x) 1	-	(x) 3	3	(x)	423	10
-	-	(x)	(x)	-	(x) 1	1	-	(x) 1	-	-	-	2	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	5	11
-	-	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	(x) 4	7	1	-	1	-	1	12
-	-	-	-	-	62	-	-	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-
12	2	17	10	16	13	1	8	12	(x) 2	(x) 2	1	19	35	11	4	15	18	44	13
281	(x) 1	220	37	229	418	(x) 1	62	193	(x)	(x)	(x) 1	92	72	99	85	236	172	726	7
3	-	4	1	4	2	-	-	6	-	-	-	3	2	1	2	3	6	7	14
62	(x)	9	(x)	63	(x)	(x)	(x)	35	-	-	(x)	13	(x)	(x)	(x)	53	79	169	2
(x) 1	-	(x)	3	2	2	-	-	(x) 1	-	-	-	-	4	1	-	2	-	2	15
(x) 5	-	4	3	6	1	-	4	(x) 2	2	-	-	5	4	1	-	6	7	(x)	16
116	-	155	10	132	(x)	-	27	(x)	(x)	(x)	1	49	8	(x)	-	117	67	331	8
3	-	4	3	1	3	-	(x) 1	(x)	-	(x)	-	6	4	-	2	3	3	8	17
102	-	51	16	(x)	109	-	(x)	(x)	-	(x)	-	18	14	-	(x)	92	(x)	38	-
-	1	4	-	3	5	-	1	2	-	-	-	5	21	8	-	1	2	11	18
-	(x)	(x)	5	5	34	(x)	(x)	(x)	-	-	-	11	(x)	89	-	(x)	(x)	(x)	-
(x) 2	1	2	5	-	1	1	(x) 2	1	-	(x) 1	-	1	22	4	-	3	3	6	19
(x) 1	(x)	(x)	4	-	(x)	(x)	(x) 2	(x)	-	(x)	-	(x)	29	19	-	17	11	72	3
(x) 1	(x)	(x)	1	-	-	-	(x)	-	-	-	-	-	-	2	-	(x)	(x)	10	20
(x) 1	-	-	4	-	1	1	-	1	-	(x)	1	1	22	2	-	1	2	3	21
(x)	-	-	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	29	(x)	-	(x)	(x)	62	-
33	12	23	19	32	33	6	16	21	4	1	14	39	46	39	29	43	26	73	22
450	316	399	71	365	843	119	209	366	44	(x)	130	320	178	296	1,098	699	239	916	6
3	-	2	1	3	-	-	1	2	-	-	2	-	3	1	3	2	1	6	23
28	-	(x)	(x)	53	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	-	24	(x)	60	(x)	(x)	37	-
8	3	4	5	6	3	1	4	4	2	-	3	8	4	3	6	6	5	16	24
122	178	29	23	87	59	(x)	71	109	(x)	-	38	108	43	103	391	139	47	447	8
4	1	3	2	3	2	1	3	2	1	1	4	3	3	3	6	2	2	8	25
76	(x)	9	(x)	57	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35	28	6	11	157	100	(x)	52	-
3	2	4	-	4	2	-	2	3	1	-	1	4	1	1	3	5	2	9	26
51	(x)	94	-	53	(x)	-	(x)	56	(x)	-	(x)	77	(x)	196	110	(x)	(x)	63	-

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
Simcoe-Con.—Fin														
1	Orillia.....	Magasins 4	12	12	5	12	-	2	-	3	6	9	5	6
		Ventes... 73	492	527	85	266	-	(x)	-	149	866	161	86	28
2	Penetanguishene.....	Stores... 2	9	-	4	7	3	1	-	-	1	-	2	-
		Sales... (x)	224	-	70	18	48	(x)	-	-	(x)	-	(x)	-
3	Stayner.....	Magasins -	7	1	3	6	1	1	-	-	2	1	1	-
		Ventes... -	(x)	(x)	34	20	(x)	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-
4	Victoria Harbour.....	Stores... 1	1	1	1	3	2	-	-	-	-	1	1	-
		Sales... (x)	(x)	(x)	(x)	2	(x)	-	-	-	-	(x)	(x)	-
5	Remainder of county— Autres.....	Magasins 12	58	14	23	10	95	1	-	-	10	42	35	-
		Ventes... 47	363	(x)	(x)	25	1,236	(x)	-	-	(x)	(x)	226	-
6	Storment.....	Stores... 25	74	17	22	11	37	5	4	3	10	23	13	4
		Sales... 115	649	537	260	164	760	147	89	290	824	267	77	26
7	Cornwall.....	Magasins 14	31	11	11	8	-	4	3	3	7	4	3	4
		Ventes... 75	404	401	184	130	-	(x)	89	290	654	163	29	26
8	Remainder of county— Autres.....	Stores... 11	43	6	11	3	37	1	-	-	3	19	10	-
		Sales... 40	246	136	75	24	760	(x)	-	-	170	104	48	-
9	Sudbury.....	Magasins 43	51	50	7	19	61	5	7	2	10	17	7	-
		Ventes... 242	812	2,735	158	140	2,022	148	1,238	(x)	1,447	292	53	-
10	Sudbury.....	Stores... 20	10	29	1	9	-	3	2	1	7	7	3	-
		Sales... 188	292	2,404	(x)	72	-	(x)	(x)	(x)	1,366	233	39	-
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
11	Capreol.....	Magasins 2	4	-	-	-	2	1	1	-	1	-	-	-
		Ventes... (x)	118	-	-	-	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-
12	Copper Cliff.....	Stores... 1	1	3	1	2	6	-	-	-	-	-	-	-
		Sales... (x)	(x)	60	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-
13	Remainder of district— Autres.....	Magasins 20	36	18	5	8	53	1	4	1	2	10	4	-
		Ventes... 40	(x)	272	104	(x)	1,596	(x)	389	(x)	(x)	59	14	-
14	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... 23	41	21	6	10	61	2	5	1	3	10	4	-
		Sales... 55	521	331	(x)	69	2,022	(x)	(x)	(x)	81	59	14	-
15	Thunder Bay and Patricia... Magasins	68	112	47	19	34	54	4	9	7	16	36	11	8
		Ventes... 518	2,422	1,392	728	577	1,554	147	2,735	594	1,748	625	156	82
16	Fort William.....	Stores... 41	40	33	10	23	-	2	5	4	8	10	4	1
		Sales... 302	1,226	943	260	454	-	(x)	1,012	354	1,066	276	115	(x)
17	Port Arthur.....	Magasins 20	30	11	8	7	-	1	3	3	5	12	1	6
		Ventes... 196	1,026	333	(x)	124	-	(x)	(x)	240	587	291	(x)	(x)
18	Remainder of districts— Autres.....	Stores... 7	42	3	1	4	54	1	1	-	3	14	6	1
		Sales... 20	171	116	(x)	20	1,554	(x)	(x)	-	95	59	(x)	(x)
19	Timiskaming.....	Magasins 22	46	45	4	25	37	4	2	4	17	17	7	1
		Ventes... 135	556	1,918	9	143	807	86	(x)	212	1,195	170	72	(x)
20	Cobalt.....	Stores... 8	10	9	-	6	1	-	-	1	2	2	-	-
		Sales... 32	204	161	-	18	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-
21	Englehart.....	Magasins -	1	3	-	1	-	3	-	-	2	1	1	-
		Ventes... -	(x)	104	-	(x)	-	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-
22	Haileybury.....	Stores... 3	6	5	1	5	-	-	-	-	2	3	1	-
		Sales... 25	105	149	(x)	16	-	-	-	-	(x)	49	(x)	-
23	New Liskeard.....	Magasins 1	4	4	-	5	-	-	-	2	5	-	2	1
		Ventes... (x)	157	200	-	23	-	-	-	(x)	295	-	(x)	(x)
24	Remainder of district— Autres.....	Stores... 10	25	24	3	8	36	1	2	1	6	11	1	-
		Sales... (x)	(x)	1,304	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	372	91	(x)	-

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Victoria.....	(Stores Ventes	8 3 ² 139 583	10 271 24 ⁰ 8	14 24 ⁰ 126 5	18 126 725 1	41 29 2 ⁰ 1	3 426 4 4	5 (x) 2 1	2 797 6 6	12 128 23 63	21 174 21 49	3 17 1 1	
2	Lindsay.....	(Stores Sales	4 15 112 370	(x) 8 (x) 183	86 (x) 86	(x) 1 (x) 1	(x) 1 (x) 1	(x) 1 (x) 1	(x) 1 (x) 1	(x) 1 (x) 1	628 170	63 64	49 125	(x) 1
3	Remainder of county— Autres.....	(Stores Sales	4 24 28 214	(x) 2 (x) 66	9 10 40 40	10 40 (x) 40	2 2 (x) 2	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	6 16 64 125	18 18 64 125	2 2 (x) 2	(x) 2
4	Waterloo.....	(Stores Sales	3 ⁰ 127 326 2,885	53 1,837 1,178 1,045	55 77 1,045 763	77 37 403 1,330	13 6 653 2,804	6 9 2,804 1,003	9 33 454 166	33 68 12 17	68 41 10 10	41 18 10 10	18 18 10 10	18 18 10 10
5	Kitchener.....	(Stores Sales	13 54 161 1,333	20 16 767 559	16 26 417 14	11 14 250 231	2 2 (x) 2	3 3 (x) 3	4 4 (x) 4	7 7 (x) 7	1,707 564 478 11	564 82 11 6	82 82 3 3	82 82 3 3
6	Galt.....	(Stores Sales	10 25 64 702	18 171 511 171	14 171 250 231	14 250 231 231	(x) 2 (x) 2	(x) 2 (x) 2	(x) 2 (x) 2	(x) 2 (x) 2	474 181 181 66	181 66 66 48	66 48 48 48	48 48 48 48
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
7	Elmira.....	(Stores Sales	2 4 (x) 89	4 2 (x) 43	4 4 33 33	4 4 (x) 33	2 2 (x) 2	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1
8	Hospeler.....	(Stores Sales	3 6 17 183	1 1 (x) 1	41 41 2 2	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	130 25	25 4	4 4 (x) 4	1 1 (x) 1
9	New Hamburg.....	(Stores Sales	1 4 (x) 51	1 5 (x) 5	5 5 (x) 5	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	130 25	25 4	4 4 (x) 4	1 1 (x) 1
10	Preston.....	(Stores Sales	33 236 3 10	193 6 6 6	94 6 8 8	61 8 (x) 1	1 2 (x) 2	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	70 46	46 4	4 4 (x) 4	3 3 (x) 3
11	Waterloo.....	(Stores Sales	26 212 100 850	235 448 552 448	177 448 382 763	151 382 (x) 763	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	55 57	57 57	57 57	57 57
12	Remainder of county— Autres.....	(Stores Sales	14 1 78 1	1 10 (x) 89	6 6 88 88	33 33 641 641	3 3 641 641	1 1 641 641	1 1 641 641	1 1 641 641	7 26 193 193	26 16 (x) 16	16 16 (x) 16	16 16 (x) 16
13	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	(Stores Sales	16 48 100 850	15 448 552 448	28 448 382 763	37 382 (x) 763	6 6 (x) 6	1 1 (x) 1	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	14 40 624 258	40 28 307 307	28 5 307 307	5 5 307 307
14	Welland.....	(Stores Sales	66 143 511 2,505	103 3,583 784 766	39 784 766 604	64 604 653 734	32 734 506 3,264	11 8 3,264 875	8 3,264 875 588	3,264 875 588 131	76 59 588 131	59 11 131 131	11 11 131 131	11 11 131 131
15	Niagara Falls.....	(Stores Sales	14 35 112 840	27 1,195 140 306	9 23 167 544	23 544 103 103	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1,502 287	287 221	221 221	221 221
16	Welland.....	(Stores Sales	10 22 75 479	18 649 84 85	4 10 85 85	10 85 85 85	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1,099 103	103 44	44 33	33 33
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
17	Bridgeburg.....	(Stores Sales	3 7 25 157	6 239 40 2	3 40 (x) 3	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	4 4 (x) 4	4 4 (x) 4	4 4 (x) 4	4 4 (x) 4
18	Chippawa.....	(Stores Sales	3 3 7 25	3 3 (x) 3	3 3 (x) 3	3 3 (x) 3	3 3 (x) 3	3 3 (x) 3	3 3 (x) 3	3 3 (x) 3	127 43	43 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1
19	Fort Erie.....	(Stores Sales	1 5 (x) 140	1 1 (x) 1	5 5 (x) 5	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1
20	Humberstone.....	(Stores Sales	4 8 34 105	1 1 (x) 1	57 83 (x) 83	83 83 (x) 83	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2
21	Port Colborne.....	(Stores Sales	13 14 137 168	13 696 7 8	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	2 2 (x) 2	7 7 (x) 7	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2	2 2 (x) 2
22	Thorold.....	(Stores Sales	5 9 37 158	8 253 149 64	7 10 (x) 10	10 10 (x) 10	1 1 (x) 1	4 4 (x) 4	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	106 37	37 25	25 2	2 2 (x) 2
23	Remainder of county— Autres.....	(Stores Sales	13 40 (x) 43	29 232 (x) 232	9 147 (x) 147	15 147 (x) 147	25 604 (x) 604	4 383 (x) 383	1 1 (x) 1	1 1 (x) 1	2 2 (x) 2	37 200	25 237	2 2 (x) 2
24	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	(Stores Sales	42 86 325 1,186	58 1,739 560 1,739	26 560 374 374	31 374 (x) 374	32 604 (x) 604	17 383 (x) 383	2 2 (x) 2	3 3 (x) 3	11 663 (x) 663	54 486 (x) 486	36 324 (x) 324	6 6 (x) 6

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.
NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinaisons (épicerie, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Wellington.....	Magasins 26 98 22 42 44 60 7 4 5 25 60 26 6	Ventes... 222 1,907 725 750 294 977 256 592 309 1,760 609 332 61	Stores... 11 46 17 16 25 - - - - -	Sales... 161 1,147 588 444 191 - (x) (x) (x) 1,047 383 160 (x) 2									
2	Guelph.....	Magasins 1 6 - 4 2 2 2 - - - 2 - 1 1	Ventes... (x) 97 - 44 (x) (x) (x) - - - (x) - - (x) 1	Stores... 2 4 - 2 2 - - - - - - - - -	Sales... (x) 54 - (x) (x) - - - - - - - - -									
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
3	Arthur.....	Magasins 1 6 - 4 2 2 2 - - - 2 - 1 1	Ventes... (x) 97 - 44 (x) (x) (x) - - - (x) - - (x) 1	Stores... 2 4 - 2 2 - - - - - - - - -	Sales... (x) 54 - (x) (x) - - - - - - - - -									
4	Elora.....	Magasins 1 6 - 4 2 2 2 - - - 2 - 1 1	Ventes... (x) 97 - 44 (x) (x) (x) - - - (x) - - (x) 1	Stores... 2 4 - 2 2 - - - - - - - - -	Sales... (x) 54 - (x) (x) - - - - - - - - -									
5	Fergus.....	Magasins 1 6 - 4 2 2 2 - - - 2 - 1 1	Ventes... (x) 97 - 44 (x) (x) (x) - - - (x) - - (x) 1	Stores... 2 4 - 2 2 - - - - - - - - -	Sales... (x) 54 - (x) (x) - - - - - - - - -									
6	Harriston.....	Magasins 1 6 - 4 2 2 2 - - - 2 - 1 1	Ventes... (x) 97 - 44 (x) (x) (x) - - - (x) - - (x) 1	Stores... 2 4 - 2 2 - - - - - - - - -	Sales... (x) 54 - (x) (x) - - - - - - - - -									
7	Mount Forest.....	Magasins 1 6 - 4 2 2 2 - - - 2 - 1 1	Ventes... (x) 97 - 44 (x) (x) (x) - - - (x) - - (x) 1	Stores... 2 4 - 2 2 - - - - - - - - -	Sales... (x) 54 - (x) (x) - - - - - - - - -									
8	Palmerston.....	Magasins 1 6 - 4 2 2 2 - - - 2 - 1 1	Ventes... (x) 97 - 44 (x) (x) (x) - - - (x) - - (x) 1	Stores... 2 4 - 2 2 - - - - - - - - -	Sales... (x) 54 - (x) (x) - - - - - - - - -									
9	Remainder of county— Autres.....	Magasins 3 26 1 11 2 48 - 1 - 6 28 12 1	Ventes... 12 (x) (x) 104 (x) 522 - (x) - 212 135 77 (x) 4	Stores... 9 52 5 26 19 60 5 2 18 42 18 4	Sales... 61 760 137 307 102 977 (x) (x) (x) 713 225 172 (x) 4									
10	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Magasins 157 319 180 88 243 33 36 7 12 33 170 62 34	Ventes... 1,060 6,469 4,992 2,453 2,821 448 619 7,959 1,703 6,072 3,040 928 594	Stores... 142 282 169 78 228 - 33 7 11 25 104 33 34	Sales... 1,023 6,100 4,632 2,212 2,545 - 550 7,959 (x) 5,692 2,594 715 594									
11	Wentworth.....	Magasins 7 10 4 4 5 - 2 - - 1 4 4 2 -	Ventes... 22 176 284 132 91 - (x) - - (x) 252 82 (x) -	Stores... 8 27 7 6 10 33 1 - - - 4 62 27 -	Sales... 15 193 77 109 185 448 (x) - - - 129 364 (x) -									
12	Hamilton.....	Magasins 15 37 11 10 15 33 3 - - 1 8 66 29 -	Ventes... 37 369 361 242 276 448 69 - - (x) 380 446 213 -	Stores... 15 37 11 10 15 33 3 - - 1 8 66 29 -	Sales... 37 369 361 242 276 448 69 - - (x) 380 446 213 -									
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
13	Dundas.....	Magasins 7 10 4 4 5 - 2 - - 1 4 4 2 -	Ventes... 22 176 284 132 91 - (x) - - (x) 252 82 (x) -	Stores... 8 27 7 6 10 33 1 - - - 4 62 27 -	Sales... 15 193 77 109 185 448 (x) - - - 129 364 (x) -									
14	Remainder of county— Autres.....	Magasins 15 37 11 10 15 33 3 - - 1 8 66 29 -	Ventes... 37 369 361 242 276 448 69 - - (x) 380 446 213 -	Stores... 15 37 11 10 15 33 3 - - 1 8 66 29 -	Sales... 37 369 361 242 276 448 69 - - (x) 380 446 213 -									
15	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Magasins 157 319 180 88 243 33 36 7 12 33 170 62 34	Ventes... 1,060 6,469 4,992 2,453 2,821 448 619 7,959 1,703 6,072 3,040 928 594	Stores... 142 282 169 78 228 - 33 7 11 25 104 33 34	Sales... 1,023 6,100 4,632 2,212 2,545 - 550 7,959 (x) 5,692 2,594 715 594									
16	York.....	Magasins 628 1,490 559 414 863 95 166 21 33 129 464 181 107	Ventes... 5,853 28,391 22,112 9,435 13,095 1,555 2,047 (x) (x) 34,552 104,664 3,581 3,152	Stores... 478 1,171 410 357 742 - 135 20 30 95 310 105 99	Sales... 5,271 23,871 18,159 8,406 11,832 - 1,832 (x) (x) 31,835 8,943 2,557 3,035									
17	Toronto.....	Magasins 2 3 1 2 4 1 1 - - - 3 5 2 -	Ventes... (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) - - - 134 62 (x) 2 -	Stores... - 2 2 1 1 - - - - - - - - -	Sales... - (x) (x) (x) (x) - - - - - - - - -									
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
18	Aurora.....	Magasins 2 3 1 2 4 1 1 - - - 3 5 2 -	Ventes... (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) - - - 134 62 (x) 2 -	Stores... - 2 2 1 1 - - - - - - - - -	Sales... - (x) (x) (x) (x) - - - - - - - - -									
19	Forest Hill.....	Magasins 3 14 3 3 4 - 1 - - - - 3 3 4 -	Ventes... 15 123 50 128 14 - (x) - - - - 22 42 -	Stores... 3 14 3 3 4 - 1 - - - - 3 3 4 -	Sales... 15 123 50 128 14 - (x) - - - - 22 42 -									
20	Long Branch.....	Magasins 1 6 1 1 2 4 1 - - - - 1 1 - -	Ventes... (x) 57 (x) (x) (x) (x) 71 - - - - (x) 23 (x) 1 -	Stores... 1 6 1 1 2 4 1 - - - - 1 1 - -	Sales... (x) 57 (x) (x) (x) (x) 71 - - - - (x) 23 (x) 1 -									
21	Markham.....	Magasins 2 3 1 2 4 1 1 - - - 3 5 2 -	Ventes... (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) - - - 134 62 (x) 2 -	Stores... - 2 2 1 1 - - - - - - - - -	Sales... - (x) (x) (x) (x) - - - - - - - - -									

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
16 297 7 222	10 338 5 237	21 522 13 502	12 71 3 54	24 322 6 235	30 516 5 131	6 242 3 201	9 79 2 (x)	17 352 4 249	6 (x) 5 46	3 (x) 2 (x)	5 192 3 (x)	32 204 20 140	37 167 3 50	25 363 11 134	27 770 11 510	23 452 7 226	17 227 13 196	64 1,115 35 817	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21
(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	-	-	(x) ²	-	-	-	(x) ¹	(x) ²	(x) ³	(x) ¹	(x) ²	-	(x) ³	1
-	-	-	-	-	(x) ³	-	-	(x) ¹	-	-	-	(x) ²	(x) ³	(x) ⁴	(x) ³	(x) ¹	-	(x) ²	2
(x) ²	(x) ¹	(x) ²	(x) ²	(x) ¹	(x) ²	41	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	-	(x) ²	(x) ¹	(x) ²	(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	-	(x) ¹	3
(x) ³	(x) ¹	(x) ²	(x) ¹	(x) ³	(x) ²	-	(x) ¹	(x) ¹	-	-	-	(x) ¹	(x) ⁵	(x) ⁴	(x) ³	(x) ²	-	(x) ¹	4
21	(x) ¹	(x) ²	(x) ¹	22	74	-	(x) ¹	(x) ²	-	-	-	21	11	56	51	(x) ³	(x) ¹	48	5
(x) ¹	-	(x)	-	(x) ²	(x)	-	(x) ¹	(x) ¹	-	(x) ¹	-	(x) ²	(x) ²	-	82	(x) ²	-	169	6
-	-	(x)	1	6	11	-	3	5	-	-	-	2	17	14	4	4	1	10	7
9	5	8	9	16	25	3	(x) ⁷	13	1	-	(x) ¹	12	34	22	16	16	4	29	8
74	102	20	18	86	384	41	(x) ¹³	133	(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	58	117	229	254	226	31	298	9
69	16	70	51	52	38	15	26	23	13	18	26	141	9	27	51	85	92	252	10
2,294	510	2,428	838	1,520	1,078	2,669	511	1,270	415	345	1,519	2,055	80	625	2,481	2,403	1,085	8,358	11
67	16	69	48	48	36	11	24	22	12	17	24	113	74	434	3,113	2,403	85	232	12
(x)	510	(x)	830	1,483	(x)	2,613	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1,945	74	434	3,113	2,403	1,049	8,140	13
(x) ²	-	(x) ¹	(x) ²	(x) ³	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	(x) ²	-	3	3	2	3	10	14
-	-	-	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ³	(x) ¹	-	-	-	-	(x)	26	4	8	4	4	10	15
-	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-	(x)	6	79	40	(x)	21	95	16
(x) ²	-	(x) ¹	3	4	2	4	(x) ²	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ²	28	4	11	7	3	7	20	17
(x)	-	(x)	9	37	57	57	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x) ¹	(x)	109	6	191	157	78	36	217	18
247	111	529	357	212	282	72	102	65	37	83	105	741	38	74	159	457	610	1,159	19
6,366	2,733	10,034	6,133	5,193	4,554	6,652	2,560	4,894	2,459	1,868	4,996	13,782	299	1,692	19,309	13,746	7,416	41,981	20
227	95	501	344	190	208	32	95	57	34	81	95	630	2	42	112	398	560	1,070	21
6,131	2,541	9,865	6,095	4,997	3,347	4,583	2,439	4,802	2,419	(x)	4,846	13,397	(x)	841	17,559	12,690	7,085	40,798	22
(x) ²	-	-	(x) ²	-	3	-	-	(x) ¹	(x) ²	-	-	6	(x) ²	(x) ¹	4	2	4	5	23
-	-	-	-	-	(x) ¹	-	-	-	-	-	-	39	(x)	(x)	117	(x)	13	26	24
-	-	-	-	-	(x) ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	(x)	1	1	-	-	25
(x) ¹	(x) ¹	-	(x) ¹	(x) ¹	4	(x) ¹	-	-	-	-	(x) ¹	15	-	-	1	3	5	1	26
(x) ¹	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	(x) ²	2	-	-	1	1	1	1	27

Table 13.—ONTARIO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus			Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
York-Con.—Fin															
PLACES UNDER 10,000—Con. ENDROITS DE MOINS DE 10,000—Fin															
1	Mimico.....	Stores...	6	11	6	4	5	-	3	-	-	1	1	-	1
		Sales...	35	149	215	101	92	-	27	-	-	(x)	(x)	-	(x)
2	Newmarket.....	Magasins	6	4	4	3	4	2	-	-	1	4	3	-	2
		Ventes...	42	66	232	30	67	(x)	-	-	(x)	179	46	-	(x)
3	New Toronto.....	Stores...	2	9	7	3	3	-	1	-	-	2	6	1	-
		Sales...	(x)	226	218	136	31	-	(x)	-	-	(x)	64	(x)	-
4	Richmond Hill.....	Magasins	-	5	-	2	2	-	1	-	-	2	2	-	-
		Ventes...	-	103	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-	(x)	(x)	-	-
5	Stouffville.....	Stores...	1	4	-	2	2	1	1	-	-	2	-	3	-
		Sales...	(x)	124	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	-	37	-
6	Swansea.....	Magasins	-	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
		Ventes...	-	48	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	(x)	-
7	Weston.....	Stores...	6	10	6	4	4	-	-	-	-	7	5	2	-
		Sales...	18	308	250	55	116	-	-	-	-	1,100	35	(x)	-
8	Remainder of county— Autres.....	Magasins Ventes...	123 447	247 3,130	117 2,675	31 387	90 816	87 1,189	23 127	1 (x)	2 (x)	12 731	126 1,216	63 814	5 48
9	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... (Sales...)	150 582	319 4,520	149 3,953	57 1,029	121 1,263	95 1,355	31 216	1 (x)	3 (x)	34 2,718	154 1,521	76 1,024	8 116

YORK COUNTY—Retail Merchandise Trade in Townships in Toronto Area

(Included above in "Remainder of York County")

10	Etobicoke.....	Magasins	10	20	8	2	6	3	-	-	-	-	17	9	-
		Ventes...	41	204	113	(x)	44	20	-	-	-	-	189	123	-
11	Scarborough.....	Stores...	19	29	17	5	11	9	4	-	-	5	24	8	-
		Sales...	47	320	331	78	97	231	22	-	(x)	311	189	117	(x)
12	York.....	Magasins	49	82	56	9	28	-	15	-	-	1	24	10	3
		Ventes...	199	1,310	1,452	135	314	-	85	-	(x)	(x)	405	171	13
13	York East.....	Stores...	22	68	21	5	27	2	-	-	-	-	8	5	-
		Sales...	90	884	599	32	214	(x)	(x)	-	-	-	63	82	-
14	York North.....	Magasins	9	18	7	1	9	1	2	-	-	-	12	7	-
		Ventes...	25	159	113	(x)	121	(x)	(x)	1	-	-	76	131	-

Tableau 13.—ONTARIO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbons et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
(x) 1	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 2	(x) 1	-	-	-	-	(x) 1	(x) 2	-	(x) 1	(x) 1	3	3	2	1
2	3	5	1	1	2	1	-	1	-	1	-	2	-	(x) 1	1	78	11	179	2
(x) 2	54	59	(x) 1	(x) 2	3	(x) 2	(x) 1	(x) 1	-	(x) 1	-	8	-	(x) 1	(x) 1	54	(x) 3	47	3
(x) 2	(x) 1	142	-	-	87	(x) 2	-	-	-	-	(x) 1	51	-	(x) 1	4	98	25	301	4
(x) 2	-	-	2	-	2	(x) 1	-	-	-	-	-	3	3	(x) 1	-	(x) 2	1	(x) 1	4
(x) 2	-	1	(x) 2	2	3	-	-	(x) 1	-	-	(x) 1	12	11	(x) 3	-	(x) 2	2	(x) 2	5
-	-	-	-	-	123	-	-	-	-	-	-	-	31	147	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	6
4	2	3	-	3	5	3	1	-	-	-	2	3	2	2	3	2	(x) 1	(x) 5	7
41	(x) 25	-	-	25	50	264	(x) 1	-	(x) 1	-	(x) 2	24	(x) 2	25	110	(x) 2	-	32	8
4	8	15	5	11	48	29	5	4	-	1	2	81	25	21	31	37	28	60	8
30	69	(x) 8	8	87	668	1,431	(x) 5	9	-	(x) 1	(x) 2	227	108	482	1,086	554	194	581	9
20	16	28	13	22	74	40	7	8	3	2	10	111	36	32	47	59	50	89	9
235	192	169	38	196	1,208	2,069	122	92	40	(x)	150	384	(x)	851	1,750	1,056	331	1,183	

COMTÉ DE YORK—Le commerce de détail des townships dans la zone de Toronto

(Inclus avec "Autres parties du Comté de York")

-	-	(x) 1	-	-	5	3	-	1	-	-	-	10	-	-	3	1	-	5	10
-	-	3	-	2	38	138	-	(x) 1	-	-	-	29	-	-	70	(x) 5	-	14	-
-	-	26	-	-	7	5	1	-	-	-	-	14	4	2	3	5	5	15	11
-	-	8	-	-	113	235	(x) 1	-	-	-	(x) 1	30	30	(x) 2	81	68	27	253	-
-	4	31	(x) 3	4	19	12	(x) 1	-	-	-	-	19	-	4	12	16	17	16	12
-	37	1	(x) 1	34	254	809	(x) 2	-	-	-	-	77	-	39	541	278	119	125	-
(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 1	5	5	2	(x) 2	1	-	-	-	10	-	-	-	6	3	10	13
(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	60	(x) 1	2	-	-	-	-	-	28	-	-	-	122	34	52	-
(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	1	(x) 1	2	-	-	-	-	-	6	1	1	3	2	-	(x) 2	14
(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 2	-	-	-	-	-	4	(x) 1	(x) 1	66	(x) 2	-	-	-

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		GROUPE DE L'ALIMENTATION
Bakeries and bakery products— Stores, 506; Sales, \$5,022,100. (Commodity coverage, 5.2%)		Boulangeries et produits de la boulangerie— Magasins, 506; Ventes, \$5,022,100. (Couvrant 5.2% des marchandises)
Bakery products, fresh.....	94.0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.5	Liqueurs en bouteilles.
Butter and cheese.....	0.2	Beurre et fromage.
Candy, confectionery and nuts.....	3.0	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	0.2	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Fruits and vegetables, fresh.....	0.1	Fruits et légumes, frais.
Groceries, general.....	0.2	Épiceries, générales.
Receipts from sale of meals.....	1.0	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.8	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Confectionery stores— Stores, 2,002; Sales, \$14,004,300. (Commodity coverage, 7.6%)		Confiseries— Magasins, 2,002; Ventes, \$14,004,300. (Couvrant 7.6% des marchandises)
Bakery products, fresh.....	13.5	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	1.4	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	28.5	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	5.0	Cigares, cigarettes et tabac.
Fruits and vegetables, fresh.....	1.1	Fruits et légumes, frais.
Groceries, general.....	0.7	Épiceries, générales.
Milk and cream, fluid.....	0.5	Lait et crème, fluide.
Miscellaneous merchandise.....	0.7	Marchandises diverses.
Receipts from sale of meals.....	18.3	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream.....	30.3	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Dairy products stores— Stores, 68; Sales, \$2,121,100. (Commodity coverage, 26.5%)		Magasins de produits laitiers— Magasins, 68; Ventes, \$2,121,100. (Couvrant 26.5% des marchandises)
Groceries—		Épiceries—
Fruits and vegetables, fresh.....	0.5	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	35.2	Beurre et fromage.
Eggs.....	21.4	Œufs.
Lard.....	1.8	Saindoux.
Other groceries.....	16.0	Autres épiceries.
Meats, including poultry.....	11.6	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	9.9	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	3.6	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Eggs and poultry stores— Stores, 96; Sales, \$711,800. (Commodity coverage, 11.5%)		Magasins d'œufs et volailles— Magasins, 96; Ventes, \$711,800. (Couvrant 11.5% des marchandises)
Eggs.....	62.7	Œufs.
Meats, including poultry.....	37.3	Viandes, y compris les volailles.
Milk dealers— Stores, 894; Sales, \$11,340,000. (Commodity coverage, 32.6%)		Laiteries— Magasins, 894; Ventes, \$11,340,000. (Couvrant 32.6% des marchandises)
Butter and cheese.....	5.3	Beurre et fromage.
Eggs.....	0.8	Œufs.
Ice cream.....	3.8	Crème à la glace.
Milk and cream, fluid.....	89.8	Lait et crème, fluide.
Miscellaneous merchandise.....	0.3	Marchandises diverses.
Fruit and vegetable stores— Stores, 876; Sales, \$10,255,000. (Commodity coverage, 12.2%)		Fruits et légumes— Magasins, 876; Ventes, \$10,255,000. (Couvrant 12.2% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	2.3	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0.1	Produits de la boulangerie frais.
Bottled beverages.....	0.7	Liqueurs en bouteilles.

NOTE.—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind of business classification. The commodity coverage indicates the extent to which the sales reported in a given kind of business classification can be broken down by commodities, and shows the degree to which the total sales of the stores included in the commodity breakdown are representative of the sales of all stores in the same kind of business classification. The percentage column shows the proportion which the sales of each commodity forms of the total sales of all stores in the same kind of business classification which reported their sales by commodities. Not all stores of any given classification sell every commodity listed thereunder.

Some kinds of business for which the coverage is very low are included to show the data available and also how little information is obtainable. Such percentages should be used with caution. Commodities reported in the form of indented items are a further breakdown of the principal classification under which they are indented. This form of presentation indicates that a greater proportion of sales was reported under the principal classification (without further detail) than was reported in detail. While the detailed breakdown in such cases is thought to be representative of the total sales, the value of the commodities involved in the further breakdown aggregate less than 50 per cent of the total sales of the principal classification. (See "Description of Tables" in Introduction to this report.)

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP—Con.		GROUPE DE L'ALIMENTATION—Suite
Fruit and Vegetable Stores—Con.		Fruits et légumes—Fin
Food and kindred products— <i>Con.</i>		Aliments et produits divers— <i>Fin</i>
Candy, confectionery and nuts.....	1.9	Bonbons, confiserie et noix.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.4	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	78.3	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	1.7	Beurre et fromage.
Eggs.....	0.2	Œufs.
Lard.....	0.6	Saindoux.
Flour.....	0.1	Farine.
Sugar.....	0.3	Sucre.
Salmon, canned.....	0.2	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	9.2	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Milk and cream, fluid.....	0.1	Lait et crème, fluide.
Meats, including poultry.....	0.6	Viandes, y compris les volailles.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.3	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Miscellaneous merchandise.....	3.0	Marchandises diverses.
Grocery stores (without meat)— Stores, 5,594; Sales, \$98,562,300. (Commodity coverage, 28.6%)		Épiceries (sans rayon de viandes)— Magasins, 5,594; Ventes, \$98,562,300. (Couvrant 28.6% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	1.9	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	2.6	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.9	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	2.5	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.4	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.3	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	9.2	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	11.9	Beurre et fromage.
Eggs.....	3.8	Œufs.
Lard.....	2.0	Saindoux.
Flour.....	3.3	Farine.
Sugar.....	8.1	Sucre.
Salmon, canned.....	2.3	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	37.9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	4.4	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.5	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.2	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	0.1	Ferronnerie.
Household supplies—		Fournitures de ménage.
Soap.....	2.8	Savon.
Other household supplies.....	2.7	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	2.1	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	0.1	Papeterie, livres et magazines.
Grocery stores with meats— Stores, 1,391; Sales, \$55,419,100. (Commodity coverage, 47.5%)		Épiceries (avec rayon de viandes)— Magasins, 1,391; Ventes, \$55,419,100. (Couvrant 47.5% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	1.5	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	2.0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.4	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1.2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.5	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	1.8	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	8.0	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	8.0	Beurre et fromage.
Eggs.....	3.2	Œufs.

NOTE.—Plusieurs magasins dans chaque classification de commerce n'ont pas réparti le chiffre de leurs ventes entre différentes marchandises. La couverture des marchandises indique jusqu'à quel point les ventes déclarées dans une classification quelconque de commerce peuvent être réparties entre des marchandises spécifiées et elle montre quelle proportion du total des ventes des magasins inclus dans la classification des marchandises est représentée dans les ventes globales de tous les magasins dans la même classification de commerce. La colonne des pourcentages montre la proportion que forme chaque marchandise dans le total de tous les magasins dans la même classification de commerce et qui ont fait la répartition de leurs ventes par marchandises spécifiées. Toutes les marchandises paraissant dans la nomenclature ne sont pas nécessairement vendues dans chacun des magasins d'une classification quelconque. Quelques genres de commerce dont la couverture est très étroite sont inclus ici dans le but de montrer les données relevées et de faire voir le peu d'information qu'il est possible d'obtenir. Ces pourcentages doivent être vus avec réserve. Les marchandises paraissant en retrait sont une plus ample classification de la classification principale sous laquelle elles paraissent. Cette modalité de présentation indique qu'une plus grande proportion des ventes a été déclarée sous la classification principale (sans autre détail) que dans la sous-classification. Bien que la classification détaillée dans de tels cas soit supposée représenter le chiffre global des ventes, la valeur des marchandises énumérées dans la classification plus détaillée n'atteint pas 50 pour-cent de toutes les ventes de la classification principale. (Voir "Description des Tableaux" dans l'introduction du présent rapport.)

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP—Con.		GROUPE DE L'ALIMENTATION—Fin
Grocery stores with meats—Con.		Épiceries (avec rayon de viandes)—Fin.
Food and kindred products—Con.		Aliments et produits divers—Fin
Lard.....	1.7	Saindoux.
Flour.....	2.4	Farine.
Sugar.....	5.9	Sucre.
Salmon, canned.....	1.0	Saumon en boîtes.
Other groceries, including canned goods except salmon.....	28.3	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	26.8	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.6	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.2	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	0.4	Ferronnerie.
Household supplies.....	2.7	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	1.5	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	0.1	Papeterie, livres et magazines.
Meat markets with groceries—		Boucheries avec épiceries—
Stores, 723; Sales, \$18,953,900.		Magasins, 723; Ventes, \$18,953,900.
(Commodity coverage, 15.9%)		(Couvrant 15.9% des marchandises)
Bakery products, fresh.....	0.6	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	0.2	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	0.6	Cigares, cigarettes et tabac.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.7	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	1.5	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	4.5	Fruits et légumes, frais.
Groceries—		Épiceries—
Butter and cheese.....	5.8	Beurre et fromage.
Eggs.....	2.6	Œufs.
Lard.....	1.4	Saindoux.
Flour.....	0.8	Farine.
Sugar.....	1.3	Sucre.
Salmon, canned.....	1.1	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	10.4	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Household supplies—		Fournitures de ménage.
Soap.....	0.4	Savon.
Other household supplies.....	0.5	Autres fournitures de ménage.
Meats, including poultry.....	65.3	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.3	Lait et crème, fluide.
Miscellaneous merchandise.....	1.9	Marchandises diverses.
Meat markets—		Boucheries—
Stores, 1,539; Sales, \$32,072,000.		Magasins, 1,539; Ventes, \$32,072,000.
(Commodity coverage, 17.7%)		(Couvrant 17.7% des marchandises)
Bakery products, fresh.....	0.1	Produits de la boulangerie, frais.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.2	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.6	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	1.1	Fruits et légumes, frais.
Groceries—		Épiceries—
Butter and cheese.....	3.3	Beurre et fromage.
Eggs.....	1.4	Œufs.
Lard.....	0.9	Saindoux.
Salmon, canned.....	0.1	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	1.7	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que saumon).
Meats, including poultry.....	90.3	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.1	Lait et crème, fluide.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Fish markets—		Poissonneries—
Stores, 148; Sales, \$1,742,000.		Magasins, 148; Ventes, \$1,742,000.
(Commodity coverage, 20.2%)		(Couvrant 20.2% des marchandises)
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.3	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	94.2	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Groceries.....	1.9	Épiceries.
Meats, including poultry.....	2.9	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.7	Lait et crème, fluide.
Coffee, tea, spices—		Magasins de café, thé et épices—
Stores, 75; Sales, \$1,729,500.		Magasins, 75; Ventes, \$1,729,500.
(Commodity coverage, 48.5%)		(Couvrant 48.5% des marchandises)
Candy, confectionery and nuts.....	0.4	Bonbons, confiserie et noix.
Coffee.....	9.4	Café.
Miscellaneous merchandise.....	0.8	Marchandises diverses
Spices.....	0.6	Épices.
Tea.....	88.8	Thé.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)— Stores, 2,387; Sales, \$43,855,890. (Commodity coverage, 17·0%)		Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)— Magasins, 2,387; Ventes, \$43,855,890. (Couvrant 17·0% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0·1	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	0·1	Vêtements faits sur commande.
Children's wear.....	0·4	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	0·2	Chapeaux.
Hosiery.....	1·0	Bas.
Coats, suits and dresses.....	1·1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0·8	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	0·7	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	0·3	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, new.....	0·1	Automobiles, neuves.
Automobiles, used.....	0·1	Automobiles, usagées.
Batteries, storage.....	0·1	Batteries, accumulateurs.
Building materials.....	1·0	Matériaux de construction.
Cameras and photographic supplies.....	0·1	Appareils photographiques et fournitures.
Caskets and undertakers' supplies.....	0·1	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	3·7	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring.....	0·4	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	0·7	Complets.
Overcoats.....	0·4	Pardessus.
Hats and caps.....	0·4	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	1·1	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	0·7	Autre confection.
Work clothing.....	1·8	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0·7	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	1·0	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	2·1	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0·7	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1·2	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0·6	Rayon et celanèse.
Silk and velvet piece goods.....	0·4	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	0·8	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1·5	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	0·2	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	0·4	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	0·5	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fertilizers.....	0·1	Engrais chimiques.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	1·8	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0·3	Liégeois en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1·2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0·1	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0·2	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	2·7	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	3·7	Beurre et fromage.
Eggs.....	2·6	Œufs.
Lard.....	1·4	Saindoux.
Flour.....	4·7	Farine.
Sugar.....	5·2	Sucre.
Salmon, canned.....	0·8	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	14·9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	4·2	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0·3	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0·4	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Fuel.....	1·0	Combustibles.
Furniture.....	0·5	Meubles.
Furs and fur goods.....	0·2	Fourrures et articles en fourrure.
Gas appliances and supplies.....	0·1	Appareils et fournitures pour le gaz.
Gasoline.....	3·4	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	1·7	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0·3	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	1·9	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	6·1	Foin, grain et provende.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0·1	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0·4	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0·6	Tapis et prélatrs.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		—Suite Magasins généraux de campagne (épicerie, nouveautés et vêtement)—Fin
Home furnishings—Con.		Fournitures de maison—Fin
Bedding, mattresses, springs, etc.	0.2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.	0.5	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.	0.3	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.	0.5	Autres fournitures de maison.
Household supplies.	1.9	Fournitures de ménage.
Infants' wear.	0.2	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silverware, clocks and watches.	0.2	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods.	0.2	Articles en cuir.
Luggage.	0.1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.	0.3	Marchandises diverses.
Oils and greases.	0.5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.	1.4	Peintures, vernis, vitres et fournitures de peintres.
Radios and radio equipment.	0.2	Radios et accessoires.
Seeds, bulbs, plants, etc.	0.9	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.	1.6	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.	1.0	Pour femmes ou fillettes.
Children's.	0.5	Pour enfants.
Felt footwear.	0.1	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.	1.3	Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines.	0.5	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).	0.2	Poêles, cuisinières et chauffettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories.	0.3	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations.	0.2	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.	0.1	Jouets et jeux.
Tractors, farm and other.	0.1	Tracteurs, de ferme et autres.
Wall paper.	0.3	Papier-tenture.
Country general stores (groceries with other merchandise)—		Magasins généraux de campagne (épicerie avec autres marchandises)—
Stores, 239; Sales, \$3,583,000.		Magasins, 239; Ventes, \$3,583,000.
(Commodity coverage, 8.7%)		(Couvrant 8.7% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.	0.3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.	0.2	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants.
Building materials.	3.9	Matériaux de construction.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.	3.1	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Clothing and furnishings, men's and boys'.	1.7	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Drugs and drug sundries.	0.4	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions.	1.8	Lingerie et articles de fantaisie.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.	1.2	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.	0.8	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.	0.1	Autres outillages et fournitures de ferme.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.	1.0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.	0.5	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.	0.8	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.	2.6	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.	2.5	Beurre et fromage.
Eggs.	6.7	Œufs.
Lard.	0.7	Saindoux.
Flour.	3.7	Farine.
Sugar.	4.0	Sucre.
Canned salmon.	0.6	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).	19.2	Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.	5.0	Viandes, y compris les volailles.
Fuel.	3.1	Combustibles.
Gasoline.	7.2	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.	2.0	Ferronnerie, générale et de construction.
Mechanics' and carpenters' tools.	0.5	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.	7.6	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed.	8.1	Foin, grain et provende.
Home furnishings.	1.0	Fournitures de maison.
Household supplies.	0.9	Fournitures de ménage.
Leather goods.	0.3	Articles en cuir.
Luggage.	0.4	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.	0.2	Marchandises diverses.
Oils and greases.	0.7	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.	2.0	Peintures, vernis, vitres et fournitures de peintres.
Seeds, bulbs, plants, etc.	0.3	Graines, bulbes, plants, etc.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with other merchandise)—Con.		—Suite
Shoes and other footwear—		Magasins généraux de campagne (épicerie avec autres marchandises)—Fin.
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures de tout genre—
Men's or boys'.....	1.2	Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Women's or misses'.....	0.8	Pour hommes ou garçons.
Children's.....	0.2	Pour femmes ou fillettes.
Felt footwear.....	0.1	Pour enfants.
Rubber footwear.....	0.7	Chaussures en feutre.
Stationery, books and magazines.....	0.2	Chaussures en caoutchouc.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0.6	Papeterie, livres et magazines.
Tires, tubes and tire accessories.....	0.6	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'électriques ou à gaz).
Toys and games.....	0.1	Pneus et accessoires pour pneus.
Wall paper.....	0.4	Jouets et jeux.
		Papier-tenture.
Country general stores without groceries—		Magasins généraux de campagne sans épicerie—
Stores, 36; Sales, \$627,200.		Magasins, 36; Ventes, \$627,200.
(Commodity coverage, 18.1%)		(Couvrant 18.1% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery.....	0.4	Chapeaux.
Hosiery.....	1.1	Bas.
Coats, suits and dresses.....	0.9	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0.7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	0.4	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	2.3	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, new.....	11.9	Automobiles, neuves.
Bicycles and accessories.....	0.1	Bicyclettes et accessoires.
Building materials—		Matériaux de construction—
Cement.....	1.9	Ciment.
Lime, plaster, etc.....	0.1	Chaux, plâtre, etc.
Brick, tile, terra cotta, etc.....	0.1	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Lumber, rough, dressed and finished.....	0.6	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing-mill products, woodwork.....	0.8	Produits des moulins à raboter, travail du bois.
Roofing materials.....	2.1	Matériaux de toiture.
Wall boards.....	0.4	Planches à lambris.
Building paper.....	0.5	Papier de construction.
Other building materials.....	0.6	Autres matériaux de construction.
Candy, confectionery and nuts.....	0.7	Bonbons, confiserie et noix.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	0.4	Complets.
Overcoats.....	0.2	Pardessus.
Other furnishings.....	0.4	Autre confection.
Other clothing.....	0.7	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	0.4	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	0.4	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0.2	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0.3	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0.4	Rayon et célanèse.
Other dry goods.....	0.4	Autres marchandises sèches.
Eggs.....	0.2	Oufs.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery.....	0.3	Machinerie de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	2.1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	3.3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Furniture—		Meubles—
Bedroom.....	1.6	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	2.4	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	2.1	Salle à manger.
Kitchen.....	0.6	Cuisine.
Other household furniture.....	0.1	Autres meubles de ménage.
Gasoline.....	6.7	Gazoline.
Glass.....	0.8	Vitre.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	11.5	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0.6	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	9.5	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	0.1	Foin, grain et provende.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	1.6	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.4	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0.4	Tapis et prélatras.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.9	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	2.5	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	1.9	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	0.1	Autres fournitures de maison.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE COMPAGNE
Country general stores without groceries—Con.		Magasins généraux de compagnie sans épiceries
Household supplies.....	0.8	—Fin Fournitures de ménage.
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	3.0	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods.....	0.4	Articles en cuir.
Meats, including poultry.....	0.9	Viandes, y compris les volailles.
Miscellaneous merchandise.....	0.4	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1.0	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, etc.....	2.8	Peintures, vernis, etc.
Painters' supplies.....	0.4	Fournitures de peintres.
Radios.....	1.8	Radios.
Secondhand merchandise.....	0.2	Marchandises usagées ou d'occasion.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.4	Graines, bulbes, plants, etc.
Service.....	1.9	Service.
Stationery, books and magazines.....	1.7	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	1.3	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and accessories.....	0.3	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet preparations and cosmetics.....	0.4	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles.....	0.3	Articles de toilette.
Toys and games.....	0.7	Jouets et jeux.
Wall paper.....	2.2	Papier-tenture.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES
Department stores—		Magasins à rayons—
Stores, 61; Sales, \$140,148,400.		Magasins, 61; Ventes, \$140,148,400.
(Commodity coverage, 98.32%)		(Couvrant 98.32% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0.3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	0.1	Vêtements faits sur commande.
Children's wear.....	1.6	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	1.7	Chapeaux.
Hosiery.....	3.4	Bas.
Coats, suits and dresses.....	8.6	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	4.5	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	1.6	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	0.3	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0.2	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	0.6	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps.....	0.1	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	0.1	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Other appliances and supplies.....	0.1	Autres appareils et fournitures.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.4	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.1	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories.....	0.1	Bicyclettes et accessoires.
Cameras and photographic supplies.....	0.1	Appareils photographiques et fournitures.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring.....	0.1	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	2.0	Complets.
Overcoats.....	0.9	Pardessus.
Hats and caps.....	0.5	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	2.7	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	1.9	Autre confection.
Work clothing.....	0.6	Vêtements de travail.
Other clothing.....	2.0	Autre vêtement.
Drugs, patent medicines and compounds.....	0.5	Drogues, médicaments brevetés et composés.
Drug sundries.....	0.2	Produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	1.8	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	1.2	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0.5	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0.6	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	1.8	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	2.6	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.4	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	0.2	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	0.1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	0.1	Autres outillages et fournitures de ferme.
Flowers, wreaths, etc.....	0.2	Fleurs, couronnes, etc.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—Suite
Department stores—Con.		Magasins à rayons—Fin
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0-1	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	0-6	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0-1	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0-2	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	0-9	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	0-4	Beurre et fromage.
Eggs.....	0-1	Œufs.
Lard.....	0-2	Saindoux.
Flour.....	0-1	Farine.
Sugar.....	0-4	Sucre.
Canned salmon.....	0-1	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	1-0	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	2-0	Viandes, y compris les volailles.
Soda fountain sales and ice cream.....	0-4	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Furniture—	6-9	Meubles—
Bedroom.....	1-4	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	2-3	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	1-2	Salle à manger.
Kitchen.....	1-0	Cuisine.
Other household furniture.....	0-9	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture.....	0-1	Meubles de bureau et de magasin.
Furs and fur goods.....	0-9	Fourrures et articles en fourrure.
Gas appliances and supplies—		Appareils et fournitures pour le gaz—
Stoves and ranges.....	0-1	Poêles et cuisinières.
Water heaters.....	0-1	Chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	0-1	Autres appareils et accessoires.
Hardware—	0-9	Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	0-2	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0-2	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	0-5	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-1	Outils et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	2-4	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	2-9	Tapis et parquets.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	1-5	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	1-0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	1-2	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas).....	0-1	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings.....	3-1	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage.
Soap.....	0-3	Savon.
Cleaning compounds, matches and other household supplies.....	0-1	Autres, y compris les ingrédients pour le nettoyage, allumettes, etc.
Infants' wear.....	1-6	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Clocks.....	0-1	Horloges.
Watches.....	0-2	Montres.
Diamond jewellery.....	0-3	Diamants.
Gold and gold-filled jewellery.....	0-3	Objets en or ou plaqués or.
Plated silverware.....	0-3	Argenterie.
Sterling silverware.....	0-1	Argenterie en argent sterling.
Other jewellery.....	0-2	Autres articles de bijouterie.
Leather goods.....	0-8	Articles en cuir.
Luggage.....	0-3	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	1-2	Marchandises diverses.
Musical instruments and accessories—		Instruments de musique et accessoires—
Pianos, organs, etc.....	0-2	Pianos, orgues, etc.
Phonographs and records.....	0-1	Phonographes et disques.
Other musical instruments and accessories.....	0-1	Autres instruments de musique et accessoires.
Optical goods.....	0-2	Appareils d'optique.
Paints, varnishes, etc.....	0-7	Peintures, vernis, etc.
Painters' supplies.....	0-1	Fournitures de peintres.
Radios.....	2-0	Radios.
Radio parts and accessories.....	0-3	Pièces et accessoires de radios.
Receipts from sale of meals.....	1-6	Recettes provenant des repas.
Service.....	0-6	Service.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather.....	6-0	Chaussures, tout ou principalement en cuir.
Felt footwear.....	0-2	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	1-0	Chaussures en caoutchouc.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-5	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books and magazines.....	1-4	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	1-2	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories.....	0-3	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet preparations and cosmetics.....	1-4	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles.....	0-5	Articles de toilette.
Toys and games.....	1-3	Jouets et jeux.
Wall paper.....	0-8	Papier-tenture.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉ- RALES—Suite
Dry goods stores—		Magasins de marchandises sèches—
Stores, 570; Sales \$13,211,500.		Magasins, 570; Ventes, \$13,211,500.
(Commodity coverage, 18-6%)		(Couvrant 18-6% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	0-1	Vêtements faits sur commande
Children's wear.....	2-2	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	1-6	Chapeaux.
Hosiery.....	7-8	Bas.
Coats, suits and dresses.....	15-0	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	10-4	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	2-5	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys—		Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Custom tailoring.....	0-6	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	0-6	Complets.
Overcoats.....	0-2	Pardessus.
Hats and caps.....	0-3	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	1-0	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	1-4	Autre confection.
Work clothing.....	0-7	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0-2	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	8-5	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	3-6	Toiles.
Wool and wool mixed goods.....	4-2	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	2-9	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	7-2	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	4-7	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	4-5	Autres marchandises sèches.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	4-4	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	4-1	Tapis et prélatins.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	1-1	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0-2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	4-3	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	0-3	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0-1	Articles en cuir.
Luggage.....	0-1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	1-0	Marchandises diverses.
Service.....	0-1	Service.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly of chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	0-7	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	0-9	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	0-2	Pour enfants.
Rubber and felt footwear.....	0-5	Chaussures en caoutchouc et en feutre.
Stationery, books and magazines.....	0-1	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations.....	0-1	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	0-1	Jouets et jeux.
Wall paper.....	0-6	Papier-tenture.
General merchandise stores with food depart- ments—		Magasins de marchandises générales avec rayon de produits alimentaires—
Stores, 93; Sales, \$5,791,100.		Magasins, 93; Ventes, \$5,791,100.
(Commodity coverage, 32-6%)		(Couvrant 32-6% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	0-2	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	0-1	Chapeaux.
Hosiery.....	0-2	Bas.
Coats, suits and dresses.....	0-2	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0-2	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	0-2	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except re- frigerators).....	0-2	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0-1	Appareils de chauffage, portatifs.
Incandescent lamps.....	0-2	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	0-3	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Other appliances and supplies.....	0-2	Autres appareils et fournitures.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-7	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0-3	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories.....	0-1	Bicyclettes et accessoires.
Building materials.....	1-6	Matériaux de construction.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies...	2-9	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—Suite
General merchandise stores with food departments—Con.		Magasins de marchandises générales avec rayon de produits alimentaires—Fin
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtements et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	0-6	Complets.
Overcoats.....	0-2	Pardessus.
Hats and caps.....	0-1	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	0-5	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	0-3	Autre confection.
Work clothing.....	0-3	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0-2	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	0-3	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	0-4	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0-3	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0-5	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0-3	Rayon et celanèse.
Silk and velvet piece goods.....	0-2	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	0-2	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1-4	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies.....	0-4	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0-8	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0-5	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1-0	Bonbons, confiserie et noix.
Fish and other sea foods, fresh.....	0-2	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	6-4	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	4-6	Beurre et fromage.
Lard.....	1-6	Saindoux.
Eggs.....	2-0	Œufs.
Flour.....	1-7	Farine.
Sugar.....	3-2	Sucre.
Canned salmon.....	0-6	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	25-7	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	7-0	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0-8	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0-1	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Fuel.....	2-6	Combustibles.
Furs and fur goods.....	0-1	Fourrures et articles en fourrure.
Gasoline.....	1-1	Gazoline.
Glass.....	0-3	Vitre.
Grain and feed.....	0-7	Grain et provende.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	1-2	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0-6	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	12-1	Autre ferronnerie.
Hay, straw and alfalfa.....	0-3	Foin, paille et luzerne.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-1	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0-1	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0-1	Tapis et prélatins.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0-2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	1-1	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	0-3	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas).....	0-2	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings.....	0-1	Autres fournitures de maison.
Household supplies.....	1-6	Fournitures de ménage.
Infants' wear.....	0-2	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	0-2	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods.....	0-1	Articles en cuir.
Luggage.....	0-1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	0-1	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0-3	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, etc.....	1-1	Peintures, vernis, etc.
Painters' supplies.....	0-1	Fournitures de peintres.
Radios.....	0-8	Radios.
Radio parts and accessories.....	0-3	Pièces et accessoires de radios.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-3	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather.....	1-3	Chaussures, tout ou principalement en cuir.
Felt footwear.....	0-1	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	0-4	Chaussures en caoutchouc.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-4	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books and magazines.....	0-2	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-4	Poêles, cuisinières et chauffettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories.....	0-5	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations.....	0-1	Articles et préparations de toilette]
Toys and games.....	0-1	Jouets et jeux.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—Fin
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores— Stores, 221; Sales, \$19,631,200. (Commodity coverage, 88.9%)		Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00— Magasins, 221; Ventes, \$19,631,200. (Couvrant 88.9% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	2.7	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery.....	1.9	Chapeaux.
Hosiery.....	8.3	Bas.
Coats, suits and dresses.....	3.3	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	1.7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	2.0	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	2.3	Appareils et fournitures, électrique.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.4	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	4.2	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Piece goods.....	1.1	Étoffes, etc., à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	10.6	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Candy, confectionery and nuts.....	8.1	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.....	0.2	Fruits et légumes, frais.
Other food products.....	0.4	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream.....	2.9	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	8.0	Ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
China, glassware, crockery, etc.....	5.9	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	2.9	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	1.3	Autres fournitures de maison.
Household supplies.....	0.4	Fournitures de ménage.
Infants' wear.....	1.6	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume).....	3.2	Bijouterie (nouveau-tés).
Leather goods.....	0.2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	0.3	Marchandises diverses.
Musical instruments.....	0.7	Instruments de musique.
Receipts from sale of meals.....	3.0	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.7	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear.....	1.8	Chaussures de tout genre.
Stationery, books and magazines—	7.7	Papeterie, livres et magazines—
Books.....	0.4	Livres.
Magazines and newspapers.....	0.4	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.....	3.1	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods.....	0.8	Objets en papier, tasses, plats et autres.
Blank books and loose-leaf note books.....	1.4	Registres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils.....	0.8	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies.....	0.8	Autres papeterie et fournitures de librairies.
Toilet articles.....	6.7	Articles de toilette.
Toys and games.....	5.5	Jouets et jeux.
AUTOMOTIVE GROUP		GROUPE DE L'AUTOMOBILE
Automobile dealers— Stores, 962; Sales, \$108,271,500. (Commodity coverage, 82.4%)		Marchands d'automobiles— Magasins, 962; Ventes, \$108,271,500. (Couvrant 82.4% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and acces- sories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et acces- soires—
Passenger automobiles, new.....	41.6	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	21.8	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new.....	6.5	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	1.6	Automobiles et camions pour le commerce, usagés
Tractors, farm and other.....	0.3	Tracteurs de ferme et autres.
Buses.....	0.2	Autobus.
Special-purpose vehicles.....	0.1	Voitures automobiles spéciales.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	8.1	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batte- ries).
Tires and tubes.....	1.6	Pneus.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers.....	2.7	Automobiles, neufs, vendue à d'autres distribu- teurs.
Commercial cars and trucks, new, sold to other dealers.....	0.2	Automobiles et camions pour le commerce, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries) sold to other dealers.....	0.1	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batte- ries) vendus à d'autres distributeurs.
Batteries, storage.....	0.3	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	4.8	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.3	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1.1	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.4	Radios et accessoires.
Service.....	8.3	Service.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Suite
Automobile dealers with farm implements—		Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires—
Stores, 23; Sales, \$534,000. (Commodity coverage, 39.8%)		Magasins, 23; Ventes, \$534,000. (Couvrant 39.8% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new.....	24.4	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	8.3	Automobiles, usagés.
Tractors, farm and other.....	12.0	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	7.9	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes.....	4.9	Pneus.
Commercial cars and trucks, new.....	2.1	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Batteries, storage.....	0.6	Batteries, accumulateurs.
Farm implements.....	16.6	Instruments aratoires.
Gasoline.....	14.4	Gazoline.
Oils and greases.....	1.9	Huiles et graisses.
Service.....	6.9	Service.
Accessories, tires and batteries—		Accessoires, pneus et batteries—
Stores, 187; Sales, \$3,000,700. (Commodity coverage, 37.8%)		Magasins, 187; Ventes, \$3,000,700. (Couvrant 37.8% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)—		Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries)—
To ultimate consumers.....	33.3	Direct au consommateur.
To other dealers.....	2.6	Autres marchands.
Batteries, storage.....	13.3	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	5.4	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	1.5	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	2.0	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	3.6	Radios et accessoires.
Service.....	15.8	Service.
Tires and tubes—		Pneus—
To ultimate consumers.....	21.9	Direct au consommateur.
To other dealers.....	0.6	Autres marchands.
Tire shops—		Boutiques de pneus—
Stores, 98; Sales, \$2,452,900. (Commodity coverage, 45.0%)		Magasins, 98; Ventes, \$2,452,900. (Couvrant 45.0% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	5.9	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	2.0	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	1.7	Gazoline.
Oils and greases.....	0.5	Huiles et graisses.
Service.....	8.5	Service.
Tires and tubes—		Pneus—
To ultimate consumers.....	80.7	Direct au consommateur.
To other dealers.....	0.7	Autres marchands.
Filling stations—		Stations d'essence—
Stores, 995; Sales, \$12,245,000. (Commodity coverage, 44.3%)		Magasins, 995; Ventes, \$12,245,000. (Couvrant 44.3% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.2	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.1	Batteries, accumulateurs.
Fuel oil.....	0.1	Huile, combustible.
Gasoline.....	86.7	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.4	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	11.8	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.1	Radios et accessoires.
Service.....	0.4	Service.
Tires and tubes.....	0.2	Pneus.
Filling stations with tires and accessories—		Stations d'essence avec pneus et accessoires—
Stores, 1,077; Sales, \$18,513,700. (Commodity coverage, 50.9%)		Magasins, 1,077; Ventes, \$18,513,700. (Couvrant 50.9% des marchandises)
Fuel oil.....	0.1	Huile, combustible.
Gasoline.....	74.5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	1.0	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	11.9	Huiles et graisses.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	2.2	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Parts and accessories sold to other dealers.....	0.3	Pièces et accessoires vendus à d'autres distributeurs.
Radios and radio equipment.....	0.5	Radios et accessoires.
Service.....	3.8	Service.
Batteries, storage.....	1.3	Batteries, accumulateurs.
Tires and tubes—		Pneus—
To ultimate consumers.....	4.2	Direct au consommateur.
To other dealers.....	0.2	Autres marchands.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		
Filling stations with other merchandise— Stores, 772; Sales, \$3,997,600. (Commodity coverage, 12.5%)		GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Fin Stations d'essence avec autre marchandise— Magasins, 772; Ventes, \$3,997,600. (Couvrant 12.5% des marchandises)
Fuel oil.....	0.1	Huile, combustible.
Gasoline.....	71.6	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	16.4	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	7.5	Huiles et graisses.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	2.1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Radios and radio equipment.....	0.1	Radios et accessoires.
Service.....	0.6	Service.
Batteries, storage.....	0.5	Batteries, accumulateurs.
Tires and tubes.....	1.1	Pneus.
Garages— Stores, 1,294; Sales, \$15,931,600. (Commodity coverage, 39.5%)		Garages— Magasins, 1,294; Ventes, \$15,931,600. (Couvrant 39.5% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	12.6	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	3.3	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	42.0	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	1.0	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	5.9	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	1.3	Radios et accessoires.
Refrigerators.....	0.3	Glacières.
Service.....	24.0	Service.
Tires and tubes.....	9.6	Pneus.
Motorcycle dealers— Stores, 8; Sales, \$263,200. (Commodity coverage, 56.5%)		Marchands de motocyclettes— Magasins, 8; Ventes, \$263,200. (Couvrant 56.5% des marchandises)
Bicycles.....	0.3	Bicyclettes.
Gasoline.....	0.9	Gazoline.
Motorcycles, new.....	44.4	Motocyclettes, neuves.
Motorcycles, used.....	22.9	Motocyclettes, usagées.
Miscellaneous merchandise.....	1.3	Marchandises diverses.
Parts and accessories.....	22.9	Pièces et accessoires.
Oils and greases.....	0.3	Huiles et graisses.
Radios.....	1.0	Radios.
Service.....	6.0	Service.
APPAREL GROUP		
Men's and boys' clothing stores— Stores, 72; Sales, \$2,469,600. (Commodity coverage, 24.0%)		GROUPE DU VÊTEMENT Magasins de vêtements pour hommes et garçons— Magasins, 72; Ventes, \$2,469,600. (Couvrant 24.0% des marchandises)
Custom tailoring.....	4.2	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps.....	0.1	Chapeaux et casquettes.
Overcoats.....	19.1	Pardessus.
Suits.....	76.6	Complets.
Men's furnishings stores— Stores, 242; Sales, \$3,477,300. (Commodity coverage, 16.3%)		Magasins de lingerie (hommes)— Magasins, 242; Ventes, \$3,477,300. (Couvrant 16.3% des marchandises)
Hats and caps.....	7.6	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	53.0	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	39.4	Autre confection.
Men's and boys' clothing and furnishings stores— Stores, 680; Sales, \$18,889,900. (Commodity coverage, 36.4%)		Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)— Magasins, 680; Ventes, \$18,889,900. (Couvrant 36.4% des marchandises)
Custom tailoring.....	6.0	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps.....	5.6	Chapeaux et casquettes.
Miscellaneous merchandise.....	0.3	Marchandises diverses.
Overcoats.....	15.3	Pardessus.
Service.....	0.2	Service.
Shoes and other footwear.....	3.6	Chaussures de tout genre.
Suits.....	25.0	Complets.
Underwear, hosiery and shirts.....	20.5	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	14.0	Autre confection.
Work clothing.....	7.3	Vêtements de travail.
Other clothing.....	2.2	Autre vêtement.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		GROUPE DU VÊTEMENT—Suite
Family clothing stores— Stores, 471; Sales, \$14,882,300. (Commodity coverage, 26.7%)		Vêtement pour toute la famille— Magasins, 471; Ventes, \$14,882,300. (Couvrant 26.7% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	0.1	Vêtements faits sur commande.
Children's wear.....	1.6	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	3.4	Chapeaux.
Hosiery.....	8.7	Bas.
Coats, suits and dresses.....	20.6	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	6.6	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	1.9	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring.....	0.8	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	9.9	Complets.
Overcoats.....	5.8	Pardessus.
Hats and caps.....	2.2	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	5.9	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	3.6	Autre confection.
Work clothing.....	4.4	Vêtements de travail.
Other clothing.....	1.6	Autre vêtement
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	2.2	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	1.2	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1.1	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0.6	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	1.2	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1.5	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.5	Autres marchandises sèches.
Furniture.....	0.2	Meubles.
Furs and fur goods.....	4.8	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.9	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0.7	Tapis et prélarts.
China, glassware, crockery, etc.....	0.1	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	0.5	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	0.4	Vêtements et lingerie pour enfants.
Miscellaneous merchandise.....	1.4	Marchandises diverses.
Service.....	0.4	Service.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys.....	3.2	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	2.5	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	1.1	Pour enfants.
Felt footwear.....	0.3	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	2.1	Chaussures en caoutchouc.
Women's ready-to-wear stores— Stores, 659; Sales, \$19,760,490. (Commodity coverage, 40.3%)		Magasins de confection pour femmes— Magasins, 659; Ventes, \$19,760,490. (Couvrant 40.3% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	2.0	Vêtements faits sur commande.
Children's wear.....	1.2	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	4.7	Chapeaux.
Hosiery.....	3.6	Bas.
Coats, suits and dresses.....	66.0	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	6.0	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	4.3	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	0.6	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0.4	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0.2	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0.2	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	0.5	Soie et velour, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1.0	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.2	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods.....	6.3	Fourrures et articles en fourrure.
Infants' wear.....	0.5	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.3	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	0.4	Marchandises diverses.
Service.....	0.2	Service.
Shoes, women's.....	0.3	Chaussures pour femmes.
Toilet articles and preparations.....	0.1	Articles et préparations de toilette.
Hosiery, corsets, lingerie— Stores, 157; Sales, \$2,498,200. (Commodity coverage, 30.1%)		Bas, corsets et lingerie— Magasins, 157; Ventes, \$2,498,200. (Couvrant 30.1% des marchandises)
Corsets and lingerie.....	20.5	Corsets et lingerie.
Gloves.....	7.9	Gants.
Hosiery.....	68.7	Bas.
Miscellaneous merchandise.....	2.9	Marchandises diverses.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		
Custom tailors and made-to-measure clothing— Stores, 646; Sales, \$6,924,900. (Commodity coverage, 31·0%)		Tailleurs et vêtement sur mesure— Magasins, 646; Ventes, \$6,924,900. (Couvrant 31·0% des marchandises)
Custom tailoring.....	97·2	Vêtements faits sur commande.
Underwear, hosiery and shirts.....	0·4	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	1·8	Autre confection.
Service.....	0·6	Service.
Furriers - fur shops— Stores, 132; Sales, \$4,232,600. (Commodity coverage, 45·9%)		Fourreurs— Magasins, 132; Ventes, \$4,232,600. (Couvrant 45·9% des marchandises)
Furs and fur goods.....	81·4	Fourrures et articles en fourrure.
Millinery.....	0·6	Chapeaux.
Coats, suits and dresses.....	4·0	Manteaux, complets et robes.
Service.....	14·0	Service.
Shoe stores, men's— Stores, 18; Sales, \$164,300. (Commodity coverage, 37·5%)		Magasins de chaussures pour hommes— Magasins, 18; Ventes, \$164,300. (Couvrant 37·5% des marchandises)
Shoes and other footwear, men's—		Chaussures de tout genre pour hommes—
Footwear wholly or chiefly of leather.....	95·0	Chaussures, tout ou principalement en cuir.
Felt footwear.....	0·8	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	0·6	Chaussures en caoutchouc.
Men's furnishings.....	2·4	Confection pour hommes.
Miscellaneous merchandise.....	0·6	Marchandises diverses.
Service.....	0·6	Service.
Shoe stores, women's— Stores, 13; Sales, \$475,900. (Commodity coverage, 28·3%)		Magasins de chaussures pour femmes— Magasins, 13; Ventes, \$475,900. (Couvrant 28·3% des marchandises)
Hosiery.....	2·3	Bas.
Shoes, women's.....	96·2	Chaussures pour femmes.
Rubber and other footwear.....	0·6	Chaussures en feutre, caoutchouc, etc.
Miscellaneous merchandise.....	0·9	Marchandises diverses.
Shoe stores, men's, women's and children's— Stores, 751; Sales, \$15,534,900. (Commodity coverage, 43·1%)		Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants— Magasins, 751; Ventes, \$15,534,900. (Couvrant 43·1% des marchandises)
Hosiery.....	0·7	Bas.
Leather goods and luggage.....	0·4	Articles en cuir et malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	0·5	Marchandises diverses.
Service (repair).....	0·2	Service (réparation).
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre.—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	27·8	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	53·2	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	6·8	Pour enfants.
Felt footwear.....	0·8	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	9·6	Chaussures en caoutchouc.
BUILDING MATERIALS GROUP		
Hardware stores— Stores, 1,108; Sales, \$27,185,100. (Commodity coverage, 30·5%)		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
Appliances and supplies, electrical—		Quincailleries— Magasins, 1,108; Ventes, \$27,185,100. (Couvrant 30·5% des marchandises)
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	1·0	Appareils et fournitures, électriques— Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0·4	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	0·2	Outils d'éclairage.
Incandescent lamps.....	0·9	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	0·5	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Commercial and industrial appliances.....	0·1	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters.....	0·6	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	0·1	Autres appareils et fournitures.
Bicycles and accessories.....	0·2	Bicyclettes et accessoires.
Building materials.....	7·5	Matériaux de construction.
China, glassware, crockery, etc.....	0·9	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Clocks and watches.....	0·1	Horloges et montres.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery.....	0·1	Machinerie de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	1·2	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	0·8	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fertilizers.....	0·1	Engrais chimiques.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	0·9	Charbon.
Fuel oil.....	0·1	Huile, combustible.
Wood, coke and other fuels.....	0·1	Bois, coke et autres combustibles.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Suite
Hardware stores—Con.		Quincailleries—Fin
Gas appliances and supplies—		Appareils et fournitures pour le gaz—
Stoves, ranges and water heaters.....	0-3	Poêles, cuisinières et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	0-1	Autres appareils et fournitures.
Gasoline.....	1-5	Gazoline.
Glass.....	1-7	Vitre.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	22-1	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	3-2	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	26-7	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	4-0	Outils et fournitures de chauffage et de plomberie.
Kitchen utensils.....	2-2	Ustensiles de cuisine.
Leather goods.....	0-2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	3-6	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0-4	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, etc.....	9-3	Peintures, vernis, etc.
Painters' supplies.....	0-9	Fournitures de peintres.
Radio parts and accessories.....	0-2	Pièces et accessoires de radios.
Radios.....	2-1	Radios.
Refrigerators (electric and gas).....	0-6	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-7	Graines, bulbes, plants, etc.
Service.....	0-3	Service.
Silverware, plated.....	0-3	Argenterie.
Soap, cleaning compounds and other household supplies.....	0-2	Savon, ingrédients pour le nettoyage et autres fournitures de ménage.
Sporting goods, including gymnasium equipment..	0-7	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Sterling silverware.....	0-1	Articles en argent sterling.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	1-7	Poêles, cuisinières et chauffettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Toys and games.....	0-6	Jouets et jeux.
Wall paper.....	0-5	Papier-tenture.
Hardware and farm implements—		Ferronnerie et instruments aratoires—
Stores, 27; Sales, \$567,200.		Magasins, 27; Ventes, \$567,200.
(Commodity coverage, 44-6%)		(Couvrant 44-6% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électrique—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	0-9	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0-1	Appareils de chauffage, portatifs.
Incandescent lamps.....	0-2	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	0-1	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Commercial and industrial appliances.....	0-1	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters.....	0-3	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	0-5	Autres appareils et fournitures.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Commercial cars and trucks, used.....	1-1	Automobiles et camions, pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and other.....	4-5	Tracteurs de ferme et autres.
Tires, tubes and tire accessories.....	1-6	Pneus et accessoires pour pneus.
Batteries, storage.....	0-1	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories.....	0-1	Bicyclettes et accessoires.
Building materials.....	2-7	Matériaux de construction.
Clocks and watches.....	0-1	Horloges et montres.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery.....	13-8	Machinerie de ferme.
Farm wagons.....	0-3	Voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	1-9	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies..	5-3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fertilizers.....	1-5	Engrais chimiques.
Gas stoves and ranges.....	1-7	Poêles et cuisinières au gaz.
Gas water heaters.....	0-1	Chauffe-eau au gaz.
Gasoline.....	2-5	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	10-3	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	2-0	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	35-4	Autre ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0-1	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0-1	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	0-2	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas).....	1-2	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Miscellaneous merchandise.....	2-0	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1-4	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitres et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, etc.....	4-5	Peintures, vernis, etc.
Glass.....	0-8	Vitre.
Painters' supplies.....	0-3	Fournitures de peintres.
Radio parts and accessories.....	0-1	Pièces et accessoires de radios.
Radios.....	1-1	Radios.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-2	Graines, bulbes, plants, etc.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Suite
Hardware and farm implements—Con.		Ferronnerie et instruments aratoires—Fin
Service.....	0-1	Service.....
Silverware, plated.....	0-1	Argenterie.....
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-2	Articles sportifs et outillage de gymnase.....
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-4	Poêles, cuisinières et chauffe-chauffet (autres qu'électriques ou à gaz).....
Lumber and building materials— Stores, 188; Sales, \$12,286,200. (Commodity coverage, 44-6%)		Bois d'œuvre, matériaux de construction— Magasins, 188; Ventes, \$12,286,200. (Couvrant 44-6% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	0-1	Appareils et fournitures, électriques.....
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.....	2-4	Briques, tuiles, terracotta, etc.....
Building stone.....	0-1	Pierre de construction.....
Crushed stone.....	0-4	Pierre concassée.....
Cement.....	4-9	Ciment.....
Lime, plaster, etc.....	2-9	Chaux, plâtre, etc.....
Lumber, rough, dressed and finished.....	59-5	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.....
Planing mill products, woodwork.....	11-6	Produits des moulins à raboter, travail de bois.....
Wood shingles and shakes.....	2-9	Bardeaux de bois et merrains.....
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	3-7	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).....
Iron and other metal building materials.....	0-5	Fer et autres métaux de construction.....
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	2-1	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.....
Wall boards (except wood base-boards).....	4-3	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).....
Other building materials.....	3-7	Autres matériaux de construction.....
Glass.....	0-1	Vitre.....
Grain and feed.....	0-3	Grain et provende.....
Hardware.....	0-3	Ferronnerie.....
Miscellaneous merchandise.....	0-2	Marchandises diverses.....
Lumber and building materials (coal and wood)— Stores, 109; Sales, \$9,663,800. (Commodity coverage, 47-3%)		Bois d'œuvre, matériaux de construction (charbon et bois de chauffage)— Magasins, 109; Ventes, \$9,663,800. (Couvrant 47-3% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	0-1	Appareils et fournitures, électriques.....
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.....	2-7	Briques, tuiles, terracotta, etc.....
Building stone.....	0-1	Pierre de construction.....
Crushed stone.....	0-4	Pierre concassée.....
Cement.....	9-2	Ciment.....
Lime, plaster, etc.....	4-8	Chaux, plâtre, etc.....
Lumber, rough, dressed and finished.....	33-5	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.....
Planing mill products, woodwork.....	3-4	Produits des moulins à raboter, travail de bois.....
Wood shingles and shakes.....	1-8	Bardeaux de bois et merrains.....
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	1-7	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).....
Structural steel materials.....	0-5	Acier de construction.....
Iron and other metal building materials.....	1-9	Fer et autres métaux de construction.....
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	0-3	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.....
Wall boards (except wood base-boards).....	1-9	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).....
Other building materials.....	5-0	Autres matériaux de construction.....
Farm and garden equipment and supplies.....	0-1	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.....
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	25-0	Charbon.....
Wood, coke and other fuels.....	5-7	Bois, coke et autres combustibles.....
Hay, grain and feed—		Foin, grain et provende—
Hay, straw and alfalfa.....	0-1	Foin, paille, luzerne.....
Grain and feed.....	0-4	Grain et provende.....
Hardware.....	0-3	Ferronnerie.....
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-4	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.....
Ice.....	0-4	Glace.....
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitres et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, etc.....	0-1	Peintures, vernis, etc.....
Glass.....	0-2	Vitre.....
Electrical shops (without radio)— Stores, 97; Sales, \$1,582,200. (Commodity coverage, 28-7%)		Boutiques d'électricien (sans radio)— Magasins, 97; Ventes, \$1,582,200. (Couvrant 28-7% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	7-1	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).....
Household heating appliances, portable.....	4-4	Appareils de chauffage, portatifs.....
Lighting equipment.....	9-3	Outillage d'éclairage.....
Incandescent lamps.....	6-9	Lampes à incandescence.....
Construction materials.....	8-4	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.....
Commercial and industrial appliances.....	16-3	Appareils pour le commerce et l'industrie.....
Ranges and water heaters.....	10-0	Poêles et chauffe-eau.....
Other appliances and supplies.....	13-0	Autres appareils et fournitures.....

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		GROUPE DES MATÉRIELUX DE CONSTRUCTION—Fin
Electrical shops (without radio)—Con.		Boutiques d'électricien (sans radio)—Fin
Batteries, storage.....	0-7	Batteries, accumulateurs.
Miscellaneous merchandise.....	0-4	Marchandises diverses.
Refrigerators (electric and gas).....	0-3	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Secondhand merchandise.....	6-2	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	17-0	Service.
Heating appliances and oil burners— Stores, 44; Sales, \$1,262,100.		Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile— Magasins, 44; Ventes, \$1,262,100.
(Commodity coverage, 8-5%)		(Couvrant 8-5% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Construction materials.....	9-7	Matériel utilisé dans la canalisation intérieur.
Other appliances and supplies.....	3-3	Autres appareils et fournitures.
Oil burners.....	79-3	Brûleurs à l'huile.
Refrigerators (electric and gas).....	2-2	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	5-5	Service.
Heating and plumbing fixtures— Stores, 215; Sales, \$2,428,700.		Boutiques de plomberie et chaufferie— Magasins, 215; Ventes, \$2,428,700.
(Commodity coverage, 26-7%)		(Couvrant 26-7% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except re- frigerators).....	2-0	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0-2	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	0-3	Outils d'éclairage.
Incandescent lamps.....	0-6	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	0-3	Matériel utilisé dans la canalisation intérieur.
Commercial and industrial appliances.....	1-8	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters.....	0-2	Poêles et chauffe-eau.
Fuel oil.....	3-6	Huile, combustible.
Furnaces and oil burners.....	1-0	Fournaies et brûleurs à l'huile.
Gas stoves and ranges.....	0-3	Poêles et cuisinières au gaz.
Gas water heaters.....	0-2	Chauffe-eau au gaz.
Hardware.....	3-2	Ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	67-4	Outils et fournitures de chauffage et de plom- berie.
Miscellaneous merchandise.....	1-0	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, etc.....	2-0	Peintures, vernis, etc.
Radios.....	1-7	Radios.
Refrigerators (electric and gas).....	0-6	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	9-7	Service.
Sheet metal.....	3-4	Tôles.
Stoves and ranges (other than electric or gas).....	0-5	Poêles et cuisinières (autres qu'électricité ou à gaz).
Paint and glass stores— Stores, 138; Sales, \$2,404,400.		Magasins de peintures et vitres— Magasins, 138; Ventes, \$2,404,400.
(Commodity coverage, 33-7%)		(Couvrant 33-7% des marchandises)
Glass.....	4-3	Vitre.
Miscellaneous merchandise.....	3-3	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, etc.....	51-5	Peintures, vernis, etc.
Painters' supplies.....	13-6	Fournitures de peintres.
Service.....	0-9	Service.
Wall paper.....	26-4	Papier-tenture.
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE
Furniture stores— Stores, 279; Sales, \$14,019,300.		Magasins de meubles— Magasins, 279; Ventes, \$14,019,300.
(Commodity coverage, 60-4%)		(Couvrant 60-4% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0-5	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux
Appliances and supplies, electrical.....	2-1	Appareils et fournitures, électriques.
Furniture—		Meubles—
Bedroom.....	15-6	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	24-6	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	12-9	Salle à manger.
Kitchen.....	4-5	Cuisine.
Other household furniture.....	3-5	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture.....	0-4	Meubles de bureau et de magasin.
Gas stoves and ranges.....	2-2	Poêles et cuisinières au gaz.
Gas water heaters.....	0-1	Chauffe-eau au gaz.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	2-1	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	5-5	Tapis et prélatrs.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	5-6	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	1-2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Refrigerators (electric and gas).....	0-3	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings.....	1-2	Autres fournitures de maison.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP —Con.		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Suite
Furniture stores—Con.		Magasins de meubles—Fin
Miscellaneous merchandise.....	3.2	Marchandises diverses.
Musical instruments and accessories.....	0.4	Instrumente de musique et accessoires.
Radios and radio equipment.....	7.7	Radios et accessoires.
Secondhand furniture.....	4.4	Meubles usagés ou d'occasion.
Service.....	0.4	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	1.5	Poêles, cuisinières et chaufforettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Wall paper.....	0.1	Papier-tecture.
Furniture and undertaker—		Meubles et pompes funèbres—
Stores, 244; Sales, \$3,908,800. (Commodity coverage, 18.1%)		Magasins, 244; Ventes, \$3,908,800. (Couvrant 18.1% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	0.2	Appareils et fournitures, électriques.
Caskets and undertakers' supplies.....	23.2	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Funeral directing.....	10.6	Entrepreneurs de pompes funèbres.
Furniture—		Meubles—
Bedroom.....	10.3	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	19.6	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	8.8	Salle à manger.
Kitchen.....	3.5	Cuisine.
Other household furniture.....	5.6	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture.....	1.4	Meubles de bureau et de magasin.
Furniture repairs and upholstering.....	0.3	Réparage des meubles et rembourrage.
Gas appliances and supplies.....	0.1	Appareils et fournitures pour le gaz.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	1.8	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	5.9	Tapis et prélatrs.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	4.0	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	0.7	Autres fournitures de maison.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment.....	2.8	Radios et accessoires.
Refrigerators (electric and gas).....	0.2	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Secondhand furniture.....	0.2	Meubles usagés ou d'occasion.
Wall paper.....	0.4	Papier-tecture.
Household appliance stores (owned by utility companies) (1)—		Appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique) (1)—
Household appliance stores (gas or electric)—		Appareils de ménage (à l'électricité ou au gaz)—
Stores, 210; Sales, \$6,244,700. (Commodity coverage, 41.9%)		Magasins, 210; Ventes, \$6,244,700. (Couvrant 41.9% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	28.1	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	3.2	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	1.3	Outils d'éclairage.
Incandescent lamps.....	6.8	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	4.0	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Commercial and industrial appliances.....	1.6	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters.....	10.9	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	4.3	Autres appareils et fournitures.
Gas appliances and supplies—		Appareils et fournitures pour le gaz.
Stoves and ranges.....	14.9	Poêles et cuisinières.
Water heaters.....	5.5	Chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	6.4	Autres appareils et fournitures.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	1.7	Radios.
Radio parts and accessories.....	0.1	Pièces et accessoires de radios.
Refrigerators (electric and gas).....	8.0	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	3.1	Service.
Refrigeration dealers—		Marchands d'appareils frigorifiques—
Stores, 9; Sales, \$377,000. (Commodity coverage, 27.8%)		Magasins, 9; Ventes, \$377,000. (Couvrant 27.8% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	2.9	Appareils et fournitures, électriques.
Oil burners.....	20.0	Brûleurs à l'huile.
Refrigerators.....	77.1	Glacières.

(1) The percentages given under this heading should be applied to the combined total sales of both the classifications "Household appliance stores (owned by utility companies)" and "Household appliance stores (gas or electric)" as given in Table 2.

(1) Les pourcentages donnés sous cet en-tête s'appliquent au total combiné des ventes des deux classifications "Appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique)" et "Appareils de ménage (à l'électricité ou au gaz)" apparaissant au tableau 2.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP —Con.		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Suite
Antique shops— Stores, 37; Sales, \$530,500. (Commodity coverage, 48.5%)		Antiquailles— Magasins, 37; Ventes, \$530,500. (Couvrant 48.5% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	31.7	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Furniture—		Meubles—
Bedroom.....	1.6	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	7.0	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	2.8	Salle à manger.
Other furniture.....	0.4	Autres meubles.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	2.0	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	1.2	Tapis et prélatras.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.1	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	9.7	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	11.7	Autres fournitures de maison.
Jewellery and silverware—		Bijouterie et argenterie—
Clocks.....	1.2	Horloges.
Plated silverware.....	16.0	Argentierie.
Sterling silverware.....	2.0	Articles en argent sterling.
Other jewellery.....	0.4	Autres articles de bijouterie.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Secondhand furniture.....	8.0	Meubles usagés ou d'occasion.
Service.....	4.0	Service.
China, glassware, crockery, etc.— Stores, 68; Sales, \$1,251,800. (Commodity coverage, 34.7%)		Vaisselle, verrerie, faïence, etc.— Magasins, 68; Ventes, \$1,251,800. (Couvrant 34.7% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	8.1	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
China, glassware, crockery, etc.....	30.6	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	5.8	Ustensiles de cuisine.
Miscellaneous merchandise.....	7.3	Marchandises diverses.
Plated silverware.....	8.2	Argentierie.
Stoves and ranges— Stores, 42; Sales, \$565,000. (Commodity coverage, 46.0%)		Magasins de poêles et cuisinières— Magasins, 42; Ventes, \$565,000. (Couvrant 46.0% des marchandises)
Electric ranges.....	18.2	Poêles, électriques.
Gas appliances and supplies—		Appareils et fournitures pour le gaz—
Stoves and ranges.....	21.8	Poêles et cuisinières.
Water heaters.....	6.0	Chauffe-eau.
Other appliances.....	1.7	Autres appareils.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	19.5	Fournitures de chauffage et de plomberie.
Secondhand stoves.....	5.4	Poêles usagés ou d'occasion.
Stoves and ranges (other than electric or gas).....	27.4	Poêles et cuisinières (autre qu'électriques ou à gaz).
Radio specialty stores— Stores, 94; Sales, \$2,477,700. (Commodity coverage, 82.0%)		Magasins faisant une spécialité des radios— Magasins, 94; Ventes, \$2,477,700. (Couvrant 82.0% des marchandises)
Automobile parts and accessories.....	13.9	Pièces et accessoires d'automobiles.
Bicycles and accessories.....	0.1	Bicyclettes et accessoires.
Hardware.....	0.4	Ferronnerie.
Paints, varnishes, etc.....	1.5	Peintures, vernis, etc.
Radio parts and accessories.....	4.3	Pièces et accessoires de radios.
Radios.....	67.7	Radios.
Secondhand merchandise.....	2.5	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	2.7	Service.
Sporting goods, including gymnasium equipment....	6.9	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Radio and electrical shops (including refrigeration)— Stores, 158; Sales, \$4,219,800. (Commodity coverage, 50.0%)		Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)— Magasins, 158; Ventes, \$4,219,800. (Couvrant 50.0% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.6	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	3.6	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0.9	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	3.4	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps.....	1.3	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	2.8	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Commercial and industrial appliances.....	0.2	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters.....	1.6	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	1.1	Autres appareils et fournitures.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP —Con.		
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Con.		
Batteries, storage.....	0.3	Batteries, accumulateurs.
Gasoline, lubricating oils and greases.....	1.1	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	62.4	Radios.
Radio parts and accessories.....	4.1	Pièces et accessoires de radios.
Refrigerators (electric and gas).....	6.8	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Secondhand merchandise.....	0.1	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	3.5	Service.
Sporting goods, including gymnasium equipment....	5.7	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Tires and tubes.....	0.4	Pneus.
Radio and music stores (including refrigeration)—		
Stores, 153; Sales, \$7,805,000.		
(Commodity coverage, 69.7%)		
Appliances and supplies, electrical.....	0.8	Appareils et fournitures, électriques.
Musical instruments and accessories—		Instruments de musique et accessoires—
Pianos, organs and accessories.....	31.0	Pianos, orgues et accessoires.
Phonographs and records.....	7.9	Phonographes et disques.
Stringed and band instruments.....	0.8	Instruments à cordes et de fanfare.
Sheet music, music books, etc.....	2.5	Musique en feuilles, livres de musique, etc.
Other musical instruments and accessories.....	0.4	Autres instruments de musique et accessoires.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	50.4	Radios.
Radio parts and accessories.....	4.1	Pièces et accessoires de radios.
Refrigerators (electric and gas).....	0.7	Glacières (à l'électricité et au gaz):
Secondhand merchandise.....	0.1	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	1.3	Service.
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES		
Cafeterias only—		
Stores, 34; Sales, \$1,829,900.		
(Commodity coverage, 37.7%)		
Bakery products, fresh.....	4.2	Produits de la boulangerie, frais.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	2.5	Cigares, cigarettes et tabac.
Receipts from sale of meals.....	93.3	Recettes provenant des repas.
Cafes (including confectionery)—		
Stores, 168; Sales, \$3,052,800.		
(Commodity coverage, 28.3%)		
Bottled beverages.....	0.2	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	11.1	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	2.5	Cigares, cigarettes et tabac.
Miscellaneous merchandise.....	0.6	Marchandises diverses.
Receipts from sale of meals.....	66.8	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream.....	18.8	Ventes au comptoirs des rafraîchissements et crème à la glace.
Lunch rooms—		
Stores, 259; Sales, \$5,252,700.		
(Commodity coverage, 46.5%)		
Cigars, cigarettes and tobacco.....	11.9	Cigares, cigarettes et tabac.
Miscellaneous merchandise.....	3.4	Marchandises diverses.
Receipts from sale of meals.....	84.7	Recettes provenant des repas.
Restaurants (table service)—		
Stores, 845; Sales, \$12,476,200.		
(Commodity coverage, 6.3%)		
Bottled beverages.....	0.1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	0.7	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	5.7	Cigares, cigarettes et tabac.
Miscellaneous merchandise.....	1.5	Marchandises diverses.
Receipts from sale of meals.....	89.5	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream.....	2.5	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—		
Stores, 439; Sales, \$2,324,000		
(Commodity coverage, 5.1%)		
Candy, confectionery and nuts.....	9.2	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	22.3	Cigares, cigarettes et tabac.
Magazines and newspapers.....	6.3	Magazines et journaux.
Miscellaneous merchandise.....	2.7	Marchandises diverses.
Receipts from sale of meals.....	59.5	Recettes provenant des repas.
GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE —Fin		
Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)—Fin		
Batteries, accumulateurs.		
Gazoline, lubrifiants et graisses.		
Marchandises diverses.		
Radios et accessoires—		
Radios.		
Pièces et accessoires de radios.		
Glacières (à l'électricité et au gaz).		
Marchandises usagées ou d'occasion.		
Service.		
Articles sportifs et outillage de gymnase.		
Pneus.		
Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)—		
Magasins, 153; Ventes, \$7,805,000.		
(Couvrant 69.7% des marchandises)		
Appareils et fournitures, électriques.		
Instruments de musique et accessoires—		
Pianos, orgues et accessoires.		
Phonographes et disques.		
Instruments à cordes et de fanfare.		
Musique en feuilles, livres de musique, etc.		
Autres instruments de musique et accessoires.		
Radios et accessoires—		
Radios.		
Pièces et accessoires de radios.		
Glacières (à l'électricité et au gaz):		
Marchandises usagées ou d'occasion.		
Service.		
RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER		
Cafétiéras seulement—		
Magasins, 34; Ventes, \$1,829,900.		
(Couvrant 37.7% des marchandises)		
Produits de la boulangerie, frais.		
Cigares, cigarettes et tabac.		
Recettes provenant des repas.		
Cafés (y compris confiserie)—		
Magasins, 168; Ventes, \$3,052,800.		
(Couvrant 28.3% des marchandises)		
Liqueurs en bouteilles.		
Bonbons, confiserie et noix.		
Cigares, cigarettes et tabac.		
Marchandises diverses.		
Recettes provenant des repas.		
Ventes au comptoirs des rafraîchissements et crème à la glace.		
Salles à goûter—		
Magasins, 259; Ventes, \$5,252,700.		
(Couvrant 46.5% des marchandises)		
Cigares, cigarettes et tabac.		
Marchandises diverses.		
Recettes provenant des repas.		
Restaurants (avec service de table)—		
Magasins, 845; Ventes, \$12,476,200.		
(Couvrant 6.3% des marchandises)		
Liqueurs en bouteilles.		
Bonbons, confiserie et noix.		
Cigares, cigarettes et tabac.		
Marchandises diverses.		
Recettes provenant des repas.		
Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.		
Buffets et restaurants (10 sièges et moins)—		
Magasins, 439; Ventes, \$2,324,000.		
(Couvrant 5.1% des marchandises)		
Bonbons, confiserie et noix.		
Cigares, cigarettes et tabac.		
Magazines et journaux.		
Marchandises diverses.		
Recettes provenant des repas.		

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—Con.		
Sandwich shops—		Comptoirs à sandwichs—
Stores, 87; Sales, \$1,721,500.		Magasins, 87; Ventes, \$1,721,500.
(Commodity coverage, 68·8%)		(Couvant 68·8% des marchandises)
Receipts from sale of meals.....	99·6	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream.....	0·4	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
OTHER RETAIL STORES		
Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—		Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)—
Stores, 384; Sales, \$8,280,400.		Magasins, 384; Ventes, \$8,280,400.
(Commodity coverage, 25·8%)		(Couvant 25·8% des marchandises)
Cement.....	0·5	Ciment.
Farm and garden equipment and supplies.....	0·5	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Fertilizers.....	1·2	Engrais chimiques.
Flour.....	12·0	Farine.
Grain and feed.....	66·7	Grain et provende.
Hay, straw and alfalfa.....	6·1	Foin, paille et luzerne.
Miscellaneous merchandise.....	3·2	Marchandises diverses.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	9·5	Graines, bulbes, plants, etc.
Service.....	0·2	Service.
Sugar.....	0·1	Sucre.
Farmers' supply stores—		Magasins de fournitures pour fermiers—
Stores, 88; Sales, \$3,011,000.		Magasins, 88; Ventes, \$3,011,000.
(Commodity coverage, 26·6%)		(Couvant 26·6% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	0·1	Appareils et fournitures, électriques.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0·1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Building materials—		Matériaux de construction—
Cement.....	2·3	Ciment.
Lime, plaster, etc.....	0·1	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished.....	2·7	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Wood shingles and shakes.....	1·5	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials.....	0·6	Matériaux de toiture.
Iron and other metal building materials.....	0·1	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	0·2	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards).....	0·3	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials.....	0·1	Autres matériaux de construction.
China, glassware, crockery, etc.....	0·2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	0·2	Cigares, cigarettes et tabac.
Commercial cars and trucks, used.....	0·4	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery.....	1·0	Machinerie de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	4·3	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	5·1	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fertilizers.....	2·4	Engrais chimiques.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Butter and cheese.....	0·1	Beurre et fromage.
Flour.....	4·8	Farine.
Sugar.....	1·3	Sucre.
Salmon, canned.....	0·1	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	2·5	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	17·9	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	1·0	Bois, coke et autres combustibles.
Furniture.....	0·2	Meubles.
Gasoline.....	1·7	Gazoline.
Glass.....	0·1	Vitre.
Grain and feed.....	35·4	Grain et provende.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	0·7	Ferronnerie, générale et de construction.
Other hardware.....	0·4	Autre ferronnerie.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	0·1	Savon.
Other household supplies.....	0·1	Autres fournitures de ménage.
Kitchen utensils.....	0·1	Ustensiles de cuisine.
Leather goods.....	0·1	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	5·3	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0·4	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, etc.....	0·5	Peintures, vernis, etc.
Radios.....	0·1	Radios.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	4·4	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear.....	0·2	Chaussures de tout genre.
Stationery, books and magazines.....	0·1	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0·2	Poêles, cuisinières et chauffettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories.....	0·3	Pneus et accessoires pour pneus.
Tractors.....	0·2	Tracteurs.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite
Feed and coal stores—		Magasins de provende et de charbon—
Stores, 65; Sales, \$2,737,300.		Magasins, 65; Ventes, \$2,737,300.
(Commodity coverage, 68.1%)		(Couvrant 68.1% des marchandises)
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.	0.3	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Cement	2.4	Ciment.
Lime, plaster, etc.	0.2	Chaux, plâtre, etc.
Other building materials.	0.1	Autres matériaux de construction.
Fertilizers.	0.7	Engrais chimiques.
Flour.	5.9	Farine.
Fuel—		Combustibles—
Coal.	33.9	Charbon.
Wood, coke and other fuels.	14.1	Bois, coke et autres combustibles.
Grain and feed.	35.4	Grain et provende.
Hay, straw and alfalfa.	1.7	Foin, paille et luzerne.
Miscellaneous merchandise.	1.8	Marchandises diverses.
Seeds, bulbs, plants, etc.	2.6	Graines, bulbes, plants, etc.
Sugar.	0.8	Sucre.
Wire fencing and posts.	0.1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Book stores—		Librairies—
Stores, 177; Sales, \$4,200,900.		Magasins, 177; Ventes, \$4,200,900.
(Commodity coverage, 21.4%)		(Couvrant 21.4% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.	0.1	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Candy, confectionery and nuts.	0.1	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.	0.3	Cigares, cigarettes et tabac.
Miscellaneous merchandise.	1.6	Marchandises diverses.
Office and store equipment.	1.4	Outils de bureau et de magasin.
Office and store furniture.	3.1	Aménagement de bureau et de magasin.
Service.	1.3	Service.
Sporting goods, including gymnasium equipment.	0.6	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books.	30.6	Livres.
Magazines and newspapers.	5.6	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.	10.4	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods.	2.5	Objets en papier, tasses, plats et autres.
Blank books and loose-leaf note books.	12.9	Registres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils.	2.7	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies.	26.0	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Toilet articles.	0.4	Articles de toilette.
Toys and games.	0.4	Jouets et jeux.
Coal and wood yards (including ice)—		Cours à charbon et bois (comprenant glace)—
Stores, 835; Sales, \$45,212,700.		Magasins, 835; Ventes, \$45,212,700.
(Commodity coverage, 64.8%)		(Couvrant 64.8% des marchandises)
Building materials.	2.6	Matériaux de construction.
Fuel—		Combustibles—
Coal.	72.7	Charbon.
Fuel oil.	2.5	Huile, combustible.
Wood, coke and other fuels.	19.5	Bois, coke et autres combustibles.
Ice.	2.0	Glace.
Miscellaneous merchandise.	0.4	Marchandises diverses.
Service.	0.3	Service.
Drug stores—		Pharmacies—
Stores, 1,464; Sales, \$35,207,500.		Magasins, 1,464; Ventes, \$35,207,500.
(Commodity coverage, 41.8%)		(Couvrant 41.8% des marchandises)
Bottled beverages.	1.6	Liqueurs en bouteilles.
Cameras and photographic supplies.	2.0	Appareils photographiques et fournitures.
Candy, confectionery and nuts.	5.2	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.	12.3	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Drugs and drug sundries—		Drogues et produits pharmaceutiques—
Prescriptions.	8.5	Prescriptions.
Drugs, patent medicines and compounds.	37.2	Drogues, médicaments brevetés et composés.
Rubber sundries.	3.7	Articles en caoutchouc.
Drug sundries.	4.8	Produits pharmaceutiques.
Miscellaneous merchandise.	1.4	Marchandises diverses.
Professional and scientific instruments and equipment.	0.4	Instruments et outillages professionnels et scientifiques.
Service (photo finishing).	0.7	Service (finissage de pellicules).
Soda fountain sales, ice cream, lunches.	5.8	Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace, repas.
Stationery, books and magazines.	4.7	Papeterie, livres et magazines.
Surgical, dental and hospital supplies.	0.8	Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Toilet preparations and cosmetics.	9.4	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles.	1.5	Articles de toilette.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite
Florists—		Fleuristes—
Stores, 390; Sales, \$4,600,000. (Commodity coverage, 9.6%)		Magasins, 390; Ventes \$4,600,000. (Couvrant 9.6% des marchandises)
Antiques and art goods.....	0.5	Objets antiques et objets d'art.
Farm and garden equipment and supplies.....	2.4	Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardins.
Fertilizers.....	0.1	Engrais chimiques.
Flowers and wreaths.....	90.2	Fleurs et couronnes.
Miscellaneous merchandise.....	0.5	Marchandises diverses.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	6.3	Graines, bulbes, plants, etc.
Jewellery stores—		Bijouteries—
Stores, 595; Sales, \$10,277,500. (Commodity coverage, 43.1%)		Magasins, 595; Ventes, \$10,277,500. (Couvrant 43.1% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	2.7	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Cameras.....	0.1	Appareils photographiques.
China, glassware, crockery, etc.....	5.9	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Clocks.....	2.0	Horloges.
Watches.....	10.7	Montres.
Diamond jewellery.....	22.7	Diamants.
Rings other than diamond.....	5.4	Bagues (autres que diamant).
Gold and gold-filled jewellery.....	4.2	Objets en or ou plaqués or.
Plated silverware.....	10.8	Argenterie.
Sterling silverware.....	7.4	Articles en argent sterling.
Other jewellery.....	5.3	Autres articles de bijouterie.
Leather goods.....	3.5	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	5.9	Marchandises diverses.
Optical goods.....	0.9	Appareils d'optique.
Radios.....	0.1	Radios.
Service.....	7.9	Service.
Stationery, books and magazines.....	4.0	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles.....	0.5	Articles de toilette.
Jewellery stores (instalment credit)—		Bijouteries (crédit—payements à tempérament)—
Stores, 11; Sales, \$1,061,000. (Commodity coverage, 39.4%)		Magasins, 11; Ventes, \$1,061,000. (Couvrant 39.4% des marchandises)
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Clocks.....	6.6	Horloges.
Watches.....	76.2	Montres.
Diamond jewellery.....	11.8	Diamants.
Rings (other than diamond).....	0.3	Bagues (autres que diamant).
Gold and gold-filled jewellery.....	0.5	Objets en or ou plaqués or.
Plated silverware.....	1.4	Argenterie.
Sterling silverware.....	0.1	Articles en argent sterling.
Other jewellery.....	2.0	Autres articles de bijouterie.
Stationery, books and magazines.....	0.2	Papeterie, livres et magazines.
Service.....	0.9	Service.
Luggage and leather goods stores—		Valiseries (marchandises en cuir)—
Stores, 33; Sales, \$806,800. (Commodity coverage, 22.7%)		Magasins, 33; Ventes, \$806,800. (Couvrant 22.7% des marchandises)
Leather goods.....	59.4	Articles en cuir.
Luggage.....	37.6	Malles, valises, etc.
Service.....	2.5	Service.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0.1	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Toilet articles.....	0.4	Articles de toilette.
Office and school supplies—		Fournitures de bureaux et d'écoles—
Stores, 19; Sales, \$827,200. (Commodity coverage, 23.2%)		Magasins, 19; Ventes, \$827,200. (Couvrant 23.2% des marchandises)
Office and store furniture.....	2.0	Ameublement de bureau et de magasin.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Service.....	0.7	Service.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books.....	8.9	Livres.
Magazines and newspapers.....	1.2	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes and patterns, tablets and index cards.....	4.7	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods.....	2.2	Objets de papier, tasses, plats et autres.
Blank books and looseleaf books.....	22.5	Régistres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils.....	4.5	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies.....	53.2	Autre papeterie et fournitures de librairies.

Table 14.—ONTARIO—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite
Office, store and school furniture, equipment and supplies—		Fournitures et outillage de bureau, école et magasin—
Stores, 34; Sales, \$3,116,200.		Magasins, 34; Ventes, \$3,116,200.
(Commodity coverage, 49.7%)		(Couvrant 49.7% des marchandises)
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Office and store equipment.....	11.6	Outillage de bureau et de magasin.
Office and store furniture.....	60.6	Ameublement de bureau et de magasin.
Secondhand merchandise.....	0.7	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	0.4	Service.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.....	0.7	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Blank books and loose-leaf books.....	6.9	Registres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils.....	1.0	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies.....	18.0	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Office and store mechanical appliances—		Appareils mécaniques de bureau et de magasin—
Stores, 56; Sales, \$3,437,000.		Magasins, 56; Ventes, \$3,437,000.
(Commodity coverage, 52.7%)		(Couvrant 52.7% des marchandises)
Adding and calculating machines and accessories...	17.0	Machines à calculer et accessoires.
Appliances and supplies, electrical.....	3.1	Appareils et fournitures, électriques.
Other office and store equipment and mechanical devices.....	75.0	Autre outillage de bureau et de magasin et dispositifs mécaniques.
Service.....	4.2	Service.
Typewriters and accessories.....	0.7	Dactylographes et accessoires.
Typewriter dealers—		Magasins de dactylographes—
Stores, 30; Sales, \$1,739,900.		Magasins, 30; Ventes, \$1,739,900.
(Commodity coverage, 78.9%)		(Couvrant 78.9% des marchandises)
Office and store equipment.....	10.6	Outillage de bureau et de magasin.
Office and store supplies.....	16.2	Fournitures de bureau et de magasin.
Service (repair and rental).....	23.0	Service (réparations et loyer).
Typewriters and accessories.....	50.2	Dactylographes et accessoires.
Opticians and optometrists—		Opticiens et optométristes—
Stores, 152; Sales, \$1,505,600.		Magasins, 152; Ventes, \$1,505,600.
(Commodity coverage, 17.3%)		(Couvrant 17.3% des marchandises)
Optical goods.....	91.1	Appareils d'optique.
Photographic supplies.....	0.7	Appareils photographiques.
Instruments, professional and scientific.....	4.7	Instruments professionnels et scientifiques.
Service.....	3.5	Service.
Sporting goods stores—		Magasins d'articles sportifs—
Stores, 56; Sales, \$1,560,900.		Magasins, 56; Ventes, \$1,560,900.
(Commodity coverage, 49.3%)		(Couvrant 49.3% des marchandises)
Bicycles and accessories.....	8.8	Bicyclettes et accessoires.
Miscellaneous merchandise.....	3.0	Marchandises diverses.
Motorcycles and accessories.....	6.5	Motocyclettes et accessoires.
Radios and radio equipment.....	14.5	Radios et accessoires.
Secondhand merchandise.....	0.5	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	0.3	Service.
Sport clothing.....	2.1	Vêtements de sport.
Sporting goods, including gymnasium equipment....	62.5	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Toys and games.....	1.8	Jouets et jeux.
Tobacco stores with news-stands—		Magasins de tabac avec rayon de journaux—
Stores, 418; Sales, \$4,986,300.		Magasins, 418; Ventes, \$4,986,300.
(Commodity coverage, 6.0%)		(Couvrant 6.0% des marchandises)
Candy, confectionery and bottled beverages.....	2.2	Bonbons, confiserie et liqueurs, en bouteilles.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	72.3	Cigares, cigarettes et tabac.
Miscellaneous merchandise.....	0.8	Marchandises diverses.
Service.....	0.9	Service.
Smokers' supplies.....	8.3	Fournitures de fumeurs.
Soda fountain sales and ice cream.....	1.0	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books.....	0.6	Livres.
Magazines and newspapers.....	13.4	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.....	0.3	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Other stationery and stationers' supplies.....	0.2	Autre papeterie et fournitures de librairies.

Tableau 14.—ONTARIO—Ventes par catégories de marchandises—Fin

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin
Tobacco stores—		Magasins de tabac—
Stores, 202; Sales, \$4,388,400. (Commodity coverage, 70·0%)		Magasins, 202; Ventes, \$4,388,400. (Couvrant 70·0% des marchandises)
Candy, confectionery and bottled beverages.....	0·3	Bonbons, confiserie et liqueurs en bouteilles.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	89·9	Cigares, cigarettes et tabac.
Miscellaneous merchandise.....	0·2	Marchandises diverses.
Smokers' supplies.....	8·9	Fournitures de fumeurs.
Sporting goods.....	0·2	Articles sportifs.
Stationery, books and magazines.....	0·5	Papeterie, livres et magazines.
Tobacco stores with foods—		Magasins de tabac avec aliments—
Stores, 290; Sales, \$2,532,200. (Commodity coverage, 3·0%)		Magasins, 290; Ventes, \$2,532,200. (Couvrant 3·0% des marchandises)
Candy, confectionery and bottled beverages.....	17·0	Bonbons, confiserie et liqueurs en bouteilles.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies...	61·2	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Miscellaneous merchandise.....	1·4	Marchandises diverses.
Soda fountain sales and ice cream.....	12·9	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Stationery, books and magazines.....	7·5	Papeterie, livres et magazines.

Table 15.—TORONTO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	8,725	7,112	1,182
2 FOOD GROUP⁽¹⁾—GROUPE DE L'ALIMENTATION⁽¹⁾	3,158	2,539	391
3 Bakeries - caterers—Boulangeries - maitres d'hôtel—			
4 Bakeries and bakery products ⁽²⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽²⁾	146	76	45
5 Caterers—Maitres d'hôtel	4	5	—
6 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
7 Candy stores - nut stores - Bonbons et noix	54	12	2
8 Confectionery stores—Confiseries	424	327	106
9 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
10 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	32	27	5
11 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	44	39	5
12 Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾	34	30	3
13 Delicatessen stores—Charcuteries	81	64	20
14 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	358	368	19
15 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	1,171	902	159
16 Combination stores—Magasins combinés—			
17 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)	214	100	3
18 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	196	210	6
19 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
20 Meat markets—Boucheries	285	251	9
21 Fish markets—Poissonneries	72	66	3
22 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
23 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	22	18	4
24 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	20	42	2
19 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	185	111	46
20 Department stores ⁽⁴⁾ —Magasins à rayons ⁽⁴⁾	5		
21 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	30	5	—
22 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	135	93	43
23 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
24 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	6	6	2
25 Without food departments—Sans produits alimentaires	9	7	1
24 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	609	432	10
25 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
26 Automobile dealers—Marchands d'automobiles	84	48	4
27 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagées	11	11	—
28 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
29 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	38	42	—
30 Tire shops—Boutiques de pneus	28	25	1
31 Filling stations—Stations d'essence—			
32 Filling stations—Stations d'essence	103	20	1
33 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	207	143	1
34 Garages	105	115	1
35 Motorcycles, bicycles and supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—			
36 Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes	4	3	—
37 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires	5	5	—
38 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	21	18	2
39 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts)	3	2	—

(1) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(2) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$9,030,686.

(3) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$8,411,002.

(4) Includes mail order houses.

Tableau 15.—TORONTO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
23,601	13,473	44,548,300	2,643	2,578	1,862,800	372,682,900	46,777,000	1
3,638	1,137	4,813,700	1,037	325	331,500	67,539,300	3,221,100	2
114	132	213,000	20	37	14,200	1,497,600	29,600	3
—	4	3,300	2	3	1,600	91,200	3,200	4
12	157	119,200	12	19	13,400	1,058,400	20,800	5
186	285	414,900	51	80	37,100	4,212,900	309,700	6
28	5	32,700	1	2	600	1,060,600	13,600	7
6	—	7,100	3	1	1,800	277,800	5,800	8
454	26	609,400	3	—	500	2,802,800	50,000	9
53	48	78,900	9	17	7,300	1,096,100	40,300	10
172	60	160,700	51	14	14,800	4,077,800	215,800	11
776	286	1,001,400	449	107	115,700	23,871,300	1,582,000	12
854	63	1,097,800	272	26	78,300	13,317,000	413,900	13
326	26	311,000	65	2	15,800	4,841,700	190,200	14
522	18	598,000	85	3	23,600	7,762,400	178,000	15
51	13	47,400	9	8	3,000	643,400	13,800	16
62	12	103,100	3	5	3,000	471,900	85,700	17
21	2	15,000	2	1	800	450,200	78,700	18
5,796	7,695	16,343,700	31	1,452	466,500	112,343,700	14,142,100	19
5,718	7,595	16,177,700	19	1,401	456,300	110,243,500	13,305,500	20
59	95	139,700	8	51	9,500	1,831,800	772,200	21
12	1	8,500	3	—	200	113,400	24,100	22
7	4	17,800	1	—	500	155,000	40,300	23
3,595	176	5,284,500	168	3	95,500	46,370,200	3,743,800	24
2,131	122	3,462,000	14	—	13,100	31,686,200	2,841,100	25
9	—	10,700	4	—	900	148,500	17,000	26
105	12	139,900	5	—	1,600	909,500	200,700	27
85	9	121,000	6	—	2,400	1,407,700	148,600	28
329	6	364,800	23	—	14,900	3,281,100	70,100	29
556	14	671,100	92	1	52,000	5,661,800	193,900	30
330	6	431,500	20	1	8,900	2,557,200	113,400	31
15	2	29,900	1	—	400	200,400	55,300	32
18	2	26,400	1	—	300	235,900	49,300	33
11	1	13,000	2	1	1,000	136,700	38,700	34
6	2	14,200	—	—	—	145,200	15,700	35

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

(2) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$9,030,686.

(3) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$8,411,002.

(4) Comptoirs postaux inclus.

Table 15.—TORONTO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	1,357	944	386
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	27	23	2
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	109	99	8
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	78	69	6
5 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	13	5	—
6 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	95	75	10
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
7 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	263	149	112
Hosiery, corsets and lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	84		
8 Knit goods stores—Magasins de tricot.....	1	35	47
Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).....	1		
9 Millinery stores—Magasins de modes.....	152	35	131
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
10 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	200	192	3
11 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	61	37	35
12 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	64	64	6
13 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants. Shoe stores—Magasins de chaussures.....	19	5	16
14 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	3	2	—
15 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	5	5	1
16 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	182	149	9
17 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	335	349	29
18 Hardware stores—Quincailleries.....	208	213	18
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
19 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	18	26	1
Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	4		
20 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	4	18	2
Other building materials—Autres matériaux de construction.....	6		
21 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	24	25	1
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
22 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	12	14	—
23 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	17	19	5
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
24 Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	9	4	—
25 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	33	30	2
26 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE⁽¹⁾	267	232	21
27 Furniture stores—Magasins de meubles.....	57	56	3
28 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	15	13	3
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
29 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	31	6	2
30 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	3	1	—
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
31 Antique shops—Antiquailles.....	15	10	5
32 Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bandières, stores et tentes.....	3	3	—
33 Brushes and brooms—Brosses et balais.....	4	4	—
34 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	14	14	1
35 Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).....	4	2	3
36 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	15	10	2
37 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	10	10	—
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
38 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	36	41	—
39 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	27	31	—
40 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	32	30	2

Tableau 15.—TORONTO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
1,496	1,395	\$ 3,460,400	327	360	\$ 254,400	\$ 29,629,000	\$ 7,637,800	1
57	6	110,800	5	—	1,800	1,270,000	240,600	2
81	16	126,600	43	2	7,200	1,657,600	553,400	3
156	24	252,900	33	3	12,100	2,795,500	923,800	4
24	3	35,700	6	—	400	408,000	71,300	5
136	141	323,400	4	15	5,100	2,541,300	791,400	6
234	611	840,300	3	151	53,100	7,267,700	1,523,800	7
6	105	116,800	1	42	14,000	1,522,600	381,100	8
12	135	129,700	4	52	15,200	1,074,400	94,400	9
411	92	704,900	123	31	89,100	3,614,000	589,900	10
27	115	130,900	5	34	7,900	461,100	73,800	11
86	70	217,100	16	11	12,300	1,823,300	399,100	12
3	22	23,800	1	8	3,100	196,600	71,200	13
3	—	4,100	—	—	—	43,400	16,800	14
11	2	21,900	1	—	100	205,100	39,200	15
249	53	421,500	82	11	33,000	4,748,400	1,868,000	16
859	84	1,278,600	85	4	47,400	10,368,200	2,945,300	17
290	29	377,700	24	2	11,300	3,346,500	1,199,500	18
179	12	294,600	12	1	6,000	2,778,500	930,600	19
132	6	182,800	16	—	9,600	1,804,500	243,900	20
52	11	92,300	7	—	3,600	549,200	212,100	21
115	11	187,500	17	1	12,000	740,100	72,300	22
17	—	23,700	2	—	600	193,600	12,300	23
19	1	25,600	4	—	2,500	101,200	22,300	24
55	14	94,400	3	—	1,800	854,600	252,300	25
1,423	237	2,338,900	69	17	41,500	13,926,800	3,427,700	26
391	58	726,000	14	5	12,800	4,802,400	1,089,500	27
45	16	84,200	—	2	300	634,500	449,800	28
436	43	609,100	11	—	10,000	2,200,100	476,600	29
9	3	14,600	—	—	—	218,500	22,500	30
43	16	79,500	8	—	2,100	365,000	405,900	31
7	3	14,400	2	1	1,200	56,700	14,300	32
—	1	1,200	—	—	—	18,400	4,300	33
18	4	36,300	—	2	1,200	257,900	170,900	34
1	1	1,600	—	—	—	11,100	5,700	35
82	8	161,500	2	—	600	300,400	65,400	36
21	2	32,800	4	1	1,300	202,600	30,000	37
89	13	132,000	7	1	3,200	1,208,200	151,700	38
106	15	128,300	9	1	3,600	1,305,100	131,100	39
175	52	315,700	12	4	5,200	2,332,800	406,200	40

Table 15.—TORONTO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	630	655	83
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
2 Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	22	9	2
3 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	38	44	2
4 Lunch rooms—Salles à goûter.....	113	127	16
5 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	202	261	16
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
6 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	3	4	-
7 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	165	171	14
8 Refreshment booths and soft drink stands—Favillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	5	4	1
9 Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs.....	37	13	3
10 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	45	22	29
11 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	1,911	1,588	184
Farm implements—Instruments aratoires—			
12 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	1	(x)	(x)
13 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	1	(x)	(x)
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
14 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	30	34	-
15 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	1	(x)	(x)
16 Harness shops—Selleries.....	11	11	-
17 Book stores—Librairies.....	50	38	8
Coal and wood yards—Ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
18 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	108	101	5
19 Ice dealers—Marchands de glace.....	4	11	3
20 Drug stores—Pharmacies.....	398	209	8
21 Florists—Fleuristes.....	129	105	34
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
22 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	28	15	16
23 Toy shops—Magasins de jouets.....	2	(x)	(x)
24 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	16	11	4
25 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	4	3	-
26 Jewellery stores—Bijouteries.....	98	114	6
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—			
27 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	8	6	1
28 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins.....	2	(x)	(x)
29 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	12	15	-
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
30 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	53	36	15
31 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	42	30	13
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
32 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	10	12	1
33 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	18	16	-
34 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	22	10	-
35 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	8	9	-
36 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	46	45	-
37 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	19	21	-
38 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	12	17	-
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
39 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	57	53	3
40 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	286	267	29
41 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	94	37	3
42 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	123	109	16
43 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	218	157	18
44 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	273	262	32

Tableau 15.—TORONTO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,802	1,599	2,754,500	82	268	141,400	13,397,300	207,500	1
157	234	339,600	—	63	25,500	1,287,400	29,400	2
155	159	283,700	4	14	5,700	1,270,600	36,500	3
450	314	684,500	23	40	26,500	3,190,600	55,800	4
803	541	1,036,500	21	45	20,400	4,825,900	52,600	5
20	1	14,000	—	2	700	72,800	1,600	6
132	45	122,100	30	18	9,400	1,138,200	19,700	7
2	13	10,500	—	10	1,700	65,200	400	8
44	178	170,200	2	52	43,100	1,104,100	5,800	9
39	114	93,400	2	24	8,400	442,500	5,700	10
5,251	1,126	8,025,700	796	148	468,300	76,692,200	10,857,700	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
100	4	97,100	4	1	2,400	763,500	70,200	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
6	1	6,600	(x)	(x)	(x)	44,000	11,100	16
184	102	415,700	19	18	19,900	1,549,100	579,400	17
899	84	1,279,700	285	2	236,200	16,090,100	731,300	18
327	18	424,400	20	—	15,000	1,468,900	81,400	19
964	144	1,423,500	191	28	76,700	12,689,700	2,358,300	20
203	67	309,600	43	14	14,200	1,960,100	128,800	21
—	13	14,000	6	10	3,600	201,500	90,800	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
6	43	37,100	1	3	1,200	275,700	75,100	24
17	8	40,200	—	2	1,300	371,200	66,800	25
242	134	465,700	60	10	47,500	4,416,900	2,188,700	26
11	10	27,500	1	10	1,000	239,600	91,600	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
14	2	26,100	—	1	300	192,900	76,300	29
36	13	37,200	5	9	3,200	544,900	79,700	30
61	14	72,600	14	6	4,200	480,100	73,700	31
76	10	129,700	1	—	300	658,100	87,700	32
232	58	495,700	6	2	2,300	2,338,900	416,300	33
251	57	581,100	1	1	400	2,341,800	387,000	34
223	54	497,100	1	—	400	1,103,600	462,200	35
49	17	91,700	5	2	2,400	602,100	58,700	36
35	7	72,000	1	1	1,500	799,500	152,300	37
78	32	133,000	1	1	900	711,500	146,900	38
67	11	84,600	13	1	3,600	622,600	45,500	39
73	50	99,800	25	10	9,500	3,071,900	475,600	40
136	1	204,100	1	—	600	2,398,400	254,100	41
17	12	27,500	9	2	1,300	991,600	139,700	42
487	156	915,700	78	10	17,000	19,580,500	1,497,600	43
191	24	248,300	48	1	16,300	2,416,200	594,000	44

Table 16.—TORONTO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.]

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)
1 Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾	6,153	\$ 10,626,400	\$ 302,577,500
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	2,029	1,928,100	47,555,600
Bakeries—caterers—Boulangeries—mâtres d'hôtel— Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	123	115,000	1,202,300
Caterers—Mâtres d'hôtel	4	7,000	91,200
Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries— Candy stores—nut stores—Bonbons et noix	53	115,500	1,058,000
Confectionery stores—Confiseries	317	281,300	3,010,400
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	50	28,100	1,220,900
Delicatessen stores—Charcuteries	59	57,400	773,700
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	169	159,700	2,069,200
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	694	495,800	15,701,100
Combination stores—Magasins combinés— Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)	169	329,300	12,506,000
Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	117	103,800	3,090,700
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)— Meat markets—Boucheries	186	173,200	5,558,200
Fish markets—Poissonneries	52	32,200	432,900
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	36	29,800	841,000
16 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	132	1,739,400	106,443,400
Department stores—Magasins à rayons	3		
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	22	1,618,400	104,663,700
Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	100	111,800	1,594,200
General merchandise stores—Magasins de marchandises générales	7	9,200	185,500
20 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	386	1,063,600	33,814,800
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles	68	519,400	24,769,700
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries— Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	30	37,900	654,800
Tire shops—Boutiques de pneus	27	29,800	1,282,500
Filling stations—Stations d'essence	160	278,900	4,716,000
Garages	75	166,600	1,720,100
Motorcycles, bicycles and supplies—Moto-cyclettes, bicyclettes et accessoires	23	23,000	526,500
Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles	3	8,000	145,200
28 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	1,057	1,906,400	25,365,300
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	178	456,300	5,432,600
Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	69	147,000	2,221,300
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires			
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	222	402,600	5,938,800
Hosiery, corsets and lingerie—Bas, corsets et lingerie	72	146,100	1,412,300
Millinery stores—Magasins de modes	122	120,500	839,300
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie— Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	148	174,800	2,930,500
Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	38	31,500	301,200
Furriers—fur shops—Fourreurs	48	88,900	1,621,300
Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants	17	18,600	192,600
Shoe stores—Magasins de chaussures	141	318,400	4,452,500

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 15, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 16.—TORONTO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.]

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾							
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
6,205	3,950	1,665	\$ 3,746,800	\$ 43,702,200	\$ 40,234,300	\$ 345,307,500	1
2,094	1,522	298	488,600	4,679,300	5,364,600	58,042,500	2
99	57	18	24,000	172,000	196,800	1,151,600	3
3	1	4	7,200	4,100	23,700	87,600	4
50	8	2	4,200	132,600	267,600	1,045,100	5
251	211	40	59,000	416,200	522,400	3,331,000	6
73	59	15	29,700	589,000	555,300	3,365,900	7
50	39	14	33,900	71,300	107,500	808,100	8
225	223	22	29,200	152,300	399,500	3,194,000	9
726	533	61	97,700	1,000,100	1,346,100	20,033,500	10
178	54	13	21,600	1,158,100	980,500	12,933,500	11
144	118	42	73,900	263,400	321,100	3,995,000	12
208	147	34	67,900	559,200	501,700	6,717,700	13
51	37	10	12,800	41,900	55,000	513,500	14
36	35	23	27,500	119,100	87,400	866,000	15
132	66	35	62,500	16,792,900	11,816,700	111,954,000	16
5	2	(x)	(x)	16,634,000	11,523,100	110,243,500	17
30	55	(x)	(x)	140,000	275,200	1,546,400	18
88	9	-	-	18,900	18,400	164,100	19
9							
523	183	156	332,000	5,068,700	4,500,600	43,632,600	20
87	20	33	78,200	3,368,500	2,852,100	30,502,900	21
29	16	11	19,700	101,900	117,100	680,400	22
26	9	14	35,300	122,000	169,000	1,389,700	23
265	64	51	102,800	1,049,500	1,027,100	8,268,700	24
88	56	41	86,900	342,900	247,200	2,182,900	25
26	18	6	9,100	71,000	67,400	547,600	26
2	-	-	-	12,900	20,700	110,400	27
1,022	641	350	820,600	3,499,100	4,662,900	27,236,100	28
171	95	58	170,100	509,800	1,009,600	5,562,300	29
70	39	21	49,700	324,200	508,000	2,387,000	30
205	125	81	210,100	856,200	1,107,600	6,759,200	31
66	40	19	41,100	125,900	301,800	1,428,400	32
108	95	24	30,900	137,300	198,500	940,300	33
142	99	37	78,200	702,700	396,400	3,116,600	34
38	37	12	20,700	127,800	67,200	388,600	35
49	28	28	60,800	219,100	324,600	1,736,300	36
15	11	6	5,700	26,600	43,800	189,900	37
157	71	64	153,300	467,300	703,400	4,714,600	38

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 15, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 16.—TORONTO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.]

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
		\$	\$
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	184	211,000	5,648,000
2 Hardware stores—Quincailleries.....	101	120,400	1,550,200
3 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	18	18,100	2,176,500
4 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)....	18	31,700	508,500
5 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	15	12,800	737,800
6 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	32	28,900	675,000
7 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	203	384,000	10,303,800
8 Furniture stores—Magasins de meubles.....	40	135,400	4,149,600
9 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	9	24,400	429,100
10 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	29	70,700	1,957,100
11 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison.....	50	51,300	693,700
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
12 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios....	31	42,400	1,164,600
13 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	23	30,000	1,257,900
14 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	21	29,600	651,800
15 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	551	1,042,700	12,509,400
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
16 Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	20	100,000	1,256,100
17 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	35	107,800	1,236,000
18 Lunch rooms—Salles à goûter.....	102	218,300	2,994,700
19 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	179	318,100	4,483,600
20 Other eating places—Autres places où l'on mange.....	215	298,500	2,539,000
21 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	1,443	2,233,800	59,368,900
22 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....	20	10,000	299,800
23 Book stores—Librairies.....	46	70,200	1,464,500
24 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	51	66,400	8,151,200
25 Drug stores—Pharmacies.....	328	632,600	11,308,500
26 Florists—Fleuristes.....	93	130,900	1,521,900
27 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	44	48,100	808,500
28 Jewellery stores—Bijouteries.....	75	205,700	4,212,400
29 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	9	25,800	259,600
30 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	10	11,900	127,000
31 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	70	68,000	821,900
32 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.....	53	160,600	5,762,000
33 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	37	56,000	525,900
34 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	14	28,300	769,700
35 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	8	8,400	174,500
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
36 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	40	44,000	465,000
37 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	217	189,200	2,441,800
38 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	81	213,000	2,281,000
39 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac avec aliments.....	91	60,700	740,300
40 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons).....	155	202,500	17,100,400
41 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	168	116,500	1,508,300

Tableau 16.—TORONTO—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Fin.

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.]

B. Operating Expenses Reported(?)							
B. Frais généraux déclarés(?)							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(?) — Propriétaires à salaire fixe(?)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			\$	\$	\$	\$	
249	164	118	329,900	1,247,900	1,279,600	9,612,800	1
153	112	58	100,400	354,800	407,600	2,903,300	2
27	8	34	141,700	489,400	454,700	4,543,500	3
21	15	8	33,400	95,300	87,500	502,600	4
22	13	13	34,900	216,200	179,400	876,800	5
26	16	5	19,500	92,200	150,400	786,600	6
201	121	70	225,900	2,163,100	2,184,300	13,005,200	7
42	23	22	70,100	726,700	679,600	4,599,900	8
14	8	7	29,300	84,500	98,400	633,700	9
21	2	2	4,900	475,100	380,200	2,081,300	10
41	29	11	36,000	312,200	251,500	970,600	11
30	26	8	17,500	130,400	151,200	1,155,200	12
24	16	10	25,000	127,400	132,000	1,279,200	13
29	17	10	43,100	311,800	491,400	2,285,300	14
404	323	130	193,100	2,539,400	2,456,100	11,508,800	15
19	6	3	11,500	339,300	310,100	1,200,100	16
29	19	16	29,100	276,600	237,300	1,182,700	17
73	66	20	26,800	646,200	600,100	2,799,000	18
133	116	60	86,800	939,300	810,700	4,135,500	19
150	116	31	38,900	388,000	497,900	2,191,500	20
1,426	897	464	1,210,800	7,415,500	7,615,200	68,181,600	21
30	23	13	26,000	86,900	86,500	567,900	22
44	23	17	40,200	312,600	285,400	1,305,300	23
96	41	51	125,600	1,388,400	1,312,400	14,436,800	24
342	129	123	275,200	1,400,000	1,314,000	11,625,100	25
90	75	27	70,600	301,500	373,300	1,682,800	26
38	29	10	11,600	98,600	186,000	822,600	27
78	51	48	174,100	498,500	827,000	4,287,700	28
7	4	2	9,200	27,800	44,100	220,500	29
8	7	3	6,700	26,400	32,800	174,800	30
62	55	4	4,800	112,100	100,000	784,000	31
53	14	30	128,300	1,593,100	1,000,400	5,713,800	32
37	25	11	30,600	89,800	192,400	547,000	33
15	7	9	15,600	73,000	150,400	785,700	34
9	4	10	45,900	133,900	101,700	705,500	35
37	28	8	17,100	75,300	80,000	498,600	36
176	152	30	45,700	79,600	239,100	2,120,900	37
79	18	7	14,900	203,700	325,500	2,317,000	38
64	55	11	35,500	21,300	70,100	523,300	39
160	67	49	129,600	879,500	883,600	18,929,300	40
148	123	44	83,400	241,300	354,300	2,083,900	41

Table 17.—TORONTO—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	8,725	37,074	44,548,300	372,682,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	6,811	25,758	30,063,300	245,357,200	65.84
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	306	337	276,600	6,057,400	1.63
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	342	1,909	2,441,700	19,868,600	5.33
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	172	1,290	1,641,900	11,436,600	3.07
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	258	1,591	2,054,100	17,948,700	4.82
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	210	1,287	1,911,400	28,165,000	7.55
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	176	1,629	1,761,200	14,698,600	3.94
National chains—Chaînes nationales.....	309	1,866	2,190,000	18,854,500	5.05
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	43	1,178	1,966,900	8,705,900	2.34
Other types of operation—Autres types d'opération.....	98	229	241,200	1,590,400	0.43
<hr/>					
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽¹⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽¹⁾	414	843	1,195,200	9,337,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	351	648	895,300	6,224,700	66.67
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	24	62	95,800	1,019,800	10.92
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	11				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	40	56,900	598,300	6.40
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	8				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	6	89	140,600	1,420,400	15.21
National chains—Chaînes nationales.....	9				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	4	6,600	73,900	0.79
<hr/>					
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	349	956	957,100	8,790,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	275	430	458,900	4,632,600	52.71
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	33	184	222,200	1,703,200	19.38
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	14				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	16	284	199,200	1,762,400	20.04
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	6				
National chains—Chaînes nationales.....	4	58	76,800	690,600	7.85
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	1,500	0.02
<hr/>					
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	190	318	447,500	4,996,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	115	111	161,200	2,146,600	42.96
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	17	36	42,200	584,100	11.70
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	19	36	57,600	612,400	12.26
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	14				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	10	76	102,200	1,080,300	21.61
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	9				
National chains—Chaînes nationales.....	3	57	77,300	526,300	10.53
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	2				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	2	7,000	47,200	0.94
<hr/>					
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	34	491	623,700	2,418,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	13				
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	199	259,300	1,685,800	69.70
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4				
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	14	292	364,400	732,800	30.30
<hr/>					
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	1,171	1,062	1,001,400	23,871,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	775	416	312,200	8,239,400	34.53
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	232	205	137,100	4,059,600	17.01
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	12	21	16,400	191,900	0.80

(1) Exclusive of hat stores.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 17.—TORONTO—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Num- ber — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour- cent des ventes totales
Grocery stores (without meat)—Con.—Épiceries (sans rayon de viandes)—Fin			\$	\$	
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	9				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	23	89	78,200	900,700	3.77
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	38				
National chains—Chaînes nationales.....	81	331	457,500	10,474,500	43.89
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	5,200	—
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	410	1,260	1,408,800	18,158,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	255	389	326,200	5,622,900	30.97
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	29	43	35,900	780,500	4.30
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	31	34,400	365,300	2.01
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	99	806	1,012,300	11,390,000	62.72
National chains—Chaînes nationales.....	15				
Restaurants, cafeterias and eating places⁽¹⁾—Restaurants, cafétérias et salles à manger⁽²⁾.....	622	3,365	2,730,000	13,259,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	545	1,823	1,304,800	7,371,900	55.60
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	21				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6	546	492,300	1,848,600	13.94
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	9				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	9				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	10	939	882,300	3,833,600	28.91
National chains—Chaînes nationales.....	19				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	57	50,600	205,200	1.55
Filling stations—Stations d'essence.....	310	905	1,035,900	8,942,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	143	305	322,700	3,683,000	41.19
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	11	23	20,900	188,900	2.11
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	11				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	7	52	40,300	818,100	9.14
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	32	230	289,200	1,578,100	17.65
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	27				
National chains—Chaînes nationales.....	79	295	362,800	2,674,800	29.91
Drug stores—Pharmacies.....	398	1,108	1,423,500	12,689,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	254	583	609,300	6,568,400	51.77
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	45	127	128,100	1,031,500	8.12
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	20	56	78,600	479,100	3.77
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	27				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	40	333	597,000	4,547,800	35.84
National chains—Chaînes nationales.....	11				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	9	10,500	62,900	0.50
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	30	585	1,078,200	3,445,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	15				
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	112	214,600	1,003,700	29.16
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1				
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	11	473	863,600	2,441,700	70.84

(1) Magasins de chapeaux non compris.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 18.—HAMILTON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Stores⁽¹⁾—Total, tous magasins⁽¹⁾.....	2,117	1,738	249
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	899	704	129
3	Bakeries and bakery products ⁽²⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽²⁾ ..	25	16	2
4	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—	12	4	2
5	Candy stores - nut stores—Bonbons et noix.....	130	87	47
6	Confectionery stores—Confiseries.....	5	5	—
7	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—	10	10	—
8	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	13	25	1
9	Eggs and poultry stores—Magasins d'oeufs et volailles.....	10	9	2
10	Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾	61	57	7
11	Delicatessen stores—Charcuteries.....	282	153	51
12	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	117	103	7
13	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	52	56	2
14	Combination stores—Magasins combinés—	64	57	5
15	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	14	14	—
16	Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	64	57	5
17	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—	14	14	—
18	Meat markets—Boucheries.....	11	10	—
19	Fish markets—Poissonneries.....	5	6	—
20	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—	86	90	3
21	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	5	6	—
22	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	3	3	—
23	Market stalls—Stalles de marché.....	3	3	—
24	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	51	30	12
25	Department stores—Magasins à rayons.....	3	10	—
26	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	4	19	10
27	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	33	19	10
28	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	11	1	2
29	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	196	143	6
30	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	25	22	2
31	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	16	21	—
32	Tire shops—Boutiques de pneus.....	5	5	—
33	Filling stations—Stations d'essence—	45	15	1
34	Filling stations—Stations d'essence.....	54	31	2
35	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus, et accessoires.....	5	4	1
36	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	33	32	—
37	Garages.....	3	2	—
38	Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—	3	3	—
39	Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.....	3	3	—
40	Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires.....	6	6	—
41	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	6	6	—
42	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	248	184	36
43	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—	6	3	—
44	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	30	28	1
45	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	30	28	2
46	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	16	15	2
47	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	16	15	2

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$1,968,961.

(3) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$2,060,866.

Tableau 18.—HAMILTON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
3,831	2,082	6,528,590	649	586	337,900	68,512,800	9,605,200	1
723	377	1,023,600	266	202	84,590	16,510,100	846,700	2
36	28	52,700	2	2	1,100	256,400	7,800	3
3	28	22,500	4	3	3,800	188,800	5,500	4
28	36	33,900	7	18	8,600	833,800	81,400	5
9	—	11,700	1	—	200	224,800	3,700	6
1	1	700	1	—	500	85,600	2,100	7
107	7	153,200	—	—	—	895,700	3,800	8
6	13	10,700	4	1	1,100	144,500	6,100	9
27	10	26,900	13	5	3,200	519,500	18,300	10
87	193	250,900	61	130	26,500	6,099,500	376,400	11
166	33	196,700	55	13	13,600	3,441,600	194,300	12
68	6	62,000	18	3	4,500	1,189,900	48,600	13
123	9	124,300	38	3	13,400	1,937,500	47,500	14
12	6	16,200	6	1	1,700	274,200	7,600	15
22	5	38,300	3	1	700	189,900	25,900	16
2	—	900	—	—	—	17,500	4,300	17
21	1	11,700	53	22	5,600	169,600	100	18
430	803	1,168,300	48	280	96,900	10,198,800	1,768,200	19
384	586	952,000	41	123	68,900	7,958,900	1,295,000	20
10	31	30,000	1	26	7,100	549,900	278,200	21
36	186	186,300	6	131	20,900	1,690,000	195,000	22
745	37	1,071,800	29	1	10,100	9,594,900	681,200	23
308	22	522,900	3	—	800	5,691,500	395,500	24
33	2	40,400	5	1	2,200	380,000	103,000	25
5	—	4,600	—	—	—	38,300	3,700	26
143	1	178,500	1	—	600	1,178,300	36,400	27
149	5	177,300	5	—	1,200	1,391,800	40,700	28
3	—	2,500	—	—	—	24,000	900	29
90	6	123,000	11	—	3,600	715,100	50,800	30
3	—	6,600	—	—	—	56,500	15,700	31
7	—	7,800	1	—	600	54,800	18,300	32
4	1	8,200	1	—	500	61,700	15,700	33
348	350	753,900	69	38	32,500	7,467,600	1,919,900	34
17	—	24,700	7	—	3,800	272,800	43,100	35
29	2	37,800	9	1	1,800	587,100	184,800	36
81	26	139,200	17	4	7,000	1,358,400	431,400	37
27	24	57,200	1	1	500	509,800	139,800	38

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$1,968,961.

(3) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$2,060,866.

Table 18.—HAMILTON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals!]

Kind of business—Genre de commerce		Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—Fin				
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—				
1	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	37	24	11
2	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	10	5	1
3	Millinery stores—Magasins de modes.....	21	7	14
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—				
4	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	32	30	-
5	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	5	3	2
6	Furriers—fur shops—Fourreurs.....	11	10	2
7	Shoe stores—Magasins de chaussures.....	48	29	1
8 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....				
71 83 3				
9 Hardware stores—Quincailleries.....				
36 39 2				
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—				
Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....				
10	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	1	10	-
11	Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	3		
Other building materials—Autres matériaux de construction.....				
12	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	1	4	
13	Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—	6		
14	Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	4	4	-
15	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	4	6	-
16	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	8	11	-
8 9 1				
16 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....				
75 62 7				
17 Furniture stores—Magasins de meubles.....				
22 22 2				
18 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....				
5 4 1				
19 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....				
12 3 -				
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—				
Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bandi- nières, stores et tentes.....				
20	Brushes and brooms—Brosses et balais.....	1	(x)	(x)
21	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	1	(x)	(x)
22	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	4	2	1
23	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	4	4	-
24	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—	2	(x)	(x)
Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....				
25	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	4	3	-
26	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	7	7	-
27		13	12	3
28 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAU- RANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....				
113 118 13				
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—				
Cafeterias only—Cafétérias seulement.....				
29	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	4	2	-
30	Lunch rooms—Salles à goûter.....	2	(x)	(x)
31	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	11	11	1
32	Other eating places—Autres places où l'on mange—	40	60	4
Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....				
33	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	1	(x)	(x)
34	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements kiosques à liqueurs douces.....	41	37	4
35	Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	2	(x)	(x)
36	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	9	4	1
37		3	2	2

Tableau 18.—HAMILTON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
31	195	216,800	—	17	4,900	2,005,600	418,300	1
—	12	13,800	—	4	1,400	166,000	39,700	2
2	34	24,900	—	3	400	212,900	13,900	3
36	14	51,400	12	2	5,300	367,100	51,700	4
—	1	400	—	—	—	6,700	—	5
21	13	44,500	2	1	1,700	456,000	160,600	6
104	26	138,900	21	5	5,700	1,482,900	426,900	7
210	44	379,700	18	4	8,500	4,095,900	778,700	8
72	13	108,600	9	3	3,500	1,011,700	326,800	9
47	6	80,600	1	—	200	1,048,300	205,600	10
57	17	132,400	—	1	400	1,564,500	139,700	11
6	2	16,200	—	—	—	125,200	55,300	12
6	1	15,200	1	—	200	90,800	11,600	13
5	3	4,800	3	—	2,600	54,300	3,100	14
17	2	21,900	4	—	1,600	201,100	36,600	15
307	67	493,900	21	3	8,600	3,487,300	757,700	16
83	22	142,500	6	1	3,200	1,252,900	314,500	17
9	1	10,100	1	—	700	45,800	30,400	18
78	8	121,100	6	1	1,800	400,600	89,100	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
19	14	39,300	—	—	—	240,500	47,200	22
2	—	3,100	1	—	600	28,200	2,500	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
34	5	54,700	—	—	—	492,500	114,500	25
31	4	30,100	3	1	1,200	354,800	36,500	26
48	13	88,100	4	—	1,100	644,700	108,200	27
242	196	339,600	9	33	11,300	1,945,400	24,200	28
19	30	51,800	1	8	1,100	249,400	1,700	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
55	12	62,500	—	1	100	311,000	3,800	31
132	90	162,900	4	9	3,000	885,400	9,700	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
14	12	15,000	2	7	1,800	195,700	3,600	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
7	29	23,800	—	8	4,600	167,900	2,900	36
—	6	2,500	—	—	—	19,100	400	37

Table 18.—HAMILTON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	413	364	38
2 Farm implements—Instruments aratoires.....	5	5	-
3 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	11	13	-
4 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	1	(x)	(x)
5 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	1	(x)	(x)
6 Harness shops—Selleries.....	3	3	-
7 Book stores—Librairies.....	9	10	1
8 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	40	44	3
9 Ice dealers—Marchands de glace.....	4	2	-
10 Drug stores—Pharmacies.....	82	78	-
11 Florists—Fleuristes.....	39	29	16
12 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras— Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	4	3	-
13 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	6	6	-
14 Jewellery stores—Bijouteries.....	30	29	-
15 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)— Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	3	1	1
16 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins.....	3	3	-
17 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	1	(x)	(x)
18 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie— News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	12	9	2
19 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	2	(x)	(x)
20 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin— Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	6	8	-
21 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	6	1	-
22 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	5	3	-
23 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	6	8	-
24 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	2	(x)	(x)
25 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac— Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	15	14	-
26 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	38	33	4
27 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	9	3	1
28 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	23	20	4
29 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons).....	47	34	5
30 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SE- CONDE MAIN.....	51	50	5

Tableau 18.—HAMILTON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin.

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
760	201	1,238,500	183	25	83,700	14,781,100	2,733,100	1
6	—	8,100	3	—	1,200	73,800	5,100	2
13	2	16,100	3	1	1,500	305,100	23,600	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
1	—	2,600	1	—	600	17,900	7,000	5
60	23	110,400	—	—	—	484,500	156,000	6
145	18	230,000	36	1	21,500	2,933,300	197,400	8
24	2	32,500	5	—	800	179,900	1,200	9
155	45	224,700	42	6	11,100	2,402,900	623,900	10
24	15	35,100	10	2	4,200	315,700	20,700	11
—	3	3,400	—	—	—	54,300	17,600	12
7	2	7,600	2	3	1,300	72,800	13,500	13
56	22	98,400	18	—	15,400	926,200	400,700	14
6	7	24,700	1	3	400	124,300	62,200	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
3	2	3,300	1	2	800	99,600	8,100	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
23	4	37,900	2	—	1,600	355,800	69,700	20
38	1	75,700	2	—	100	338,400	48,800	21
25	5	37,500	1	—	100	137,900	32,700	22
17	2	24,400	—	—	—	148,300	16,300	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
18	1	15,300	3	1	1,400	138,300	13,900	25
8	10	15,200	1	3	1,400	486,700	57,100	26
15	—	22,000	—	—	—	253,700	21,700	27
2	7	5,600	2	2	1,300	170,300	25,200	28
107	26	196,200	44	1	12,900	4,540,800	866,400	29
66	7	59,200	6	—	1,800	431,700	95,500	30

Table 19.—HAMILTON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	2,117	5,913	6,528,500	68,512,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,582	3,103	3,337,600	36,214,900	52.87
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	114	121	108,400	2,595,100	3.78
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	88	367	375,700	3,025,000	4.41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	50	258	279,100	2,418,900	3.53
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	29	140	158,100	2,243,700	3.27
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	99	417	497,800	7,136,700	10.42
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	33	155	202,400	1,639,700	2.39
National chains—Chaînes nationales.....	80	1,087	1,156,800	10,226,000	14.92
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	21	232	363,400	2,617,000	3.81
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	16	8	10,200	72,500	0.13
Other types of operation—Autres types d'opération.....	5	25	39,000	323,300	0.47
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors⁽¹⁾—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure⁽¹⁾	98	205	253,100	2,585,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	75	118	116,700	1,171,400	45.32
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	21	23,800	212,900	8.23
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	31	52,200	539,100	20.85
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	4	31	50,300	552,300	21.36
National chains—Chaînes nationales.....	4				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	4	10,100	109,700	4.24
Women's apparel and accessories stores⁽²⁾—Vêtement de femme et accessoires⁽²⁾	48	241	234,900	2,200,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	32	140	139,000	1,342,000	60.98
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	77	76,900	634,700	28.83
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	4				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	24	19,000	224,200	10.19
National chains—Chaînes nationales.....	2				
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	48	130	138,900	1,482,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	29	37,400	404,600	27.30
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	6	11	22,600	311,800	21.02
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	8	76	58,700	565,100	38.10
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	5				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	14	20,200	201,400	13.58
National chains—Chaînes nationales.....	5				
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	12	86	121,100	400,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	11	12,500	203,300	50.74
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1				
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	4	75	108,600	197,300	49.26
Grocery and combination stores—Épiceries et magasins combinées..	451	553	509,600	10,731,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	243				
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	168	146,200	3,473,100	32.38
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4				
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	103	103	80,400	2,159,400	20.12
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	63	161	136,900	3,050,000	28.42
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	10	60	76,100	899,900	8.38
National chains—Chaînes nationales.....	26	61	70,000	1,148,600	10.70
Restaurants, cafeterias and eating places⁽³⁾—Restaurants, cafétérias et salles à manger⁽³⁾	110	431	339,300	1,927,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	98	251	186,800	1,245,500	64.61
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	104	82,400	340,800	17.68
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	76	70,100	341,500	17.71
National chains—Chaînes nationales.....	4				

(1) Exclusive of hat stores.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 19.—HAMILTON—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Filling stations—Stations d'essence.....	104	301	358,300	2,594,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	46	85	86,300	940,200	36.26
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	30	39,200	364,800	14.06
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6	30	41,100	373,600	14.40
Local chains (4 stores and over)—Chaines locales (4 magasins et plus).....	3				
Provincial chains—Chaines provinciales.....	9	33	38,500	257,300	9.91
Sectional chains—Chaines sectionnelles.....	14	123	153,200	658,200	25.37
National chains—Chaines nationales.....	19				
Drug stores—Pharmacies.....	82	200	224,700	2,402,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	65	140	144,300	1,671,400	69.55
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	60	80,400	731,500	30.45
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Provincial chains—Chaines provinciales.....	3				
National chains—Chaines nationales.....	3				
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	11	69	113,200	476,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	4	7	7,500	59,400	12.47
Manufacturer-controlled chains—Chaines contrôlées par les manufacturiers.....	7	62	105,700	416,900	87.53

(1) Magasins de chapeaux non compris.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 20.—OTTAWA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	1,525	1,308	148
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	694	567	69
3 Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾ ..	15	8	-
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
5 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	10	-	2
6 Confectionery stores—Confiseries.....	159	137	28
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
7 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	4		
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	1	3	2
9 Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	16	15	-
10 Delicatessen stores—Charcuteries.....	3	2	1
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	69	71	5
12 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	273	203	29
13 Combination stores—Magasins combinés—			
14 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	38	15	-
15 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	26	25	-
16 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
17 Meat markets—Boucheries.....	70		
18 Fish markets—Poissonneries.....	3	77	2
19 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
20 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	2		
21 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	4	11	-
22 Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	1		
15 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHAN- DISES GÉNÉRALES.....	37	40	3
16 Department stores—Magasins à rayons.....	10	15	1
17 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	14	18	1
18 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	7	7	1
19 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	6	-	-
20 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	121	71	1
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
21 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	19		
22 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	1	10	-
23 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
24 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	12	12	-
25 Tire shops—Boutiques de pneus.....	8	8	1
Filling stations—Stations d'essence—			
26 Filling stations—Stations d'essence.....	33	3	-
27 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus, et accessoires.....	18	6	-
28 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	1		
29 Garages.....	26	26	-
Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—			
30 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires.....	1	(x)	(x)
31 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	1	(x)	(x)
32 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	1	(x)	(x)
30 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	179	143	35
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
31 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	4	1	1
32 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	4	5	-
33 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	24	23	1
34 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	2	(x)	(x)

⁽¹⁾ In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$1,280,709.⁽²⁾ In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$2,296,789.

Tableau 20.—OTTAWA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
3,896	1,978	6,205,700	524	390	303,700	59,702,200	10,449,800	1
714	222	859,100	142	20	38,700	12,482,000	990,100	2
28	25	42,300	1	—	200	219,000	3,700	3
2	23	19,500	—	3	1,500	213,800	5,500	4
20	34	36,600	2	2	700	911,500	97,200	5
8	—	6,900	1	—	200	258,900	15,600	6
20	—	11,400	2	—	200	98,000	—	7
1	2	1,300	—	—	—	25,000	2,000	8
19	16	23,800	8	2	2,400	738,900	62,800	9
283	80	320,700	67	13	16,300	5,592,800	582,500	10
122	18	173,000	43	—	10,500	1,952,000	100,500	11
56	9	61,600	2	—	1,300	713,000	32,800	12
148	13	157,100	14	—	4,600	1,706,800	71,500	13
7	2	4,900	2	—	800	52,300	16,000	14
546	904	1,325,700	92	290	134,400	12,715,500	2,746,600	15
474	739	1,112,500	88	172	100,900	10,136,300	2,355,600	16
18	25	33,900	—	—	—	354,600	119,100	17
15	2	16,100	—	—	—	276,000	55,900	18
39	138	163,200	4	118	33,500	1,948,600	216,000	19
699	33	931,800	64	—	31,000	8,707,800	986,600	20
356	25	565,000	3	—	1,100	6,037,800	824,100	21
19	1	22,600	3	—	2,200	131,600	39,800	22
18	—	22,200	2	—	400	284,200	21,900	23
127	—	129,300	12	—	5,800	937,900	17,700	24
40	1	48,600	18	—	11,700	415,300	15,100	25
132	6	136,500	26	—	9,800	824,800	49,600	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
280	350	669,200	34	34	17,100	5,877,900	1,757,600	30
8	1	11,300	4	—	1,200	120,600	39,800	31
3	—	5,600	1	1	500	94,700	36,300	32
74	12	115,900	2	—	300	1,131,400	500,500	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$1,280,709.

(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$2,296,789.

Table 29.—OTTAWA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—Fin			
1 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	10	9	-
2 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
3 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	28	19	11
4 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	4	1	1
5 Knit goods stores—Magasins de tricots.....	1	(x)	(x)
6 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacoches et gants).....	1	(x)	(x)
7 Millinery stores—Magasins de modes.....	22	7	13
8 Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
9 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	29	30	1
10 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	5	3	3
11 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	8	8	2
12 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	2	(x)	(x)
13 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	35	32	1
12 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....			
13 Hardware stores—Quincailleries.....	58	70	8
14 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	18	23	4
15 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	4	4	-
16 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—	11	14	1
17 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	4	3	-
18 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	7	9	-
19 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	14	17	3
19 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....			
20 Furniture stores—Magasins de meubles.....	44	47	6
21 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	9	12	-
22 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—	1	(x)	(x)
23 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	10	6	-
24 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	1	(x)	(x)
25 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
26 Antique shops—Antiquailles.....	3	4	4
27 Brushes and brooms—Brosses et balais.....	1	(x)	(x)
28 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	2	1
29 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	3	4	-
30 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	1	(x)	(x)
31 Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
32 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	1	(x)	(x)
33 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	2	(x)	(x)
34 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	9	14	1
32 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES^(*)—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER^(*).....			
33 Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
34 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	10	9	-
35 Lunch rooms—Salles à goûter.....	11	11	-
36 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	28	39	2
37 Other eating places—Autres places où l'on mange—			
38 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	15	14	1
39 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	3		
40 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	5	4	2

(*) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 20.—OTTAWA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
40	78	120,700	1	1	300	889,000	324,500	1
17	117	131,300	—	6	2,100	1,453,500	221,800	2
(x) 3	(x) 8	(x) 11,900	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 132,600	(x) 20,600	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
(x) 1	(x) 29	(x) 21,600	(x) 2	(x) 10	(x) 3,100	(x) 138,200	(x) 23,000	5
57	46	96,800	8	7	4,800	464,500	78,200	7
3	16	13,500	—	—	—	52,400	7,100	8
17	24	40,400	1	8	2,600	289,900	52,100	9
(x) 51	(x) 17	(x) 91,100	(x) 15	(x) 1	(x) 2,200	(x) 1,008,700	(x) 427,200	10
								11
234	39	320,500	12	1	3,900	3,048,800	888,800	12
86	19	128,000	5	—	1,100	1,053,400	401,100	13
53	2	55,800	5	—	1,800	1,038,100	217,800	14
33	6	52,600	1	1	800	324,100	95,700	15
10	2	15,900	—	—	—	98,700	8,200	16
9	4	18,600	—	—	—	113,800	6,300	17
43	6	49,600	1	—	200	420,700	159,700	18
301	63	505,300	25	3	16,400	3,058,200	689,200	19
42	5	55,400	1	—	100	538,900	176,800	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
97	14	143,900	5	—	3,500	798,000	140,600	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
10	3	12,400	1	3	1,300	76,000	71,600	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
13	4	18,500	—	—	—	106,300	66,800	26
8	2	9,100	—	—	—	44,100	17,200	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
115	30	237,800	8	—	6,500	1,237,400	191,000	31
240	165	326,700	14	8	6,400	1,627,300	43,900	32
34	43	53,300	—	—	—	300,000	4,100	33
112	37	139,800	—	—	—	673,000	17,600	34
76	49	96,700	13	2	2,000	413,700	16,700	35
11	12	11,300	—	4	500	80,100	1,500	36
7	24	25,600	—	2	3,300	158,200	4,000	37

(3) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 20.—OTTAWA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	288	260	21
2 Farm implements—Instruments aratoires.....	6	8	-
3 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	6	7	-
4 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	1}	3	-
5 Harness shops—Selleries.....	2}	3	-
6 Book stores—Librairies.....	11	11	4
7 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace— Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	34	43	4
8 Ice dealers—Marchands de glace.....	4	4	-
9 Drug stores—Pharmacies.....	65	64	1
10 Florists—Fleuristes.....	10	8	1
11 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras— Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	3	1	-
12 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	2	(x)	(x)
13 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	1	(x)	(x)
14 Jewellery stores—Bijouteries.....	28	20	2
15 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	3	3	-
16 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	2	(x)	(x)
17 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie— News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	5	8	1
18 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	3	1	2
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin— Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	1}	3	-
19 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	2}	3	-
20 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	9	7	1
21 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	4	2	-
22 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	7	7	1
23 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	5	5	-
24 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	4	2	-
25 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac— Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	11	10	-
26 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	16	16	-
27 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	10	6	-
28 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	7	5	2
29 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	26	18	1
30 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	31	32	-

Tableau 29.—OTTAWA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
876	202	1,262,800	134	34	54,500	12,070,700	2,295,800	1
3	—	2,700	—	—	—	50,400	4,300	2
7	—	6,400	1	—	200	171,500	12,200	3
4	—	4,300	—	—	—	51,700	11,600	4
21	21	51,800	—	1	100	366,600	123,900	5
249	12	300,900	40	—	19,400	3,477,000	304,700	6
10	—	8,300	4	—	700	40,400	5,600	7
180	45	189,900	36	5	9,000	1,677,100	479,200	8
21	14	33,100	2	2	1,700	319,400	9,300	9
(x)	7	6,900	(x)	4	1,100	32,200	20,000	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
75	38	161,700	8	4	6,800	1,017,200	401,100	12
5	4	8,600	1	12	1,100	108,600	55,700	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
10	2	7,800	—	—	—	75,000	12,000	15
—	4	2,300	—	4	300	31,200	10,300	16
14	2	32,000	—	—	—	238,900	10,900	17
35	5	56,900	2	—	1,000	410,700	65,200	18
37	9	87,200	—	—	—	234,400	55,200	19
9	1	18,500	—	—	—	106,900	20,600	20
27	2	38,000	4	—	800	207,400	104,700	21
21	7	38,100	—	—	—	456,000	116,900	22
9	1	8,600	1	—	500	72,000	6,500	23
21	3	26,200	—	—	—	334,100	54,400	24
16	—	21,800	1	—	200	256,400	30,100	25
1	—	1,000	—	1	400	73,800	6,000	26
86	15	120,700	33	—	10,700	2,088,900	301,500	27
6	—	4,600	7	—	1,300	114,000	51,200	28

Table 21.—OTTAWA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	1,525	5,874	6,205,700	59,702,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,154	3,467	3,547,200	34,151,300	57.19
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	51	108	92,200	1,456,000	2.44
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	78	447	551,700	5,020,000	8.41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	23	612	588,300	5,419,200	9.08
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	24	92	81,600	941,700	1.58
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	27	190	236,900	3,324,800	5.57
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	50	320	356,900	3,031,000	5.08
National chains—Chaînes nationales.....	78	460	495,200	5,199,700	8.71
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	18	153	237,200	1,007,900	1.69
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait.....	14	11	3,500	42,300	0.07
Other types of operation—Autres types d'opération.....	8	14	15,000	108,300	0.18
Variety, 5-and-10, to n-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	6	177	163,200	1,948,600	100.00
National chains—Chaînes nationales.....	6	177	163,200	1,948,600	100.00
Women's apparel and accessories stores ⁽¹⁾ —Vêtement de femme et accessoires.....	34	147	144,300	1,602,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	24	85	77,900	930,000	58.03
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	32	30,500	283,600	17.70
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	26	29,400	363,100	22.65
National chains—Chaînes nationales.....	2				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	4	6,500	26,000	1.62
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	11	113	146,500	818,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	7				
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	50	66,500	638,300	78.03
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	3	63	80,000	179,700	21.97
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)...	273	363	320,700	5,592,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	172	144	111,800	2,212,400	39.56
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	41	82	69,300	1,073,000	19.19
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	8	5,600	109,300	1.95
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	11				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	53	55,300	1,044,200	18.67
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	12				
National chains—Chaînes nationales.....	26	76	78,700	1,153,900	20.63
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	64	205	234,600	2,665,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	25	61	60,400	703,000	26.39
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	4	12	10,800	158,300	5.94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8	22	20,300	172,400	6.46
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5	13	11,700	133,200	4.99
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	13	57	77,200	862,700	32.38
National chains—Chaînes nationales.....	9	40	54,200	635,400	23.84

(1) Exclusive of millinery stores.

(2) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 21.—OTTAWA—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Num-ber — Nom-bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽¹⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽¹⁾	72	405	326,700	1,625,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	61	228	158,300	781,400	48.10
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5	91	68,200	327,900	20.17
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	3	86	100,200	515,700	31.73
Filling stations—Stations d'essence.....	52	168	177,900	1,353,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	8				
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	34	33,800	389,100	28.76
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	8				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	16	134	144,100	964,100	71.24
National chains—Chaînes nationales.....	17				
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes.....	13	86	144,100	645,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	6	40	55,700	302,600	46.90
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	7	46	88,400	342,500	53.10

(1) Magasins de modes non compris.

(2) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 22.—LONDON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
Total, All Stores—Total, tous magasins	1,074	928	119
FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	400	342	56
1 Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾	9	5	2
2 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
3 Candy stores - nut stores—Bonbons et noix.....	2	(x)	(x)
4 Confectionery stores—Confiseries.....	21	19	4
5 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
6 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	3	2	—
7 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	1	(x)	(x)
8 Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	28	27	1
9 Delicatessen stores—Charcuteries.....	2	(x)	(x)
10 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	33	32	2
11 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	198	150	42
12 Combination stores—Magasins combinés—			
13 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	39	29	3
14 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	11	16	—
15 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
16 Meat markets—Boucheries.....	44	48	—
17 Fish markets—Poissonneries.....	4	7	—
18 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
19 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	4	4	1
20 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	1	(x)	(x)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	27	22	2
19 Department stores—Magasins à rayons.....	2	(x)	(x)
20 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	18	16	2
21 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	3	(x)	(x)
22 Variety, 5-and-10, to a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	4	—	—
AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	123	96	—
24 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	19	14	—
25 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
26 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	10	10	—
27 Tire shops—Boutiques de pneus.....	4	4	—
28 Filling stations—Stations d'essence—			
29 Filling stations—Stations d'essence.....	31	23	—
30 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	37	21	—
31 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	2	—	—
32 Garages.....	16	19	—
33 Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclottes, bicyclettes et accessoires.....	4	5	—
APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	136	98	30
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
32 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	7	5	—
33 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	4	4	—
34 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	21	20	1
35 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	1	(x)	(x)
36 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	9	9	2
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
37 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	26	21	4
38 Hosiery, corsets and lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	9	4	4
39 Knit goods stores—Magasins de tricotés.....	2	(x)	(x)
40 Millinery stores—Magasins de modes.....	15	2	11

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$893,220.

(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$371,474.

Tableau 22.—LONDON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
2,135	985	3,426,300	277	195	111,100	35,596,000	4,883,600	1
471	124	563,900	108	35	27,500	9,216,400	504,300	2
17	5	15,600	—	—	—	81,800	3,800	3
(x) 5	(x) 8	(x) 12,500	(x) 1	(x) 3	(x) 500	(x) 144,800	(x) 9,100	4
2	1	3,000	4	—	600	60,400	2,900	6
(x) 58	(x) 1	(x) 64,900	(x) 1	(x) —	(x) 300	(x) 367,000	(x) 1,700	7
(x) 30	(x) 4	(x) 37,800	(x) 7	(x) —	(x) 1,700	(x) 502,900	(x) 32,600	8
127	62	161,500	61	21	15,400	4,019,900	292,000	9
89	14	113,600	23	8	6,200	1,862,000	84,600	10
18	1	15,900	6	2	900	318,000	7,100	11
103	14	101,100	5	—	1,700	1,509,600	30,000	12
6	—	4,700	—	—	—	93,800	800	13
16	4	25,800	—	—	—	185,700	38,400	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
156	337	469,000	5	84	16,000	3,471,100	776,300	16
(x) 12	(x) 26	(x) 33,200	(x) 1	(x) 6	(x) 1,500	(x) 512,800	(x) 111,900	17
(x) 29	(x) 108	(x) 114,700	(x) 3	(x) 78	(x) 14,400	(x) 1,324,000	(x) 126,200	18
457	23	672,400	27	—	8,200	6,402,600	441,300	19
258	20	434,700	5	—	2,100	4,352,800	349,900	20
18	1	23,400	2	—	400	179,500	19,700	21
4	—	6,000	—	—	—	83,900	7,600	22
55	—	66,800	8	—	2,600	643,000	10,800	23
96	1	104,200	5	—	1,500	824,100	32,700	24
22	1	33,100	4	—	1,100	255,400	9,400	25
4	—	4,200	3	—	500	63,900	11,200	26
164	219	428,800	41	44	23,800	4,515,300	1,227,800	27
9	—	12,400	5	1	1,400	180,900	36,900	28
2	1	3,500	—	—	—	44,200	15,900	29
49	12	81,700	14	4	4,000	982,300	310,600	30
(x) 22	(x) 24	(x) 48,200	(x) 4	(x) 3	(x) 1,700	(x) 507,300	(x) 102,200	31
10	100	108,900	2	12	6,900	1,241,000	228,600	32
—	9	7,500	1	6	1,000	123,400	45,900	33
(x) —	(x) 35	(x) 26,900	(x) —	(x) 3	(x) 1,000	(x) 172,400	(x) 19,500	34

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$893,220

(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$371,474.

Table 22.—LONDON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—Fin			
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
1 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure.....	11	10	1
2 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	1	(x)	(x)
3 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	4	2	1
4 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	3	—	4
5 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	23	21	—
6 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....			
	45	59	—
7 Hardware stores—Quincailleries.....	13	13	—
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
8 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	6	12	—
9 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	1)		
Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	2)	3	—
10 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	5	6	—
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
11 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	4	6	—
12 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	10	14	—
13 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	4	5	—
14 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....			
	38	36	4
15 Furniture stores—Magasins de meubles.....	10	13	2
16 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	1	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
17 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	7	2	—
18 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	1	(x)	(x)
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
19 Antique shops—Antiquailles.....	2	(x)	(x)
20 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	2	(x)	(x)
21 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	2	(x)	(x)
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
22 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	5	6	—
23 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	3	2	—
24 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	5	7	1
25 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....			
	56	56	9
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
26 Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	1	(x)	(x)
27 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	2	(x)	(x)
28 Lunch rooms—Salles à goûter.....	8	5	1
29 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	20	30	1
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
30 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	13	8	5
31 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	8	7	1
32 Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs.....	2	(x)	(x)
33 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	2	(x)	(x)

Table 22.—LONDON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	220	187	17
2 Farm implements—Instruments aratoires.....	4	6	-
3 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	6	6	-
4 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	2	(x)	(x)
5 Harness shops—Selleries.....	3	3	-
6 Book stores—Librairies.....	6	3	2
7 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	36	40	-
8 Drug stores—Pharmacies.....	33	18	2
9 Florists—Fleuristes.....	14	15	2
10 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	2	(x)	(x)
11 Jewellery stores—Bijouteries.....	17	16	-
12 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	2	(x)	(x)
13 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	1	(x)	(x)
14 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	5	1	3
15 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.....	10	3	-
16 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	6	7	1
17 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	3	3	-
18 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	2	(x)	(x)
19 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac— Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	6	6	-
20 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	13	11	2
21 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	10	5	2
22 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	14	16	-
23 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons).....	25	18	-
24 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	29	32	1

Tableau 22.—LONDON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
394	108	593,000	69	19	24,000	6,792,100	1,031,000	1
3	-	2,900	1	-	500	103,000	13,700	2
2	1	1,800	1	-	300	126,600	8,100	3
(x) 1	(x) -	(x) 200	(x) 1	(x) -	(x) 200	(x) 7,500	(x) 1,200	4
8	16	22,200	2	3	1,100	182,900	46,300	5
108	13	136,900	33	1	12,300	1,947,800	152,500	6
93	18	122,300	5	4	2,200	984,500	218,800	7
14	11	28,700	6	3	1,900	203,400	27,200	8
(x) 31	(x) 10	(x) 60,400	(x) 4	(x) 2	(x) 800	(x) 406,100	(x) 198,300	9
(x) 7	(x) -	(x) 4,400	(x) 3	(x) -	(x) 500	(x) 49,000	(x) 5,400	10
33	4	56,300	-	-	-	252,400	51,200	11
12	6	21,000	-	-	-	125,400	14,300	12
7	2	11,000	-	-	-	87,000	32,500	13
(x) 4	(x) 1	(x) 3,400	(x) 2	(x) -	(x) 600	(x) 132,400	(x) 15,400	14
34	11	61,900	5	-	2,000	1,516,700	83,200	15
4	-	1,900	3	1	600	58,200	7,200	16
7	1	6,100	-	-	-	132,000	15,200	17
12	2	18,000	-	-	-	192,300	14,900	18
4	1	3,400	2	-	600	132,400	15,400	19
34	11	61,900	5	-	2,000	1,516,700	83,200	20
42	6	35,000	2	-	1,200	261,400	88,800	21

Table 23.—LONDON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation
Tableau 23.—LONDON—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores— Nombre de magasins	Full-time employees— Personnel à temps entier		Net sales (1930)— Ventes nettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total sales— Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	1,074	3,120	\$ 3,426,300	\$ 35,596,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	796	1,844	1,960,000	21,129,200	59.37
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	54	108	120,600	2,226,500	6.25
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	42	260	308,100	2,460,100	6.91
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	24	127	131,900	1,136,300	3.19
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	9	46	52,400	633,000	1.77
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	39	182	234,500	3,100,700	8.73
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	18	74	91,500	692,600	1.94
National chains—Chaînes nationales.....	47	301	314,700	2,997,800	8.43
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	16	135	196,000	1,027,200	2.88
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	9	-	-	27,500	0.07
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	13	8	2,500	39,900	0.11
Other types of operation—Autres types d'opération.....	7	26	14,100	125,200	0.35
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors (1)—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure (1).....	43	101	133,700	1,368,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	30	-	-	-	-
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4	63	73,400	710,800	51.92
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	-	-	-	-
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	38	60,300	652,500	47.66
National chains—Chaînes nationales.....	2	-	-	-	-
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	-	-	5,600	0.42
Women's apparel and accessories stores (2)—Vêtement de femme et accessoires (2).....	37	123	119,800	1,403,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	27	90	89,400	1,016,100	72.39
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	-	-	-	-
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	4	20	16,100	200,500	14.28
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	-	-	-	-
National chains—Chaînes nationales.....	2	13	14,300	187,200	13.33
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	8	59	82,500	316,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4	-	-	-	-
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	18	19,700	168,500	53.21
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	3	41	62,800	148,200	46.79
Grocery and combination stores—Épiceries et magasins combinés.....	248	311	291,000	6,199,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	166	126	91,000	2,323,800	37.49
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	52	83	84,300	1,864,100	30.08
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8	17	11,900	237,800	3.83
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	24	33,700	827,300	13.34
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	4	28	31,800	344,400	5.55
National chains—Chaînes nationales.....	13	33	38,300	602,500	9.71
Restaurants, cafeterias and eating places (3)—Restaurants, cafétérias et salles à manger (3).....	48	284	251,800	1,169,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	36	160	146,400	650,900	55.66
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4	-	-	-	-
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	60	57,500	310,600	26.56
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	-	-	-	-
National chains—Chaînes nationales.....	4	43	36,800	159,800	13.66
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	21	11,100	48,300	4.12
Filling stations—Stations d'essence.....	70	152	171,000	1,467,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	33	-	-	-	-
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	55	53,100	915,200	62.39
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	-	-	-	-
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	10	24	25,800	124,200	8.46
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	10	-	-	-	-
National chains—Chaînes nationales.....	12	73	92,100	427,700	29.15

(1) Exclusive of hat stores—(1) Magasins de chapeaux non compris.

(2) Exclusive of millinery stores—(2) Magasins de modes non compris.

(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths—(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 24.—WINDSOR—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation
Tableau 24.—WINDSOR—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	903	2,553	3,300,600	30,122,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	636	1,507	1,907,100	16,273,800	54.04
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	10	13	15,100	217,400	0.72
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	43	168	253,900	2,062,200	6.84
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	24	68	78,100	792,400	2.63
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	43	148	204,600	2,498,300	8.29
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	53	207	259,000	4,387,400	14.58
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	17	65	95,900	665,200	2.20
National chains—Chaînes nationales.....	43	232	283,000	2,450,700	8.13
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	17	133	195,700	612,700	2.03
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	10	—	—	27,900	0.09
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués..	7	12	8,200	134,400	0.45
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽¹⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽¹⁾ ..	37	74	130,100	1,269,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	28	42	69,100	710,800	56.01
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	—	—	—	—
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	32	61,000	558,200	43.99
National chains—Chaînes nationales.....	2	—	—	—	—
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	10	102	132,900	450,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	25	37,200	234,700	52.12
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	—	—	—	—
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	4	77	95,700	215,600	47.88
Grocery and combination stores—Épiceries et magasins combinés..	201	293	290,900	4,798,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	128	96	79,900	1,657,700	34.56
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	10	13	15,100	217,400	4.53
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	—	—	—	—
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	23	25,100	396,000	8.25
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	—	—	—	—
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	29	—	—	—	—
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	161	170,800	2,527,000	52.66
National chains—Chaînes nationales.....	19	—	—	—	—
Filling stations—Stations d'essence.....	68	129	154,200	1,067,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	35	54	51,400	584,600	54.77
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	—	—	—	—
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6	11	16,800	134,900	12.63
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	8	14	15,600	76,300	7.14
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	7	—	—	—	—
National chains—Chaînes nationales.....	10	50	70,400	271,900	25.46
Drug stores—Pharmacies.....	42	91	128,800	1,465,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	40	46,200	802,900	54.79
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8	—	—	—	—
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	29	37,300	298,200	20.35
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	11	—	—	—	—
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	21	44,400	347,200	23.68
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	1	900	17,400	1.18

(1) Exclusive of hat stores—(1) Magasins de chapeaux non compris.

Table 25.—WINDSOR—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores⁽¹⁾—Total, tous magasins⁽¹⁾.....	903	762	76
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	330	252	29
3 Bakeries and bakery products ⁽²⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽²⁾	18	17	1
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
5 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	2	(x)	(x)
6 Confectionery stores—Confiseries.....	25	19	7
7 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	4	5	1
9 Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	3	4	-
10 Delicatessen stores—Charcuteries.....	2	(x)	(x)
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	22	23	1
12 Grocery stores (without meat)—Épicerie (sans rayon de viandes).....	139	90	15
13 Combination stores—Magasins combinés—			
14 Grocery stores with meats—Épicerie (avec rayon de viandes).....	46	34	3
15 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	16	20	-
16 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
17 Meat markets—Boucheries.....	42	26	1
18 Fish markets—Poissonneries.....	5	5	-
19 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
20 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	5	5	-
21 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	1	(x)	(x)
17 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	20	21	4
18 Department stores—Magasins à rayons.....	2	(x)	(x)
19 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	14	14	2
20 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	2	(x)	(x)
21 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	2	(x)	(x)
22 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	114	88	2
23 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	14	10	-
24 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
25 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	9	8	-
26 Tire shops—Boutiques de pneus.....	4	4	-
27 Filling stations—Stations d'essence—			
28 Filling stations—Stations d'essence.....	23	11	-
29 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	44	29	-
30 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	1		
31 Garages.....	15	22	2
32 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	4	4	-
30 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	95	71	13
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtements et lingerie (hommes et garçons)—			
31 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	5	3	-
32 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	4	4	-
33 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	14	13	2
34 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	3	2	-
35 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	19	19	-
36 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
37 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	7	4	1
38 Millinery stores—Magasins de modes.....	10	2	8
39 Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
40 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	14	12	-
41 Furriers—fur shops—Pourreurs.....	5	2	-
42 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	12	10	-

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In addition, bakeries and dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$884,845.

Tableau 25.—WINDSOR—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE-DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles; mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel				Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
1,938	615	\$ 3,390,630	369	181	\$ 228,500	\$ 30,122,400	\$ 4,539,000
473	114	630,600	94	24	29,290	7,792,000	325,000
6	11	14,100	—	—	—	115,600	1,700
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
3	3	3,600	1	—	100	83,000	7,600
—	—	—	—	—	—	25,800	—
118	5	211,400	(x)	(x)	(x)	747,100	4,400
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
35	4	30,200	22	3	5,200	372,500	8,700
115	50	161,200	36	16	9,900	2,994,500	187,600
81	22	96,900	10	1	1,900	1,280,800	66,200
25	—	32,800	2	—	2,400	522,800	14,100
76	5	107,100	22	—	8,100	1,387,100	15,000
6	—	5,700	—	2	500	63,400	800
7	3	8,900	—	—	—	91,200	15,300
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
163	212	403,630	20	90	26,900	3,126,300	818,900
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
3	6	7,300	2	4	1,900	251,400	191,800
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
324	29	504,290	37	1	20,500	3,934,500	377,200
156	13	276,800	9	—	10,300	2,454,200	286,400
19	2	34,000	1	—	200	188,200	31,400
2	—	3,000	—	—	—	29,200	3,200
40	—	50,300	1	—	100	307,900	6,900
79	10	103,900	9	—	3,600	759,800	28,800
27	4	35,800	17	1	6,300	218,300	11,900
1	—	400	—	—	—	26,900	8,600
129	88	312,600	64	30	29,290	3,355,300	1,075,300
17	1	35,800	6	—	2,400	288,800	46,800
5	1	8,500	—	—	—	172,600	58,200
26	7	61,400	12	1	5,100	578,700	202,400
2	—	3,400	2	—	200	34,600	8,300
33	28	69,400	27	13	10,600	851,700	362,900
1	10	8,300	—	2	1,000	142,300	29,300
—	13	11,600	—	3	500	107,200	5,600
13	4	24,400	7	1	5,000	228,900	27,300
10	9	41,500	—	2	200	342,800	103,600
22	8	45,500	10	8	4,200	593,000	222,900

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) En plus, les boulangeries et laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$884,845.

Table 25.—WINDSOR—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	41	40	2
2 Hardware stores—Quincailleries.....	18	20	—
3 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	4	3	1
4 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	9	10	—
5 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	8	4	1
6 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	46	43	4
7 Furniture stores—Magasins de meubles.....	19	26	1
8 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	1	(x)	(x)
9 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—	9	4	—
10 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	1	(x)	(x)
11 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison.....	7	4	2
12 Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—	1	(x)	(x)
13 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	1	(x)	(x)
14 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	4	3	—
15 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	4	1	—
15 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	70	91	5
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
16 Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	1	(x)	(x)
17 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	2	(x)	(x)
18 Lunch rooms—Salles à goûter.....	12	19	1
19 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	41	54	3
20 Other eating places—Autres places où l'on mange—			
21 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	9	9	—
22 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	3	4	1
23 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	1	(x)	(x)
24 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	1	(x)	(x)
24 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	155	127	14
25 Farm implements—Instruments aratoires.....	1	(x)	(x)
26 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....	4	4	—
27 Book stores—Librairies.....	2	(x)	(x)
28 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	16	25	1
29 Drug stores—Pharmacies.....	42	26	1
30 Florists—Fleuristes.....	10	10	3
31 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	5	4	1
32 Jewellery stores—Bijouteries.....	13	12	—
33 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	1	(x)	(x)
34 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radio).....	1	(x)	(x)
35 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	6	5	1
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
36 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	1	(x)	(x)
37 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	5	—	—
38 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	4	2	—
39 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	6	5	—
40 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	1	(x)	(x)
41 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	16	11	4
42 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	21	17	2
43 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	32	29	3

Tableau 25.—WINDSOR—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
99	10	173,300	2	—	500	934,200	336,000	1
16	2	25,600	1	—	200	299,700	103,700	2
55	2	91,500	—	—	—	328,000	158,400	3
7	2	9,800	1	—	300	96,900	10,800	4
18	4	42,200	—	—	—	189,500	57,900	5
219	53	404,000	28	6	19,200	2,394,700	632,200	6
58	22	114,100	7	1	3,500	1,047,200	369,300	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
88	14	132,900	12	5	9,600	446,300	76,100	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
16	1	27,800	4	—	3,500	128,200	52,300	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
16	4	23,400	2	—	1,600	178,000	22,600	13
31	11	88,400	1	—	300	526,200	88,700	14
118	59	141,600	5	20	5,900	785,500	12,100	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
18	7	22,100	—	—	—	139,200	2,900	18
83	36	96,100	1	4	1,000	493,700	7,500	19
1	—	300	—	2	600	34,700	300	20
—	2	500	4	10	1,800	16,800	500	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
391	47	656,500	113	10	95,200	7,467,100	887,900	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
4	—	4,600	1	—	700	80,800	7,600	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
97	2	141,200	65	3	77,000	1,304,800	106,100	28
84	7	128,800	27	1	10,000	1,465,700	291,900	29
8	6	21,900	2	1	1,800	179,600	6,300	30
4	1	7,600	3	—	600	41,900	8,800	31
44	12	104,600	8	—	2,600	471,900	244,200	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
7	1	8,100	—	—	—	32,500	900	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
22	1	47,600	—	—	—	136,600	25,800	37
10	2	15,900	—	—	—	52,200	12,300	38
2	1	6,400	1	3	900	66,300	9,000	39
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40
21	6	31,500	—	—	—	300,700	42,600	41
74	2	116,600	6	1	1,300	3,173,200	74,600	42
22	3	24,200	6	—	1,900	282,800	74,400	43

Table 25.—KITCHENER—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	399	374	34
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	129	120	13
3 Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾	3	4	—
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries.....	13	9	5
5 Dairy products dealers ⁽¹⁾ —Marchands de produits laitiers ⁽¹⁾	8	7	1
6 Delicatessen stores—Charcuteries.....	2	(x)	(x)
7 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	11	12	—
8 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	54	51	4
9 Combination stores—Magasins combinés—			
Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	10	7	1
10 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	10	9	—
11 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
Meat markets—Boucheries.....	13	16	—
12 Fish markets—Poissonneries.....	3	2	1
13 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires.....	2	(x)	(x)
14 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	10	6	3
15 Department stores—Magasins à rayons.....	2	(x)	(x)
16 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	3	2	1
17 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	1	(x)	(x)
18 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	4	—	—
19 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	46	40	1
20 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	12	13	—
21 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	5	5	—
22 Filling stations—Stations d'essence.....			
Filling stations—Stations d'essence.....	10	6	—
23 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	7	4	—
24 Garages.....	7	7	1
25 Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires.....	5	5	—
26 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	67	54	8
27 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	18	16	—
28 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	2	(x)	(x)
29 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	14	13	1
30 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	2	(x)	(x)
31 Knit goods stores—Magasins de tricotés.....	1	(x)	(x)
32 Millinery stores—Magasins de modes.....	3	—	4
33 Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	9	8	—
34 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	5	5	1
35 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	1	(x)	(x)
36 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	12	10	—
37 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	13	17	—
38 Hardware stores—Quincailleries.....	5	9	—
39 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et de matériaux de construction.....	2	(x)	(x)
40 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	5	6	—
41 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	1	(x)	(x)

⁽¹⁾ In addition, bakeries and dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$515,441.

Tableau 26.—KITCHENER—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
725	343	1,211,300	112	97	36,800	13,770,500	2,005,700	1
162	52	209,700	24	11	7,000	3,237,400	162,400	2
13	1	14,800	—	—	—	39,800	900	3
8	15	17,000	4	2	1,100	161,000	6,300	4
24	—	29,300	—	—	—	177,500	500	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
5	7	7,000	1	1	200	169,100	13,000	7
37	23	48,800	9	7	2,900	1,333,300	101,200	8
22	3	31,500	2	1	800	467,600	20,500	9
20	—	21,000	2	—	300	299,600	9,300	10
31	2	39,100	6	—	1,700	544,600	6,600	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14,400	—	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
50	118	153,600	1	64	7,900	1,504,100	293,700	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
2	4	2,900	—	—	—	51,300	32,600	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
11	39	49,400	1	64	7,900	477,700	69,300	18
131	6	205,400	21	1	4,500	2,434,000	218,700	19
75	6	144,900	12	—	2,200	1,706,500	167,100	20
5	—	5,000	1	—	500	54,400	11,000	21
18	—	19,400	6	—	1,500	296,500	12,600	22
20	—	21,900	—	—	—	267,300	5,900	23
9	—	11,100	2	—	300	81,500	14,200	24
4	—	3,100	—	—	—	27,800	7,900	25
82	69	175,000	27	12	6,400	1,891,300	523,300	26
35	4	52,200	15	—	2,700	512,500	202,100	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
14	35	42,100	—	8	1,600	537,100	98,400	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
1	11	10,400	1	—	100	40,800	10,200	32
9	4	15,000	1	—	200	123,000	24,200	33
8	4	20,200	—	—	—	188,100	41,800	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
10	3	12,600	6	—	1,300	242,700	85,500	36
36	2	41,700	1	—	100	492,900	134,000	37
18	1	22,900	—	—	—	196,000	80,100	38
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	39
8	1	7,400	1	—	100	71,100	6,000	40
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	41

(1) En plus, les boulangeries et laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$515,441.

Table 26.—KITCHENER—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP^(*)—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE^(*)	23	25	1
2 Furniture stores—Magasins de meubles.....	6	14	—
3 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	4	—	—
4 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison.....	3	2	1
5 Radio and music stores—Magasins de radio et de musique.....		8	—
6 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	22	27	2
7 Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	12	17	1
8 Other eating places—Autres places où l'on mange.....	10	10	1
9 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	83	77	6
10 Farm implements—Instruments aratoires.....	3	3	—
11 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....	3	5	—
12 Book stores—Librairies.....	2	(x)	(x)
13 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	11	10	—
14 Drug stores—Pharmacies.....	9	8	—
15 Florists—Fleuristes.....	6	5	1
16 Jewellery stores—Bijouteries.....	8	6	—
17 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	2	(x)	(x)
18 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	2	(x)	(x)
19 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	1	(x)	(x)
20 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.....	5	3	—
21 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	3	3	—
22 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	9	12	—
23 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	2	(x)	(x)
24 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	5	4	1
25 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	12	11	3
26 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	6	8	—

(*) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 26.—KITCHENER—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
83	21	159,000	8	1	3,800	1,041,700	294,800	1
29	11	57,600	7	—	3,400	482,100	159,500	2
26	4	39,500	—	1	300	112,000	23,500	3
1	1	1,900	—	—	—	22,900	10,900	4
24	5	49,100	1	—	100	396,300	91,600	5
46	46	66,500	—	5	800	372,630	5,500	6
42	33	55,400	—	—	—	304,300	3,300	7
4	13	11,100	—	5	800	68,300	2,200	8
128	27	197,200	30	3	6,300	2,722,800	342,490	9
—	—	—	1	—	200	5,800	1,200	10
3	—	4,300	—	—	—	162,500	22,100	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
38	3	65,200	4	—	1,800	952,700	46,300	13
21	5	29,700	3	—	500	320,700	70,400	14
9	5	12,000	3	2	1,100	65,500	8,900	15
8	3	17,300	—	—	—	129,000	33,900	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
13	3	17,500	—	—	—	148,700	34,700	20
2	1	3,200	—	—	—	27,800	4,300	21
14	2	18,200	8	—	1,100	183,700	31,200	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
1	—	1,300	—	—	—	79,900	10,200	24
13	2	18,300	7	1	1,100	535,400	42,000	25
7	2	7,200	—	—	—	73,700	30,900	26

(2) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 27.—KITCHENER—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation
Tableau 27.—KITCHENER—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	399	1,068	\$ 1,211,300	\$ 13,770,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	302	685	746,500	8,620,000	62.62
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	17	20	16,600	448,100	3.25
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	20	65	78,900	982,000	7.13
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	5	84	117,600	1,820,700	13.22
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	17				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	7	175	200,900	1,726,200	12.53
National chains—Chaînes nationales.....	14				
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	6	36	49,900	155,300	1.12
Other types of operation—Autres types d'opération.....	6	3	900	18,200	0.13
Grocery and combination stores—Épiceries et magasins combinés...	74	105	101,300	2,100,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	48				
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	54	43,600	918,400	43.72
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	17	20	16,600	448,100	21.33
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	31	41,100	734,000	34.95
National chains—Chaînes nationales.....	1				

Table 28.—BRANTFORD—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation
Tableau 28.—BRANTFORD—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	451	1,184	1,230,300	13,966,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	351	635	698,500	8,630,300	61.79
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	16	26	23,800	553,300	3.96
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	20	75	77,300	719,500	5.16
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10	69	74,500	689,400	4.93
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	22	99	123,300	1,589,300	11.39
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	9	107	99,900	827,400	5.92
National chains—Chaînes nationales.....	15	88	100,600	838,600	6.00
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	3	34	31,700	106,400	0.76
Other types of operation—Autres types d'opération.....	5	1	700	12,700	0.09
Grocery and combination stores—Épiceries et magasins combinés..	81	136	129,500	2,603,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	50	49	44,800	989,500	38.01
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	14	19	15,000	426,800	16.39
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4	26	23,800	376,000	14.44
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Provincial, sectional and national chains—Chaînes provinciales, sectionnelles et nationales.....	10	42	45,900	811,500	31.16
Filling stations—Stations d'essence.....	18	44	52,200	454,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	8	24	26,800	313,000	68.92
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	20	25,400	141,100	31.08
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	1			
National chains—Chaînes nationales.....	1				

Table 29.—BRANTFORD—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	451	394	46
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	162	140	14
3 Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾	6	4	—
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
5 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	1	(x)	(x)
6 Confectionery stores—Confiseries.....	31	24	7
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
7 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	1	11	—
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	1		
9 Milk dealers ⁽¹⁾ —Laiteries ⁽¹⁾	6		
10 Delicatessen stores—Charcuteries.....	1	(x)	(x)
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	10	9	1
12 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	57	46	4
13 Combination stores—Magasins combinés—			
14 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	21	22	1
15 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	3	2	1
16 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson).....	19	18	—
17 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
18 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	4	3	—
19 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	1	(x)	(x)
15 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	16	6	4
16 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	9	4	4
17 Department stores—Magasins à rayons.....	1		
18 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	1	2	—
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	5		
18 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	37	29	—
19 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	8	10	—
20 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	4	5	—
Filling stations—Stations d'essence—			
21 Filling stations—Stations d'essence.....	8	3	—
22 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	7	2	—
23 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre merchandise.....	3	3	—
24 Garages.....	7	6	—
25 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	60	45	11
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
26 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	1		
27 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	3	1	—
28 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	9	8	—
29 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	4	6	1
30 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
31 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	13	9	—
32 Hosiery, corsets and lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	2		
33 Knit goods stores—Magasins de tricot.....	1	2	1
34 Millinery stores—Magasins de modes.....	8	4	4
35 Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
36 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	6	6	—
37 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	2	(x)	(x)
38 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	1	(x)	(x)
39 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	1	(x)	(x)
40 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	9	6	—

⁽¹⁾ In addition, bakeries and dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$461,477.

Tableau 29.—BRANTFORD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération							
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
809	375	1,230,300	152	144	63,900	13,966,900	1,937,100
204	84	266,100	55	24	18,200	4,040,400	205,900
10	14	19,200	3	5	1,100	106,600	2,000
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
4	13	11,600	4	4	2,800	225,400	17,800
40	2	48,100	3	—	1,400	334,500	14,200
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
11	1	8,100	2	1	1,000	215,100	10,700
52	37	88,400	15	11	4,400	1,749,900	115,600
39	7	40,700	14	3	3,700	812,300	32,900
1	—	400	2	—	500	41,600	1,500
37	5	34,900	12	—	3,300	465,100	6,600
9	1	12,400	—	—	—	62,100	3,600
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
48	124	147,200	3	63	8,400	1,227,900	253,400
11	31	30,700	1	6	900	310,900	81,400
37	93	116,500	2	54	7,500	917,000	172,000
161	13	234,000	6	1	2,900	2,748,400	232,000
79	6	124,800	1	—	700	1,766,200	131,900
7	—	9,500	—	—	—	108,900	16,900
14	1	18,400	3	—	1,000	142,800	6,100
24	1	29,800	—	1	400	244,600	18,300
2	2	4,000	1	—	300	66,700	2,400
35	3	47,500	1	—	500	419,200	56,400
68	73	147,900	34	23	12,700	1,736,400	479,500
5	—	5,600	2	—	300	61,400	21,200
24	8	41,900	14	2	2,800	441,700	156,400
1	2	2,200	4	1	600	74,700	24,500
12	34	39,500	—	6	1,600	445,600	77,800
1	8	8,700	—	2	200	106,800	26,500
1	3	3,000	—	3	1,300	71,800	7,800
7	4	13,500	1	2	1,200	97,400	15,000
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
16	5	26,200	13	3	3,300	326,700	122,600

(1) En plus, les boulangeries et laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$461,477.

Table 29.—BRANTFORD—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	25	24	2
2 Hardware stores—Quincailleries.....	11	10	1
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	3	5	—
4 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	1	(x)	(x)
5 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	2	(x)	(x)
6 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	2	(x)	(x)
7 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	6	4	1
8 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	22	21	2
9 Furniture stores—Magasins de meubles.....	7	7	—
10 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	3	1	—
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
11 Brushes and brooms—Brosses et balais.....	1	(x)	(x)
12 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	1	(x)	(x)
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
13 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	2	(x)	(x)
14 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	4	6	—
15 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	4	2	2
16 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	25	29	3
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
17 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	2	(x)	(x)
18 Lunch rooms—Salles à goûter.....	3	4	—
19 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	5	12	—
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
20 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	7	6	2
21 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	4	2	1
22 Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs.....	2	(x)	(x)
23 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	2	(x)	(x)
24 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	90	86	8
25 Farm implements—Instruments aratoires.....	6	6	—
26 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....	4	4	—
27 Book stores—Librairies.....	1	(x)	(x)
28 Coal and wood yards—Ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	13	16	1
29 Drug stores—Pharmacies.....	14	7	2
30 Florists—Fleuristes.....	3	3	1
31 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	3	2	1
32 Jewellery stores—Bijouteries.....	8	8	—
33 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	2	(x)	(x)
34 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	3	2	—
35 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	6	5	2
36 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	3	4	—
37 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	1	(x)	(x)
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
38 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	3	3	1
39 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	2		
Tobacco stores—Magasins de tabac.....	1	2	—
40 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	4	4	—
41 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	13	15	—
42 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	14	14	2

Tableau 29.—BRANTFORD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$			
39	4	50,600	11	1	5,400	543,500	156,500	1
18	2	23,500	2	—	300	228,600	76,700	2
13	2	15,700	3	—	2,000	171,100	48,400	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
4	—	6,000	2	1	1,300	83,200	18,000	7
80	21	118,100	2	1	1,100	826,300	186,800	8
15	9	32,900	1	—	200	389,600	123,200	9
29	3	28,300	—	—	—	64,200	8,800	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
18	3	21,200	1	1	900	94,800	15,300	14
15	6	33,100	—	—	—	216,200	34,800	15
40	10	43,700	3	8	2,900	296,300	4,800	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
13	—	11,800	—	—	—	43,600	1,300	18
17	—	17,400	3	—	1,100	114,500	600	19
5	1	5,600	—	3	500	45,200	1,300	20
4	1	4,600	—	1	100	28,600	900	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
164	44	216,300	35	25	15,500	2,468,000	392,200	24
6	—	5,500	12	—	5,300	87,500	7,100	25
4	2	5,500	—	—	—	83,300	8,200	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
51	10	58,400	4	—	2,200	759,600	49,300	28
32	11	47,600	6	—	900	453,200	90,100	29
6	1	5,400	—	—	—	44,100	3,800	30
1	3	3,300	1	20	3,700	42,100	25,700	31
14	1	18,600	5	—	1,100	111,500	75,200	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
4	—	3,100	—	—	—	30,700	3,500	34
2	3	4,400	—	1	300	48,500	10,700	35
7	1	6,200	4	—	1,400	57,400	15,800	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
2	—	2,900	—	—	—	30,600	1,400	38
5	—	6,100	—	—	—	87,000	15,400	39
—	—	—	—	—	—	15,200	1,600	40
24	4	32,100	2	1	400	517,400	55,600	41
5	2	6,400	3	1	1,800	79,700	26,000	42

Table 30.—ONTARIO—COMBINED CITIES ⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	6,410	5,998	580
2 FOOD GROUP⁽²⁾—GROUPE DE L'ALIMENTATION⁽²⁾	2,268	1,999	207
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	80	63	10
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—	13	5	1
5 Candy stores - nut stores—Bonbons et noix	327	285	63
6 Confectionery stores—Confiseries	4	3	2
7 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—	4	4	—
8 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	183	200	4
9 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	4	4	—
10 Milk dealers—Laiteries	3	3	—
11 Delicatessen stores—Charcuteries	114	124	3
12 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	804	625	97
13 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	365	307	16
14 Combination stores—Magasins combinés—	120	126	6
15 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)	207	202	5
16 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	20	26	—
17 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—	207	202	5
18 Meat markets—Boucheries	20	26	—
19 Fish markets—Poissonneries	13	12	—
20 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—	9	11	—
21 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	13	12	—
22 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	9	11	—
18 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	215	141	32
19 Department stores—Magasins à rayons	22	22	—
20 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	92	81	23
21 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—	32	33	4
22 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	10	3	3
23 Without food departments—Sans produits alimentaires	10	3	3
24 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	59	2	2
24 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	699	663	17
25 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—	175	193	11
26 Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1	(x)	(x)
27 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	5	3	1
28 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés	45	50	—
29 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—	23	26	—
30 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	120	79	1
31 Tire shops—Boutiques de pneus	178	132	—
32 Filling stations—Stations d'essence—	24	23	3
33 Filling stations—Stations d'essence	94	119	1
34 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	24	23	3
35 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	94	119	1
36 Garages	25	27	—
37 Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—	5	5	—
38 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires	25	27	—
39 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	1	(x)	(x)
40 Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—	1	(x)	(x)
41 Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires	2	(x)	(x)
42 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux, (bateaux automobiles, canots, yachts)	2	(x)	(x)
43 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations)	1	(x)	(x)

⁽¹⁾ All cities of 10, 000 to 30, 000 population combined.⁽²⁾ This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 30.—ONTARIO—CITÉS COMBINÉES ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
11,152	4,980	16,663,800	1,537	1,181	659,700	195,044,600	32,170,690	1
2,709	1,028	3,443,100	515	222	164,200	52,796,400	3,045,700	2
109	83	145,600	3	10	4,100	903,000	18,500	3
6	23	15,300	—	—	—	111,600	3,500	4
100	180	197,400	20	50	16,200	2,789,400	248,200	5
11	2	14,400	—	—	—	78,600	2,900	6
4	1	6,900	—	—	—	122,800	10,600	7
279	6	301,900	21	3	4,300	2,086,200	26,400	8
1	5	4,200	—	—	—	30,200	700	9
65	50	73,200	16	1	5,900	1,719,500	106,200	10
649	384	893,800	202	101	61,300	18,757,100	1,491,900	11
748	198	1,008,300	165	48	49,800	15,396,700	776,000	12
287	44	325,100	28	3	6,200	4,632,200	201,500	13
399	45	404,000	50	5	14,100	5,620,600	127,100	14
22	4	17,900	8	1	1,800	250,700	6,400	15
25	3	32,200	1	—	300	249,600	20,900	16
2	—	700	1	—	200	26,000	4,400	17
858	1,609	2,293,100	44	644	97,600	21,550,700	4,900,700	18
426	635	1,077,000	3	10	1,900	8,949,200	1,817,400	19
173	388	491,000	28	86	18,300	4,533,000	1,654,000	20
85	21	126,700	—	—	—	1,784,100	470,200	21
32	27	48,300	—	1	200	509,000	167,900	22
142	538	550,100	13	547	77,200	5,775,400	791,200	23
2,085	142	2,857,000	153	12	69,200	33,363,400	2,667,800	24
1,268	105	1,926,100	47	2	29,600	23,358,500	1,986,700	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
16	2	24,800	1	—	900	347,000	37,900	27
76	9	86,900	11	2	4,200	712,500	99,300	28
20	3	23,400	4	—	1,100	398,500	50,100	29
165	1	193,100	26	—	14,100	2,544,100	82,200	30
329	6	360,400	37	2	11,800	3,727,500	197,700	31
11	3	10,700	2	4	600	267,600	10,100	32
170	7	190,400	15	1	3,300	1,584,000	113,200	33
5	—	3,500	2	—	200	47,100	13,700	34
11	2	10,400	6	1	2,100	178,300	50,100	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38

⁽¹⁾ Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.⁽²⁾ Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 30.—ONTARIO—COMBINED CITIES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 APPAREL GROUP (2)—GROUPE DU VÊTEMENT (2)	815	680	130
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons).....			
2 Men's and boys clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	9	5	1
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	27	25	2
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie - (hommes et garçons).....	200	224	7
5 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	90	84	10
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
6 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	141	87	41
7 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	21	13	6
8 Knit goods stores—Magasins de tricot.....	4	3	1
9 Millinery stores—Magasins de modes.....	56	6	47
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
10 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	111	105	1
11 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	4	2	2
12 Furriers - fur shops—Fourreurs.....	25	25	4
13 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	8	2	6
14 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	118	99	2
15 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	288	360	19
16 Hardware stores—Quincailleries.....	122	163	8
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
17 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	34	41	8
18 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	25	32	-
19 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	4	5	-
20 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	7	10	-
21 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radio).....	13	15	1
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
22 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	5	6	-
23 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	53	61	-
24 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	25	27	2
25 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	315	268	19
26 Furniture stores—Magasins de meubles.....	88	101	6
27 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	3	3	-
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
28 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	80	29	1
29 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	3	2	-
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
30 Antique shops—Antiquailles.....	7	5	3
Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, ban- nières, stores et tentes.....	2	(x)	(x)
31 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	20	14	2
32 Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).....	1	(x)	(x)
33 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	10	10	1
34 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	6	6	-
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
36 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	14	13	-
37 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	34	52	1
38 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	47	30	5

Tableau 30.—ONTARIO—CITÉS COMBINÉES (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
890	865	1,793,200	235	172	122,700	21,371,900	7,915,100	1
10	2	16,000	1	—	200	113,700	61,200	2
19	2	19,500	9	—	2,300	376,400	196,900	3
311	58	460,100	96	19	44,200	6,341,400	2,693,100	4
126	200	319,900	9	34	8,300	3,605,900	1,565,800	5
80	350	376,700	8	52	17,100	4,786,300	1,050,800	6
—	25	19,300	—	6	1,100	346,900	100,100	7
1	3	1,900	—	—	—	47,700	18,200	8
4	59	39,800	5	21	7,900	443,000	48,000	9
106	62	151,700	42	20	21,800	1,088,600	200,800	10
1	2	1,600	—	—	—	4,500	—	11
37	40	81,400	6	8	5,200	794,400	328,000	12
1	5	3,100	—	2	300	30,100	12,400	13
192	57	300,400	59	10	14,300	3,381,100	1,636,400	14
1,184	188	1,610,000	106	3	38,800	14,268,200	4,104,500	15
416	85	581,100	22	1	7,400	5,556,000	2,127,400	16
293	28	374,100	18	1	5,200	3,097,000	846,600	17
296	24	409,100	28	—	13,100	3,663,400	683,300	18
5	2	7,100	—	—	—	91,900	7,600	19
33	4	41,600	7	—	5,000	408,500	73,200	20
8	6	15,100	3	—	2,000	193,400	41,000	21
14	1	17,700	2	—	500	130,700	30,100	22
73	18	102,000	17	—	4,400	755,900	141,200	23
46	20	62,200	9	1	1,200	371,400	154,100	24
837	215	1,290,100	84	16	31,100	9,577,600	2,364,100	25
195	59	341,700	17	4	7,100	3,809,100	1,243,400	26
4	1	3,800	—	—	—	49,100	16,500	27
365	64	499,100	29	5	12,400	2,018,800	381,500	28
7	—	11,700	—	—	—	112,900	4,700	29
4	4	5,800	1	1	200	42,400	13,500	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
13	12	20,700	4	3	1,700	241,500	141,700	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
1	—	800	3	1	2,000	32,700	15,600	34
5	—	5,800	2	—	400	79,100	15,800	35
23	4	27,300	8	1	2,300	242,400	53,100	36
92	22	127,400	5	—	1,300	1,089,900	168,700	37
124	49	242,400	15	1	3,700	1,826,500	299,600	38

Table 30.—ONTARIO—COMBINED CITIES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	388	517	51
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
2 Cafeterias only—Cafétérias seulement	3	7	-
3 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	30	46	2
4 Lunch rooms—Salles à goûter	35	33	3
5 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	209	340	21
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
6 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	3	4	-
7 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	58	49	8
8 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	16	15	2
9 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches	14	11	2
10 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	20	12	13
11 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	1,275	1,226	92
Farm implements—Instruments aratoires—			
12 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	13	13	-
13 Farm implement agents—Agents de machines agricoles	47	50	1
14 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	69	73	2
15 Book stores—Librairies	42	38	6
Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace—			
16 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	158	194	8
17 Ice dealers—Marchands de glace	20	23	-
18 Drug stores—Pharmacies	230	216	6
19 Florists—Fleuristes	74	71	13
20 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras	21	11	10
21 Jewellery stores—Bijouteries	116	133	8
22 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	7	6	-
23 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	8	7	1
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
24 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	14	8	1
25 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	18	15	3
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
26 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	6	4	3
27 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	3	3	-
28 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	5	-	-
29 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	6	1	-
30 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	41		
Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	1	38	1
31 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	12	11	1
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
32 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	50	62	2
33 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	33	33	-
34 Tobacco stores—Magasins de tabac	38	24	-
35 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	43	44	3
36 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons)	191	148	23
37 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	147	144	13

Tableau 30.—ONTARIO—CITÉS COMBINÉES ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
543	445	636,100	35	54	14,600	4,296,600	103,200	1
9	21	17,600	—	—	—	95,400	1,200	2
58	39	73,100	2	10	2,200	497,900	21,100	3
43	32	48,100	1	4	700	274,600	7,700	4
369	263	396,100	25	29	7,500	2,694,600	52,000	5
1	—	800	—	1	200	18,700	600	6
27	24	28,500	2	1	500	234,300	4,900	7
2	1	600	2	2	800	28,000	900	8
12	27	18,600	1	4	1,500	111,300	1,800	9
22	38	52,700	2	3	1,200	341,800	13,000	10
1,981	481	2,677,700	335	56	112,500	36,979,500	6,796,800	11
9	—	11,700	4	—	1,400	156,700	40,000	12
10	—	10,200	3	1	2,000	284,000	42,400	13
82	10	98,200	11	—	5,400	2,211,800	383,800	14
50	61	77,400	8	10	3,300	908,100	362,100	15
477	67	633,700	121	3	43,000	7,684,600	746,400	16
54	2	45,900	7	—	3,900	156,900	14,400	17
441	96	581,100	50	10	17,300	6,210,900	2,049,100	18
103	36	130,600	15	4	4,300	816,900	93,300	19
8	26	27,800	2	4	2,500	266,400	101,200	20
149	68	254,400	24	8	8,900	2,030,700	1,359,600	21
13	3	14,500	—	—	—	187,000	40,100	22
—	1	300	—	1	400	39,600	25,200	23
20	7	12,000	1	—	200	98,700	8,500	24
22	10	16,000	5	2	1,300	218,300	69,700	25
8	10	17,600	1	4	1,200	139,900	50,600	26
3	3	5,900	—	—	—	54,800	16,600	27
16	—	25,000	—	—	—	110,200	8,500	28
12	1	21,300	—	—	—	83,400	15,400	29
13	15	28,200	2	2	800	275,000	71,600	30
14	4	16,300	3	—	200	249,000	70,900	31
68	2	61,000	17	—	4,300	641,300	83,500	32
24	9	29,400	5	1	900	569,800	84,300	33
44	—	51,900	1	—	800	673,500	88,900	34
13	11	17,500	10	4	3,500	494,200	70,100	35
328	39	489,800	45	2	6,900	12,417,800	900,600	36
65	7	63,500	30	2	9,000	840,300	272,700	37

Table 31.—ONTARIO—COMBINED CITIES ⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores— Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total sales Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins	6,410	16,132	\$ 16,663,800	\$ 195,044,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	4,941	10,380	10,443,400	124,824,200	64.00
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	212	328	298,200	5,455,500	2.80
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	282	981	1,130,200	11,789,000	6.04
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	4				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	69	240	266,800	2,102,800	1.08
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	67	250	268,600	3,596,800	1.84
Provincial chains—Chaînes provinciales	243	1,236	1,405,400	22,080,800	11.33
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	80	1,010	1,063,600	9,735,600	4.99
National chains—Chaînes nationales	35	1,207	1,233,200	12,601,800	6.46
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	42	347	417,000	1,447,800	0.74
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	84	21	14,600	243,400	0.12
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers)	13	66	88,100	700,000	0.36
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués	14	15	10,800	142,400	0.07
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait	123	51	23,900	324,300	0.17
Other types of operation—Autres types d'opération	1	—	—	200	—
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	59	680	550,100	5,775,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	3	4	2,600	40,400	0.70
Provincial chains—Chaînes provinciales	2				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	6	86	76,200	532,600	9.22
National chains—Chaînes nationales	48	590	471,300	5,202,400	90.08
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors⁽²⁾—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure⁽²⁾	347	570	647,300	7,920,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	285	389	391,300	5,497,400	69.42
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	22	45	54,400	705,800	8.91
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	5	14	14,600	114,200	1.44
Provincial chains—Chaînes provinciales	20				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	92	141,900	1,105,700	13.96
National chains—Chaînes nationales	13	30	45,100	497,000	6.27
Women's apparel and accessories stores⁽²⁾—Vêtement de femme et accessoires⁽²⁾	166	459	397,900	5,180,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	123	327	285,800	3,977,000	76.77
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	20	66	55,900	673,300	13.00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	4	19	17,400	146,000	2.81
Provincial chains—Chaînes provinciales	10				
National chains—Chaînes nationales	8	47	38,500	372,600	7.19
Other types of operation—Autres types d'opération	1	—	—	12,000	0.23
Shoe stores—Magasins de chaussures	118	249	300,400	3,381,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	68	96	113,000	1,530,300	45.27
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	14	50	57,700	657,900	19.46
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	14	14,400	170,900	5.05
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales	12				
National chains—Chaînes nationales	18	88	113,800	1,013,200	29.96
Other types of operation—Autres types d'opération	1	1	1,500	8,800	0.26
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	83	436	510,800	2,131,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	40	96	120,700	850,400	39.90
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	4				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	17	14,100	158,700	7.44
Provincial chains—Chaînes provinciales	6	31	42,200	185,000	8.68
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	29	291	333,400	932,800	43.75
Other types of operation—Autres types d'opération	1	1	400	4,800	0.23

⁽¹⁾ All cities of 10,000 to 30,000 population combined.⁽²⁾ Exclusive of hat stores.⁽³⁾ Exclusive of millinery stores.⁽⁴⁾ Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 31.—ONTARIO—CITÉS COMBINÉES ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)...	804	1,033	\$ 893,800	\$ 18,757,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	540	486	366,700	7,761,600	41-38
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	124	141	101,000	2,373,700	12-65
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	20				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	84	65,600	1,077,400	5-74
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	12				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	62				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	222	360,500	7,544,400	40-23
National chains—Chaînes nationales.....	41				
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	485	1,277	1,333,400	20,028,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	323	549	490,800	8,520,200	42-54
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	70	128	132,000	2,325,500	11-61
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	14				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	122	130,000	1,487,900	7-42
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	7				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	23				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	34	478	580,600	7,695,300	38-43
National chains—Chaînes nationales.....	13				
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽⁴⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽⁴⁾	369	984	634,700	4,249,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	347	847	564,000	3,925,500	92-37
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	15	10,000	71,100	1-67
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5				
National chains—Chaînes nationales.....	8	117	57,300	231,900	5-45
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	5	3,400	21,400	0-51
Filling stations—Stations d'essence.....	322	515	564,200	6,539,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	209	255	253,500	4,226,400	64-64
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	14	27	30,400	535,500	8-19
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	4				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	7	24	30,500	341,200	5-21
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	23	50	57,600	480,300	7-34
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	14	30	39,500	196,400	3-00
National chains—Chaînes nationales.....	51	129	152,700	759,400	11-62
Drug stores—Pharmacies.....	230	537	581,100	6,210,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	175	359	352,500	4,237,800	68-24
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	16	52	63,900	521,000	8-39
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	15				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	10	74	95,600	796,800	12-82
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	7				
National chains—Chaînes nationales.....	5	51	67,900	628,300	10-12
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	1	1,200	27,000	0-43
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	11	(x)	(x)	(x)	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	1	(x)	(x)	(x)	-
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	10	(x)	(x)	(x)	-

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

(2) Magasins de chapeaux non compris.

(3) Magasins de modes non compris.

(4) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 32.—ONTARIO—COMBINED TOWNS AND VILLAGES ⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	9,644	9,390	755
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	2,995	2,778	251
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	85	78	11
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries	396	352	61
5 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	9	10	1
6 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	13	15	—
7 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	473	490	15
8 Milk dealers—Laiteries	112	115	3
9 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	1,118	921	136
10 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	286	245	13
11 Combination stores—Magasins combinés	111	126	3
12 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)	368	403	7
13 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	17	16	1
14 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)	7	7	—
15 Fish markets—Poissonneries			
16 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires			
17 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	249	299	17
18 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	222	262	16
19 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	15	22	—
20 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	12	15	1
21 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	315	217	31
22 Department stores—Magasins à rayons	13	5	—
23 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	185	145	24
24 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales			
25 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	18	16	1
26 Without food departments—Sans produits alimentaires	8	6	—
27 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	91	45	6
28 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	1,231	1,320	24
29 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles	412	488	6
30 Automobile dealers—Marchands d'automobiles			
31 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	7	9	—
32 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagées	5	5	—
33 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	38	42	2
34 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	13	14	—
35 Tire shops—Boutiques de pneus			
36 Filling stations—Stations d'essence	163	140	7
37 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	206	192	3
38 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	94	96	4
39 Garages	271	311	2
40 Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires	15	15	—
41 Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles			
42 Boats, (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts)	3	4	—
43 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux, (essence, huile, accessoires et réparations)	4	4	—

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

Tableau 32.—ONTARIO—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
10,306	3,496	12,851,600	2,163	893	767,500	188,144,2.0	37,333,300
2,925	839	3,209,500	623	252	201,500	53,035,200	3,852,100
138	34	153,000	13	3	3,900	920,000	32,200
133	147	187,000	49	60	25,200	3,008,400	278,900
20	2	25,700	2	1	900	232,700	2,900
4	—	3,000	3	—	600	108,000	4,200
423	15	355,500	24	2	5,300	2,779,200	7,100
51	21	44,700	23	8	6,800	1,363,800	68,700
819	392	959,200	249	135	82,500	21,994,500	2,214,400
575	144	745,200	144	35	47,100	11,669,800	746,900
177	24	172,900	21	1	5,600	3,132,800	217,100
534	42	478,800	91	6	21,800	7,342,100	176,900
11	1	7,400	4	1	1,800	87,500	900
40	17	77,100	—	—	—	396,400	101,900
416	259	550,500	76	41	27,800	8,929,900	3,245,200
381	232	504,300	71	40	25,700	8,152,700	2,979,000
22	3	19,800	2	—	700	467,100	108,000
13	24	26,400	3	1	1,400	310,100	158,200
456	741	1,048,400	77	253	46,900	11,471,900	4,072,000
117	153	281,000	9	19	5,200	2,530,500	711,600
141	292	353,900	34	94	17,400	4,187,400	2,108,600
79	41	139,400	12	4	4,500	1,759,900	461,700
47	9	51,400	3	—	500	463,500	204,200
72	246	222,700	19	136	19,300	2,530,600	585,900
2,047	131	2,412,000	289	14	105,900	34,077,300	3,300,900
1,294	107	1,672,300	130	4	54,300	24,441,700	2,568,500
9	1	9,700	—	—	—	128,600	16,500
3	—	3,800	2	—	1,000	64,100	5,900
25	—	26,700	5	1	1,300	310,200	46,600
8	—	6,600	3	—	1,200	133,300	13,700
101	1	97,300	18	1	6,800	1,380,600	64,600
212	4	207,500	49	2	16,300	2,897,600	189,400
37	2	25,200	14	2	3,500	802,000	37,600
356	14	360,900	64	4	21,100	3,809,000	335,800
—	2	1,200	4	—	400	88,500	15,000
1	—	300	—	—	—	12,400	4,100
1	—	500	—	—	—	9,300	3,200

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 32.—ONTARIO—COMBINED TOWNS AND VILLAGES ⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 APPAREL GROUP⁽²⁾—GROUPE DU VÊTEMENT⁽²⁾	1,126	959	222
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons).....			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	7	8	—
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	36	36	2
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	239	265	7
5 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	178	172	16
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
6 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	106	57	38
7 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	16	8	10
8 Knit goods stores—Magasins de tricotés.....	3	1	1
9 Millinery stores—Magasins de modes.....	122	18	120
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
10 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	147	149	5
11 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	8	2	6
12 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	9	8	1
13 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants..	8	4	5
14 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	246	230	11
15 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	609	728	10
16 Hardware stores—Quincailleries.....	339	419	5
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
17 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	65	75	2
18 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	40	47	—
19 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	4	4	—
20 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	16	22	—
21 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	24	24	—
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
22 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	5	5	—
23 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	87	102	—
24 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	29	30	3
25 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	420	386	26
26 Furniture stores—Magasins de meubles.....	188	208	10
27 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	2	(x)	(x)
28 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	87	27	1
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
29 Antique shops—Antiquailles.....	7	4	4
30 Brushes and brooms—Brosses et balais.....	1	(x)	(x)
31 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	12	9	4
32 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	1	(x)	(x)
33 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	11	14	—
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
34 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	22	24	—
35 Radio, and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	58	64	3
36 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	31	33	3
37 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	443	469	72
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	2		
38 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	60	72	1
39 Lunch rooms—Salles à goûter.....	29	22	3
40 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	219	283	24

(2) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 32.—ONTARIO—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
628	548	\$ 1,015,500	173	164	\$ 82,200	\$ 15,433,100	\$ 7,402,000	1
7	1	8,500	—	—	—	94,300	29,600	2
10	4	10,000	7	—	1,600	340,900	198,800	3
199	20	222,700	59	17	18,100	4,257,600	2,162,500	4
162	241	335,500	31	71	20,600	4,076,600	2,469,800	5
26	147	133,500	1	27	7,000	1,684,000	578,600	6
1	9	7,200	2	2	800	116,300	70,700	7
—	3	2,300	—	—	—	32,600	7,600	8
5	28	17,500	4	12	3,200	308,900	69,700	9
55	35	69,500	36	20	20,100	595,900	135,100	10
1	2	2,500	1	—	200	15,900	4,900	11
5	10	10,300	1	1	500	139,900	56,600	12
—	3	1,300	—	1	300	25,900	21,600	13
157	44	194,400	31	13	9,800	2,838,300	1,595,500	14
1,167	169	1,465,300	155	14	59,400	16,989,900	5,501,500	15
666	114	812,900	57	7	20,700	10,117,200	4,008,900	16
208	20	285,100	23	4	13,400	2,823,100	716,700	17
146	22	194,400	46	1	13,200	2,524,100	433,800	18
1	1	700	—	—	—	50,600	2,300	19
39	1	43,500	2	—	1,500	228,400	27,400	20
16	2	22,100	7	2	4,700	202,800	55,200	21
3	—	1,600	—	—	—	17,900	4,300	22
75	7	90,900	16	—	5,000	857,400	175,700	23
13	2	14,100	4	—	900	168,400	77,200	24
368	103	475,700	116	23	36,100	6,029,100	1,991,500	25
212	48	270,400	50	2	12,300	3,880,400	1,401,600	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
78	22	104,100	51	15	19,100	726,100	220,200	28
—	—	—	—	—	—	17,600	10,300	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
3	7	5,300	3	6	1,600	87,100	66,800	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
7	2	6,900	—	—	—	60,500	20,800	33
3	2	3,200	2	—	800	120,700	26,200	34
48	10	56,600	7	—	1,400	736,700	145,500	35
17	11	28,700	3	—	900	374,400	93,100	36
341	270	359,900	37	67	21,300	3,056,400	143,700	37
57	52	60,700	7	11	5,300	605,000	33,900	38
25	31	32,400	1	4	800	208,200	9,400	39
229	122	229,200	17	28	9,200	1,734,000	68,200	40

(2) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 32.—ONTARIO—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—Con.—RESTAURANTS, CAFÉTERIAS ET SALLES À MANGER—Fin				
	Other eating places—Autres places où l'on mange—	2		
1	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	39	35	8
	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraichissements et kiosques à liqueurs douces.....			
2	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	47	37	8
		13	5	3
3	Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs.....	32	15	25
4	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....			
5	OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	2,169	2,152	95
	Farm implements—Instruments aratoires—			
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	71	81	—
7	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	257	265	—
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
8	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	103	119	1
		23	19	—
9	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	20	25	—
10	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	1	(x)	(x)
11	Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)...	83	84	—
12	Harness shops—Sellerie.....	47	41	8
13	Book stores—Librairies.....			
	Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
14	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	239	276	17
		38	38	1
15	Ice dealers—Marchands de glace.....	371	367	8
16	Drug stores—Pharmacies.....	73	74	7
17	Florists—Fleuristes.....			
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
18	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	12	6	8
19	Toy shops—Magasins de jouets.....	2	(x)	(x)
20	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	8	7	3
21	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	3	2	—
22	Jewellery stores—Bijouteries.....	222	221	11
23	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	6	6	—
24	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	2	(x)	(x)
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
25	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	21	16	3
26	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	38	35	7
27	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.....	2	(x)	(x)
28	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	30	30	—
29	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	5	6	—
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
30	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	136	145	4
		14	15	—
31	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	21	21	—
32	Tobacco stores—Magasins de tabac.....	39	36	4
33	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	282	214	11
34	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons).....			
35	SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	87	82	7

Tableau 32.—ONTARIO—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
9	4	3,900	7	3	1,400	77,100	4,500	1
11	20	15,900	2	5	1,600	179,800	10,800	2
8	13	5,500	2	8	1,500	84,900	4,000	3
2	28	12,300	1	8	1,500	167,400	12,900	4
1,940	435	2,299,100	603	65	183,900	38,788,500	7,704,400	5
22	3	21,100	17	—	4,300	548,200	91,500	6
16	1	9,900	17	2	4,100	831,700	64,700	7
103	10	118,000	30	2	11,100	2,692,100	316,400	8
30	13	46,000	21	—	4,400	885,900	186,900	9
42	4	48,600	8	—	5,300	1,215,500	160,900	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
20	1	14,500	7	—	3,000	264,000	135,300	12
12	34	30,200	12	3	1,800	482,700	276,800	13
427	45	478,600	187	4	57,000	7,428,900	769,900	14
37	1	27,900	35	—	4,000	146,900	17,500	15
421	135	505,700	79	22	23,600	6,594,300	2,603,100	16
93	24	85,500	27	4	8,400	493,100	92,100	17
—	8	5,000	1	1	500	68,000	34,400	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
3	2	2,500	—	—	—	51,900	41,600	20
1	2	1,400	—	—	—	9,100	2,500	21
99	43	130,900	23	12	7,600	1,627,600	1,174,700	22
3	1	3,500	—	—	—	49,400	17,900	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
13	13	12,900	3	1	500	193,100	44,800	25
12	21	22,400	26	3	2,600	412,700	171,200	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
2	2	3,700	—	—	—	109,700	24,400	28
3	1	3,800	2	2	900	46,400	17,500	29
115	5	99,900	30	3	8,800	1,406,900	164,100	30
7	5	8,300	6	1	1,000	198,900	27,000	31
17	2	15,400	2	—	300	295,200	70,700	32
14	6	16,600	5	1	800	424,400	68,900	33
422	52	579,900	65	3	33,800	12,255,900	1,104,400	34
18	1	15,700	14	—	2,500	341,900	120,000	35

Table 33.—ONTARIO—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	9,644	13,802	12,851,600	188,144,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	8,001	9,838	8,892,100	135,720,100	72.14
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	285	513	416,900	8,333,900	4.43
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	249	758	764,900	8,935,000	4.75
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	76	278	268,500	3,111,400	1.65
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	12	60	61,400	663,200	0.35
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	276	1,066	1,200,900	17,221,800	9.15
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	59	431	491,500	4,885,400	2.60
National chains—Chaînes nationales.....	172	537	482,400	6,878,000	3.66
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	4	24	21,300	48,800	0.03
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	171	125	132,500	986,700	0.52
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	7	30	45,500	459,500	0.24
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	7	6	4,800	40,700	0.02
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	4	24	22,200	150,700	0.08
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	318	112	46,700	709,000	0.38
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	91	318	222,700	2,530,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	29	49	31,700	480,400	18.98
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	9	14	11,100	184,000	7.27
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10	32	18,600	182,200	7.19
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	26	124	102,200	886,000	35.02
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	12	99	59,100	798,000	31.54
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	249	675	550,500	8,929,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	204	533	431,800	6,932,400	77.64
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	37	98	75,800	1,524,200	17.06
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	14	9,400	155,400	1.74
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	30	33,500	317,900	3.56
Men's clothing and furnishing stores and custom tailors(2)—Magasins de vêtement et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure(2).....	429	331	310,700	5,288,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	408	299	269,700	4,862,100	91.94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	16	23	25,800	305,100	5.77
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	9	15,200	121,500	2.29
Women's apparel and accessories stores (3)—Vêtement de femme et accessoires (3).....	126	187	143,300	1,838,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	103	134	103,700	1,510,100	82.12
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	9	22	14,600	123,100	6.69
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10	18	11,000	121,600	6.62
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	13	14,000	84,100	4.57
National chains—Chaînes nationales.....	1				
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	246	201	194,400	2,838,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	181	108	94,900	1,748,200	61.60
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	37	48	46,400	656,000	23.11
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	4	4,500	38,800	1.37
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	13	41	48,600	395,300	13.92
National chains—Chaînes nationales.....	11				

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Exclusive of hat stores.

(3) Exclusive of millinery stores.

(4) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 33.—ONTARIO—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	87	100	104,100	726,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	69	58	53,800	513,000	70-65
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	15	18	29,600	156,500	21-55
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)...	1,118	1,211	959,200	21,994,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	837	631	448,300	11,440,700	52-02
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	132	176	134,100	3,281,800	14-92
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	11				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	40	38,100	504,000	2-29
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	44				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	4	364	338,700	6,768,000	30-77
National chains—Chaînes nationales.....	87				
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	397	920	918,100	14,802,600	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	261	430	369,100	7,007,000	47-34
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	53	112	96,700	1,993,800	13-47
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	3	56	50,800	783,800	5-30
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	12				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	39	322	401,500	5,016,000	33-88
National chains—Chaînes nationales.....	17				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽⁴⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽⁴⁾	402	598	356,000	2,979,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	379	510	303,200	2,681,000	89-98
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5	21	21,700	143,800	4-83
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	14	67	31,100	154,500	5-19
Filling stations—Stations d'essence.....	463	357	330,000	5,080,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	400	224	175,900	4,160,900	81-91
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8	25	22,000	286,000	5-63
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5	35	40,300	240,200	4-72
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	18	14	21,600	66,000	1-30
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	6	59	70,200	327,100	6-44
National chains—Chaînes nationales.....	26				
Drug stores—Pharmacies.....	371	556	505,700	6,594,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	341	486	426,900	5,886,200	89-24
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	26	61	67,200	605,300	9-19
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	1	(x)	(x)	(x)	100-00
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	1	(x)	(x)	(x)	100-00

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.⁽²⁾ Magasins de chapeaux non compris.⁽³⁾ Magasins de modes non compris.⁽⁴⁾ Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 34.—ONTARIO—COMBINED RURAL AREAS ⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	11,797	11,403	1,027
2 FOOD GROUP⁽²⁾—GROUPE DE L'ALIMENTATION⁽²⁾.....	3,228	2,900	414
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	119	119	13
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
5 Candy stores - nut stores—Bonbons et noix.....	7	3	4
6 Confectionery stores—Confiseries.....	478	378	110
7 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
8 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	8	8	—
9 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	18	18	—
10 Milk dealers—Laiteries.....	132	147	4
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	86	84	6
12 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	1,498	1,265	236
13 Combination stores—Magasins combinés—			
14 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	255	235	30
15 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	178	176	5
16 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
17 Meat markets—Boucheries.....	427	445	4
18 Fish markets—Poissonneries.....	10	11	1
19 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires.....	11	11	1
16 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	2,413	2,490	189
17 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	2,165	2,231	175
18 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	224	231	14
19 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	24	28	—
20 GENERAL MERCHANDISE GROUP⁽²⁾—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES⁽²⁾.....	103	79	24
21 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	67	45	24
22 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
23 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	22	19	—
24 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	4	3	—
25 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	9	8	—
25 AUTOMOTIVE GROUP⁽²⁾—GROUPE DE L'AUTOMOBILE⁽²⁾.....	2,305	2,419	94
26 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
27 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	200	238	4
28 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	14	17	2
29 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés.....	6	7	—
30 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
31 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	14	16	—
32 Tire shops—Boutiques de pneus.....	9	10	—
33 Filling stations—Stations d'essence—			
34 Filling stations—Stations d'essence.....	369	348	13
35 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	319	320	4
36 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	642	629	65
37 Garages.....	720	821	6
38 Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—			
39 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	3	3	—
40 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	8	9	—

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽²⁾ This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 34.—ONTARIO—RÉGIONS RURALES COMBINÉES ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
5,734	1,730	5,670,400	1,723	535	525,200	122,447,700	27,411,200
1,511	410	1,492,600	390	178	118,400	29,237,000	2,676,300
126	27	113,100	21	8	7,300	882,300	31,300
10	—	2,000	—	—	—	28,700	1,000
65	69	57,100	22	39	10,900	1,654,600	182,800
11	2	12,600	4	—	3,500	140,000	1,000
7	2	3,500	4	1	900	55,000	2,500
188	12	179,800	20	1	4,100	1,152,400	7,500
34	5	19,600	9	1	1,500	575,900	23,300
356	195	354,300	162	98	48,200	12,149,500	1,640,900
250	55	281,800	63	14	18,900	5,219,300	436,600
179	26	158,100	31	13	11,700	3,262,300	220,500
272	17	207,400	52	2	10,800	4,047,700	125,100
12	—	12,000	1	—	100	63,100	1,200
1	—	1,300	1	—	100	52,600	2,500
1,182	640	1,246,000	279	153	100,000	39,136,100	13,578,900
1,083	590	1,141,400	247	134	89,100	35,703,100	12,550,900
86	45	93,100	32	19	10,900	3,115,900	881,300
13	5	11,500	—	—	—	317,100	146,700
113	85	199,000	7	18	4,800	2,773,600	1,008,800
14	27	27,600	7	12	4,200	628,400	367,300
82	37	138,500	—	—	—	1,631,900	444,200
10	7	20,300	—	—	—	275,300	139,700
2	12	6,500	—	6	600	111,600	25,800
1,135	93	1,041,500	295	42	95,300	19,727,400	1,687,000
343	25	382,400	41	5	18,100	6,998,800	708,700
16	—	13,700	8	—	2,700	289,000	37,500
6	—	6,800	2	—	1,500	96,500	15,600
5	1	5,800	2	—	800	84,200	8,900
—	—	—	—	—	—	19,500	4,400
89	2	86,100	11	—	4,800	1,532,800	59,800
146	3	127,800	46	—	10,600	2,418,500	188,800
85	49	66,600	46	36	14,600	2,742,700	156,900
416	12	341,600	133	1	40,500	5,467,100	483,500
1	—	300	—	—	—	5,600	2,100
28	1	10,400	6	—	1,700	70,200	20,300

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.⁽²⁾ Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 34.—ONTARIO—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	401	327	87
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons).....			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	5	3	1
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	23	23	—
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	50	56	1
5 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	1	(x)	(x)
6 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	48	46	2
7 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
8 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	24	10	14
9 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	9	4	6
10 Knit goods stores—Magasins de tricot.....	7	2	4
11 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).....	1	(x)	(x)
12 Millinery stores—Magasins de modes.....	54	8	50
13 Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
14 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	87	89	1
15 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	1	(x)	(x)
16 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	2	(x)	(x)
17 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	89	84	5
16 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	545	608	20
17 Hardware stores—Quincailleries.....	365	414	14
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
18 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	55	62	—
19 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	34	38	—
20 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	12	12	—
21 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	26	27	4
22 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	12	13	1
23 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
24 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	3	2	—
25 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	24	27	—
26 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	14	13	1
26 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP (2)—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE (2)	179	171	8
27 Furniture stores—Magasins de meubles.....	117	117	6
28 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	11	1	—
29 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison.....	22	24	2
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
30 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	8	8	—
31 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	14	14	—
32 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	5	5	—
33 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES (2)—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER (2)	486	366	132
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
34 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	22	21	3
35 Lunch rooms—Salles à goûter.....	37	25	6
36 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	70	69	14
37 Other eating places—Autres places où l'on mange—			
38 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	81	58	15
39 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	226	176	57
40 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	4	—	1
Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	45	16	36

Tableau 34.—ONTARIO—RÉGIONS RURALES COMBINÉES ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
97	72	127,400	22	27	11,100	2,433,500	1,267,300	1
4	1	5,000	—	—	—	88,300	35,300	2
2	1	1,800	1	2	1,300	114,200	60,800	3
24	1	24,400	4	3	1,400	558,800	319,700	4
(x) 30	(x) 26	(x) 47,300	(x) 3	(x) 5	(x) 1,500	(x) 732,900	(x) 419,600	5
—	11	7,200	—	5	1,400	197,300	74,900	7
—	1	800	—	—	—	14,700	6,900	8
3	9	4,200	—	2	300	77,900	29,600	9
(x) 1	(x) 4	(x) 1,900	(x) —	(x) 3	(x) 500	(x) 62,100	(x) 15,600	10
16	15	18,800	12	7	4,300	184,000	62,500	12
(x) 17	(x) 3	(x) 16,000	(x) 2	(x) —	(x) 400	(x) 392,700	(x) 239,200	13
485	45	529,100	129	5	32,600	9,047,400	3,084,600	16
260	26	254,000	43	4	11,000	5,527,000	2,313,300	17
81	6	88,800	21	—	4,800	1,278,400	357,900	18
87	9	112,400	47	—	12,000	1,639,200	286,900	19
6	—	7,500	1	—	100	88,600	19,300	20
34	2	45,800	10	—	2,200	229,500	37,300	21
3	—	3,400	2	—	700	53,400	16,300	22
1	—	400	—	—	—	13,400	5,400	23
11	2	15,800	3	1	1,500	203,900	41,600	24
2	—	1,000	2	—	300	14,000	6,600	25
57	12	59,300	52	8	14,900	1,246,400	484,900	26
43	6	39,300	36	4	9,700	879,400	368,700	27
6	1	9,300	7	2	3,500	67,200	15,800	28
4	4	7,100	4	1	900	202,000	80,900	29
—	—	—	—	—	—	17,300	3,000	30
1	—	400	4	—	700	57,000	8,500	31
3	1	3,200	1	1	100	12,400	2,600	32
353	209	196,000	54	65	23,800	1,662,100	64,200	33
—	6	1,900	9	6	3,700	83,800	5,000	34
30	34	31,700	2	2	600	215,300	10,400	35
257	82	103,200	8	17	4,700	521,800	13,300	36
19	36	22,900	3	17	2,200	347,700	13,000	37
38	29	26,400	29	13	9,800	380,300	18,600	38
3	9	2,900	—	3	1,000	19,400	300	39
6	13	7,000	3	7	1,800	90,800	2,400	40

Table 34.—ONTARIO—COMBINED RURAL AREAS ⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	2,090	1,996	52
2 Farm implements—Instruments aratoires.....	92	95	—
3 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	557	566	2
4 Farmers' agents—Agents de machines agricoles.....			
5 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
6 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	178	195	3
7 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	56	50	1
8 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	42	47	—
9 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	19	4	1
10 Harness shops—Selleries.....	111	110	1
11 Book stores—Librairies.....	7	5	2
12 Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace—			
13 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	184	195	6
14 Ice dealers—Marchands de glace.....	23	26	—
15 Drug stores—Pharmacies.....	220	209	5
16 Florists—Fleuristes.....	32	31	3
17 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	18	12	7
18 Jewellery stores—Bijouteries.....	66	64	1
19 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	1	(x)	(x)
20 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
21 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	12	7	—
22 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	15	10	5
23 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	1	(x)	(x)
24 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	1	(x)	(x)
25 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	7	4	—
26 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
27 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	81	81	2
28 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	15	13	3
29 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	6	4	1
30 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	31	27	3
31 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons).....	315	238	6
27 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	47	47	7

Tableau 34.—ONTARIO—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
762	159	831,100	479	38	119,200	16,834,800	3,502,300
18	—	12,300	12	—	2,400	482,900	106,400
10	—	4,700	12	—	2,600	1,089,400	77,800
78	2	67,400	39	1	8,800	2,342,300	300,800
49	11	66,900	13	1	4,000	1,738,000	316,000
30	3	32,100	24	—	5,900	1,118,100	138,900
14	1	10,800	18	—	5,000	224,700	58,700
5	1	3,100	3	—	600	257,200	126,900
2	6	4,600	—	—	—	41,100	15,800
138	10	131,400	120	2	28,500	2,736,900	259,800
31	2	32,200	18	—	2,300	172,000	8,700
112	78	133,200	55	22	18,700	2,408,500	928,600
38	2	42,800	3	—	900	202,200	26,500
9	14	13,600	—	—	—	122,700	35,800
7	3	9,800	7	2	2,400	201,400	173,200
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
11	5	7,200	—	—	—	82,900	12,200
—	4	1,600	1	2	1,100	53,900	24,100
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
7	—	3,700	3	—	1,400	26,100	3,000
20	1	16,200	10	4	3,100	305,200	33,400
5	7	6,100	—	1	300	120,800	14,300
4	—	2,900	1	—	500	33,200	3,600
2	1	1,900	1	1	500	125,000	15,700
169	8	225,200	138	2	29,600	2,939,200	819,100
39	5	38,400	16	1	5,100	299,400	56,900

Table 35.—ONTARIO—COMBINED RURAL AREAS ⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	11,797	7,464	5,670,400	122,447,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	10,366	5,657	4,044,800	94,834,300	77.46
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	624	639	444,100	12,685,000	10.36
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	169	286	286,400	4,249,300	3.47
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	15	32	30,400	446,800	0.36
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	30				
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	3	101	126,500	1,483,400	1.21
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	16	41	47,900	581,900	0.48
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	95	254	257,000	3,407,200	2.78
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	18	49	73,700	685,200	0.56
National chains—Chaînes nationales.....	119	295	275,700	2,255,200	1.84
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	226	17	11,900	641,600	0.52
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	21	29	34,000	840,400	0.69
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués...	5	5	2,400	39,100	0.03
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	88	58	35,000	260,800	0.21
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	1	600	37,500	0.03
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	9	14	6,500	111,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	8	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,413	1,822	1,246,000	39,136,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	2,015	1,351	900,200	29,217,500	74.65
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	342	362	241,900	7,536,600	19.26
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	39				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	68	65,600	1,483,400	3.79
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	13	(x)	(x)	(x)	(x)
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽²⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽²⁾	165	64	50,000	945,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	162	60	44,000	837,400	88.58
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	41	24	12,200	295,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	34	14	7,200	203,600	68.60
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	10	5,000	92,900	31.40

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽²⁾ Exclusive of hat stores.⁽³⁾ Exclusive of millinery stores.⁽⁴⁾ Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 35.—ONTARIO—RÉGIONS RURALES COMBINÉES ⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	89	20	16,000	392,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	78	13	8,900	310,700	79.12
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	7	3	2,700	51,300	13.06
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	11	7	9,300	67,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	6	3	4,100	20,500	30.51
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	4	5,200	46,700	69.49
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)...	1,498	551	354,300	12,149,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	1,204	327	172,200	7,537,500	62.05
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	183	120	75,100	2,783,900	22.91
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	5	16	14,900	209,400	1.72
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	18				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	85	87,400	1,546,700	12.73
National chains—Chaînes nationales.....	19				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	4	3	4,700	72,000	0.59
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	433	510	439,900	8,481,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	324	301	227,900	5,122,500	60.39
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	70	89	62,500	1,502,400	17.72
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	11				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2	65	68,600	904,500	10.67
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	8	53	77,800	908,600	10.71
National chains—Chaînes nationales.....	3				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽⁴⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽⁴⁾	259	495	169,600	1,278,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	229	372	116,700	1,000,100	78.21
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	6	2,700	19,900	1.55
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	117	50,200	258,800	20.24
National chains—Chaînes nationales.....	23				
Filling stations—Stations d'essence.....	1,330	374	280,500	6,694,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	1,279	278	173,200	5,938,700	88.72
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	12				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2	24	24,000	274,200	4.10
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	16	33	37,700	224,900	3.36
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	8	15	20,700	102,700	1.53
National chains—Chaînes nationales.....	10	24	24,900	147,100	2.19
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	6,400	0.10
Drug stores—Pharmacies.....	220	190	133,200	2,408,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	199	156	99,600	2,087,200	86.65
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	14				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2	34	33,600	321,300	13.35

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.⁽²⁾ Magasins de chapeaux non compris.⁽³⁾ Magasins de modes non compris.⁽⁴⁾ Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 36.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business
NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements	15,566	15,481	1,206
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	1,166	1,065	78
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	374	397	6
4 Bowling alleys—Jeux de quilles	83	91	4
Theatres—Théâtres—			
5 Motion picture houses—Cinéma seulement	318	215	23
6 Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville	6		
7 Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville)—Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles)	2	5	—
Other amusement places—Autres places d'amusement—			
8 Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium	6	3	—
9 Amusement parks—Parcs d'amusements	22	18	—
10 Concessions, ocean piers, penny arcades, etc.—Concessions, quais de plage etc.	22	19	—
Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
11 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	51	46	7
12 Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.	4	3	1
13 Bathhouses, beach—Baignoires, plages	3	4	—
14 Swimming pools—Bassins de natation	2		
15 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer	75	70	9
16 Camp grounds conducting—Terrain de campement	103	108	11
17 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf	56	71	1
18 Skating rinks—Patinoires	22	7	8
19 Riding schools—Ecoles d'équitation	6	4	—
20 Lending libraries—Bibliothèques circulantes	11	4	8
19 BUSINESS SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES COMMERCEAUX⁽¹⁾	207	181	12
Advertising services—Services de publicité—			
20 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe	14	10	6
21 Advertising agencies—Agences de publicité	45	39	2
22 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	57	46	1
23 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	70	72	1
24 Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses	4	1	1
Other business services—Autres services au commerce—			
25 Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit	11	8	1
26 Auction houses—Encanteurs	5	5	—
27 DOMESTIC SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES⁽¹⁾	1,953	2,320	67
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
28 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation	762	784	24
29 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	153	138	7
30 Cleaning carpets—Nettoyage de tapis	8	12	—
31 Laundries—Buanderies	938	1,306	22
Other domestic services—Autres services domestiques—			
32 Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes	16	10	—
33 Fumigation and vermin extermination—Fumigation et extermination de la vermine	4	5	—
34 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures	49	42	12
35 Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux	5	5	1
36 Window cleaners—Nettoyage de fenêtres	13	15	—
37 Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtres et louage de chaises	3	1	1
38 EDUCATIONAL SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS⁽¹⁾	63	46	14
Trade schools—Ecoles de métiers—			
39 Hairdressing schools—Ecoles de coiffure	3	1	2
40 Other trade schools—Autres écoles de métiers	11	8	2
Other schools—Autres écoles—			
41 Business colleges—Collèges commerciaux	28	24	8
42 Music schools—Ecoles de musique	20	13	1

⁽¹⁾ This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 36.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
17,170	5,297	24,070,700	3,717	516	1,289,200	109,397,900	2,566,400	1
2,846	661	3,667,900	1,666	190	454,400	21,849,800	138,200	2
195	4	169,500	60	1	16,500	1,468,600	78,400	3
423	28	289,800	192	5	60,900	1,238,300	17,700	4
1,492	434	2,430,500	245	92	95,500	14,547,400	1,200	5
193	28	360,200	6	2	6,400	1,472,100	—	6
22	2	43,600	82	1	23,400	280,400	—	7
110	33	84,100	172	33	102,700	917,800	23,100	8
36	6	32,200	38	—	7,100	179,800	300	9
149	43	110,900	87	24	27,400	442,100	2,300	10
5	1	6,300	620	1	61,300	372,100	200	11
25	11	23,000	3	—	300	45,800	—	12
26	2	11,700	18	—	2,400	88,700	2,000	13
51	53	25,100	63	26	34,100	412,800	9,000	14
72	11	45,000	52	2	8,300	203,900	2,100	15
43	4	32,600	27	1	7,000	137,000	—	16
3	—	1,700	1	—	300	9,000	—	17
1	1	1,700	—	2	800	25,000	1,900	18
872	226	2,014,700	82	9	25,100	16,643,400	94,700	19
15	9	21,000	6	3	3,200	71,500	20,500	20
321	159	1,066,700	1	3	1,400	12,686,100	1,800	21
377	18	682,600	41	1	13,700	3,062,200	19,000	22
95	7	108,200	30	1	4,900	417,800	22,800	23
6	1	11,200	—	—	—	23,700	7,800	24
51	26	107,100	1	1	800	300,300	—	25
7	2	7,800	3	—	1,100	56,100	22,800	26
2,953	2,953	5,233,000	198	104	111,500	15,039,800	183,100	27
361	128	429,600	86	18	27,300	2,239,000	30,700	28
936	684	1,616,900	17	5	10,300	3,774,400	26,000	29
28	9	48,600	1	—	500	149,000	—	30
1,428	1,994	2,782,100	38	73	44,400	7,667,900	42,800	31
77	88	174,700	1	1	1,400	709,000	39,200	32
—	—	—	7	1	1,100	7,100	200	33
10	24	25,800	4	5	2,000	180,300	35,300	34
2	2	4,700	1	—	300	19,100	300	35
77	15	97,100	41	1	23,900	198,100	100	36
6	7	12,500	2	—	300	39,500	8,500	37
80	102	269,000	51	11	13,300	850,000	7,100	38
1	6	7,400	12	—	2,800	31,000	1,000	39
21	1	24,300	3	—	1,400	105,600	5,700	40
50	86	216,800	36	11	9,100	622,000	400	41
8	9	20,500	—	—	—	89,600	—	42

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 36.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.
NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	4,148	3,540	789
2 Barber shops—Boutiques de barbier	3,027	3,123	21
3 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	916	203	764
4 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	180	189	2
5 Turkish and other baths—Bains turcs et autres	25	25	2
6 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	317	316	20
7 Photographers—Photographes	265	264	13
8 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	47	43	6
9 Photostating—Impression au photostate	5	9	1
10 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	319	353	16
11 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	268	293	12
12 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	51	60	4
13 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	4,510	4,675	31
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
14 Service garages—Garages de service	464	525	1
15 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	54	62	1
16 Paint shops—Boutiques de peinture	56	68	—
17 Tire shops—Boutiques de pneus	27	28	1
18 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	39	46	1
19 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.	24	29	—
20 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	63	53	3
21 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	106	119	1
22 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	32	33	—
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
23 Blacksmith shops—Forgerons	1,410	1,459	1
24 Carriage repairs—Réparation de voitures	64	67	—
25 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	1,587	1,593	8
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
26 Harness repairs—Réparation de harnais	77	76	1
27 Locksmiths—Serruriers	64	62	1
28 Paint shops—Boutiques de peinture	3	3	—
29 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	34	37	2
30 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	155	167	2
31 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	235	235	8
32 Miscellaneous repairs—Réparations diverses	16	13	—
33 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	2,427	2,592	53
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
34 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	100	98	2
35 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	872	928	11
36 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère	24	29	—
37 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	41	63	8
38 Warehousing and storage only—Entreposage seulement	8	3	2
39 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique	5	1	—
40 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	409	440	16
Motor transportation—Transport par auto—			
41 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)	24	29	1
42 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	48	50	3
43 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	413	456	9
44 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	470	481	1
45 Miscellaneous transportation—Transports divers	13	14	—
46 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	456	393	126

Tableau 36.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS—Fin

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,858	834	2,558,300	374	114	141,400	10,497,700	232,500	1
1,473	118	1,625,000	282	31	103,600	7,103,500	132,900	2
152	702	779,500	9	78	22,900	2,727,000	85,200	3
214	8	130,600	81	1	13,300	553,800	14,200	4
19	6	23,200	2	4	1,600	113,400	200	5
260	140	430,200	48	35	23,300	2,051,600	171,100	6
159	123	285,900	30	21	14,100	1,522,000	147,200	7
57	10	68,800	16	12	8,200	338,200	14,500	8
44	7	75,500	2	2	1,000	191,400	9,400	9
322	34	458,000	111	8	31,700	4,186,200	526,200	10
284	30	420,600	96	8	27,800	3,681,000	348,100	11
38	4	37,400	15	—	3,900	505,200	178,100	12
1,773	67	1,972,700	359	11	117,300	12,186,000	880,600	13
539	18	650,300	92	1	35,200	2,950,100	122,900	14
44	3	57,600	9	—	1,900	371,300	29,700	15
55	—	55,700	20	—	9,000	255,800	8,700	16
12	2	11,700	1	—	200	140,300	10,600	17
58	4	75,200	9	—	1,900	360,900	55,300	18
47	2	46,300	5	—	2,500	175,900	1,200	19
103	5	122,500	19	3	5,600	522,000	3,700	20
168	6	220,900	26	1	8,000	741,600	43,900	21
12	—	8,600	2	—	400	76,700	13,400	22
239	3	237,300	67	—	16,400	2,101,100	185,400	23
10	1	9,800	3	—	400	80,000	9,900	24
311	10	267,900	75	—	22,400	2,960,600	154,000	25
5	—	4,100	2	—	300	107,000	27,100	26
23	1	25,700	1	1	500	179,500	10,200	27
2	—	1,800	—	—	—	5,500	—	28
22	1	35,300	6	—	2,100	132,200	24,900	29
65	4	71,900	13	5	7,700	463,300	36,900	30
45	5	52,300	6	—	1,900	506,300	131,700	31
13	2	17,800	3	—	900	55,900	11,100	32
5,449	219	6,452,900	763	12	340,900	23,207,600	104,000	33
200	3	218,600	20	1	10,400	571,200	600	34
1,556	32	1,741,200	332	2	128,400	5,902,500	16,000	35
62	5	43,000	10	—	1,500	112,500	3,700	36
408	45	543,300	89	2	68,700	1,605,800	67,100	37
38	10	71,600	—	—	—	188,100	—	38
132	10	234,000	31	—	15,300	921,100	100	39
1,116	21	970,700	59	—	19,700	3,330,200	13,300	40
120	8	178,600	5	—	2,300	654,000	—	41
495	24	827,800	16	—	4,900	3,128,700	500	42
1,147	57	1,447,700	154	3	75,800	5,453,800	1,000	43
131	1	120,000	39	2	10,900	1,168,800	1,700	44
44	3	56,400	8	2	3,000	170,900	—	45
757	61	1,014,000	65	22	30,300	2,894,800	228,900	46

Table 37.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Établissements dans un local loué		
	Number of establishments Nombre d'établissements	Rent Loyer	Receipts Recettes (1930)
		\$	\$
1 Total, All Establishments Reporting—Total, tous établissements faisant rapport.....	8,777	5,547,900	67,318,000
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	536	1,536,700	12,332,100
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	237	192,700	1,023,500
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	49	188,400	857,600
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....			
6 Theatres—Théâtres—	136	910,500	8,067,800
7 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	4		
8 Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....		96,600	1,385,800
9 Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville) Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles).....	1		
10 Other amusement places—Autres places d'amusement.....	18	72,500	437,500
11 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	91	76,000	559,900
12 BUSINESS SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX⁽¹⁾.....	151	169,700	13,117,800
13 Advertising services—Services de publicité—			
14 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphie et de dactylographie.....	9	5,300	65,400
15 Advertising agencies—Agences de publicité.....	41	96,100	11,372,500
16 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	41	42,600	1,138,300
17 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	46	15,100	238,700
18 Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses.....	3	1,900	22,800
19 Other business services—Autres services au commerce.....	10	7,500	254,400
20 DOMESTIC SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES⁽¹⁾.....	1,456	694,000	7,045,000
21 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
22 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	566	223,600	1,633,600
23 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	105	95,200	1,637,100
24 Cleaning carpets—Nettoyage de tapis.....	3	4,100	78,900
25 Laundries—Buanderies.....	731	348,900	3,061,200
26 Other domestic services—Autres services domestiques.....	50	21,700	579,300
27 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	47	55,100	712,200
28 Trade schools—Ecoles de métiers.....	10	16,200	118,000
29 Other schools—Autres écoles.....	22	32,000	528,800
30 Business colleges—Collèges commerciaux.....	15	6,900	65,400
31 Music schools—Ecoles de musique.....			
32 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	3,107	1,342,700	8,723,900
33 Barber shops—Boutiques de barbier.....	2,294	863,000	5,710,200
34 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	650	361,300	2,460,300
35 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	154	107,900	508,200
36 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	9	10,500	45,200

(1) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 36, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction).

Tableau 37.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of establishments reporting — Établissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
7,900	7,418	1,154	2,339,000	21,772,800	32,569,300	89,425,000
779	631	94	161,700	3,797,400	10,816,300	19,486,400
233	208	38	52,300	178,300	339,200	1,122,900
65	61	16	30,400	321,900	449,400	1,098,100
249	138	21	58,000	2,367,500	8,120,200	13,495,500
5	3	—	—	361,700	882,500	1,444,700
1	30	5	6,700	278,800	555,800	1,186,600
42	191	14	14,300	289,200	469,200	1,138,600
184						
149	74	56	209,800	1,802,800	2,130,700	15,603,200
9	7	3	2,200	8,500	8,600	30,700
42	8	29	125,800	1,062,300	614,900	12,605,700
40	17	9	28,000	542,800	1,299,000	2,332,900
43	36	10	31,500	83,200	47,600	288,300
3	1	—	—	8,600	11,900	17,100
11	5	5	22,300	87,300	136,100	302,800
1,133	1,135	270	530,600	4,741,700	5,040,100	12,798,100
374	372	29	56,300	358,200	610,400	1,535,500
126	73	46	138,900	1,492,500	1,387,300	3,443,500
5	2	7	18,200	32,400	25,200	111,800
566	639	174	283,300	2,546,400	2,682,100	6,632,400
61	48	14	33,900	312,200	334,300	1,073,400
47	37	8	20,800	272,500	239,900	723,300
13	8	4	10,400	33,000	71,700	132,300
22	23	3	9,200	219,000	147,600	511,200
12	6	1	1,200	20,500	20,600	79,800
2,105	2,099	121	163,000	2,039,800	2,094,300	7,055,600
1,530	1,537	66	86,000	1,280,400	1,187,500	4,572,000
462	457	39	62,300	625,800	725,200	1,991,900
98	90	15	13,400	115,300	136,700	404,500
15	15	1	1,300	18,300	44,900	87,200

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 36, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction).

Table 37.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué		
	Number of establishments Nombre d'établissements	Rent Loyer	Receipts Recettes (1930)
		\$	\$
1 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	235	155,700	1,464,900
2 Photographers—Photographes.....	200	136,000	1,112,800
3 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	31	16,100	214,300
4 Photostating—Impression au photostate.....	4	3,600	137,800
5 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	127	100,800	1,555,200
6 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	99	84,500	1,244,700
7 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	28	16,300	310,500
8 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	2,139	855,200	6,756,000
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
9 Service garages—Garages de service.....	288	172,300	1,769,600
10 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	39	22,900	307,200
11 Paint shops—Boutiques de peinture.....	36	25,400	184,500
12 Tire shops—Boutiques de pneus.....	17	6,800	67,600
13 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	27	17,900	283,600
14 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	18	14,100	145,000
15 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	38	62,600	235,900
16 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	70	41,000	375,300
17 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	21	6,600	57,500
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
18 Blacksmith shops—Forgerons.....	209	30,700	259,200
19 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	—	—	—
20 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	1,006	330,700	2,109,600
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
21 Harness repairs—Réparation de harnais.....	38	6,800	50,800
22 Locksmiths—Serruriers.....	34	15,100	100,900
23 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	19	7,700	121,800
24 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	86	29,700	227,200
25 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	180	59,200	412,400
26 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	13	5,700	47,900
27 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	751	527,900	13,517,900
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
28 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	29	12,300	222,600
29 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	219	86,100	2,252,800
30 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	12	3,200	73,800
31 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	17	45,400	761,600
32 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	3	8,400	50,500
33 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.....	—	—	—
34 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	220	154,400	2,661,600
Motor transportation—Transport par auto—			
35 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	10	16,400	465,300
36 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	24	84,600	2,887,500
37 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	147	100,400	3,631,900
38 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	64	12,300	359,800
39 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	6	4,400	150,500
40 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	228	110,100	2,093,000

Tableau 37.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Fin

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾							
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾							
Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽²⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽²⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			\$	\$	\$	\$	
206	172	52	116,200	394,700	363,700	1,608,100	1
171	148	34	70,800	244,100	296,900	1,122,300	2
30	23	9	18,500	74,100	52,000	294,400	3
5	1	9	26,900	76,500	14,800	191,400	4
230	205	62	151,900	443,300	1,091,700	3,614,000	5
191	159	58	144,200	403,800	1,002,000	3,170,000	6
39	46	4	7,700	39,500	89,700	444,000	7
1,830	1,754	202	335,500	1,713,100	1,926,800	8,118,100	8
255	229	64	107,000	597,300	449,700	2,390,600	9
30	25	10	16,300	49,400	44,300	286,900	10
33	35	8	14,200	48,900	67,000	181,500	11
15	12	4	5,500	9,100	25,400	93,800	12
25	21	10	25,100	65,700	75,200	317,500	13
12	11	4	5,400	28,600	32,700	128,300	14
33	27	4	5,300	110,500	173,800	444,600	15
67	60	17	30,400	210,100	121,700	641,800	16
20	21	—	—	7,100	18,400	55,900	17
455	471	13	22,300	176,300	200,900	1,012,000	18
20	21	—	—	10,000	7,500	48,200	19
618	577	44	62,000	213,100	486,700	1,575,600	20
24	23	1	700	2,800	9,200	47,200	21
24	22	2	4,800	22,600	26,200	105,700	22
17	16	5	8,900	36,900	21,800	110,500	23
67	73	6	12,100	66,100	82,900	334,700	24
102	103	6	9,800	43,500	70,900	300,200	25
13	7	4	5,700	15,100	12,500	43,100	26
1,186	1,100	223	494,000	5,628,900	8,389,500	18,041,200	27
45	37	5	10,200	204,200	210,100	452,900	28
400	389	58	99,900	1,550,800	1,814,000	4,300,900	29
13	17	—	—	30,300	18,200	75,800	30
35	26	31	90,700	532,600	710,900	1,433,600	31
4	1	—	—	38,400	55,800	101,100	32
4	—	1	4,000	50,500	93,800	205,600	33
212	205	31	48,100	837,500	1,085,900	2,684,500	34
17	16	7	18,500	174,500	172,800	593,600	35
25	14	14	47,100	816,700	1,486,300	3,016,800	36
245	212	71	158,800	1,278,600	2,403,000	4,412,400	37
179	179	4	15,300	83,400	318,100	691,300	38
7	4	1	1,400	31,400	20,600	72,700	39
235	211	66	155,500	938,600	476,300	2,377,000	40

Table 38.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Size of Business
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]
 (Receipts are shown in thousands of dollars)

	Kind of Business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999	
		Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts
1	Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	15,553	109,179	12,475	21,221	1,449	9,871
2	Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes.....	100-00	100-00	80-21	19-44	9-32	9-04
3	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	1,166	21,841	630	1,183	159	1,056
4	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	374	1,469	277	578	69	450
5	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	83	1,238	22	53	15	104
6	Bowling alleys—Jeux de quilles.....						
7	Theatres—Théâtres.....	318	14,547	50	110	30	203
8	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	6		1	2	-	-
9	Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	2	1,472				
10	Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville)—Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles).....	6		1		-	-
11	Other amusement places—Autres places d'amusement.....	22	280	8	21	3	19
12	Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	22	918				
13	Amusement parks—Parcs d'amusements.....	22	180	11	14	5	38
14	Concessions, ocean piers, penny arcades, etc.—Concessions, quais de plage, etc.....	51	442	25	46	10	65
15	Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	4	372	-	-	-	-
16	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	3	46	3	8	-	-
17	Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.....	2					
18	Bathhouses, beach—Baignoires, plages.....	75	89	74	82	1	7
19	Swimming pools—Bassins de natation.....	103	413	76	115	18	121
20	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	56	204	47	78	6	41
21	Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	22	137	20	51	-	-
22	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	6	9	6	9	-	-
23	Skating rinks—Patinaires.....	11	25	9	14	2	11
24	Riding schools—Ecoles d'équitation.....						
25	Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....						
26	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	207	16,643	84	169	31	218
27	Advertising services—Services de publicité.....	14	72	11	24	-	-
28	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	45	12,686	5	7	2	18
29	Advertising agencies—Agences de publicité.....	57	3,062	14	24	13	89
30	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	70	418	48	100	11	75
31	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	4	24	2	2	1	7
32	Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses.....						
33	Other business services—Autres services au commerce.....	11	300	1	1	3	23
34	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	5	56	3	4	1	5
35	Auction houses—Encanteurs.....						
36	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	1,945	14,855	1,555	2,851	163	1,120
37	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	762	2,239	657	1,097	65	430
38	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	145	3,590	43	103	27	206
39	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	8	149	3	11	1	5
40	Cleaning carpets—Nettoyage de tapis.....	938	7,668	795	1,539	62	417
41	Laundries—Buanderies.....						
42	Other domestic services—Autres services domestiques.....	16	709	3	9	-	-
43	Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.....	4	7	4	7	-	-
44	Fumigation and vermin extermination—Fumigation et extermination de la vermine.....	49	180	39	67	4	30
45	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	5	19	3	3	2	16
46	Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.....	13	198	6	13	2	17
47	Window cleaners—Nettoyage de fenêtres.....	3	40	1	1	-	-
48	Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises.....						
49	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	63	850	33	69	12	78

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 38.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$10,000— \$19,999		\$20,000— \$29,999		\$30,000— \$49,999		\$50,000— \$99,999		\$100,000— \$199,999		\$200,000— \$299,999		\$300,000— \$499,999		\$500,000 or over— ou plus	
Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes
776	10,573	272	6,579	251	9,506	198	13,810	77	10,552	19	4,433	16	6,163	20	16,473
4-99	9-68	1-75	6-03	1-62	8-71	1-27	12-65	0-49	9-66	0-12	4-06	0-10	5-64	0-13	15-09
139	2,000	72	1,746	63	2,405	53	3,810	39	5,414	5	1,238	3	1,275	3	1,714
25	344	2	44	—	—	1	53	—	—	—	—	—	—	—	4
24	347	14	341	5	200	3	194	—	—	—	—	—	—	—	5
65	949	39	962	52	1,971	42	3,082	31	4,211	5	1,238	3	1,275	1	547
1	19	1	27	—	—	2	140	1	118	—	—	—	—	2	1,167
2	29	1	25	—	—	1	65	1	158	—	—	—	—	—	8
1	17	3	73	2	90	1	98	4	601	—	—	—	—	—	9
3	34	1	24	2	70	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10
10	149	4	90	1	30	1	62	—	—	—	—	—	—	—	11
—	—	2	46	—	—	—	—	2	326	—	—	—	—	—	12
1	18	1	20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14
6	79	2	45	—	—	1	53	—	—	—	—	—	—	—	15
1	16	1	25	1	44	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16
—	—	1	24	—	—	1	62	—	—	—	—	—	—	—	17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19
28	364	9	217	10	375	17	1,200	10	1,531	4	1,004	3	1,242	11	10,334
2	27	1	21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21
5	68	2	53	2	73	6	438	6	(x)	4	1,004	3	1,242	10	(x)
10	129	2	45	4	(x)	10	691	3	(x)	—	—	—	—	1	(x)
7	82	1	22	2	68	1	71	—	—	—	—	—	—	—	24
1	15	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25
3	42	2	50	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	26
—	—	—	—	1	47	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27
94	1,281	36	869	43	1,650	37	2,682	8	1,004	3	617	4	(x)	2	(x)
31	409	7	170	1	40	1	93	—	—	—	—	—	—	—	29
32	437	11	267	14	(x)	15	1,014	1	117	1	206	—	—	1	(x)
2	33	—	—	1	41	1	59	—	—	—	—	—	—	—	31
15	219	13	316	22	844	18	1,364	7	887	2	410	3	(x)	1	(x)
6	83	1	25	5	(x)	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	33
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34
5	63	1	21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36
2	24	2	47	—	—	1	97	—	—	—	—	—	—	—	37
1	16	1	23	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38
9	122	3	74	4	135	1	66	—	—	—	—	1	305	—	39

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 38.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Size of Business—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999	
	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts
1 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	4,143	10,464	3,710	6,598	343	2,302
2 Barber shops—Boutiques de barbier	3,027	7,104	2,767	5,161	229	1,525
3 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	916	2,727	781	1,127	85	583
4 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	175	520	144	277	25	168
5 Turkish and other baths—Bains turcs et autres	25	113	18	33	4	25
6 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	317	2,052	202	472	60	408
7 Photographers—Photographes	265	1,522	174	424	49	340
8 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	47	338	28	49	10	62
9 Photostating—Impression au photostate	5	191	—	—	1	6
10 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	319	4,186	107	268	73	536
11 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	268	3,681	90	214	59	431
12 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	51	505	17	54	14	105
13 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	4,510	12,186	4,053	5,952	294	1,875
Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—						
14 Service garages—Garages de service	404	2,950	326	603	72	495
15 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	54	371	36	67	10	69
16 Paint shops—Boutiques de peinture	56	256	38	83	10	66
17 Tire shops—Boutiques de pneus	27	140	22	40	1	6
18 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	39	361	27	64	4	27
19 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.	24	176	17	23	4	28
20 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	63	522	45	99	8	59
21 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	106	742	66	141	22	141
22 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	32	77	28	52	4	25
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—						
23 Blacksmith shops—Forgerons	1,410	2,101	1,357	1,651	42	271
24 Carriage repairs—Réparation de voitures	64	80	60	49	3	19
25 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	1,587	2,961	1,506	2,315	66	425
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—						
26 Harness repairs—Réparation de harnais	77	107	73	64	3	24
27 Locksmiths—Serruriers	64	180	55	71	5	33
28 Paint shops—Boutiques de peinture	3	6	3	6	—	—
29 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	34	132	30	34	2	16
30 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	155	463	137	207	10	60
31 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	235	508	215	355	15	96
32 Miscellaneous repairs—Réparations diverses	16	56	12	30	3	15
33 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	2,427	23,208	1,752	3,140	274	1,908
Cartage and storage—Transport et entreposage—						
34 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	100	571	80	143	9	62
35 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	872	5,903	671	1,140	85	594
36 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère	24	113	17	46	3	19
37 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	41	1,606	4	11	7	50
38 Warehousing and storage only—Entreposage seulement	8	188	2	4	1	0
39 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique	5	921	—	—	—	—
40 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	409	3,330	289	558	58	410
Motor transportation—Transport par auto—						
41 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)	24	654	7	12	2	18
42 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	48	3,129	19	45	7	46
43 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	413	5,454	229	506	71	490
44 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	470	1,169	428	664	30	200
45 Miscellaneous transportation—Transports divers	13	171	6	12	1	9
46 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	456	2,895	349	527	50	370

Tableau 38.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

ÉTABLISSEMENTS GROUÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000 or over- ou plus	
Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts
75	991	12	(x)	1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	-	-	-	1
20	351	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
37	510	11	(x)	-	-	-	-	2	(x)	-	-	-	-	-	3
6	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
3	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
39	510	7	170	3	110	6	382	-	-	-	-	-	-	-	6
33	432	4	94	3	110	2	124	-	-	-	-	-	-	-	7
6	78	1	28	-	-	2	121	-	-	-	-	-	-	-	8
-	-	2	48	-	-	2	137	-	-	-	-	-	-	-	9
76	1,042	26	605	25	953	12	783	-	-	-	-	-	-	-	10
62	854	21	488	24	910	12	783	-	-	-	-	-	-	-	11
14	188	5	117	1	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
107	1,401	28	709	19	696	17	1,201	1	114	1	238	-	-	-	13
40	539	11	279	7	259	6	424	1	114	1	238	-	-	-	14
4	53	2	56	1	38	1	88	-	-	-	-	-	-	-	15
7	86	1	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
1	14	2	49	1	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
3	41	-	3	93	2	137	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	2	51	-	-	1	74	-	-	-	-	-	-	-	19
5	54	-	-	2	88	3	222	-	-	-	-	-	-	-	20
10	129	4	107	1	38	3	186	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
9	129	2	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
13	166	1	22	1	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
1	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
3	44	-	-	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
1	11	-	-	-	-	1	70	-	-	-	-	-	-	-	29
3	39	3	74	2	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
5	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
186	2,542	61	1,474	72	2,727	52	3,501	16	2,131	6	1,336	5	1,839	3	2,610
4	51	2	46	2	75	3	195	-	-	-	-	-	-	-	34
62	842	20	473	17	625	11	752	3	361	-	-	3	1,117	-	35
4	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36
11	171	2	51	7	277	6	396	2	235	2	417	-	-	-	37
-	-	1	24	4	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
-	-	1	21	1	32	1	50	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)
33	431	8	196	9	369	7	513	3	389	2	464	-	-	-	40
9	146	1	25	2	74	2	155	-	-	1	225	-	-	-	41
7	100	3	75	3	116	4	316	2	(x)	1	230	-	-	2	(x)
46	626	19	460	25	925	16	988	5	737	-	-	2	722	-	43
7	88	3	79	-	-	2	138	-	-	-	-	-	-	-	44
3	41	1	25	2	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
23	320	18	428	11	418	3	185	1	111	-	-	-	-	1	536

Table 39.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 39.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts— Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.	15,566	22,467	24,070,700	109,397,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	15,054	17,373	17,689,300	80,402,200	73.49
Two-unit multiples—Doublés-unités.....	182	1,775	2,246,200	10,873,800	9.94
Three-unit multiples—Triples-unités.....	63	533	729,200	3,537,000	3.23
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	42	250	289,400	1,086,500	0.99
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	79	1,332	1,356,300	4,295,900	3.93
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	11	520	611,900	1,044,900	0.96
National chains—Chaînes nationales.....	42	515	947,100	7,673,500	7.01
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	83	129	147,000	382,300	0.36
Other types of operation—Autres types d'opération.....	10	40	54,300	101,800	0.09
Theatres—Théâtres.....	326	2,147	2,790,700	16,019,500	100.00
Single independents—Unités simples.....	217	1,029	1,183,000	6,817,700	42.55
Two-unit multiples—Doublés-unités.....	20				
Three-unit multiples—Triples-unités.....	18				
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	18	1,118	1,607,700	9,201,800	57.45
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	33				
National chains—Chaînes nationales.....	20				

Table 40.—ONTARIO—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930
Tableau 40.—ONTARIO—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting ⁽¹⁾	Sales Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations ⁽¹⁾
Total sales of meals and merchandise reported.	2,835,700	Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.
Receipts from sale of meals—		Recettes provenant des repas—
Amusement parks.....	155,200	Parcs d'amusements.
Other amusement and recreation places.....	152,100	Autres places d'amusement et de récréation.
Other service establishments.....	36,700	Autres établissements de service.
Furniture—		Meubles—
Undertaking and burial.....	107,800	Services funéraires.
Other service establishments.....	28,500	Autres établissements de service.
Confectionery—		Confiserie—
Amusement and recreation group.....	81,400	Groupe de l'amusement et de la récréation.
Other service establishments.....	14,700	Autres établissements de service.
Automotive accessories, tires, batteries, gas and oil—		Accessoires (auto), pneus, batteries, essence et huile—
Service garages.....	403,200	Garages de service.
Other automobile repair and service establishments.....	237,400	Autres services et réparations d'auto.
Other service establishments.....	163,500	Autres établissements de service.
Cigars, cigarettes, tobacco—		Cigares, cigarettes, tabac—
Barber shops.....	351,700	Boutiques de barbier.
Other service establishments.....	193,200	Autres établissements de service.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Beauty parlours and hairdressers.....	143,500	Salons de beauté et coiffure.
Other service establishments.....	8,300	Autres établissements de service.
Not otherwise specified.....	758,500	Autres.
⁽¹⁾ The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kind of business establishments in which the commodity is sold.		⁽¹⁾ Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têtes en retrait montrent l'espèce d'établissement ou ces marchandises sont vendues.

Table 41.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Forms of Organization
Tableau 41.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$	\$
Total	15,566	17,170	5,297	24,070,700	109,397,900
Individual proprietorships—Particuliers.....	13,674	8,088	1,786	9,211,200	46,862,100
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	1,222	1,389	403	1,700,400	9,199,500
Corporations—Compagnies incorporées.....	652	7,633	3,093	13,082,600	52,961,000
Other forms—Autres.....	18	60	15	76,500	375,300

Table 42.—ONTARIO—Capital Invested in Retail Service Trade, 1930
Tableau 42.—ONTARIO—Capital engagé dans le service de détail, 1930

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total Receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé
		\$	\$
Total	15,566	109,397,900	98,927,400
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	1,166	21,840,800	28,593,900
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	207	16,643,400	8,048,700
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	1,953	15,039,800	13,229,800
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	63	850,000	638,500
Personal services group—Groupe des services personnels.....	4,148	10,497,700	5,980,800
Photography—Photographie.....	317	2,051,600	1,531,200
Undertaking and burial—Services funéraires.....	319	4,186,200	4,679,200
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	4,510	12,186,000	9,551,100
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	2,427	23,207,600	24,266,900
Miscellaneous services—Divers.....	456	2,894,800	2,407,300

Table 43.—ONTARIO—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix côûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaires and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
TOTAL, ONTARIO	3,431,683	15,566	17,170	5,297	24,070,700	109,397,900	2,566,400
Addington	6,879	36	3	1	1,700	32,900	4,500
Algoma	46,444	169	114	29	146,400	732,200	19,500
Sault Ste. Marie.....	23,082	106	93	26	134,100	597,100	12,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Blind River.....	2,805	13	3	—	2,900	34,400	1,000
Thessalon.....	1,632	9	3	1	1,400	20,100	200
Remainder of district—Autres.....	18,925	41	15	2	8,000	80,600	5,700
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	23,362	63	21	3	12,300	135,100	6,900
Brant	53,476	242	373	55	440,300	1,846,800	30,000
Brantford.....	30,107	179	332	52	401,500	1,557,000	16,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Paris.....	4,137	20	19	2	19,600	153,500	5,300
Remainder of county—Autres.....	19,232	43	22	1	19,200	136,300	8,100
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	23,369	63	41	3	38,800	289,800	13,400
Bruce	42,286	161	36	—	23,400	322,300	32,300
Chesley.....	1,699	16	9	—	5,000	54,300	4,000
Kincardine.....	2,465	12	5	—	4,400	37,800	3,300
Port Elgin.....	1,305	11	3	—	2,800	19,800	3,700
Southampton.....	1,489	12	2	—	400	20,800	2,300
Walkerton.....	2,431	19	1	—	600	36,300	3,100
Warton.....	1,949	16	1	—	400	36,100	1,800
Remainder of county—Autres.....	30,948	75	15	—	9,800	117,200	14,100
Carleton	170,040	729	1,126	363	1,513,200	5,513,100	150,400
Ottawa.....	128,872	625	1,086	363	1,473,700	5,241,700	139,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Eastview.....	6,686	19	20	—	29,400	100,400	200
Remainder of county—Autres.....	36,482	85	20	—	10,100	171,000	11,000
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	43,168	104	40	—	39,500	271,400	11,200
Cochrane	58,033	199	123	23	142,200	737,100	26,400
Timmins.....	14,200	66	69	15	84,800	375,400	6,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Cochrane.....	3,963	22	16	1	17,100	104,200	5,600
Iroquois Falls.....	1,476	5	3	5	9,900	26,100	300
Kapuskasing.....	3,819	25	13	—	11,200	80,800	8,400
Remainder of district—Autres.....	34,575	81	22	2	19,200	150,600	5,500
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	43,833	133	54	8	57,400	361,700	19,800
Dufferin	14,892	79	19	3	16,800	136,500	6,100
Orangeville.....	2,614	27	9	3	8,200	67,600	3,300
Shelburne.....	1,077	16	6	—	4,500	26,600	2,000
Remainder of county—Autres.....	11,201	36	4	—	4,100	42,300	800
Dundas	16,098	88	13	1	9,800	145,200	11,300
Chesterville.....	1,012	17	2	—	900	21,500	700
Morrisburg.....	1,420	14	1	1	200	19,600	700
Winchester.....	1,027	15	2	—	1,900	25,700	2,900
Remainder of county—Autres.....	12,639	42	8	—	6,800	78,400	7,000

Tableau 43.—ONTARIO—Résumé des Services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Suite

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coulant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaires and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Durham	25,782	117	39	2	41,000	341,300	23,800
Bowmanville.....	4,080	23	15	1	15,200	95,500	13,600
Port Hope.....	4,723	35	19	—	21,500	163,300	1,900
Remainder of county—Autres.....	16,979	59	5	1	4,300	82,500	8,300
Elgin	43,436	196	107	49	124,600	795,300	17,400
St. Thomas.....	15,430	100	72	28	79,800	438,600	6,400
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Aylmer.....	2,283	17	18	18	29,700	115,000	1,700
Remainder of county—Autres.....	25,723	79	17	3	15,100	241,700	9,300
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	28,006	96	35	21	44,800	356,700	11,000
Essex	159,780	706	704	193	1,051,500	4,907,600	217,200
Windsor.....	63,108	418	494	163	809,800	3,313,900	160,200
East Windsor.....	14,251	54	21	1	36,900	223,800	2,600
Sandwich.....	10,715	31	22	13	31,400	137,100	7,000
Walkerville.....	10,105	35	50	7	71,900	380,600	38,400
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Amherstburg.....	2,759	26	6	2	5,800	52,400	1,300
Essex.....	1,954	16	2	—	2,100	36,000	400
Kingsville.....	2,174	16	13	4	12,600	41,600	1,300
Leamington.....	4,902	28	33	2	24,700	155,500	1,100
Riverside.....	4,432	4	1	—	1,700	6,200	200
Tecumseh.....	2,129	6	—	—	—	27,900	100
Remainder of county ⁽¹⁾ —Autres ⁽¹⁾	43,251	72	62	1	54,600	532,600	4,600
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	61,601	168	117	9	101,500	852,200	9,000
Frontenac	45,756	212	171	66	202,000	1,035,300	22,800
Kingston.....	23,439	154	170	63	201,200	969,000	20,700
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Portsmouth.....	2,741	1	—	—	—	6,600	400
Remainder of county—Autres.....	19,576	57	1	3	800	59,700	1,700
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	22,317	58	1	3	800	66,300	2,100
Glengarry	18,666	72	11	—	8,200	95,200	12,300
Alexandria.....	2,006	20	9	—	6,500	45,600	5,200
Remainder of county—Autres.....	16,660	52	2	—	1,700	49,600	7,100
Grenville	16,327	83	11	1	7,000	131,500	9,900
Cardinal.....	1,319	9	—	—	—	6,900	—
Kemptville.....	1,286	21	4	—	3,400	47,100	400
Prescott.....	2,984	15	5	—	3,000	31,700	4,900
Remainder of county—Autres.....	10,738	38	2	1	600	45,800	4,600
Grey	57,699	254	107	13	93,300	602,000	38,100
Owen Sound.....	12,839	81	60	13	69,200	348,500	18,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Durham.....	1,750	16	4	—	2,300	33,400	2,000
Hanover.....	3,077	17	7	—	4,800	45,800	2,900
Meaford.....	2,624	18	4	—	4,200	29,700	700
Remainder of county—Autres.....	37,409	122	32	—	12,800	144,600	14,500
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	44,860	173	47	—	24,100	253,500	20,100

⁽¹⁾ Includes Tilbury (part)—Comprend une partie de Tilbury.

Table 43.—ONTARIO—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix côûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Haldimand	21,428	102	39	4	37,000	269,600	17,700
Caledonia.....	1,396	14	5	—	3,700	28,500	3,800
Dunnville.....	3,405	32	22	3	25,500	140,100	10,600
Hagersville.....	1,385	16	6	1	5,100	45,500	1,200
Remainder of county—Autres.....	15,242	40	6	—	2,700	55,500	2,100
Haliburton	5,997	12	5	—	2,800	13,900	500
Halton	26,558	138	54	7	44,000	343,900	18,200
Acton.....	1,855	14	9	3	10,000	50,700	7,600
Burlington.....	3,046	24	11	—	8,300	76,500	1,200
Georgetown.....	2,288	21	6	—	4,700	46,300	1,000
Milton.....	1,839	15	9	—	6,300	31,500	700
Oakville.....	3,857	25	12	3	12,300	79,100	4,100
Remainder of county—Autres.....	13,073	39	7	1	2,400	59,800	3,600
Hastings	58,846	268	156	32	168,600	953,400	34,100
Belleville.....	13,790	106	101	28	121,900	616,300	19,300
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Deseronto.....	1,476	15	9	—	6,300	40,800	4,800
Madoc.....	1,059	20	6	—	3,800	33,400	1,300
Trenton.....	6,276	31	28	3	31,000	148,700	5,000
Tweed.....	1,271	13	1	—	200	16,800	100
Remainder of county—Autres.....	34,974	83	11	1	5,400	97,400	3,600
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	45,056	162	55	4	46,700	337,100	14,800
Huron	45,180	227	51	7	33,900	511,000	34,500
Clinton.....	1,789	15	2	—	1,500	51,400	2,300
Exeter.....	1,666	16	2	—	1,300	31,400	1,100
Goderich.....	4,491	30	8	1	6,600	78,100	3,200
Seaforth.....	1,686	19	5	1	3,400	40,600	2,300
Wingham.....	1,959	30	13	1	8,500	71,900	8,200
Remainder of county—Autres.....	33,589	117	21	4	12,600	237,600	17,400
Kenora	21,946	65	29	13	32,600	274,700	6,800
Dryden.....	1,326	9	4	1	2,600	22,200	1,400
Keewatin.....	1,422	8	—	—	—	13,100	100
Kenora.....	6,766	37	21	6	24,200	139,400	5,100
Sioux Lookout.....	2,088	3	1	—	700	14,800	—
Remainder of district—Autres.....	10,344	8	3	6	5,100	85,200	200
Kent	62,865	296	119	22	132,700	1,066,600	24,300
Chatham.....	14,569	137	69	11	73,300	579,400	13,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Blenheim.....	1,737	15	4	1	5,900	38,000	600
Dresden.....	1,529	16	6	—	3,900	35,800	2,000
Ridgetown.....	1,952	19	2	—	2,000	44,000	500
Tilbury(?).....	1,992	14	3	—	1,200	19,700	2,500
Wallaceburg.....	4,326	31	26	1	27,200	184,100	2,800
Remainder of county—Autres.....	37,502	64	19	9	19,200	165,600	2,700
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	48,296	159	60	11	59,400	487,200	11,100
Lambton	54,674	260	95	35	121,100	907,100	42,100
Sarnia.....	18,191	125	80	35	108,200	665,600	18,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Forest.....	1,480	24	4	—	3,500	60,200	7,500
Petrolia.....	2,596	29	4	—	3,400	72,700	9,300
Point Edward.....	1,362	3	1	—	1,200	6,000	—
Remainder of county—Autres.....	31,045	79	6	—	4,800	102,600	6,700
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	36,483	135	15	—	12,900	241,500	23,500

(?) Includes part in Essex County—(?) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Tableau 43.—ONTARIO—Résumé des Services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Suite

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaries et gages		
					\$	\$	\$
Lanark	32,856	158	42	9	47,200	371,600	22,400
Almonte.....	2,415	16	4	1	3,000	34,200	3,300
Carleton Place.....	4,105	29	8	—	6,000	65,600	7,000
Perth.....	4,099	33	10	4	11,900	71,100	2,900
Smith's Falls.....	7,108	49	18	4	25,200	168,200	6,000
Remainder of county—Autres.....	15,129	31	2	—	1,100	32,500	3,200
Leeds	35,157	161	76	18	72,200	498,900	20,900
Brockville.....	9,736	65	58	18	61,000	354,600	11,300
Gananoque.....	3,592	28	13	—	9,500	75,400	1,200
Remainder of county—Autres.....	21,829	68	5	—	1,700	69,500	8,400
Lennox	12,004	51	17	2	12,300	136,400	12,500
Napanee.....	3,497	34	17	—	12,100	111,400	10,800
Remainder of county—Autres.....	8,507	17	—	2	200	25,000	1,700
Lincoln	54,199	280	268	56	361,000	1,651,900	42,000
St. Catharines.....	24,753	176	225	51	337,000	1,372,500	33,800
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Beamsville.....	1,203	14	2	—	2,700	23,300	800
Grimsby.....	2,198	17	10	1	9,300	50,300	1,500
Merriton.....	2,523	10	2	—	1,700	34,400	1,300
Niagara.....	1,228	10	1	—	400	10,900	300
Port Dalhousie.....	1,547	13	4	—	500	40,900	—
Remainder of county—Autres.....	20,747	40	24	4	9,400	119,600	4,300
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	29,446	104	43	5	24,000	279,400	8,200
Manitoulin	10,734	35	6	—	2,400	41,600	7,700
Little Current.....	1,101	13	6	—	2,400	19,700	4,000
Remainder of district—Autres.....	9,633	22	—	—	—	21,900	3,700
Middlesex	118,241	581	680	288	964,400	4,251,500	77,600
London.....	71,148	441	647	284	941,100	3,948,200	57,400
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Parkhill.....	1,030	13	2	—	1,200	17,700	1,000
Strathroy.....	2,604	24	6	—	3,800	37,500	1,700
Remainder of county—Autres.....	43,099	103	25	4	18,300	248,100	17,500
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	47,093	140	33	4	23,300	303,300	20,200
Muskoka	20,985	104	39	20	36,600	275,400	14,800
Bracebridge.....	2,436	21	9	—	7,000	60,600	8,500
Gravenhurst.....	1,864	14	6	2	5,800	34,900	1,000
Huntsville.....	2,817	28	18	17	18,500	112,500	4,100
Remainder of district—Autres.....	13,868	41	6	1	5,300	67,400	1,200
Nipissing	41,207	135	105	48	144,800	651,600	26,900
North Bay.....	15,528	87	98	46	137,300	566,300	21,300
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Cache Bay.....	1,151	4	1	—	1,100	4,400	—
Mattawa.....	1,631	9	—	—	—	8,100	—
Sturgeon Falls.....	4,234	19	4	1	5,500	55,700	3,900
Remainder of district—Autres.....	18,663	16	2	1	900	17,100	1,700
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	25,679	48	7	2	7,500	85,300	5,600
Norfolk	31,359	131	55	12	57,800	424,800	18,500
Delhi.....	1,121	9	3	—	2,900	13,800	400
Port Dover.....	1,707	16	5	—	4,300	80,200	500
Simcoe.....	5,226	48	42	10	45,400	235,400	6,300
Waterford.....	1,213	8	3	—	3,100	22,700	3,000
Remainder of county—Autres.....	22,092	50	2	2	2,100	72,700	8,300

Table 43.—ONTARIO—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popu- lation (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix côutant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Northumberland	31,452	174	29	6	26,800	305,400	10,600
Brighton.....	1,580	12	1	—	800	13,700	300
Campbellford.....	2,744	25	4	—	3,500	60,600	3,100
Cobourg.....	5,834	57	23	6	22,000	135,600	4,300
Colborne.....	1,015	14	—	—	—	19,100	700
Remainder of county—Autres.....	20,279	66	1	—	500	76,400	2,200
Ontario	59,667	271	153	32	178,900	1,061,500	40,500
Oshawa.....	23,439	116	118	29	154,100	737,600	26,500
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Port Perry.....	1,163	13	2	—	800	24,300	1,500
Uxbridge.....	1,325	19	1	—	1,000	34,100	2,100
Whitby.....	5,046	20	9	1	9,500	45,800	200
Remainder of county—Autres.....	28,694	103	23	2	13,500	219,700	10,200
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	36,228	155	35	3	24,800	323,900	14,000
Oxford	47,825	241	103	20	101,400	727,200	30,200
Woodstock.....	11,395	73	74	14	68,500	397,500	10,400
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Ingersoll.....	5,233	39	10	4	14,400	116,600	7,000
Norwich.....	1,158	12	—	—	—	29,900	3,300
Tillsonburg.....	3,385	40	10	2	11,900	75,400	3,100
Remainder of county—Autres.....	26,654	77	9	—	6,600	107,800	6,400
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	36,430	168	29	6	32,900	329,700	19,800
Parry Sound	25,900	95	41	6	28,700	199,000	12,800
Parry Sound.....	3,512	27	19	3	18,200	87,400	8,600
Remainder of district—Autres.....	22,388	68	22	3	10,500	111,600	4,200
Peel	28,156	130	37	11	35,500	386,600	12,600
Brampton.....	5,532	46	22	5	24,300	203,100	4,900
Port Credit.....	1,635	17	2	1	1,700	42,000	2,000
Remainder of county—Autres.....	20,989	67	13	5	9,500	141,500	5,700
Perth	51,392	229	164	30	177,200	848,800	39,300
Stratford.....	17,742	101	118	28	145,000	582,300	11,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Listowel.....	2,676	20	21	2	13,000	81,000	2,700
Mitchell.....	1,588	15	8	—	6,900	30,000	5,900
St. Marys.....	3,802	21	9	—	7,300	76,900	11,900
Tavistock.....	1,029	11	3	—	1,400	19,300	800
Remainder of county—Autres.....	24,965	66	7	—	4,700	67,800	7,100
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	33,650	128	46	2	32,200	266,500	27,700
Peterborough	43,958	180	152	56	188,100	801,300	20,200
Peterborough.....	22,327	129	123	56	172,300	714,700	14,900
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Havelock.....	1,173	6	2	—	1,000	11,000	1,000
Lakefield.....	1,332	7	1	—	600	11,600	400
Remainder of county—Autres.....	19,126	38	26	—	14,200	64,000	3,900
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	21,631	51	29	—	15,800	86,600	5,300

(3) Includes Tavistock (part)—(3) Comprend une partie de Tavistock.

(4) Includes part in Oxford County—(4) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Tableau 43.—ONTARIO—Résumé des Services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Suite

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Prescott.....	24,586	103	19	3	13,400	160,600	16,800
Hawkesbury.....	5,177	25	9	2	7,800	58,100	4,600
L'Orignal.....	1,121	2	—	—	—	5,500	1,100
Vankleek Hill.....	1,380	15	5	—	4,200	35,000	3,100
Remainder of county—Autres.....	16,918	61	5	1	1,400	62,000	8,000
Prince Edward.....	16,693	70	49	2	49,400	274,200	28,200
Pictou.....	3,580	35	46	2	48,200	242,300	27,800
Remainder of county—Autres.....	13,113	35	3	—	1,200	31,900	400
Rainy River.....	17,359	59	20	5	19,200	147,060	4,600
Fort Frances.....	5,470	33	15	3	16,700	109,600	700
Rainy River.....	1,402	8	—	—	—	9,000	400
Remainder of district—Autres.....	10,487	18	5	2	2,500	28,400	3,500
Renfrew.....	52,227	191	96	44	88,700	524,000	38,200
Arnprior.....	4,023	32	13	3	12,400	91,700	1,600
Eganville.....	1,020	10	2	—	1,300	11,400	2,500
Pembroke.....	9,368	50	51	35	54,600	239,800	19,500
Renfrew.....	5,296	38	22	5	16,900	113,600	5,800
Remainder of county—Autres.....	32,520	61	8	1	3,500	67,500	8,800
Russell.....	18,487	56	10	—	2,100	73,300	7,900
Rockland.....	2,118	11	—	—	—	16,300	3,300
Remainder of county—Autres.....	16,369	45	10	—	2,100	57,000	4,600
Simcoe.....	83,667	389	186	54	172,300	1,154,000	67,400
Alliston.....	1,355	10	2	—	2,000	21,500	700
Barrie.....	7,776	53	38	5	39,900	223,800	7,800
Collingwood.....	5,809	49	23	6	17,900	151,100	7,200
Midland.....	6,920	42	28	23	37,600	173,800	10,600
Orillia.....	8,183	61	64	12	52,300	291,600	15,300
Penetanguishene.....	4,035	26	7	2	6,900	55,400	3,200
Stayner.....	1,019	14	4	—	1,600	17,300	600
Victoria Harbour.....	1,128	8	—	—	—	11,500	900
Remainder of county—Autres.....	47,442	126	20	6	14,100	208,000	21,100
Stormont.....	32,524	132	49	18	60,100	420,900	24,500
Cornwall.....	11,126	64	45	15	55,400	338,600	19,200
Remainder of county—Autres.....	21,398	68	4	3	4,700	82,300	5,300
Sudbury.....	58,251	161	193	34	268,000	1,081,700	35,100
Sudbury.....	18,518	84	187	33	259,700	978,600	30,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Capreol.....	1,684	7	2	—	2,700	17,800	900
Copper Cliff.....	3,173	7	—	—	—	9,100	200
Remainder of district—Autres.....	34,876	63	4	1	5,600	76,200	4,000
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	39,733	77	6	1	8,300	103,100	5,100
Thunder Bay and Patricia.....	69,091	287	183	98	288,600	1,462,700	40,800
Fort William.....	26,277	132	96	69	154,600	767,100	17,600
Port Arthur.....	19,818	117	79	29	128,200	644,100	20,900
Remainder of districts—Autres.....	22,996	38	8	—	5,800	51,500	2,300
Timiskaming.....	37,043	120	101	13	123,700	696,200	14,900
Cobalt.....	3,885	23	13	3	17,600	96,600	4,100
Englehart.....	1,210	8	2	1	1,500	13,300	—
Haileybury.....	2,313	8	4	2	5,100	25,100	1,100
New Liskeard.....	2,880	20	10	2	8,900	73,300	2,100
Remainder of district—Autres.....	26,255	61	72	5	90,600	487,900	7,600
Victoria.....	25,841	112	33	7	29,600	275,600	18,100
Lindsay.....	7,505	48	24	7	23,700	178,500	5,500
Remainder of county—Autres.....	18,339	64	9	—	5,900	97,100	12,600

Table 43.—ONTARIO—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Waterloo	89,852	430	348	88	450,900	2,241,700	69,500
Kitchener.....	30,793	155	164	55	260,900	1,201,500	19,100
Galt.....	14,006	79	68	21	74,900	367,300	9,100
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Elmira.....	2,170	22	8	—	4,800	50,600	1,700
Hespeler.....	2,752	12	14	—	9,200	41,600	1,600
New Hamburg.....	1,436	16	3	1	1,900	28,800	4,100
Preston.....	6,280	33	19	7	19,900	154,600	6,700
Waterloo.....	8,095	39	68	4	70,700	303,500	14,600
Remainder of county—Autres.....	24,320	74	4	—	2,600	93,800	12,600
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	45,053	196	116	12	115,100	672,900	41,300
Welland	82,731	360	332	114	387,700	2,112,100	54,100
Niagara Falls.....	19,046	112	112	47	159,000	680,000	26,200
Welland.....	10,709	54	53	20	60,600	319,100	2,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Bridgeburg.....	3,521	14	20	7	30,200	109,300	100
Chippawa.....	1,266	4	1	—	500	6,800	200
Port Erie.....	2,383	6	1	—	1,000	9,500	300
Humberstone.....	2,490	14	10	2	17,500	97,700	700
Port Colborne.....	6,503	32	28	3	45,200	190,500	1,400
Thorold.....	5,092	22	6	—	5,300	59,300	1,300
Remainder of county—Autres.....	31,721	92	101	35	68,400	639,900	21,900
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	52,976	194	167	47	168,160	1,113,000	25,900
Wellington	58,164	283	163	25	172,400	1,059,800	31,800
Guelph.....	21,075	148	133	21	151,000	831,700	16,700
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Arthur.....	1,021	13	3	—	2,000	20,200	2,100
Elora.....	1,195	10	1	—	500	13,600	—
Fergus.....	2,594	16	9	1	7,600	51,200	4,400
Harriston.....	1,296	11	5	—	3,600	26,200	700
Mount Forest.....	1,801	15	5	—	3,400	21,600	700
Palmerston.....	1,543	14	4	—	3,700	23,200	1,500
Remainder of county—Autres.....	27,639	56	3	3	600	72,100	5,700
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	37,089	135	30	4	21,400	228,100	15,100
Wentworth	190,019	921	1,245	407	1,961,800	8,004,600	146,300
Hamilton.....	155,547	816	1,194	384	1,916,200	7,617,100	139,100
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Dundas.....	5,026	31	14	1	15,300	106,300	2,700
Remainder of county—Autres.....	29,446	74	37	22	30,300	281,200	4,500
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	34,472	105	51	23	45,600	387,500	7,200

Tableau 43.—ONTARIO—Résumé des Services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix côtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
York	856,955	4,225	8,671	2,852	13,153,400	55,361,500	758,500
Toronto.....	631,207	3,608	8,268	2,790	12,698,000	52,891,000	716,100
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Aurora.....	2,587	16	—	—	—	21,500	—
Forest Hill.....	5,207	6	23	1	25,400	86,600	1,000
Long Branch.....	3,962	12	1	—	500	21,200	200
Markham.....	1,008	14	2	1	2,500	39,500	1,800
Mimico.....	6,800	23	7	3	7,100	69,300	2,600
Newmarket.....	3,748	28	18	—	17,700	106,900	3,100
New Toronto.....	7,146	27	24	4	20,600	184,100	1,500
Richmond Hill.....	1,295	14	5	—	5,300	46,300	800
Stouffville.....	1,155	22	1	—	300	38,200	2,100
Swansea.....	5,031	2	11	10	39,100	67,100	—
Weston.....	4,723	25	18	3	25,000	109,000	1,400
Remainder of county—Autres.....	183,086	430	293	40	311,900	1,680,800	27,900
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000.....	225,748	619	403	62	455,400	2,470,500	42,400

YORK COUNTY—Retail Services in Townships in Toronto Area

(Included above in "Remainder of York County")

COMTÉ DE YORK—Services de détail des townships dans la zone de Toronto

(Inclus avec "Autres parties du Comté de York")

Etobicoke.....	13,769	34	42	10	54,700	171,200	1,900
Scarborough.....	20,682	54	19	3	13,700	123,200	3,100
York.....	69,593	147	117	18	127,400	763,900	8,500
York East.....	36,080	54	21	—	19,100	144,800	2,200
York North.....	13,210	18	42	8	48,500	148,300	1,400
Remainder of county—Autres.....	29,752	123	52	1	48,500	329,400	10,800

Table 44.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bunderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgers et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus																
TOTAL, ONTARIO																
Estab.—Etab.	457	326	825	938	3,027	916	265	319	865	1,474	1,587	1,050	409	957	2,053	
Receipts—Recettes	2,707	16,020	6,219	7,668	7,104	2,727	1,522	4,186	5,595	2,181	2,961	9,301	3,330	10,406	27,473	
Addington	Est. Receipts	2 (x)	- -	- -	1 (x)	6 3	- -	- -	3 8	2 (x)	14 11	4 2	2 (x)	- -	1 (x)	1 (x)
Algoma	Estab. Receipts	11 10	8 193	8 23	7 44	38 86	11 15	4 15	2 (x)	8 35	17 41	18 41	4 15	8 72	4 36	21 106
Sault Ste. Marie	Est. Receipts	6 6	3 171	7 (x)	7 44	23 68	11 15	4 15	- -	7 (x)	13 26	2 35	5 (x)	1 67	13 (x)	69
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Blind River	Estab. Receipts	1 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	4 7	- -	- -	- -	- -	1 (x)	3 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	- -
Thessalon	Est. Receipts	- -	1 (x)	- -	- -	3 4	- -	- -	- -	1 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	- -	2 (x)	- -
Remainder of district— Autres	Estab. Receipts	4 (x)	3 (x)	- -	- -	8 7	- -	- (x)	2 (x)	- -	11 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	3 37
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Est. Receipts	5 4	5 22	1 (x)	- -	15 18	- -	- (x)	2 (x)	1 (x)	13 15	5 7	2 (x)	3 6	3 (x)	8 37
Brant	Estab. Receipts	7 38	3 235	6 43	13 113	45 85	20 41	4 26	5 87	20 176	15 34	23 60	17 124	7 13	26 605	31 167
Brantford	Est. Receipts	5 (x)	2 (x)	6 43	11 (x)	35 69	18 (x)	3 (x)	4 (x)	13 48	6 18	20 51	9 98	6 (x)	15 574	26 154
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Paris	Estab. Receipts	1 (x)	1 (x)	- -	2 (x)	4 11	2 (x)	1 (x)	- -	1 (x)	1 (x)	2 (x)	3 10	1 (x)	- (x)	1 (x)
Remainder of county— Autres	Est. Receipts	1 (x)	- -	- -	- -	6 5	- -	- (x)	1 (x)	6 (x)	8 (x)	1 (x)	5 16	- -	11 32	4 (x)
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Est. Receipts	2 (x)	1 (x)	- -	2 (x)	10 16	2 (x)	1 (x)	1 (x)	7 129	9 16	3 9	8 26	1 (x)	11 32	5 12
Bruce	Est. Receipts	6 20	6 27	6 4	3 9	29 61	3 (x)	3 8	4 21	3 3	43 49	17 22	8 11	2 (x)	8 64	20 30
Chesley	Estab. Receipts	1 (x)	1 (x)	- -	- -	3 4	1 (x)	- -	- -	- -	2 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	3 3
Kincardine	Est. Receipts	1 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	2 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	- -	3 (x)	2 (x)	- -	- -	- -	- -
Port Elgin	Estab. Receipts	1 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	1 (x)	- -	- -	- -	- -	1 (x)	2 (x)	1 (x)	- -	- -	3 4
Southampton	Est. Receipts	- (x)	1 (x)	- -	- -	5 14	- -	- -	- -	- -	3 2	1 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	- -
Walkerton	Estab. Receipts	- (x)	1 (x)	3 (x)	1 (x)	5 13	- -	2 (x)	- -	- -	2 (x)	1 (x)	1 (x)	- -	- -	3 (x)
Warton	Est. Receipts	2 (x)	- -	- -	1 (x)	3 8	1 (x)	- -	1 (x)	- -	3 4	2 -	- -	- -	1 (x)	2 (x)
Remainder of county— Autres	Estab. Receipts	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	10 12	- -	- (x)	3 (x)	3 3	29 32	7 10	4 6	- -	6 (x)	9 6

(1) Including bicycle and motorcycle repairs.

(1) Y compris réparation de bicyclettes et motocyclettes.

Tableau 44.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bunderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Carleton	Est. 12	11	53	65	143	42	14	19	46	46	97	41	20	12	102
	Receipts 129	965	359	500	378	195	116	334	376	76	212	350	333	455	685
Ottawa.....	Est. 11	11	53	62	119	41	14	14	44	11	88	37	20	10	90
	Receipts (x)	965	359	497	345	(x)	116	318	(x)	36	203	340	333	359	637
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Eastview.....	Est. 1	-	-	2	4	-	-	-	-	2	5	1	-	2	2
	Receipts (x)	-	-	(x)	6	-	-	-	-	(x)	5	(x)	-	(x)	(x)
Remainder of county— Autres.....	Est. -	-	-	1	20	1	-	5	2	33	4	3	-	6	10
	Receipts -	-	-	(x)	28	(x)	-	16	(x)	4	(x)	-	-	(x)	(x)
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Est. 1	-	-	3	24	1	-	5	2	35	9	4	-	8	12
	Receipts (x)	-	-	3	34	(x)	-	16	(x)	40	9	10	-	97	48
Cochrane	Est. 14	7	15	14	54	6	3	3	6	17	23	8	10	2	17
	Receipts 58	219	38	53	112	10	24	(x)	7	43	28	52	34	(x)	27
Timmins.....	Est. 3	2	3	6	19	2	1	2	4	3	9	3	2	1	6
	Receipts 22	(x)	30	23	49	(x)	(x)	(x)	(x)	6	11	43	(x)	(x)	12
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Cochrane.....	Est. 1	1	2	1	8	2	-	-	-	2	2	1	-	-	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	22	(x)	-	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)
Iroquois Falls.....	Est. -	-	1	1	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	Receipts -	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-	-
Kapuskasing.....	Est. 2	1	4	2	4	-	2	1	-	2	2	1	-	-	3
	Receipts (x)	(x)	3	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	4
Remainder of district— Autres.....	Est. 8	3	5	4	21	2	-	2	10	9	3	7	1	6	
	Receipts 18	39	3	6	27	(x)	-	(x)	12	9	(x)	20	(x)	(x)	
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Est. 11	5	12	8	35	4	2	1	2	14	14	5	8	1	11
	Receipts 35	(x)	8	31	63	(x)	(x)	(x)	(x)	37	17	10	(x)	(x)	16
Dufferin	Est. 1	1	2	2	8	1	1	2	1	18	5	5	-	25	7
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	20	(x)	(x)	(x)	(x)	18	7	6	-	37	14
Orangeville.....	Est. 1	1	2	1	4	-	1	2	-	4	2	3	-	4	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	11	(x)	(x)	(x)	-	3	(x)	(x)	-	6	(x)
Shelburne.....	Est. -	-	-	1	3	1	-	-	-	3	1	1	-	4	2
	Receipts -	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	5	(x)	(x)	-	6	(x)
Remainder of county— Autres.....	Est. -	-	-	-	1	-	-	-	1	11	2	1	-	17	3
	Receipts -	-	-	-	(x)	-	-	(x)	10	(x)	(x)	-	-	25	(x)
Dundas	Est. 2	4	1	1	19	2	1	4	4	24	7	4	2	6	7
	Receipts (x)	6	(x)	(x)	26	(x)	(x)	17	5	27	7	6	(x)	37	7
Chesterville.....	Est. 1	1	1	-	4	1	-	-	-	5	-	1	-	1	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	-	7	(x)	-	-	-	5	-	(x)	-	(x)	(x)
Morrisburg.....	Est. -	1	-	-	3	1	-	1	1	1	2	-	1	2	1
	Receipts -	(x)	-	-	4	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)
Winchester.....	Est. -	-	-	1	4	-	-	1	1	2	1	2	-	-	3
	Receipts -	-	-	(x)	7	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	-	3
Remainder of county— Autres.....	Est. 1	2	-	-	8	-	1	2	2	16	4	1	1	3	1
	Receipts (x)	(x)	-	-	8	-	(x)	(x)	(x)	19	2	(x)	(x)	31	(x)
Durham	Est. 4	2	3	4	13	3	1	3	4	25	9	14	4	19	9
	Receipts 7	(x)	4	11	32	3	(x)	50	5	32	15	23	19	32	11
Bowmanville.....	Est. 3	1	2	1	3	1	-	1	1	2	2	1	2	1	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	11	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Port Hope.....	Est. 1	1	1	3	5	2	1	1	1	4	4	4	2	3	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	16	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8	12	(x)	(x)	(x)
Remainder of county— Autres.....	Est. -	-	-	-	5	-	-	1	2	19	3	9	-	15	5
	Receipts -	-	-	-	4	-	-	(x)	(x)	21	(x)	(x)	-	26	7

Table 44.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forges et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Elgin	(Etab. Recettes Est. Receipts	9 22 1 (x)	6 117 3 105	5 (x)	9 (x)	48 96 26 61	8 14 7 (x)	2 (x)	6 82 3 60	11 16 8 12	16 26 2 (x)	17 29 8 19	14 29 8 17	-	16 72 4 26	29 147 16 31
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Aylmer.....	(Etab. Recettes	(x)	1 (x)	-	1 (x)	3 7	1 (x)	-	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	-	-	3 17	2 (x)
Remainder of county— Autres.....	(Est. Receipts	7 (x)	2 (x)	1 (x)	-	19 29	-	-	2 (x)	2 (x)	13 19	7 (x)	6 12	-	9 29	11 (x)
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000...	(Etab. Recettes	8 (x)	3 12	1 (x)	1 (x)	22 36	1 (x)	-	3 22	3 4	14 (x)	9 10	6 12	-	12 46	13 116
Essex	(Est. Recettes Est. Receipts	26 123 13 87	9 598 3 397	36 282 26 257	46 323 27 256	180 391 105 24	43 87 24 66	12 44 9 (x)	9 230 7 (x)	68 230 52 175	22 55 5 29	81 160 48 99	32 436 18 319	12 332 4 310	23 421 7 (x)	107 1,197 70 612
Windsor.....	(Est. Receipts	4 (x)	1 (x)	-	5 17	4 20	5 (x)	1 (x)	-	3 (x)	-	11 18	1 (x)	3 (x)	1 (x)	3 (x)
East Windsor.....	(Etab. Recettes	2 (x)	1 (x)	1 (x)	4 26	12 26	-	-	2 (x)	-	-	5 (x)	1 (x)	-	-	4 3
Sandwich.....	(Est. Receipts	- (x)	1 (x)	1 (x)	5 11	3 3	-	-	-	1 (x)	-	6 20	2 (x)	1 (x)	1 (x)	3 125
Walkerville.....	(Est. Receipts	- (x)	1 (x)	1 (x)	16 30	3 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Amherstburg.....	(Etab. Recettes	1 (x)	1 (x)	3 (x)	2 (x)	5 9	3 4	-	-	1 (x)	2 (x)	3 6	3 4	-	1 (x)	1 (x)
Essex.....	(Est. Receipts	1 (x)	-	2 (x)	1 (x)	5 10	1 (x)	-	-	2 (x)	1 (x)	1 (x)	-	-	2 (x)	-
Kingsville.....	(Etab. Recettes	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	3 9	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	2 (x)
Leamington.....	(Est. Receipts	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	6 11	2 (x)	-	-	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	3 (x)	6 9
Riverside.....	(Etab. Recettes	-	-	-	1 (x)	1 1	-	-	-	-	-	2 (x)	-	-	-	1 (x)
Tecumseh.....	(Est. Receipts	-	-	-	1 (x)	3 5	1 (x)	-	-	-	-	-	-	-	-	1 (x)
Remainder of county ⁽²⁾ — Autres ⁽²⁾	(Etab. Recettes	3 4	-	1 (x)	-	12 14	4 1	1 (x)	-	8 43	12 19	3 2	5 12	-	7 23	16 414
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000...	(Est. Receipts	7 25	3 61	8 24	6 5	35 61	12 13	2 (x)	-	12 49	17 25	11 18	10 58	4 5	14 56	26 443
Frontenac	(Etab. Recettes	2 (x)	3 248	10 55	14 109	41 108	8 16	4 19	4 42	15 71	24 27	20 38	12 70	9 39	16 56	30 111
Kingston.....	(Est. Receipts	1 (x)	3 248	10 55	14 109	33 99	7 (x)	7 19	3 (x)	13 (x)	5 12	15 35	11 (x)	9 39	3 41	23 99
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Portsmouth.....	(Etab. Recettes	1 (x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Remainder of county— Autres.....	(Est. Receipts	-	-	-	-	8 9	1 (x)	-	1 (x)	2 (x)	19 14	5 2	1 (x)	-	13 15	7 12
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000...	(Etab. Recettes	1 (x)	-	-	-	8 9	1 (x)	-	1 (x)	2 (x)	19 14	5 2	1 (x)	-	13 15	7 12

⁽²⁾ Includes Tilbury (part)—⁽²⁾ Comprend une partie de Tilbury.

Tableau 44.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES
OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgesons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Glengarry	Est.	4	-	2	1	11	1	2	2	2	29	3	2	3	3	2
	Receipts	10	-	(x)	(x)	13	(x)	(x)	(x)	(x)	27	2	(x)	15	7	5
Alexandria	Etab.	2	-	1	1	3	-	1	-	-	5	1	-	2	1	3
	Recettes	(x)	-	(x)	(x)	4	-	(x)	-	-	8	(x)	-	(x)	(x)	2
Remainder of county	Est.	2	-	1	-	8	1	1	2	2	24	2	2	1	2	4
Autres	Recettes	(x)	-	(x)	-	8	(x)	(x)	(x)	(x)	20	(x)	(x)	(x)	(x)	3
Grenville	Etab.	2	1	1	3	26	-	2	2	2	21	7	2	1	5	8
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	34	-	(x)	(x)	(x)	25	7	(x)	(x)	6	36
Cardinal	Est.	-	-	-	1	4	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-
	Recettes	-	-	-	(x)	3	-	-	-	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-
Kemptville	Etab.	-	-	1	1	6	-	1	-	2	4	2	2	-	-	2
	Recettes	-	-	(x)	(x)	10	-	(x)	-	(x)	4	(x)	(x)	-	-	(x)
Prescott	Est.	1	-	-	1	6	-	1	1	-	3	1	-	-	-	1
	Recettes	(x)	-	-	(x)	14	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)
Remainder of county	Etab.	1	1	-	-	10	-	1	1	-	13	2	-	-	5	5
Autres	Recettes	(x)	(x)	-	-	7	-	-	(x)	-	17	-	-	-	6	(x)
Grey	Est.	7	3	7	10	45	14	5	8	10	58	20	17	6	29	15
	Receipts	28	61	35	13	99	15	29	54	22	54	29	62	18	70	24
Owen Sound	Etab.	2	1	3	5	15	6	2	2	8	6	6	7	4	7	7
	Recettes	(x)	(x)	31	10	43	10	(x)	(x)	(x)	10	18	49	(x)	34	17
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Durham	Est.	1	1	2	1	3	1	1	1	-	2	1	2	-	-	-
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	6	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-
Hanover	Etab.	2	1	-	1	4	1	-	1	-	1	2	1	-	2	1
	Recettes	(x)	(x)	-	(x)	10	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Menford	Est.	1	-	1	1	4	2	1	-	-	3	3	-	2	-	-
	Recettes	(x)	-	(x)	(x)	11	(x)	(x)	-	-	4	3	-	(x)	-	-
Remainder of county	Etab.	1	-	1	2	19	4	1	4	2	46	8	7	-	20	7
Autres	Recettes	(x)	-	(x)	(x)	29	1	(x)	24	(x)	34	5	8	-	(x)	(x)
Total, places under 10,000—	Est.	5	2	4	5	30	8	3	6	2	52	14	10	2	22	8
Total, endroits de moins de 10,000	Receipts	17	(x)	4	3	56	5	(x)	(x)	(x)	44	10	13	(x)	35	7
Haldimand	Etab.	5	2	2	1	25	3	1	5	2	19	8	6	-	16	7
	Recettes	18	(x)	(x)	(x)	42	2	(x)	26	(x)	16	6	14	-	69	28
Caledonia	Est.	1	-	-	1	4	-	-	2	-	1	1	-	-	3	1
	Recettes	(x)	-	-	(x)	6	-	-	(x)	-	(x)	(x)	-	-	9	(x)
Dunnville	Etab.	1	1	2	-	7	1	1	2	1	5	4	-	-	4	3
	Recettes	(x)	(x)	(x)	-	21	(x)	(x)	(x)	(x)	4	3	-	-	36	25
Hagersville	Est.	1	1	-	-	5	1	-	-	-	2	1	1	-	3	1
	Recettes	(x)	(x)	-	-	10	(x)	-	-	-	(x)	(x)	(x)	-	11	(x)
Remainder of county	Etab.	2	-	-	-	9	1	-	1	1	11	2	5	-	6	2
Autres	Recettes	(x)	-	-	-	6	(x)	-	(x)	(x)	10	(x)	(x)	-	12	(x)
Haliburton	Est.	1	-	-	-	3	-	-	-	-	2	2	1	-	-	3
	Receipts	(x)	-	-	-	4	-	-	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	1
Halton	Etab.	3	6	6	5	23	9	-	2	4	17	8	10	2	26	17
	Recettes	13	68	5	9	52	7	-	(x)	8	22	16	26	(x)	57	36
Acton	Est.	-	1	-	-	4	2	-	2	-	2	1	1	-	1	-
	Recettes	-	(x)	-	-	7	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-
Burlington	Etab.	-	2	2	1	5	2	-	-	1	2	2	2	1	2	4
	Recettes	-	(x)	(x)	(x)	13	(x)	-	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	4
Georgetown	Est.	1	1	3	1	5	-	-	-	-	2	2	1	-	6	1
	Recettes	(x)	(x)	2	(x)	8	-	-	-	-	(x)	(x)	(x)	-	14	(x)
Milton	Etab.	-	1	-	1	3	2	-	-	-	2	1	2	-	2	1
	Recettes	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Oakville	Est.	1	1	1	-	4	2	-	-	2	-	1	2	1	3	5
	Recettes	(x)	(x)	(x)	2	15	(x)	-	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	4
Remainder of county	Etab.	1	-	-	-	2	1	-	-	1	13	1	2	-	12	6
Autres	Recettes	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-	-	(x)	13	(x)	(x)	-	14	(x)

Table 44.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over	Countés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Hastings	Est.....	9	10	12	13	51	10	3	4	18	45	18	29	13	12	21
	Receipts	67	231	62	33	109	17	15	52	43	53	38	85	33	64	52
	Etab.....	4	2	8	7	20	7	2	2	9	4	7	13	9	4	8
	Recettes	47	(x)	55	26	50	15	(x)	(x)	35	5	22	58	14	40	33
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Deseronto.....	Est.....	1	1	-	1	3	1	-	1	1	2	1	1	-	1	1
	Receipts	(x)	(x)	-	(x)	7	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	1	-	(x)	(x)
	Etab.....	-	2	1	1	4	1	-	-	1	2	1	5	1	-	-
	Recettes	-	(x)	(x)	(x)	10	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	10	(x)	-	(x)
Trenton.....	Est.....	2	2	3	3	7	-	1	-	-	4	3	-	2	2	2
	Receipts	(x)	(x)	(x)	6	17	-	(x)	-	-	11	6	-	(x)	(x)	(x)
	Etab.....	1	1	-	-	5	1	-	-	2	1	1	-	-	-	1
	Recettes	(x)	(x)	-	-	6	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	(x)
Remainder of county— Autres.....	Est.....	1	2	-	-	12	-	-	1	5	32	5	10	1	5	8
	Receipts	(x)	(x)	-	(x)	18	-	-	(x)	6	30	4	4	(x)	7	5
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000...	Est.....	5	8	4	6	31	3	1	2	9	41	11	16	4	8	13
	Receipts	21	(x)	6	8	59	2	(x)	(x)	9	48	16	27	19	24	18
Huron	Est.....	7	6	7	5	48	5	3	5	7	50	14	23	1	21	25
	Receipts	32	57	8	7	64	5	(x)	36	10	57	19	41	(x)	117	49
	Etab.....	2	1	1	1	3	1	-	-	1	-	1	-	-	2	2
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	4	(x)	-	-	(x)	-	(x)	-	-	(x)	(x)
Exeter.....	Est.....	-	1	1	-	3	1	-	-	-	3	2	1	-	3	1
	Receipts	-	(x)	(x)	-	4	(x)	-	-	-	3	(x)	(x)	-	13	(x)
	Etab.....	-	2	2	2	8	1	1	1	1	3	2	-	1	2	4
	Recettes	-	(x)	(x)	(x)	11	(x)	(x)	(x)	(x)	3	2	-	(x)	(x)	5
Seaforth.....	Est.....	2	1	1	1	3	-	1	1	-	3	2	1	-	1	2
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	8	-	(x)	(x)	-	3	(x)	(x)	-	(x)	(x)
	Etab.....	-	1	1	1	5	2	1	1	-	3	2	9	-	2	2
	Recettes	-	(x)	(x)	(x)	12	(x)	(x)	(x)	-	4	(x)	12	-	(x)	(x)
Remainder of county— Autres.....	Est.....	3	-	1	-	26	-	-	2	5	38	5	12	-	11	14
	Receipts	3	-	(x)	-	26	-	-	(x)	(x)	44	4	(x)	-	89	30
Kenora	Etab.....	4	3	2	2	11	-	3	-	1	4	6	8	9	-	12
	Recettes	9	53	(x)	(x)	25	-	8	-	(x)	24	7	16	26	-	96
Dryden.....	Est.....	1	1	-	-	2	-	1	-	-	2	1	1	-	-	-
	Receipts	(x)	(x)	-	-	(x)	-	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-
	Etab.....	1	-	-	1	2	-	-	-	1	-	2	-	1	-	-
	Recettes	(x)	-	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)	-	(x)	-	(x)	-	-
Kenora.....	Est.....	1	1	2	1	6	-	2	-	-	2	3	7	5	7	7
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	18	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	18	-	14	14
	Etab.....	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
	Recettes	-	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x)	-	-
Remainder of district— Autres.....	Est.....	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	5
	Receipts	(x)	-	-	-	(x)	-	-	-	-	-	-	-	(x)	-	82
Kent	Etab.....	13	5	15	13	73	17	2	4	18	26	25	22	5	18	40
	Recettes	56	164	58	34	135	23	(x)	78	58	30	37	152	(x)	131	82
Chatham.....	Est.....	1	1	9	9	27	10	2	3	13	3	10	11	5	4	29
	Receipts	(x)	(x)	46	16	59	20	(x)	(x)	54	6	20	56	(x)	22	65
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Blenheim.....	Etab.....	1	1	2	-	4	2	-	-	-	1	2	-	-	2	-
	Receipts	(x)	(x)	(x)	-	10	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-	-	(x)	-
Dresden.....	Est.....	3	1	-	-	5	-	-	1	2	1	2	-	-	-	1
	Receipts	7	(x)	-	-	8	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	-	(x)
	Etab.....	1	1	1	1	5	2	-	-	2	2	2	-	-	2	-
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	10	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	-

Tableau 44.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles (1)	Blacksmith and carriage shops Forgers et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Kent-Con.—Fin															
PLACES UNDER 10,000—Con. ENDROITS DE MOINS DE 10,000—Fin															
Tilbury(2).....	Est..... 2	-	-	1	6	-	-	-	-	1	2	-	-	-	2
	Receipts (x) 4	-	-	(x) 1	9	-	-	-	-	(x) 3	(x) 4	-	-	-	(x) 1
Wallaceburg.....	Est..... 38	(x) 1	(x) 2	(x) 1	15	(x) 1	-	-	-	3	4	3	-	4	(x) 1
	Receipts (x) 38	(x) 1	(x) 2	(x) 1	15	(x) 1	-	-	-	3	4	3	-	4	(x) 1
Remainder of county—	Est..... 1	-	-	1	19	2	-	-	1	15	2	8	-	18	(x) 7
Autres.....	Receipts (x) 1	-	-	(x) 1	24	(x) 2	-	-	(x) 1	12	2	36	-	60	10
Total, places under 10,000—	Est..... 12	4	6	4	46	7	-	1	5	23	15	11	-	14	11
moins de 10,000.....	Receipts (x) 12	(x) 4	(x) 6	(x) 4	76	3	-	(x) 1	4	24	18	96	-	108	17
Lambton.....	Est..... 12	3	15	12	57	10	3	6	20	27	27	25	8	17	18
	Receipts 65	149	47	42	120	20	11	96	81	41	29	52	30	72	51
Sarnia.....	Est..... 5	2	8	9	27	9	2	3	14	1	12	10	6	7	10
	Receipts 50	(x) 2	41	39	75	(x) 9	(x) 2	72	45	(x) 1	10	32	(x) 6	53	32
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Forest.....	Est..... 3	1	1	1	4	1	-	-	1	3	2	5	-	1	1
	Receipts 9	(x) 1	(x) 1	(x) 1	6	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 3	(x) 2	8	-	(x) 1	(x) 1
Petrolia.....	Est..... 2	-	2	1	4	-	1	1	2	4	5	1	1	2	3
	Receipts (x) 2	-	(x) 2	(x) 1	7	-	(x) 1	(x) 1	(x) 2	4	5	(x) 1	(x) 1	(x) 2	(x) 3
Point Edward.....	Est..... 1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	Receipts -	-	(x) 1	-	(x) 1	-	-	-	-	-	(x) 1	-	-	-	-
Remainder of county—	Est..... 2	-	3	1	21	-	-	2	3	19	7	9	1	7	4
Autres.....	Receipts (x) 2	-	1	(x) 1	(x) 21	-	-	(x) 2	8	21	4	(x) 9	(x) 1	7	(x) 4
Total, places under 10,000—	Est..... 7	1	7	3	30	1	1	3	6	26	15	15	2	10	8
moins de 10,000.....	Receipts 18	(x) 1	5	3	45	(x) 1	(x) 1	24	35	(x) 13	15	20	(x) 2	20	19
Lanark.....	Est..... 2	4	5	8	34	14	3	2	7	32	14	13	9	1	10
	Receipts (x) 2	100	7	18	68	12	14	(x) 12	12	35	22	19	11	(x) 8	8
Almonte.....	Est..... 1	-	-	1	6	-	1	1	-	4	1	-	-	-	-
	Receipts -	(x) 1	-	(x) 1	10	-	(x) 1	(x) 1	-	4	1	-	(x) 1	-	-
Carleton Place.....	Est..... 1	1	1	2	8	1	-	-	-	3	1	4	4	-	2
	Receipts (x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 2	15	(x) 1	-	(x) 1	-	4	(x) 1	7	5	(x) 1	(x) 2
Perth.....	Est..... 1	1	1	2	6	6	1	-	3	4	6	1	-	-	1
	Receipts -	(x) 1	(x) 1	(x) 2	17	7	(x) 1	-	5	4	7	(x) 1	-	(x) 1	(x) 1
Smith's Falls.....	Est..... 1	1	3	3	9	6	1	-	4	4	5	6	3	1	2
	Receipts (x) 1	(x) 1	(x) 3	(x) 3	20	(x) 6	(x) 1	-	8	3	12	7	(x) 3	(x) 1	(x) 2
Remainder of county—	Est..... -	-	-	-	5	1	-	-	-	17	1	2	-	-	5
Autres.....	Receipts -	-	-	-	6	(x) 1	-	-	-	20	(x) 1	(x) 2	-	-	3
Leeds.....	Est..... 2	2	4	6	34	8	4	1	11	34	18	5	2	11	19
	Receipts (x) 2	30	47	66	9	17	(x) 7	70	38	17	21	(x) 2	23	29	29
Brockville.....	Est..... 1	1	3	4	13	6	3	-	7	5	8	2	-	2	10
	Receipts (x) 1	(x) 1	(x) 3	(x) 4	34	(x) 6	(x) 3	-	60	10	9	(x) 2	-	(x) 3	18
Gananoque.....	Est..... 1	1	1	2	6	1	1	-	1	3	1	-	2	5	3
	Receipts (x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 2	16	(x) 1	(x) 1	-	(x) 1	6	(x) 1	-	(x) 2	13	4
Remainder of county—	Est..... -	-	-	-	15	1	-	1	3	26	9	3	-	4	6
Autres.....	Receipts -	-	-	-	16	(x) 1	-	(x) 1	22	(x) 22	(x) 3	(x) 3	-	(x) 4	8
Lennox.....	Est..... 3	1	4	2	8	2	1	3	1	13	2	-	-	1	10
	Receipts 13	(x) 1	6	2	22	(x) 2	(x) 1	18	(x) 2	14	(x) 2	-	-	(x) 22	22
Napanee.....	Est..... 2	1	3	2	5	2	1	2	1	4	2	-	-	1	8
	Receipts (x) 2	(x) 1	(x) 3	(x) 2	18	(x) 2	(x) 1	(x) 2	(x) 1	7	(x) 2	-	-	(x) 1	(x) 8
Remainder of county—	Est..... 1	-	-	-	3	-	-	1	-	9	-	-	-	-	2
Autres.....	Receipts (x) 1	-	-	-	4	-	-	(x) 1	-	7	-	-	-	-	(x) 2

(2) Includes part in Essex County—(2) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Table 44.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Lincoln	Est..... 10	4	10	20	67	19	5	8	11	19	26	16	3	16	46
St. Catharines.....	Receipts 44	235	77	102	127	41	20	106	109	42	46	90	55	270	289
	Etab..... 6	2	7	16	43	14	4	6	8	5	20	11	3	7	24
	Recettes 39	(x)	73	97	80	38	(x)	(x)	84	20	41	81	55	224	195
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Beamsville.....	Est..... 2	-	-	1	2	1	-	-	1	1	2	2	-	2	-
Grimsby.....	Receipts (x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-
	Etab..... 1	1	2	1	4	2	1	1	-	1	-	-	-	1	2
	Recettes (x)	(x)	(x)	(x)	14	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	(x)
Merriton.....	Est..... -	-	-	1	4	-	-	-	1	-	3	1	-	-	-
	Receipts -	-	-	(x)	7	-	-	-	(x)	-	2	(x)	-	-	-
Niagara.....	Etab..... 1	1	1	1	4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
	Recettes (x)	(x)	(x)	(x)	4	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-	(x)
Port Dalhousie.....	Est..... -	-	-	-	3	2	-	-	-	-	1	1	-	-	6
	Receipts -	-	-	-	3	(x)	-	-	-	-	(x)	(x)	-	-	35
Remainder of county—	Etab..... -	-	-	-	7	-	-	1	1	11	-	1	-	6	13
Autres.....	Recettes -	-	-	-	(x)	-	-	(x)	(x)	13	-	(x)	-	35	58
Total, places under 10,000—	Est..... 4	2	3	4	24	5	1	2	3	14	6	5	-	9	22
Total, endroits de moins de 10,000....	Receipts 5	(x)	4	6	40	3	(x)	(x)	25	22	6	9	-	46	94
Manitoulin	Etab..... 1	-	-	-	8	-	-	1	2	8	3	4	4	-	4
Little Current.....	Receipts (x)	-	-	-	12	-	-	(x)	3	7	3	8	2	-	3
	Etab..... 1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	1	3	3	-	2
	Recettes (x)	-	-	-	(x)	-	-	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)
Remainder of district—	Etab..... -	-	-	-	6	-	-	1	2	7	2	1	1	-	2
Autres.....	Recettes -	-	-	-	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)
Middlesex	Est..... 12	6	37	31	112	43	12	13	45	46	58	36	9	29	92
	Receipts 88	681	270	369	247	135	61	195	296	60	111	332	26	185	1,196
London.....	Etab..... 8	6	34	30	81	39	10	8	37	10	50	28	9	19	72
	Recettes 78	681	261	(x)	197	131	(x)	178	267	20	108	318	26	136	1,121
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Parkhill.....	Est..... 1	-	-	-	3	-	1	-	1	2	1	2	-	2	-
	Receipts (x)	-	-	-	4	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-
Strathroy.....	Etab..... 1	-	2	1	5	2	1	1	2	2	1	4	-	-	2
	Recettes (x)	-	(x)	(x)	9	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10	-	-	(x)
Remainder of county—	Est..... 2	-	1	-	23	2	-	4	5	32	6	2	-	8	18
Autres.....	Receipts (x)	-	(x)	-	38	(x)	-	(x)	25	35	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Total, places under 10,000—	Est..... 4	-	3	1	31	4	2	5	8	36	8	8	-	10	20
Total, endroits de moins de 10,000....	Receipts 9	-	8	(x)	50	4	(x)	17	29	40	3	15	-	50	75
Muskoka	Est..... 5	5	3	6	14	2	2	4	3	7	4	13	7	5	24
	Receipts 9	46	3	36	32	(x)	18	4	14	9	35	19	11	36	
Bracebridge.....	Etab..... 2	1	1	1	4	1	-	2	1	2	1	3	1	1	1
	Recettes (x)	2	(x)	(x)	15	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	9	(x)	(x)	(x)
Gravenhurst.....	Est..... -	1	-	2	3	-	1	-	1	-	-	-	-	-	4
	Receipts -	(x)	-	(x)	6	-	(x)	-	(x)	-	-	-	-	-	10
Huntsville.....	Etab..... 1	1	1	2	4	1	1	2	-	2	3	4	3	-	3
	Recettes (x)	(x)	(x)	(x)	6	(x)	(x)	-	(x)	(x)	3	16	11	-	3
Remainder of district—	Est..... 2	2	1	1	3	-	-	-	2	3	-	6	1	4	16
Autres.....	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	5	-	-	-	(x)	2	-	10	(x)	(x)	(x)

Tableau 44.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Nipissing.....	Estab..... Recettes Receipts	3 29 29	3 (x) (x)	6 20 (x)	6 72 (x)	37 77 58	6 17 (x)	2 (x) (x)	3 25 (x)	3 10 (x)	17 32 13	14 25 20	7 46 (x)	12 71 66	1 (x) (x)	15 40 33
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Cache Bay.....	Estab..... Recettes Receipts	- - -	- - -	- - -	- - -	2 (x) 5	- - -	- - -	- - -	- - -	- 2 (x)	- (x) 2	1 - -	1 (x) -	- - -	- - -
Mattawa.....	Est..... Recettes Receipts	- - -	- - -	- - -	- - -	5 5 5	- - -	- - -	- - -	- - -	2 (x) 2	2 (x) 3	- - -	- - -	- - -	- - -
Sturgeon Falls.....	Estab..... Recettes Receipts	- - -	1 (x) (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	12 (x) 12	1 (x) 1	- - -	1 (x) -	- - -	2 (x) (x)	3 (x) -	- - -	- - -	- - -	3 (x) -
Remainder of district— Autres.....	Est..... Recettes Receipts	- - -	- - -	- - -	- - -	4 (x) -	- - -	- - -	- - -	1 (x) -	7 11 -	- - -	- - -	2 (x) -	- - -	2 (x) -
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Estab..... Recettes Receipts	- - -	1 (x) (x)	1 (x) (x)	1 (x) (x)	17 19 -	1 (x) -	- - -	1 (x) -	1 (x) -	11 19 -	5 5 -	1 (x) -	3 5 -	- - -	5 7 -
Norfolk.....	Est..... Recettes Receipts	4 21 -	4 78 -	5 14 -	4 6 -	18 44 -	6 11 -	3 14 -	2 (x) -	3 20 -	16 21 -	6 14 -	13 19 -	1 (x) -	30 88 -	16 68 -
Delhi.....	Estab..... Recettes Receipts	- - -	- - -	1 (x) -	- - -	3 4 -	- - -	- - -	- - -	- - -	1 (x) -	1 (x) -	- - -	- - -	1 (x) -	3 3 -
Port Dover.....	Est..... Recettes Receipts	- - -	1 (x) -	- - -	2 2 -	2 (x) -	2 (x) -	- - -	- - -	- - -	1 (x) -	1 (x) -	1 -	- -	1 (x) -	5 52 -
Simcoe.....	Estab..... Recettes Receipts	2 (x) -	2 (x) -	3 (x) -	2 (x) -	8 27 -	3 8 (x)	2 (x) -	1 (x) -	2 (x) -	5 9 (x)	4 (x) -	4 10 -	1 (x) -	5 45 -	4 5 (x)
Waterford.....	Est..... Recettes Receipts	- - -	- - -	1 (x) -	- - -	3 6 -	1 (x) -	- - -	- - -	1 (x) -	1 (x) -	- - -	- - -	- - -	- - -	1 (x) -
Remainder of county— Autres.....	Estab..... Recettes	2 (x) -	1 (x) -	- -	- -	2 (x) -	- -	1 (x) -	1 (x) -	- -	8 8 (x)	1 (x) -	8 -	- -	23 (x) -	3 3 -
Northumberland.....	Est..... Recettes Receipts	4 24 1	2 (x) -	4 4 -	5 14 -	27 44 2	8 7 -	3 20 -	1 (x) -	2 (x) -	38 37 3	14 17 2	18 41 1	11 18 -	18 21 -	19 41 1
Brighton.....	Estab..... Recettes Receipts	- - -	- - -	- -	1 (x) -	6 9 (x)	3 (x) -	2 (x) -	- -	- -	5 7 -	3 5 -	1 -	- -	- -	3 4 -
Campbellford.....	Est..... Recettes Receipts	- - -	- -	1 (x) -	1 (x) -	1 6 -	3 (x) -	- -	- -	- -	- -	5 5 -	- -	- -	- -	3 4 -
Cobourg.....	Estab..... Recettes Receipts	1 (x) -	1 (x) -	2 (x) -	3 (x) -	8 16 -	4 5 (x)	1 (x) -	- -	1 (x) -	1 (x) -	4 8 -	8 9 -	8 15 -	7 9 -	8 16 -
Colborne.....	Est..... Recettes Receipts	1 (x) -	1 (x) -	- -	- -	2 (x) -	1 (x) -	- -	1 (x) -	- -	1 (x) -	2 (x) -	- -	2 (x) -	3 6 -	- -
Remainder of county— Autres.....	Estab..... Recettes	1 (x) -	- -	1 (x) -	- -	9 13 -	- -	- -	- -	1 (x) -	28 (x) -	3 2 -	8 -	- -	8 7 -	7 7 -
Ontario.....	Est..... Recettes Receipts	5 38 3	5 175 (x)	12 54 (x)	10 43 33	55 96 57	12 27 20	2 (x) (x)	5 55 (x)	14 45 (x)	34 37 5	18 27 21	21 166 143	12 26 17	39 187 66	27 70 37
Oshawa.....	Estab..... Recettes	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Port Perry.....	Est..... Recettes Receipts	1 (x) -	- -	1 (x) -	1 (x) -	2 (x) -	1 (x) -	- -	- -	1 (x) -	1 (x) -	- -	1 (x) -	- -	1 (x) -	3 3 -
Uxbridge.....	Estab..... Recettes Receipts	- - -	1 (x) -	1 (x) -	1 (x) -	3 8 -	- -	- -	- -	- -	3 4 (x)	1 (x) -	2 -	2 (x) -	2 (x) -	3 3 -
Whitby.....	Est..... Recettes Receipts	1 (x) -	- -	2 (x) -	- -	5 9 -	3 4 -	- -	- -	1 (x) -	3 2 (x)	1 (x) -	1 (x) -	1 -	- -	2 (x) -
Remainder of county— Autres.....	Estab..... Recettes	- -	2 (x) -	1 (x) -	1 (x) -	11 (x) -	2 (x) -	- -	2 (x) -	6 (x) -	24 (x) -	4 (x) -	10 14 -	2 -	30 108 -	8 23 -
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Est..... Recettes Receipts	2 (x) -	3 (x) -	5 21 (x)	3 21 (x)	21 40 7	6 7 -	- -	2 (x) -	8 6 -	31 31 6	6 6 -	14 22 -	5 9 -	33 118 -	16 33 33

Table 44.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Oxford	Etab. 6	4	8	6	43	10	6	8	7	34	21	23	7	39	19
	Recettes 30	131	41	13	104	26	18	69	11	44	44	59	11	90	38
Woodstock.....	Est. 3	2	4	3	11	4	3	3	1	2	7	10	4	6	10
	Receipts 18	(x)	33	11	35	19	12	43	(x)	(x)	15	18	9	43	30
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Ingersoll.....	Etab. 2	1	2	1	9	2	1	1	1	2	3	4	3	1	6
	Recettes (x)	(x)	(x)	(x)	22	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16	12	2	(x)	5
Norwich.....	Est. -	-	-	1	2	1	-	1	-	2	1	-	-	4	-
	Receipts -	-	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	-	-	5	-
Tillsonburg.....	Etab. -	1	2	1	8	3	2	1	4	5	3	2	-	7	1
	Recettes -	(x)	(x)	(x)	15	5	(x)	(x)	(x)	5	5	(x)	-	10	(x)
Remainder of county ⁽⁴⁾ —	Est. 1	-	-	-	13	-	-	2	1	23	7	7	-	21	2
Autres ⁽⁴⁾	Receipts (x)	-	-	-	(x)	-	-	(x)	(x)	24	(x)	25	-	(x)	(x)
Total, places under 10,000—	Etab. 3	2	4	3	32	6	3	5	6	32	14	13	3	33	9
Total, endroits de moins de 10,000...	Recettes 12	(x)	8	2	69	7	6	26	(x)	(x)	29	41	2	47	9
Parry Sound	Est. 4	2	1	2	17	2	1	3	6	15	11	9	6	4	12
	Recettes 5	(x)	(x)	(x)	30	(x)	(x)	14	12	23	12	25	11	4	34
Parry Sound.....	Etab. -	1	1	2	4	2	1	1	4	2	4	1	3	-	1
	Recettes -	(x)	(x)	(x)	12	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7	(x)	6	-	(x)
Remainder of district—	Est. 4	1	-	-	13	-	-	2	2	13	7	8	3	4	11
Autres.....	Receipts 5	(x)	-	-	17	-	-	(x)	(x)	(x)	4	(x)	5	4	(x)
Peel	Etab. 2	1	5	2	21	3	2	4	5	17	11	12	-	37	8
	Recettes (x)	(x)	16	(x)	38	7	(x)	30	22	18	18	23	-	126	14
Brampton.....	Est. 2	1	4	1	7	1	1	1	2	2	4	3	-	15	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	16	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4	8	-	74	(x)
Port Credit.....	Etab. -	-	1	1	3	2	-	1	-	1	3	3	-	-	2
	Recettes -	-	(x)	(x)	4	(x)	-	(x)	-	(x)	11	4	-	-	(x)
Remainder of county—	Est. -	-	-	-	11	-	1	2	3	14	4	6	-	22	4
Autres.....	Receipts -	-	-	-	17	-	(x)	(x)	(x)	12	3	11	-	51	9
Perth	Etab. 8	4	12	10	46	14	5	8	36	56	16	11	3	21	24
	Recettes 43	132	38	25	97	24	15	80	39	56	27	43	10	160	63
Stratford.....	Est. 4	1	7	7	17	11	5	3	5	4	8	10	3	3	13
	Receipts 34	(x)	29	23	39	23	15	28	31	4	22	(x)	10	127	47
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Listowel.....	Etab. -	1	2	1	3	-	-	2	1	3	1	-	-	2	4
	Recettes -	(x)	(x)	(x)	12	-	-	(x)	(x)	5	(x)	-	-	(x)	11
Mitchell.....	Est. 2	-	1	1	3	2	-	1	-	3	1	-	-	1	-
	Receipts (x)	-	(x)	(x)	10	(x)	-	(x)	-	5	(x)	-	-	(x)	-
St. Marys.....	Etab. 2	1	2	1	5	-	-	1	-	4	2	-	-	1	2
	Recettes (x)	(x)	(x)	(x)	16	-	-	(x)	-	8	-	-	-	(x)	(x)
Tavistock ⁽⁴⁾	Est. -	-	-	-	3	1	-	-	-	2	-	2	-	1	2
	Receipts -	-	-	-	6	(x)	-	-	-	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)
Remainder of county—	Etab. -	1	-	-	16	-	-	1	2	24	4	1	-	13	4
Autres.....	Recettes -	(x)	-	-	17	-	-	(x)	(x)	30	1	(x)	-	11	(x)
Total, places under 10,000—	Etab. 4	3	5	3	29	3	-	5	3	35	8	1	-	18	11
Total, endroits de moins de 10,000...	Recettes 8	(x)	9	2	58	1	-	53	5	52	5	(x)	-	34	16

⁽¹⁾ Includes Tavistock (part)—⁽⁴⁾ Comprend une partie de Tavistock.⁽⁵⁾ Includes part in Oxford County—⁽⁵⁾ Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Tableau 44.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES
OU PLUS—Suite[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont
inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bunderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Peterborough.....	Étab.....	2	3	8	8	46	9	4	1	6	20	23	8	8	8	26
	Recettes	(x)	170	89	59	114	20	38	(x)	16	24	42	18	31	91	78
Peterborough.....	Est.....	2	2	8	7	31	8	4	—	4	6	20	6	7	4	20
	Receipts	(x)	(x)	89	(x)	94	(x)	38	—	(x)	10	37	(x)	(x)	84	66
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Havelock.....	Étab.....	—	—	—	—	3	—	—	—	1	1	1	—	—	—	—
	Recettes	—	—	—	—	6	—	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—	—
Lakefield.....	Est.....	—	1	—	—	3	—	—	—	—	2	1	—	—	—	—
	Receipts	—	(x)	—	—	5	—	—	—	—	(x)	(x)	—	—	—	—
Remainder of county— Autres.....	Étab.....	—	—	—	1	9	1	—	1	—	11	1	2	1	4	6
	Recettes	—	—	—	(x)	10	(x)	—	(x)	—	8	(x)	(x)	(x)	7	12
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000...	Est.....	—	1	—	1	15	1	—	1	2	14	3	2	1	4	6
	Receipts	—	(x)	—	(x)	20	(x)	—	(x)	(x)	14	5	(x)	(x)	7	12
Prescott.....	Étab.....	3	1	—	—	22	4	—	5	3	35	9	3	4	5	9
	Recettes	3	(x)	—	—	24	1	—	24	3	37	10	4	10	12	16
Hawkesbury.....	Est.....	1	1	—	—	8	2	—	1	2	3	3	1	1	1	1
	Receipts	(x)	(x)	—	—	9	(x)	—	(x)	(x)	3	5	(x)	(x)	(x)	(x)
L'Orignal.....	Étab.....	—	—	—	—	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	Recettes	—	—	—	—	(x)	—	—	—	(x)	—	—	—	—	—	—
Vankleek Hill.....	Est.....	—	—	—	—	4	—	—	1	1	1	1	1	2	1	3
	Receipts	—	—	—	—	8	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
Remainder of county— Autres.....	Étab.....	2	—	—	—	9	2	—	3	—	30	5	1	1	3	5
	Recettes	(x)	—	—	—	(x)	(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Prince Edward.....	Est.....	4	2	—	2	9	4	1	2	4	13	5	7	1	12	4
	Recettes	14	(x)	—	(x)	12	7	(x)	(x)	7	11	11	28	(x)	61	6
Pictou.....	Étab.....	2	2	—	2	5	3	1	2	3	3	3	—	—	3	4
	Recettes	(x)	(x)	—	(x)	8	(x)	(x)	(x)	3	5	(x)	(x)	—	51	6
Remainder of county— Autres.....	Est.....	2	—	—	—	4	1	—	—	1	10	2	5	1	9	—
	Receipts	(x)	—	—	—	4	(x)	—	—	(x)	6	(x)	(x)	(x)	9	—
Rainy River.....	Étab.....	4	1	3	4	9	2	2	—	—	8	7	4	6	1	8
	Recettes	9	(x)	9	6	19	(x)	(x)	—	—	8	12	18	10	(x)	14
Fort Frances.....	Est.....	3	1	3	3	5	1	2	—	—	—	4	1	5	—	5
	Receipts	(x)	(x)	9	(x)	14	(x)	(x)	—	—	—	9	(x)	(x)	—	7
Rainy River.....	Étab.....	—	—	—	1	2	1	—	—	—	2	2	—	—	—	—
	Recettes	—	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—	(x)	(x)	—	—	—	—
Remainder of district— Autres.....	Est.....	1	—	—	—	2	—	—	—	—	6	1	3	1	1	3
	Receipts	(x)	—	—	—	(x)	—	—	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
Renfrew.....	Étab.....	6	3	10	4	47	10	5	4	5	43	23	8	11	1	11
	Recettes	32	74	71	6	77	7	24	36	7	76	34	32	27	3	18
Arnprior.....	Est.....	1	1	4	1	7	2	1	—	—	3	3	3	3	—	1
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	12	(x)	(x)	—	—	15	6	14	7	(x)	—
Eganville.....	Étab.....	1	—	—	—	4	—	—	—	—	2	1	1	—	—	—
	Recettes	(x)	—	—	—	4	—	—	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—
Pembroke.....	Est.....	1	1	4	2	12	3	2	2	1	5	6	3	5	—	3
	Receipts	(x)	(x)	65	(x)	29	3	(x)	(x)	(x)	15	13	7	14	—	9
Renfrew.....	Étab.....	2	1	2	1	8	3	2	—	3	4	5	1	2	1	3
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	16	3	(x)	—	(x)	11	10	(x)	(x)	(x)	2
Remainder of county— Autres.....	Est.....	1	—	—	—	16	2	—	1	1	28	8	—	—	—	4
	Receipts	(x)	—	—	—	16	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	—	(x)

210 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 44.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bunnderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgers et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Russell	Etab.	2	-	-	-	11	-	-	4	1	29	5	1	-	-	3
	Recettes	(x)	-	-	-	11	-	-	17	(x)	27	8	(x)	-	-	5
Rockland.....	Est.....	1	-	-	-	3	-	-	3	-	3	1	-	-	-	1
	Receipts.....	(x)	-	-	-	2	-	-	(x)	-	3	(x)	-	-	-	(x)
Remainder of county— Autres.....	Etab.....	1	-	-	-	8	-	-	2	1	26	4	1	-	-	2
	Recettes.....	(x)	-	-	-	8	-	-	(x)	(x)	24	(x)	(x)	-	-	(x)
Simcoe	Est.	12	10	15	13	70	20	5	13	23	63	31	25	9	24	56
	Recettes	69	185	33	38	145	22	24	84	99	91	48	92	24	54	146
Alliston.....	Etab.....	1	-	-	1	2	1	-	-	-	2	2	-	-	-	1
	Recettes.....	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)
Barrie.....	Est.....	1	1	2	4	11	3	1	2	6	5	4	1	2	3	7
	Receipts.....	(x)	(x)	(x)	9	27	7	(x)	(x)	48	6	9	(x)	(x)	14	10
Collingwood.....	Etab.....	2	3	2	2	8	3	1	-	6	4	5	4	-	1	8
	Recettes.....	(x)	65	(x)	(x)	16	1	(x)	-	9	15	5	7	-	(x)	8
Midland.....	Est.....	1	1	4	1	8	5	1	-	5	2	4	2	-	1	7
	Receipts.....	(x)	(x)	6	(x)	18	5	(x)	-	24	15	(x)	-	-	3	31
Orillia.....	Etab.....	1	2	6	3	9	3	2	3	4	2	3	6	3	2	12
	Recettes.....	(x)	(x)	13	4	24	5	(x)	41	(x)	5	40	12	(x)	41	41
Penetanguishene.....	Est.....	1	1	1	1	3	2	-	1	1	3	2	3	1	1	5
	Receipts.....	(x)	(x)	(x)	(x)	6	(x)	-	(x)	(x)	5	(x)	6	(x)	8	8
Stayner.....	Etab.....	1	-	-	-	2	1	-	-	-	3	1	1	1	2	2
	Recettes.....	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-	-	-	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Victoria Harbour.....	Est.....	1	1	-	-	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-	2
	Receipts.....	(x)	(x)	-	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	-	-	(x)
Remainder of county— Autres.....	Etab.....	3	1	-	1	26	1	-	6	1	42	10	7	2	14	12
	Recettes.....	14	(x)	-	(x)	44	(x)	-	25	(x)	41	8	11	(x)	19	39
Stormont	Est.	2	1	7	7	37	12	4	5	5	23	11	2	2	3	11
	Recettes	(x)	(x)	29	33	73	14	10	33	7	20	7	(x)	(x)	29	22
Cornwall.....	Etab.....	1	1	6	6	13	10	3	3	3	4	5	1	2	1	5
	Recettes.....	(x)	(x)	(x)	(x)	39	(x)	(x)	(x)	(x)	6	12	(x)	(x)	(x)	15
Remainder of county— Autres.....	Est.....	1	-	1	1	24	2	1	2	2	19	6	1	-	2	6
	Receipts.....	(x)	-	(x)	(x)	33	(x)	(x)	(x)	(x)	14	5	(x)	-	(x)	6
Sudbury	Etab.	9	7	9	10	42	5	-	2	4	14	22	7	8	1	21
	Recettes	30	391	29	57	119	11	-	(x)	34	11	58	76	103	(x)	128
Sudbury.....	Est.....	5	4	5	8	21	3	-	1	2	1	8	5	6	-	15
	Receipts.....	26	380	25	(x)	72	(x)	-	(x)	(x)	(x)	45	(x)	(x)	-	126
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Capreol.....	Etab.....	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-
	Recettes.....	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-
Copper Cliff.....	Est.....	1	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
	Receipts.....	(x)	-	(x)	-	6	-	-	-	-	-	-	-	(x)	-	(x)
Remainder of district— Autres.....	Etab.....	3	2	2	1	17	1	-	1	2	13	12	2	1	1	5
	Recettes.....	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000....	Est.....	4	3	4	2	21	2	-	1	2	13	14	2	2	1	6
	Receipts.....	4	12	5	(x)	47	(x)	-	(x)	(x)	(x)	13	(x)	(x)	(x)	3
Thunder Bay and Patricia	Etab.	22	4	15	26	54	10	5	5	10	16	39	13	20	6	42
	Recettes	115	337	57	155	123	48	55	68	58	39	56	62	67	27	192
Fort William.....	Est.....	10	2	6	13	25	4	3	3	5	7	19	7	6	1	21
	Receipts.....	71	(x)	42	101	65	31	(x)	(x)	12	19	28	34	36	(x)	74
Port Arthur.....	Etab.....	8	1	8	10	22	6	2	5	2	14	4	4	14	-	19
	Recettes.....	39	(x)	(x)	49	53	17	(x)	(x)	46	(x)	24	(x)	31	-	(x)
Remainder of districts— Autres.....	Est.....	4	1	1	3	7	-	-	-	-	7	6	2	-	5	2
	Receipts.....	5	(x)	(x)	5	10	-	-	-	-	(x)	5	(x)	-	6	(x)

Tableau 44.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bunderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops (1) Réparation d'automobiles (1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Timiskaming.....	Etab..... 9	8	7	11	32	2	3	2	6	12	10	6	2	3	7
	Recettes 46	205	17	26	83	(x)	14	(x)	11	16	19	121	(x)	93	20
Cobalt.....	Est..... 2	1	1	2	7	-	-	1	1	1	3	2	-	-	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	16	-	-	(x)	(x)	(x)	5	(x)	-	(x)	-
Englehart.....	Etab..... 1	1	-	1	3	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	Recettes (x)	(x)	-	(x)	6	-	-	-	-	(x)	(x)	-	-	-	-
Haileybury.....	Est..... -	-	1	-	2	-	1	-	1	1	1	-	-	-	1
	Receipts -	-	(x)	-	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	-
New Liskeard.....	Etab..... -	2	1	1	7	1	1	-	2	2	1	1	-	-	1
	Recettes -	(x)	(x)	(x)	14	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	-
Remainder of district— Autres.....	Est..... 6	4	4	7	13	1	1	1	2	7	4	3	2	3	3
	Receipts 38	119	13	19	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8	8	114	(x)	93	(x)
Victoria.....	Etab..... 4	2	4	5	26	5	2	3	4	23	7	3	-	14	10
	Recettes 4	(x)	6	14	51	14	(x)	17	9	29	10	13	-	33	13
Lindsay.....	Est..... 2	2	4	4	11	4	1	3	3	5	1	-	-	2	5
	Receipts (x)	(x)	6	(x)	34	(x)	(x)	(x)	(x)	8	(x)	(x)	-	(x)	4
Remainder of county— Autres.....	Etab..... 2	-	-	1	15	1	1	2	1	20	2	2	-	12	5
	Recettes (x)	-	-	(x)	17	(x)	(x)	(x)	(x)	21	(x)	(x)	-	(x)	9
Waterloo.....	Est..... 6	8	19	16	77	23	13	6	23	49	52	35	10	44	49
	Recettes 54	384	90	142	211	47	65	82	148	83	84	174	49	410	219
Kitchener.....	Etab..... 2	2	9	6	32	11	7	3	11	2	22	8	5	12	23
	Recettes (x)	(x)	58	101	94	29	41	56	67	(x)	37	29	28	215	164
Galt.....	Est..... 2	2	4	4	11	5	3	-	6	5	13	9	3	5	7
	Receipts (x)	(x)	25	24	38	10	15	-	29	(x)	21	13	(x)	47	21
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Elmira.....	Etab..... 1	1	-	1	3	1	1	-	-	2	2	2	-	4	4
	Recettes (x)	(x)	-	(x)	9	(x)	(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	15	3
Hespeler.....	Est..... 1	1	1	-	4	1	-	-	-	1	2	-	-	1	-
	Receipts (x)	(x)	1	-	7	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-	-	(x)	-
New Hamburg.....	Etab..... -	1	-	1	3	-	-	-	-	3	1	1	-	4	2
	Recettes -	(x)	-	(x)	10	-	-	-	-	3	(x)	(x)	-	3	(x)
Preston.....	Est..... -	1	2	2	7	3	1	1	1	2	4	1	-	3	5
	Receipts -	(x)	(x)	(x)	22	5	(x)	(x)	(x)	10	(x)	-	-	42	8
Waterloo.....	Etab..... -	-	2	2	7	2	1	1	4	1	4	7	2	4	2
	Recettes -	-	(x)	(x)	18	(x)	(x)	(x)	(x)	8	110	(x)	54	(x)	-
Remainder of county— Autres.....	Est..... -	-	1	-	10	-	-	1	1	33	4	7	-	11	6
	Receipts -	-	(x)	-	14	-	-	(x)	(x)	41	3	10	-	(x)	6
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Est..... 2	4	6	6	34	7	3	3	6	42	17	18	2	27	19
	Recettes (x)	56	7	17	79	8	10	26	53	63	27	132	(x)	148	34
Welland.....	Est..... 19	8	18	24	85	27	11	4	12	18	42	16	5	13	58
	Recettes 53	286	148	112	194	34	35	77	48	77	60	134	7	257	591
Niagara Falls.....	Etab..... 3	4	8	8	24	11	3	3	4	3	13	6	1	3	18
	Recettes 20	130	58	57	69	13	15	(x)	30	8	22	60	(x)	20	104
Welland.....	Est..... 6	1	3	3	14	5	3	-	2	2	8	3	1	2	1
	Receipts 13	(x)	43	32	20	6	10	-	(x)	(x)	16	48	(x)	(x)	(x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Bridgeburg.....	Etab..... -	1	-	2	3	2	-	-	2	-	-	1	-	2	-
	Recettes -	(x)	-	(x)	11	(x)	-	-	(x)	-	-	(x)	-	(x)	(x)
Chippawa.....	Est..... -	-	1	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	Receipts -	-	(x)	-	(x)	-	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-

Table 44.—ONTARIO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bunderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops (1) Réparation d'automobiles (1)	Blacksmith and carriage shops Forgers et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Welland—Con.—Fin															
PLACES UNDER 10,000—Con. ENDROITS DE MOINS DE 10,000—Fin															
Fort Erie.....	Etab.....	-	-	-	1	2	-	-	-	-	2	1	-	-	-
	Recettes	-	-	-	(x)	(x)	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-
Humberstone.....	Est.....	2	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-
	Receipts	(x)	-	-	-	(x)	-	-	(x)	3	(x)	-	-	(x)	3
Port Colborne.....	Etab.....	2	1	2	5	11	2	1	-	1	5	-	-	-	-
	Recettes	(x)	(x)	(x)	7	25	(x)	(x)	-	(x)	8	-	-	(x)	(x)
Thorold.....	Est.....	1	1	2	2	10	4	1	-	1	4	2	3	-	-
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	16	4	(x)	-	(x)	6	(x)	(x)	-	-
Remainder of county—															
Autres.....	Etab.....	5	-	2	3	17	3	-	3	8	7	3	-	4	34
	Recettes	12	-	(x)	2	26	2	(x)	-	31	5	9	-	17	476
Total, places under 10,000—															
Total, endroits de	Est.....	10	3	7	13	47	11	5	6	13	21	7	3	8	39
moins de 10,000...	Receipts	21	(x)	47	23	96	15	10	(x)	(x)	23	25	(x)	(x)	486
Wellington.....	Etab.....	5	3	12	15	54	15	6	10	12	36	25	23	6	29
	Recettes	17	165	51	31	165	24	19	67	58	64	44	136	15	136
Guelph.....	Est.....	3	2	8	10	27	9	4	7	9	4	14	13	6	13
	Receipts	(x)	(x)	47	28	49	19	(x)	49	56	20	32	124	15	106
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Arthur.....	Etab.....	-	-	-	1	3	-	-	1	4	1	-	-	-	-
	Recettes	-	-	-	(x)	6	-	(x)	(x)	4	(x)	-	-	(x)	(x)
Elora.....	Est.....	-	-	2	1	2	1	-	2	1	1	-	-	-	-
	Receipts	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	-
Fergus.....	Etab.....	1	-	-	-	4	-	-	1	2	1	3	-	-	-
	Recettes	(x)	-	-	-	12	-	(x)	-	(x)	(x)	6	-	(x)	2
Harriston.....	Est.....	-	1	-	1	2	1	-	-	2	2	-	-	-	-
	Receipts	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	(x)	-	-	(x)	2
Mount Forest.....	Etab.....	-	-	1	1	4	3	1	-	3	1	-	-	-	-
	Recettes	-	-	(x)	(x)	7	2	(x)	-	5	(x)	-	-	(x)	1
Palmerston.....	Est.....	1	-	1	1	3	1	1	-	2	2	1	-	-	-
	Receipts	(x)	-	(x)	(x)	10	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)	1
Remainder of county—															
Autres.....	Etab.....	-	-	-	-	9	-	-	1	18	3	6	-	13	6
	Recettes	-	-	-	-	11	-	(x)	-	16	3	(x)	-	18	16
Total, places under 10,000—															
Total, endroits de	Est.....	2	1	4	5	27	6	2	3	32	11	10	-	16	13
moins de 10,000...	Receipts	(x)	(x)	4	3	56	5	(x)	18	3	44	12	12	30	28
Wentworth.....	Etab.....	19	18	70	70	171	64	15	12	57	36	109	70	9	75
	Recettes	153	1,305	434	575	391	190	90	372	376	79	233	802	143	1,449
Hamilton.....	Est.....	18	17	68	68	158	63	14	9	55	16	104	62	9	42
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	363	(x)	(x)	348	(x)	54	223	752	143	1,349
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Dundas.....	Etab.....	-	1	2	2	7	1	1	2	1	2	3	6	-	-
	Recettes	-	(x)	(x)	(x)	18	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Remainder of county—															
Autres.....	Est.....	1	-	-	-	6	-	-	1	18	2	2	-	32	11
	Receipts	(x)	-	-	-	10	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Total, places under 10,000—															
Total, endroits de	Est.....	1	1	2	2	13	1	1	3	2	20	5	8	33	13
moins de 10,000...	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	28	(x)	(x)	24	(x)	24	10	50	100	124

Tableau 44.—ONTARIO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops (1) Réparation d'automobiles (1)	Blacksmith and carriage shops Forgers and réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
York	Est. 95 Receipts 954	101 6,756	398 3,517	361 4,235	697 2,151	339 1,494	65 548	73 1,285	290 2,897	88 225	472 1,011	312 5,086	100 1,521	153 4,128	681 19,560
Toronto	Etab. 84 Recettes 923	92 6,440	378 3,419	335 4,177	587 1,937	300 1,455	63 541	62 1,206	255 2,801	41 156	405 897	244 4,736	92 1,447	55 3,586	613 19,170
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Aurora	Est. - Receipts -	1 (x)	1 (x)	-	2 (x)	2 (x)	-	-	1 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)
Forest Hill	Etab. - Recettes -	-	-	-	1 (x)	1 (x)	-	-	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	-	1 (x)
Long Branch	Est. - Receipts -	-	-	-	2 (x)	1 (x)	-	-	1 (x)	-	2 (x)	2 (x)	-	-	2 (x)
Markham	Etab. - Recettes -	-	-	1 (x)	3 (x)	-	-	1 (x)	-	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	19 (x)	4 (x)
Mimico	Est. 2 Receipts (x)	1 (x)	2 (x)	2 (x)	4 (x)	2 (x)	-	-	1 (x)	1 (x)	3 (x)	1 (x)	-	1 (x)	3 (x)
Newmarket	Etab. 2 Recettes (x)	1 (x)	1 (x)	-	3 (x)	3 (x)	1 (x)	-	3 (x)	3 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	5 (x)	2 (x)
New Toronto	Est. 2 Receipts (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	4 (x)	2 (x)	-	1 (x)	-	2 (x)	3 (x)	3 (x)	7 (x)	-	2 (x)
Richmond Hill	Etab. - Recettes -	-	-	1 (x)	2 (x)	-	-	1 (x)	1 (x)	3 (x)	2 (x)	-	-	3 (x)	1 (x)
Stouffville	Est. 1 Receipts (x)	1 (x)	-	1 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	1 (x)	-	4 (x)	1 (x)	5 (x)	3 (x)
Swansea	Etab. - Recettes -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 (x)	1 (x)
Weston	Est. 2 Receipts (x)	-	1 (x)	2 (x)	4 (x)	3 (x)	-	1 (x)	2 (x)	3 (x)	2 (x)	2 (x)	-	3 (x)	-
Remainder of county— Autres	Etab. 2 Recettes (x)	4 187	14 90	17 47	83 133	24 17	-	7 36	24 49	30 42	50 82	47 254	3 7	74 441	51 295
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Est. 11 Receipts 31	9 315	20 98	26 58	110 214	39 39	2 (x)	11 79	35 96	47 69	67 113	68 344	8 74	98 542	68 390

YORK COUNTY—Retail Services in Townships in Toronto Area

(Included above in "Remainder of York County")

COMTÉ DE YORK—Services de détail des townships dans la zone de Toronto

(Inclus avec "Autres parties du Comté de York")

Etobicoke	Etab. - Recettes -	-	-	-	5 (x)	1 (x)	-	1 (x)	1 (x)	-	2 (x)	2 (x)	-	10 (x)	12 (x)
Scarborough	Est. - Receipts -	-	4 (x)	2 (x)	8 (x)	1 (x)	-	-	4 (x)	5 (x)	6 (x)	7 (x)	-	5 (x)	12 (x)
York	Etab. 2 Recettes (x)	4 187	8 63	9 26	43 62	11 10	-	3 21	12 27	3 2	24 40	14 183	2 (x)	4 (x)	8 (x)
York East	Est. - Receipts -	-	-	5 (x)	11 (x)	7 (x)	-	-	1 (x)	1 (x)	12 (x)	10 (x)	1 (x)	3 (x)	3 (x)
York North	Etab. - Recettes -	-	1 (x)	1 (x)	4 (x)	1 (x)	-	-	-	1 (x)	3 (x)	-	-	2 (x)	5 (x)
Remainder of county— Autres	Est. - Receipts -	-	1 (x)	-	12 (x)	3 (x)	-	3 (x)	6 (x)	20 (x)	3 (x)	14 (x)	-	50 (x)	11 (x)

Table 45.—TORONTO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	3,606	3,612	367
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	210	172	15
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	57	63	2
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	27	19	2
6 Theatres—Théâtres.....	92	63	6
7 Other amusement places—Autres places d'amusement.....	12	10	-
7 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	22	17	5
8 BUSINESS SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX⁽¹⁾.....	109	100	6
9 Advertising services—Services de publicité—			
9 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	8	7	3
10 Advertising agencies—Agences de publicité.....	38	36	1
11 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	20	17	-
12 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	32	35	1
13 Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses.....	3	1	-
14 Other business services—Autres services au commerce.....	7	4	1
15 DOMESTIC SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES⁽¹⁾.....	748	918	26
16 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
16 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	295	301	11
17 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	73	64	6
18 Cleaning carpets—Nettoyage de tapis.....	8	12	-
19 Laundries—Bunderies.....	335	503	7
20 Other domestic services—Autres services domestiques.....	35	36	2
21 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	22	20	5
22 Trade schools—Ecoles de métiers.....	10	8	4
23 Other schools—Autres écoles.....	12	12	1
24 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	966	786	230
25 Barber shops—Boutiques de barbier.....	587	604	5
26 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	300	100	223
27 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	70	75	-
28 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	9	7	2
29 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	82	92	6
30 Photographers—Photographes.....	63	67	3
31 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	16	17	2
32 Photostating—Impression au photostate.....	3	8	1
33 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	62	60	1

⁽¹⁾ This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 45—TORONTO—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
8,268	2,790	12,698,000	1,129	186	539,700	52,891,000	716,100	1
1,011	220	1,558,100	323	50	150,100	8,037,100	11,990	2
57	1	59,800	16	—	5,000	299,600	7,900	3
208	20	146,900	88	5	33,800	623,700	2,600	4
702	188	1,272,700	55	23	32,400	6,440,300	—	5
22	7	52,300	144	21	60,900	432,100	—	6
22	4	26,400	20	1	9,000	241,400	1,400	7
633	162	1,607,200	67	7	19,300	14,376,300	80,000	8
14	9	20,500	5	3	3,000	60,100	20,200	9
287	119	956,100	—	3	1,100	11,630,900	900	10
215	7	444,600	32	—	9,900	2,090,200	12,300	11
57	4	64,400	28	1	4,700	268,800	16,000	12
6	1	11,200	—	—	—	22,500	7,800	13
54	18	100,300	2	—	600	277,800	22,800	14
1,697	1,675	2,987,600	88	50	63,700	8,417,700	93,500	15
138	22	141,300	35	4	10,500	930,400	4,300	16
585	337	987,700	9	3	7,800	2,283,200	15,500	17
28	9	48,600	1	—	500	149,000	—	18
799	1,097	1,538,000	5	41	20,600	4,176,800	—	19
119	108	231,000	38	2	24,300	821,900	73,700	20
55	76	207,300	50	4	11,600	597,100	6,700	21
16	7	21,900	15	—	4,200	113,300	6,700	22
39	69	185,400	35	4	7,400	483,800	—	23
738	456	1,152,000	122	36	51,000	3,709,300	90,400	24
535	42	592,700	79	5	33,400	1,937,000	19,600	25
85	403	479,300	6	26	9,600	1,454,500	65,100	26
105	5	64,300	35	1	6,400	254,800	5,600	27
13	6	15,700	2	4	1,600	63,000	100	28
155	43	255,100	21	13	12,300	906,200	29,500	29
77	33	135,600	14	8	7,100	541,400	22,800	30
45	6	55,000	7	5	5,200	233,400	6,300	31
33	4	64,500	—	—	—	131,400	400	32
103	12	171,900	20	4	6,300	1,205,900	46,900	33

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 45.—TORONTO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	874	905	11
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
2 Service garages—Garages de service	120	140	1
3 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	15	20	—
4 Paint shops—Boutiques de peinture	15	17	—
5 Tire shops—Boutiques de pneus	6	6	1
6 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	9	14	—
7 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.	11	11	—
8 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou pare de stationne- ment	43	35	1
9 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	25	25	1
10 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	11	11	—
11 Blacksmith shops—Forgerons	41	44	—
12 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	405	408	2
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
13 Harness repairs—Réparation de harnais	3	2	1
14 Locksmiths—Serruriers	21	19	1
15 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	12	11	—
16 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	44	46	2
17 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	83	86	1
18 Miscellaneous repairs—Réparations diverses	10	10	—
19 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'EN- TREPOSAGE ET DU TRANSPORT	394	442	23
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
20 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	18	18	1
21 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	191	216	9
22 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère	9	10	—
23 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	23	35	3
24 Warehousing and storage only—Entreposage seulement	1	(x)	(x)
25 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique	2	(x)	(x)
26 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	92	95	6
Motor transportation—Transport par auto—			
27 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)	3	3	—
28 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	7	6	—
29 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	35	43	3
30 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	10	11	—
31 Miscellaneous transportation—Transports divers	3	4	—
32 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	139	117	44

Tableau 45.—TORONTO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel						
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages				
		\$			\$	\$	\$		
781	28	942,700	122	5	53,300	4,391,100	221,100		1
297	12	385,800	43	—	22,600	1,465,500	48,900		2
18	1	26,900	2	—	700	144,900	8,400		3
28	—	33,800	11	—	7,000	123,300	1,200		4
—	—	—	—	—	—	29,000	300		5
25	1	39,700	4	—	900	154,200	33,800		6
31	1	27,200	2	—	2,000	122,400	900		7
93	4	112,000	7	3	2,600	464,600	3,700		8
83	2	95,000	9	—	2,400	274,100	15,800		9
2	—	1,500	—	—	—	22,700	1,800		10
38	—	49,600	5	—	2,600	155,700	3,900		11
96	3	88,800	26	—	7,700	897,200	38,400		12
1	—	1,100	—	—	—	11,600	2,600		13
10	1	14,900	—	1	200	73,200	6,200		14
6	—	6,900	4	—	1,500	41,100	1,700		15
22	2	25,100	4	1	1,500	175,900	14,600		16
25	1	27,300	2	—	700	200,700	31,100		17
6	—	7,100	3	—	900	35,000	7,800		18
2,656	93	3,208,900	296	5	161,300	9,814,700	6,700		19
67	—	76,700	4	—	4,600	186,800	—		20
833	9	985,700	132	2	62,600	2,593,400	3,000		21
31	1	19,600	5	—	800	46,500	—		22
289	38	361,100	59	1	41,400	1,098,000	300		23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		25
601	8	457,700	20	—	10,900	1,447,100	3,400		26
35	5	59,800	2	—	800	251,300	—		27
292	4	476,800	—	—	—	1,570,400	—		28
352	17	514,200	30	1	22,900	1,623,700	—		29
24	—	28,100	1	—	300	140,600	—		30
8	1	10,800	7	1	2,700	45,700	—		31
439	25	607,200	20	12	10,800	1,435,600	129,400		32

Table 46.—TORONTO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Établissements dans un local loué		
		Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
			\$	\$
1	Total, All Establishments Reporting—Total, tous établissements faisant rapport	2,642	2,512,100	36,836,000
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	136	646,800	5,387,300
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	44	63,500	196,100
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	16	99,200	434,100
5	Theatres—Théâtres	55	452,900	4,467,500
6	Other amusement places—Autres places d'amusement	6	11,000	94,100
7	Other recreation places—Autres lieux de récréation	15	20,200	195,500
8	BUSINESS SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX⁽¹⁾	90	127,800	11,339,000
	Advertising services—Services de publicité—			
9	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphie et de dactylographe	7	5,000	59,700
10	Advertising agencies—Agences de publicité	34	88,400	10,317,200
11	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	16	16,600	562,100
12	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	24	9,100	160,600
13	Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses	3	1,900	22,800
14	Other business services—Autres services au commerce	5	5,600	190,900
15	DOMESTIC SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES⁽¹⁾	559	351,800	3,845,400
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
16	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation	214	110,700	664,700
17	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	55	58,300	974,300
18	Cleaning carpets—Nettoyage de tapis	3	4,100	78,900
19	Laundries—Buanderies	265	167,100	1,742,100
20	Other domestic services—Autres services domestiques	21	11,100	330,500
21	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS	19	33,100	525,100
22	Trade schools—Ecoles de métiers	8	13,800	107,200
23	Other schools—Autres écoles	11	19,300	417,900
24	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	802	484,400	3,927,600
25	Barber shops—Boutiques de barbier	486	292,400	1,658,900
26	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	247	136,400	1,999,300
27	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	62	47,400	231,500
28	Turkish and other baths—Bains turcs et autres	7	8,200	37,900
29	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	65	65,200	598,700
30	Photographers—Photographes	52	54,400	336,700
31	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	10	7,600	130,600
32	Photostating—Impression au photostate	3	3,200	131,400

(¹) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(²) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 45, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(³) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction).

Tableau 46.—TORONTO—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of establishments reporting — Établissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	
2,152	1,873	541	1,209,500	11,696,300	15,131,500	46,490,500 1
176	108	43	83,000	1,661,700	4,233,800	7,634,500 2
46	35	15	17,600	58,300	99,900	245,300 3
20	9	7	12,300	166,500	235,600	539,200 4
87	48	16	46,600	1,294,000	3,660,200	6,367,000 5
11	6	3	4,500	122,200	217,800	423,100 6
12	10	2	2,000	20,700	20,300	59,900 7
84	33	46	173,200	1,471,700	1,808,200	13,807,700 8
5	3	3	2,200	8,300	7,500	23,200 9
35	5	28	120,600	951,400	535,600	11,550,400 10
13	5	4	15,400	377,800	1,093,900	1,793,100 11
22	18	8	25,700	43,000	26,900	161,200 12
2	—	—	—	8,600	11,500	16,200 13
6	2	3	9,300	72,500	120,200	237,900 14
455	437	155	329,600	2,772,400	2,767,100	7,441,100 15
147	140	17	42,600	113,600	287,200	631,300 16
57	24	28	87,600	909,700	826,000	2,068,200 17
5	2	7	18,200	32,400	25,200	111,800 18
220	250	94	156,000	1,483,500	1,377,600	3,847,700 19
25	20	9	25,200	233,200	250,300	780,600 20
18	18	4	10,400	216,000	163,300	523,700 21
9	7	4	10,400	23,200	55,800	108,000 22
9	11	—	—	192,800	107,500	415,700 23
574	512	64	92,000	954,500	918,800	2,745,200 24
347	333	29	42,000	506,500	408,500	1,408,400 25
175	164	25	41,300	373,500	410,800	1,085,200 26
45	39	9	7,400	57,600	69,000	192,200 27
7	6	1	1,300	16,900	30,500	59,400 28
60	45	30	73,900	245,800	157,600	779,200 29
46	38	14	31,600	122,000	114,200	431,200 30
11	6	8	17,500	59,300	31,700	216,600 31
3	1	8	24,800	64,500	11,700	131,400 32

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 45, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction)

Table 46.—TORONTO—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué		
	Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
		\$	\$
1 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	32	33,200	446,200
2 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	623	426,360	3,017,000
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
3 Service garages—Garages de service.....	91	94,200	1,049,100
4 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	13	13,800	135,600
5 Paint shops—Boutiques de peinture.....	13	12,800	97,900
6 Tire shops—Boutiques de pneus.....	6	3,300	29,000
7 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	9	10,700	154,200
8 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	10	10,000	99,900
9 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	30	56,500	207,400
10 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	18	19,500	122,600
11 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	7	2,600	17,800
12 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	22	5,900	49,900
13 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	282	140,500	663,700
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
14 Harness repairs—Réparation de harnais.....	2	1,500	10,000
15 Locksmiths—Serruriers.....	13	9,900	55,100
16 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	8	3,300	38,300
17 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	27	12,300	75,000
18 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	68	25,000	178,800
19 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	9	4,500	32,700
20 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP ⁽¹⁾—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT ⁽¹⁾	214	278,360	6,415,600
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
21 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	9	5,200	90,400
22 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	77	34,900	1,075,200
23 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	5	1,400	28,300
24 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	12	34,100	495,300
25 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	72	86,600	1,356,600
Motor transportation—Transport par auto—			
26 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	3	10,300	251,300
27 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	5	60,300	1,494,900
28 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	25	42,100	1,471,400
29 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	4	2,000	107,500
30 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	2	1,400	44,700
31 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	97	65,200	1,334,100

Tableau 46.—TORONTO—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Fin

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
50	39	8	19,500	167,100	392,800	1,108,100
414	371	80	139,400	834,000	850,600	3,352,800
71	56	30	50,700	356,400	224,800	1,253,300
7	9	1	1,000	22,600	19,000	118,700
9	7	4	8,200	36,500	44,400	104,100
3	2	1	1,100	—	2,700	24,300
8	6	7	21,700	37,500	39,500	149,400
6	5	1	2,600	23,600	27,500	108,700
25	19	4	5,300	104,300	162,900	413,600
16	13	4	7,100	85,900	55,200	241,000
4	4	—	—	500	5,700	9,300
22	19	5	7,300	35,700	11,000	94,300
158	149	12	16,900	61,800	172,300	466,400
3	3	—	—	1,100	2,400	11,600
9	9	—	—	11,900	16,900	48,200
6	4	1	1,400	7,900	7,500	28,700
21	22	3	4,800	20,900	20,300	130,900
38	39	3	5,600	23,000	31,500	127,400
8	5	4	5,700	4,400	7,000	22,900
239	208	84	294,300	2,790,400	3,568,700	7,827,200
6	3	4	9,500	77,100	101,500	168,400
104	105	21	37,900	911,200	788,700	2,049,800
4	5	—	—	7,400	3,400	19,000
21	9	22	66,800	372,800	507,900	995,100
61	55	12	11,900	402,600	611,400	1,249,800
3	2	1	6,000	60,600	18,700	251,300
5	1	3	9,500	475,600	684,500	1,561,100
25	21	17	46,400	443,800	762,700	1,345,100
9	7	3	12,300	28,400	80,000	137,600
—	—	—	—	—	—	—
82	72	27	84,200	582,700	270,600	1,271,000

Table 47.—HAMILTON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
			Male Hommes	Female Femmes
1	Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	816	776	100
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	42	31	10
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	14	14	—
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	4	5	2
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	17	8	1
6	Theatres—Théâtres.....	7	4	7
7	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCEAUX.....	19	13	3
8	Advertising services—Services de publicité—	5	2	1
9	Advertising agencies—Agences de publicité.....	5	4	—
10	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	7	7	—
11	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	148	164	10
12	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	54	55	1
13	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	14	11	—
14	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	68	90	5
15	Laundries—Bunderies.....	12	8	4
16	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	6	3	1
17	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	238	189	58
18	Barber shops—Boutiques de barbier.....	158	103	—
19	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	63	9	58
20	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	17	17	—
21	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	21	18	1
22	Photographers—Photographes.....	14	12	1
23	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	5	6	—
	Photostating—Impression au photostate.....	2		
24	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	9	10	2
25	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	200	213	4
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—			
26	Service garages—Garages de service.....	26	33	—
27	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	2	(x)	(x)
28	Paint shops—Boutiques de peinture.....	5	10	—
29	Tire shops—Boutiques de pneus.....	2	(x)	(x)
30	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.f.).....	3	2	—
31	Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	1	(x)	(x)
32	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	5	5	—
33	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	9	11	—
34	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	2	(x)	(x)

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 47.—HAMILTON—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,194	384	1,916,200	142	26	65,300	7,617,100	139,100	1
193	49	344,400	23	6	12,100	1,484,900	7,200	2
20	—	17,500	2	—	1,100	96,900	6,300	3
37	—	20,300	11	—	4,000	56,100	500	4
114	43	282,400	10	6	7,000	1,289,700	—	5
22	6	24,200	—	—	—	42,200	400	6
70	16	102,900	3	—	1,000	625,100	2,300	7
23	13	48,600	—	—	—	454,400	900	8
35	2	41,600	2	—	900	130,600	—	9
12	1	12,700	1	—	100	38,400	1,400	10
205	193	383,500	11	5	5,300	1,123,200	1,600	11
25	19	38,600	9	1	4,200	179,500	400	12
57	39	107,100	1	—	200	251,100	—	13
98	128	197,100	1	4	900	570,700	300	14
25	7	40,700	—	—	—	121,900	900	15
5	5	9,200	—	—	—	66,500	—	16
95	56	138,300	30	9	11,800	598,200	7,800	17
69	4	78,900	16	2	6,800	363,400	4,000	18
9	52	48,400	—	7	2,700	188,700	3,600	19
17	—	11,000	14	—	2,300	46,100	200	20
18	23	33,600	10	2	2,700	177,800	33,000	21
4	18	17,500	3	—	1,000	86,500	21,500	22
14	5	16,100	7	2	1,700	91,300	11,500	23
24	1	49,900	3	1	1,000	347,900	16,500	24
127	7	170,600	13	1	7,100	822,600	65,600	25
19	—	24,000	1	—	200	105,200	1,500	26
(x) 6	(x) —	(x) 1,700	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 26,700	(x) —	27
(x) 4	(x) 1	(x) 4,000	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 39,100	(x) 9,800	28
(x) 6	(x) —	(x) 5,200	(x) 1	(x) —	(x) 100	(x) 25,900	(x) —	29
30	1	51,800	3	—	1,400	157,000	3,900	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
								32
								33
								34

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 47.—HAMILTON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
REPAIR AND SERVICE SHOPS—Con.—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES—Fin			
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
1 Blacksmith shops—Forgerons.....	12	12	-
2 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	4	6	-
3 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	104	100	2
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
4 Locksmiths—Serruriers.....	5	5	-
5 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	2	(x)	(x)
6 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	7	8	-
7 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	10	9	1
8 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	1	(x)	(x)
9 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	113	123	2
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
10 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	3	2	-
11 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	51	53	1
12 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	1	(x)	(x)
13 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	5	6	1
14 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	1	(x)	(x)
15 Storage - ice and cold—Entreposage frigorifique.....	1	(x)	(x)
16 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	9	7	-
Motor transportation—Transport par auto—			
17 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	1	(x)	(x)
18 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	2	(x)	(x)
19 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	37	48	-
20 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	2	(x)	(x)
21 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	20	12	9

Tableau 47.—HAMILTON—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
7	—	7,900	1	—	500	38,900	800	1
1	—	1,200	—	—	—	15,500	—	2
22	2	23,700	9	—	2,200	222,800	8,900	3
1	—	1,000	—	—	—	17,600	200	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
3	—	4,000	3	1	2,500	35,500	300	7
7	1	11,000	—	—	—	40,600	17,000	8
426	32	642,400	40	1	23,100	2,243,400	1,500	9
4	—	6,900	—	—	—	19,000	—	10
111	4	133,300	6	—	2,900	483,100	200	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
41	4	60,200	9	1	4,000	133,800	—	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
36	1	42,300	—	—	—	142,700	1,200	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
102	11	151,700	19	—	15,000	598,700	—	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
31	2	41,400	3	1	1,200	127,500	3,600	21

Table 48.—OTTAWA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male Hommes	Female Femmes
1	Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	625	613	55
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP⁽¹⁾—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION⁽¹⁾.....	28	22	1
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	8	8	—
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	3	4	—
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	11	6	—
6	Theatres—Théâtres.....	5	4	1
7	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	8	5	1
8	Advertising services—Services de publicité—	1	—	—
9	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographie.....	3	2	1
10	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	4	3	—
11	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	4	3	—
12	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	121	136	—
13	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	41	42	—
14	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	12	12	—
15	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	62	76	—
16	Laundries—Buanderies.....	6	6	—
17	Other domestic services—Autres services domestiques.....	6	6	—
18	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	4	3	1
19	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	167	143	36
20	Barber shops—Boutiques de barbier.....	119	121	3
21	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	41	13	33
22	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	7	9	—
23	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	16	13	3
24	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	14	15	3
25	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	175	189	1
26	Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—	—	—	—
27	Service garages—Garages de service.....	20	25	—
28	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	3	3	—
29	Paint shops—Boutiques de peinture.....	3	5	—
30	Tire shops—Boutiques de pneus.....	1	(x)	(x)
31	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	3	3	—
32	Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	2	(x)	(x)
33	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	6	7	—
34	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	6	7	—
35	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	11	12	—
36	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	88	88	—
37	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—	—	—	—
38	Harness repairs—Réparation de harnais.....	4	4	—
39	Locksmiths—Serruriers.....	1	(x)	(x)
40	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	12	17	—
41	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	14	13	1
42	Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	1	(x)	(x)

(1) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 48.—OTTAWA—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel				Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
1,086	363	1,473,700	126	29	52,200	5,241,700	139,200
133	23	213,900	48	12	17,900	1,175,000	1,100
10	—	8,400	—	1	400	40,700	500
15	—	17,700	10	—	2,000	85,800	600
101	23	172,800	22	9	9,800	964,700	—
1	—	1,000	10	2	3,300	18,500	—
26	2	34,200	—	—	—	106,100	3,100
15	1	22,500	—	—	—	78,400	300
11	1	11,700	—	—	—	27,700	2,800
192	205	331,600	8	7	5,900	872,100	2,600
19	7	25,500	3	—	500	115,200	2,100
65	50	100,800	2	—	500	243,600	500
106	145	201,900	3	5	4,200	497,400	—
2	3	3,400	—	2	700	15,900	—
3	6	12,000	—	—	—	37,800	—
123	72	184,700	14	3	3,600	572,200	15,900
90	9	101,100	11	3	3,100	344,500	7,900
17	63	75,100	—	—	—	193,700	6,300
16	—	8,500	3	—	500	34,000	1,700
18	15	32,700	3	5	1,800	122,600	16,400
35	7	44,700	4	—	700	318,000	28,600
169	5	169,400	16	2	5,800	765,200	65,800
47	—	51,600	6	—	1,400	201,900	10,900
8	—	10,800	1	—	100	54,500	5,400
1	—	300	1	—	400	8,400	—
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
7	—	2,500	1	—	100	35,100	3,300
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
5	—	4,600	1	—	500	26,800	1,900
6	—	3,800	—	—	—	22,100	5,800
8	—	9,300	2	—	200	36,400	2,300
40	1	40,100	3	—	900	203,300	9,900
—	—	—	—	—	—	4,600	—
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
29	2	28,700	—	2	1,700	88,900	7,300
7	1	5,300	1	—	500	44,400	15,200
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 48.—OTTAWA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	68	67	2
2 Cartage and storage—Transport et entreposage— General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	18	15	-
3 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	14	15	-
4 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	1	(x)	(x)
5 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	3	2	1
6 Storage - ice and cold—Entreposage frigorifique.....	1	(x)	(x)
7 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	20	26	1
8 Motor transportation—Transport par auto— Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	1	(x)	(x)
9 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	9	8	-
10 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	1	(x)	(x)
11 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	24	20	7

Table 49.—LONDON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	441	414	49
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP ⁽¹⁾ —GROUPE DE L'AMU- SEMENT ET DE LA RÉCRÉATION ⁽¹⁾	16	12	1
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	5	5	—
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	3	6	—
5 Theatres—Théâtres.....	6	1	—
6 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COM- MERCIAUX.....	8	8	1
7 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMES- TIQUES.....	71	75	5
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
8 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	26	27	1
9 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	8	8	1
10 Laundries—Bunderies.....	30	36	1
11 Other domestic services—Autres services domestiques.....	7	4	2
12 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDU- CATIONNELS.....	5	2	2
13 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSON- NELS.....	128	96	36
14 Barber shops—Boutiques de barbier.....	81	80	2
15 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	39	6	34
16 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels éta- blissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	8	10	—
17 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	12	12	—
18 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	8	8	—
19 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	123	132	—
Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile.....			
20 Service garages—Garages de service.....	18	20	—
21 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	1	(x)	(x)
22 Paint shops—Boutiques de peinture.....	2	(x)	(x)
23 Tire shops—Boutiques de pneus.....	3	4	—
24 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	3	3	—
25 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	1	(x)	(x)
26 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de station- nement.....	1	(x)	(x)
27 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	6	6	—
28 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	2	(x)	(x)
29 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	10	13	—
30 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	50	50	—
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
31 Harness repairs—Réparation de harnais.....	1	(x)	(x)
32 Locksmiths—Serruriers.....	2	(x)	(x)
33 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	2	(x)	(x)
34 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	13	15	—
35 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	7	7	—
36 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	1	(x)	(x)
37 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'EN- TREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	56	56	1
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
38 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	4	4	—
39 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	18	19	—
40 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	3	3	—
41 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	2	(x)	(x)
42 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.....	1	(x)	(x)
43 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	9	11	—
44 Motor transportation—Transport par auto.....	19	19	1
45 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	14	13	3

⁽¹⁾ This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 49.—LONDON—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
647	284	\$ 941,100	100	22	\$ 33,300	\$ 3,948,200	\$ 57,400	
109	13	129,600	30	3	8,200	822,400	700	2
5	—	4,200	—	—	—	17,200	200	3
25	2	13,300	10	—	3,500	61,200	500	4
59	11	94,500	20	3	4,700	681,300	—	5
49	36	115,500	—	—	—	773,100	600	6
146	165	278,400	9	4	3,000	690,900	400	7
15	9	19,200	4	1	1,300	62,000	400	8
50	26	84,000	—	1	400	199,300	—	9
72	120	157,200	1	1	200	367,300	—	10
9	10	18,000	4	1	1,100	62,300	—	11
3	1	3,700	—	2	200	18,300	—	12
73	43	108,300	9	11	4,200	356,800	4,300	13
42	5	54,100	6	1	2,300	196,500	3,500	14
17	38	47,600	—	10	1,600	131,000	700	15
14	—	6,600	3	—	300	29,300	100	16
7	7	12,400	3	2	1,500	67,600	2,800	17
19	3	23,700	—	—	—	177,600	13,000	18
85	5	97,000	22	—	7,700	476,200	30,200	19
13	2	18,900	4	—	1,200	96,900	3,500	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
6	1	7,900	—	—	—	36,500	2,500	23
5	—	4,000	1	—	200	15,500	—	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
14	1	22,500	3	—	500	54,200	10,300	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
2	—	2,000	—	—	—	20,400	300	29
20	—	10,200	9	—	4,200	107,700	4,600	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
6	—	7,600	2	—	600	51,900	2,000	34
(x)	1	500	—	—	—	17,300	2,100	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
135	8	141,700	25	—	8,200	479,600	200	37
13	—	13,500	2	—	500	29,600	—	38
64	1	56,000	8	—	2,100	155,800	—	39
81	—	9,200	—	—	—	32,600	—	40
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	41
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	42
7	1	9,200	1	—	300	26,300	200	43
29	1	31,500	14	—	5,300	135,800	—	44
21	3	30,800	2	—	300	85,700	5,200	45

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 50.—WINDSOR—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements.	418	430	34
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.	19	17	1
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.	13	14	—
4 Theatres—Théâtres.	3	1	—
5 Other recreation places—Autres lieux de récréation.	3	2	1
6 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.	11	12	1
7 Advertising services—Services de publicité.	8	9	1
8 Other business services—Autres services au commerce.	3	3	—
9 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.	60	73	—
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
10 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.	20	20	—
11 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.	6	8	—
12 Laundries—Buanderies.	27	39	—
13 Other domestic services—Autres services domestiques.	7	6	—
14 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.	4	3	1
15 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.	139	117	22
16 Barber shops—Boutiques de barbier.	105	108	—
17 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.	24	2	22
18 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).	10	7	—
19 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.	10	10	—
20 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.	7	8	—
21 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.	123	135	—
Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—			
22 Service garages—Garages de service.	22	29	—
23 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.	2	(x)	(x)
24 Paint shops—Boutiques de peinture.	3	3	—
25 Tire shops—Boutiques de pneus.	1	(x)	(x)
26 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).	6	7	—
27 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.	5	9	—
28 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.	6	5	—
29 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.	7	9	—
30 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.	5	5	—
31 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.	48	48	—
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
32 Locksmiths—Serruriers.	3	3	—
33 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.	1	(x)	(x)
34 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.	5	5	—
35 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.	8	8	—
36 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.	1	(x)	(x)
37 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.	29	37	3
38 Cartage and storage—Transport et entreposage.	18	27	3
39 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.	4	4	—
40 Motor transportation—Transport par auto.	7	6	—
41 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.	16	18	6

Tableau 50.—WINDSOR—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
494	163	\$ 809,800	124	27	\$ 59,400	3,313,900	\$ 160,200
81	13	118,300	10	4	1,900	498,400	1,400
45	—	29,200	2	—	400	86,500	1,400
36	13	89,100	—	—	—	397,300	—
—	—	—	8	4	1,500	14,600	—
21	4	31,500	3	1	1,300	266,800	1,100
21	4	31,500	2	—	500	253,500	1,100
—	—	—	1	1	800	13,300	—
97	98	239,200	14	6	9,100	584,400	41,300
3	1	5,000	1	1	400	40,300	100
49	26	117,200	—	—	—	207,800	—
34	65	100,400	12	4	8,300	256,600	41,000
11	6	16,600	1	1	400	79,700	200
2	4	11,300	1	3	900	36,500	300
69	25	101,000	26	12	9,000	373,100	4,100
50	7	70,000	21	5	7,000	255,900	2,100
4	15	14,900	1	7	1,400	65,500	100
15	3	16,100	4	—	600	51,700	1,900
5	3	6,400	—	1	500	39,000	2,000
13	1	20,000	8	—	3,600	209,600	33,300
31	3	36,900	19	—	4,600	333,700	16,700
4	—	4,000	7	—	1,200	76,500	3,800
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
2	—	1,400	—	—	—	7,700	—
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
2	—	2,800	1	—	300	17,800	500
—	1	800	1	—	200	8,400	100
4	—	5,000	—	—	—	16,600	—
5	—	10,600	2	—	600	38,400	1,200
3	—	4,700	—	—	—	28,800	700
7	1	3,000	3	—	1,100	99,100	4,300
—	—	—	—	—	—	3,700	400
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
1	—	1,500	2	—	500	9,300	—
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
136	12	202,600	40	—	27,600	842,200	57,200
65	2	120,200	33	—	26,200	318,400	56,600
50	6	49,900	—	—	—	309,800	600
21	4	32,500	7	—	1,400	214,000	—
39	—	42,600	3	—	900	130,200	2,800

Table 51.—KITCHENER—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	155	155	13
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	4	4	-
3	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	5	3	-
4	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	16	17	1
5	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	7	8	-
6	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	2	(x)	(x)
7	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	6	5	-
8	Laundries—Buanderies.....	1	(x)	(x)
9	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	47	40	10
10	Barber shops—Boutiques de barbier.....	32	33	-
11	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	11	2	10
12	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	4	5	-
13	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	9	9	-
14	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	3	4	-
15	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	39	40	-
16	Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile.....	11	12	-
17	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	22	22	-
18	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	4	4	-
19	STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	25	32	-
20	Cartage and storage—Transport et entreposage.....	8	8	-
21	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	5	10	-
22	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	12	14	-
23	MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	6	5	2

⁽¹⁾ Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 51.—KITCHENER—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
164	55	260,900	25	2	6,700	1,201,500	19,100	1
33	6	40,600	6	1	1,100	276,200	1,500	2
15	—	28,700	—	—	—	125,000	600	3
30	31	69,000	1	—	100	168,800	1,300	4
(x) 3	—	2,800	(x) 1	(x) —	(x) 100	16,200	(x) 900	5
(x) 18	(x) 24	48,300	(x) —	(x) —	(x) —	101,200	(x) —	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
24	10	39,500	9	—	1,500	133,600	800	8
22	1	30,400	7	—	1,400	94,200	600	10
—	9	6,600	—	—	—	29,200	100	11
2	—	2,500	2	—	100	10,200	100	12
3	1	6,500	1	—	100	43,200	4,100	13
3	1	6,200	3	—	2,000	55,700	6,600	14
10	—	14,500	4	—	1,000	115,100	4,200	15
8	—	11,800	2	—	600	66,800	2,400	16
1	—	1,600	2	—	400	36,500	500	17
—	—	—	—	—	—	3,100	1,000	18
45	5	55,100	1	—	200	271,400	—	19
5	—	4,500	—	—	—	28,900	—	20
4	—	3,200	—	—	—	27,700	—	21
36	5	47,400	1	—	200	214,800	—	22
—	1	400	—	1	700	9,500	—	23

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 52.—BRANTFORD—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements	179	171	19
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	9	7	-
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	4	4	-
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	1	(x)	(x)
5 Theatres—Théâtres.....	2	(x)	(x)
6 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	2	(x)	(x)
7 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX	2	(x)	(x)
8 DOMESTIC SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES⁽¹⁾	18	24	-
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
9 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparago.....	3	4	-
10 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	3	2	-
11 Laundries—Bunderies.....	11	17	-
12 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS	1	(x)	(x)
13 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	59	46	15
14 Barber shops—Boutiques de barbier.....	35	36	-
15 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	18	5	14
16 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	6	5	1
17 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	3	2	1
18 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	4	5	1
19 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	45	44	2
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
20 Service garages—Garages de service.....	6	7	-
21 Paint shops—Boutiques de peinture.....	3	3	-
22 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	1	(x)	(x)
23 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	3	3	-
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
24 Blacksmith shops—Forgerons.....	5	5	-
25 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	1	(x)	(x)
26 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	20	19	-
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
27 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	5	5	-
28 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	1	(x)	(x)
29 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	30	34	-
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
30 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	8	8	-
31 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	1	(x)	(x)
32 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	6	6	-
Motor transportation—Transport par auto—			
33 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	2	(x)	(x)
34 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	12	14	-
35 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	1	(x)	(x)
36 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	8	9	-

⁽¹⁾ This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 52.—BRANTFORD—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
332	52	\$ 401,500	36	7	\$ 9,800	\$ 1,557,000	\$ 16,600	1
28	5	31,600	8	1	1,600	248,100	1,300	2
5	—	2,300	1	—	300	18,600	1,200	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
30	28	56,800	1	1	400	151,800	—	8
4	2	4,300	1	1	300	17,800	—	9
5	4	7,900	—	—	—	24,900	—	10
21	22	44,600	—	3	100	108,800	—	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
15	9	20,100	12	2	2,400	117,500	1,600	13
8	1	8,600	5	—	1,000	68,700	100	14
1	8	8,700	—	2	500	36,300	800	15
6	—	2,800	7	—	900	12,500	700	16
3	—	4,900	—	—	—	23,800	100	17
4	—	5,900	1	—	300	76,000	5,400	18
23	—	18,600	3	—	700	130,800	4,700	19
4	—	4,100	—	—	—	28,900	400	20
4	—	3,800	2	—	100	12,200	—	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
—	—	—	1	—	600	6,500	300	23
7	—	3,500	—	—	—	15,700	1,000	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
7	—	6,200	—	—	—	51,000	1,900	26
—	—	—	—	—	—	11,600	100	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
196	3	218,700	11	—	4,400	683,900	—	29
21	—	18,600	7	—	2,600	84,200	—	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
1	—	400	1	—	200	12,300	—	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
168	2	191,700	1	—	900	553,900	—	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
11	—	8,900	—	—	—	42,000	—	36

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 53.—TORONTO—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 53.—TORONTO—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees— Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts— Pour-cent des recettes totales
			\$	\$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	3,606	11,058	12,698,000	52,891,000	100.00
Single independents—Unités simples.....	3,423	7,703	8,413,700	33,819,000	63.94
Two-unit multiples—Doublés-unités.....	80	1,240	1,667,800	8,618,200	16.29
Three-unit multiples—Triples-unités.....	20	231	262,800	1,303,600	2.47
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	32	230	270,100	1,020,200	1.93
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	23	871	878,200	2,122,000	4.01
Sectional and national chains—Chaînes sectionnelles et nationales...	18	720	1,129,500	5,853,700	11.07
Other types of operation—Autres types d'opération.....	10	63	75,900	154,300	0.29

Table 54.—HAMILTON—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 54.—HAMILTON—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération.	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees— Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts— Pour-cent des recettes totales
			\$	\$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	816	1,578	1,916,200	7,617,100	100.00
Single independents—Unités simples.....	773	1,267	1,445,500	5,855,700	76.89
Two-unit multiples—Doublés-unités.....	10	74	72,100	219,200	2.88
Three-unit multiples—Triples-unités.....	10	127	247,000	1,055,500	13.85
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	4				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	7	107	148,900	476,600	6.25
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1				
National chains—Chaînes nationales.....	6	3	2,700	10,100	0.13
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	5				

Table 55.—OTTAWA—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 55.—OTTAWA—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	625	1,449	\$ 1,473,700	\$ 5,241,700	100.00
Single independents—Unités simples.....	591	1,193	1,177,700	4,133,900	78.87
Two-unit multiples—Doublés-unités.....	13	92	92,100	371,900	7.09
Three-unit multiples—Triples-unités.....	5				
Provincial, sectional and national chains—Chaines provinciales, sectionnelles et nationales.....	12	150	195,000	713,200	13.61
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	4	14	8,900	22,700	0.43

Table 56.—LONDON—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 56.—LONDON—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	441	931	\$ 941,100	\$ 3,948,200	100.00
Single independents—Unités simples.....	411	678	640,500	2,511,200	63.62
Two and three-unit multiples—Doublés et triples-unités.....	12	92	100,900	356,900	9.03
Provincial chains—Chaines provinciales.....	5				
Sectional chains—Chaines sectionnelles.....	3	150	180,600	1,046,100	26.49
National chains—Chaines nationales.....	6				
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	4	11	19,100	34,000	0.86

Table 57.—WINDSOR—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 57.—WINDSOR—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	418	657	\$ 805,400	\$ 3,313,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	392	529	622,000	2,607,200	78.67
Two and three-unit multiples, and local chains—Doublés et triples-unités, et chaînes locales.....	18	105	155,500	646,600	19.51
Provincial chains—Chaines provinciales.....	1	5	5,400	15,200	0.46
National chains—Chaines nationales.....	2				
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués...	5	18	22,500	44,900	1.36

Table 58.—ONTARIO—COMBINED CITIES ⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements	2,467	2,476	203
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	173	150	7
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	68	76	—
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	20	23	—
6 Theatres—Théâtres.....	48	19	1
7 Other amusement and recreation places—Autres places d'amusement et de récréation.....	37	32	6
8 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX	30	26	—
9 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	339	411	13
10 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
11 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	113	117	6
12 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	27	25	—
13 Laundries—Blanderies.....	185	260	3
14 Other domestic services—Autres services domestiques.....	14	9	4
15 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS	11	10	—
16 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	768	674	145
17 Barber shops—Boutiques de barbier.....	543	581	3
18 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	167	32	141
19 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	45	46	1
20 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	13	15	—
21 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	69	67	5
22 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	56	68	2
23 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	590	625	3
24 Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—			
25 Service garages—Garages de service.....	72	80	—
26 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	13	14	—
27 Paint shops—Boutiques de peinture.....	10	12	—
28 Tire shops—Boutiques de pneus.....	3	3	—
29 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	8	10	—
30 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	2	4	—
31 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	2	—	—
32 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	28	33	—
33 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	4	—	—
34 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	82	80	—
35 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	272	279	1
36 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
37 Harness repairs—Réparation de harnais.....	4	4	—
38 Locksmiths—Serruriers.....	15	14	—
39 Paint shops—Boutiques de peinture.....	2	(x)	(x)
40 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	7	9	—
41 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	31	32	—
42 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	34	35	2
43 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	1	(x)	(x)

⁽¹⁾ All cities of 10,000 to 30,000 population combined.

Tableau 58.—ONTARIO—CITÉS COMBINÉES (1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
2,326	719	\$ 3,070,300	454	87	\$ 153,400	14,628,800	\$ 423,500	1
450	119	600,100	156	36	47,100	4,201,000	35,200	2
34	1	31,900	10	—	2,200	306,200	13,100	3
60	6	46,400	43	—	11,000	227,800	7,900	4
307	97	497,000	64	26	24,600	3,488,200	—	5
49	15	24,800	39	10	9,300	178,800	14,200	6
39	1	62,500	8	—	3,000	265,000	3,200	7
363	399	648,700	30	16	12,900	1,927,600	19,600	8
102	46	135,400	19	6	6,200	514,300	12,800	9
82	54	141,300	5	1	1,400	358,200	300	10
176	298	368,500	4	7	4,000	1,026,700	1,100	11
3	1	3,500	2	2	1,300	28,400	5,400	12
1	5	7,700	—	2	600	42,800	—	13
333	111	418,700	67	18	22,600	1,874,700	33,900	14
275	32	319,300	54	6	18,100	1,360,700	25,200	15
17	79	74,800	1	12	2,400	372,000	5,700	16
36	—	17,300	12	—	2,100	97,100	2,900	17
5	—	7,300	—	—	—	44,900	100	18
31	29	52,400	8	8	3,100	372,600	34,800	19
52	5	73,700	26	2	7,100	815,400	93,100	20
249	14	261,500	54	1	14,800	1,688,400	125,900	21
70	3	83,900	18	—	5,300	354,800	13,500	22
5	1	5,300	—	—	—	61,600	5,600	23
4	—	4,500	1	—	300	23,000	2,500	24
2	—	1,500	—	—	—	31,300	4,500	25
11	2	16,000	—	—	—	70,900	7,000	26
1	—	700	3	—	700	8,500	—	27
22	2	22,100	5	1	1,300	114,900	6,700	28
1	—	400	1	—	100	7,300	1,700	29
40	3	48,600	8	—	2,600	223,300	17,000	30
77	3	65,100	13	—	3,400	573,100	27,700	31
1	—	400	—	—	—	14,000	3,300	32
5	—	2,000	1	—	300	54,000	3,300	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
—	—	—	1	—	200	8,500	300	35
3	—	4,000	—	—	200	54,800	8,700	36
3	—	3,700	2	—	400	79,500	23,500	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

Table 58.—ONTARIO—COMBINED CITIES ⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	369	390	8
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	21	22	-
Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	138	144	-
Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	1	(x)	(x)
Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	7	8	-
Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	116	124	5
Motor transportation—Transport par auto—			
Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	5	5	-
Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	10	9	-
Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	54	57	3
Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	16	19	-
Miscellaneous transportation—Transports divers.....	1	(x)	(x)
12 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	62	55	20

Table 59.—ONTARIO—COMBINED CITIES ⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 59.—ONTARIO—CITÉS COMBINÉES ⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number Nombre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount Montant	Per cent of total receipts Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	2,467	3,045	\$ 3,070,300	\$ 14,628,800	100-00
Single independents—Unités simples.....	2,364	2,565	2,544,200	11,647,600	79-62
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	36	182	196,400	777,100	5-31
Three-unit multiples—Triples-unités.....	10	69	64,300	311,400	2-13
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	18	142	138,900	770,700	5-27
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	12	75	116,600	1,060,700	7-25
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	25	12	9,900	61,300	0-42
Theatres—Théâtres.....	48	404	497,000	3,488,200	100-00
Single independents—Unités simples.....	22	141	191,800	1,188,700	34-07
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	5				
Three-unit multiples—Triples-unités.....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	10	263	305,200	2,299,500	65-93
National chains—Chaînes nationales.....	9				

⁽¹⁾ All cities of 10,000 to 30,000 population combined.⁽¹⁾ Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

Tableau 58.—ONTARIO—CITÉS COMBINÉES ⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres des commerce—Fin.

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS—Fin.

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel				Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
686	29	781,200	95	2	35,100	2,906,800	23,500
37	3	36,900	1	1	300	103,200	600
170	11	200,500	51	—	16,900	798,800	2,600
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
44	3	54,400	2	—	2,800	206,300	14,400
188	1	175,600	12	—	4,200	599,700	5,600
19	—	21,300	—	—	—	73,400	—
27	1	46,100	3	—	1,400	213,000	—
191	10	236,200	25	1	8,800	856,700	100
3	—	2,800	1	—	700	42,400	200
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
122	7	163,800	10	2	7,100	534,500	54,300

Table 60.—ONTARIO—COMBINED TOWNS AND VILLAGES ⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation**Tableau 60.—ONTARIO—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS ⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération**

Type of operation—Type d'opération	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour- cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.	3,265	1,908	\$ 1,626,800	\$ 10,743,600	100.00
Single independents—Unités simples.	3,208	1,733	1,463,900	9,730,500	90.58
Two-unit multiples—Doubles-unités.	11	41	43,200	242,200	2.25
Three-unit multiples—Triples-unités	6				
Provincial chains—Chaînes provinciales.	15	118	102,200	703,000	6.54
National chains—Chaînes nationales.	1				
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.	23	8	7,600	47,800	0.44
Other types of operation—Autres types d'opération.	1	8	9,900	20,100	0.19
Theatres—Théâtres.	112	353	270,200	1,902,400	100.00
Single independents—Unités simples.	90	216	148,600	1,079,800	56.75
Two-unit multiples—Doubles-unités.	4				
Three-unit multiples—Triples-unités.	3	137	121,600	822,600	43.25
Provincial chains—Chaînes provinciales.	14				
National chains—Chaînes nationales.	1				

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

**Table 61.—ONTARIO—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Services, 1930,
by Kinds of Business—Con.**

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établisse- ments	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
REPAIR AND SERVICE SHOPS—Con.—BOUTIQUES DE RÉPARA- TIONS ET DE SERVICES—Fin			
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
1 Harness repairs—Réparation de harnais.....	22	22	—
2 Locksmiths—Serruriers.....	13	13	—
3 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	6	5	1
4 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles....	28	29	—
5 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	42	40	2
6 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'EN- TREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	553	586	8
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
7 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	17	17	1
8 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	201	212	—
9 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	7	9	—
10 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	113	118	2
Motor transportation—Transport par auto—			
11 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	5	6	1
12 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	12	13	3
13 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	100	110	—
14 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	98	101	1
15 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	102	91	20

Tableau 61.—ONTARIO—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS (1)—Services de détail, 1930,
par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS—Fin

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
3	—	2,600	2	—	300	40,100	10,100	1
—	—	—	—	—	—	9,400	—	2
—	—	—	—	—	—	4,700	700	3
1	—	1,000	1	1	700	30,100	3,600	4
3	—	4,200	—	—	—	71,200	27,900	5
465	18	461,800	114	1	32,100	2,377,200	11,500	6
7	—	6,000	6	—	2,600	37,000	—	7
166	6	150,600	34	—	16,200	768,600	8,800	8
10	—	4,900	—	—	—	18,100	—	9
71	1	62,500	9	—	1,800	315,600	2,300	10
14	—	23,900	3	—	1,500	83,700	—	11
25	3	38,400	4	—	1,500	204,200	—	12
151	8	158,700	33	1	7,200	727,700	400	13
21	—	16,800	5	—	1,300	222,300	—	14
35	7	33,700	14	1	5,300	218,700	19,400	15

Table 62.—ONTARIO—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments(2)—Total, tous établissements(2).....	3,594	3,620	110
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	349	354	23
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	82	84	2
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	8	13	—
5 Theatres—Théâtres.....	33	30	2
6 Other amusement places—Autres places d'amusement.....	33	28	—
7 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	193	199	19
8 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	3	3	—
9 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	97	116	2
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
10 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	41	44	—
11 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	4	2	—
12 Laundries—Buanderies.....	49	67	2
13 Other domestic services—Autres services domestiques.....	3	3	—
14 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	734	687	57
15 Barber shops—Boutiques de barbier.....	660	673	4
16 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	62	11	53
17 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	1	(x)	(x)
18 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	2	(x)	(x)
19 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	17	16	1
20 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	80	89	2
21 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	1,457	1,476	4
Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—			
22 Service garages—Garages de service.....	99	101	—
23 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	5	4	1
24 Paint shops—Boutiques de peinture.....	4	5	—
25 Tire shops—Boutiques de pneus.....	2	(x)	(x)
26 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	2	(x)	(x)
27 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	2	(x)	(x)
28 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	4	3	—
29 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	4	5	—
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
30 Blacksmith shops—Forgerons.....	938	953	—
31 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	41	42	—
32 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	262	262	1
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
33 Harness repairs—Réparation de harnais.....	43	43	—
34 Locksmiths—Serruriers.....	4	4	—
35 Paint shops—Boutiques de peinture.....	1	(x)	(x)
36 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	2	(x)	(x)
37 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	9	9	—
38 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	35	35	1

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 62.—ONTARIO—RÉGIONS RURALES COMBINÉES (1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
1,059	179	\$ 872,400	1,144	55	\$ 236,100	\$ 8,255,100	\$ 383,400	1
409	126	263,700	885	43	167,300	2,363,000	40,600	2
10	2	6,600		—	400	137,000	14,000	3
8	—	4,300	10	—	2,200	43,700	2,900	4
49	9	52,200	12	2	2,300	400,100	—	5
129	27	83,300	134	13	58,800	783,700	10,600	6
213	88	117,300	727	28	103,600	998,500	13,100	7
1	—	1,000	—	1	100	4,000	200	8
71	28	73,700	15	—	2,200	300,400	10,900	9
13	8	15,900	3	—	800	75,900	1,200	10
19	9	28,400	—	—	—	92,200	9,700	11
37	11	28,600	1	—	200	127,300	—	12
2	—	800	11	—	1,200	5,000	—	13
74	10	66,300	34	5	11,100	942,200	32,700	14
73	4	63,200	34	5	11,100	900,300	31,100	15
—	6	2,900	—	—	—	37,000	1,600	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
5	5	5,900	—	—	—	47,700	10,200	19
21	—	9,600	20	1	4,900	315,300	103,800	20
98	2	68,800	69	—	14,100	1,639,900	173,000	21
21	1	12,700	8	—	1,500	199,700	12,400	22
1	—	900	1	—	200	8,500	600	23
1	—	1,300	3	—	800	13,400	3,700	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
—	1	300	10	—	2,500	8,500	—	28
3	—	8,500	2	—	700	30,800	1,000	29
61	—	35,500	37	—	6,600	991,500	107,400	30
2	—	1,600	2	—	100	34,200	7,100	31
6	—	3,100	5	—	1,600	252,300	19,700	32
—	—	—	—	—	—	33,900	10,600	33
—	—	—	—	—	—	800	100	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
—	—	—	—	—	—	4,500	300	37
—	—	—	—	—	—	33,500	8,700	38

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

250 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 62.—ONTARIO—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	790	825	6
2 Cartage and storage—Transport et entreposage—			
General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	18	19	—
3 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	230	230	2
4 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	1		
Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	3	3	—
5 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	35	39	2
6 Motor transportation—Transport par auto—			
Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	8	13	—
7 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	11	16	—
8 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	133	141	2
9 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	343	346	—
10 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	8	9	—
11 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	65	53	15

Tableau 62—ONTARIO—RÉGIONS RURALES COMBINÉES (1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS—Fin

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel				Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
365	7	367,500	111	3	34,000	2,504,200	3,400
2	—	1,400	3	—	500	28,600	—
114	1	117,200	60	—	19,200	737,300	900
1	—	400	—	—	—	4,000	—
16	—	11,200	1	—	300	66,500	—
21	—	24,600	—	—	—	100,300	—
16	1	14,600	1	—	100	107,900	500
87	2	91,500	13	—	5,000	607,900	500
78	1	66,600	32	2	8,600	733,700	1,500
30	2	40,000	1	1	300	118,000	—
11	—	7,700	10	2	2,400	122,600	8,500

Table 63.—ONTARIO—COMBINED RURAL AREAS ⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation**Tableau 63.—ONTARIO—RÉGIONS RURALES COMBINÉES ⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération**

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	3,594	1,238	\$ 872,400	\$ 8,255,100	100.00
Single independents—Unités simples.....	3,573	1,189	834,500	7,964,700	96.48
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	8}	13	9,100	54,600	0.66
Three-unit multiples—Triples-unités.....	2}				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	36	28,800	229,200	2.78
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	8	—	—	6,600	0.08
Theatres—Théâtres.....	33	58	52,200	400,100	100.00
Single independents—Unités simples.....	28	39	36,500	304,700	76.15
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	3}	19	15,700	95,400	23.85
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2}				

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

C-005

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010349817

110296